新形势下政工宣传专责履职存在的问题及队伍建设对策探析

张小甜

嘉陵江亭子口水利水电开发有限公司 四川 广元 628400

【摘　要】：媒介环境持续变化，单位思想文化建设迎来新的考验。政工宣传专责承担思想引领、舆情疏导与文化建设任务，是连接组织和一线职工的重要桥梁。当前信息渠道繁杂，职工价值观念日趋多元，部分宣传岗位人员存在业务本领跟不上现实需求、工作思路偏于传统等情况。本文将结合基层一线工作实际，梳理岗位履职难点，探寻队伍建设可行办法，稳固思想宣传阵地，助力单位各项事业稳步推进。

【关键词】：新形势；政工宣传；专责履职；问题；队伍建设

DOI:10.12417/3041-0630.26.13.042

引言

众所周知，企业开展政工工作的初衷其实是对实际工作情况进行了解分析，然后从客观公正的角度去评价，之后进行相应的启发和引导，帮助工人树立正确的三观以及端正的工作态度，并且帮助其建立一种积极向上的生活态度。新形势背景之下，企业若想不断发展壮大，那么就必须注重精神文明建设，只有在此基础上针对政工宣传专责履职存在的问题及队伍建设对策进行不断探析，才能确保企业能够健康持续发展。

1 新形势下政工宣传专责履职存在的问题

1.1 思想认知存在偏差

部分从事政工宣传的专职人员对本职岗位的定位理解不够透彻，片面把宣传、思想疏导工作当作后勤配套类工作，没有真正意识到思想建设、舆论管控在单位整体发展中的保障兜底作用。日常履职多为被动对接上级工作安排，仅完成稿件报送、阵地更新等常规性事务，缺少主动谋划、提前布局的工作思维，前置引导和服务保障作用未能有效落地。

1.2 专业能力适配不足

现阶段不少在岗人员由其他岗位转岗兼任，缺乏系统的宣传业务集训和专业历练，在文字采编、舆情甄别、新媒体内容制作等核心业务上能力较为薄弱。日常宣传创作难以贴合单位业务特色和职工真实诉求，内容套路化、形式单一化问题较为普遍。面对突发舆论问题时，缺少成熟的处置思路和应对经验，无法快速、精准做好舆论疏导工作，个人业务能力难以适配新时期宣传工作的开展标准。

1.3 工作模式较为固化

基层政工宣传工作普遍存在思路保守、方法陈旧的问题，创新突破的主动性不足。多数宣传工作依旧依赖文件学习、线下展板、书面简报等传统手段，对短视频、线上宣讲、互动专栏等贴合当下传播趋势的新型宣传载体运用较少。内容创作多参照固有模板照搬套用，没有深度结合一线岗位场景、职工工作生活实际打磨原创内容，接地气、有温度的宣传内容稀缺，无法真正贴近职工、凝聚人心，宣传教育的实际成效难以彰显。

1.4 队伍建设机制薄弱

目前针对宣传岗位的考核细则、激励机制不够健全，宣传工作成果难以量化考评，干多干少、干好干坏差距不明显，极大挫伤了工作人员的干事热情。同时，常态化业务培训、跨单位交流学习的渠道有限，工作人员长期局限于固有工作模式，难以吸收先进的宣传理念和工作方法。另外，宣传岗位专职人员配比不足、人员轮岗调动频繁，队伍稳定性较差，严重影响了政工宣传工作的连续性和长效性发展。

2 新形势下政工宣传队伍建设的有效对策

2.1 深化思想认知引领，筑牢主动履职思想根基

想要彻底扭转政工宣传人员履职消极、认知错位的现状，关键在于纠正岗位认知偏差，重新定位岗位核心价值，从思想根源上激发从业人员的工作主动性与责任感。各单位应常态化开展宣传思想专项教育学习，引导一线宣传工作人员摒弃宣传工作属于辅助性工作的错误认知，深刻理解新时代政工宣传在凝聚团队合力、助力单位发展、规范舆论导向方面的核心作用，明确思想文化建设是单位长远发展的核心软实力资源。通过定期开展岗位定位、价值使命、行业新形势等专题学习，纠正消极应付的工作心态，树立主动谋划、前置服务的工作思维，主动对接单位核心业务，深入基层一线掌握职工思想动态，提前排查各类隐性舆论隐患。并在建立常态化工作复盘机制的基础上，督促工作人员定期自查工作短板、纠正履职偏差，紧跟行业发展新形势调整工作思路，将宣传思想工作深度融入单位治理与团队建设全过程，彻底改变等待指令、被动落实的工作模式，充分发挥思想引领、舆论护航的前置保障效能。

2.2 搭建系统培育体系，补齐岗位专业能力短板

新形势下政工宣传队伍的建设，必须搭建一套常态化、精准化、系统化的能力培育体系，全方位提升宣传队伍综合履职水平。结合新媒体时代宣传工作的全新要求，围绕文稿采编、舆情辨别处置、新媒体内容运营、职工思想疏导等核心业务，制定分层分类的常态化培育方案，改变以往零散化、随机性的学习模式，让从业人员接受系统化、专业化的业务锤炼。对于新晋、转岗的宣传人员，重点夯实基础业务能力，需统一规范宣传工作流程、文稿撰写标准、舆情基础处置规范。对于在岗资深人员，则要重点培育创新宣传思维、突发舆情应急处置、优质内容创作等进阶能力，适配当下多元化的传播环境。同时，还需搭建内部研讨、跨岗交流、行业借鉴的学习平台，推动工作人员打破固有工作思维局限，吸收贴合基层工作实际的优质宣传方法，有效解决宣传内容同质化、舆论处置不精准、宣传形式单一等突出问题，全面提升队伍岗位适配能力与工作质量。

2.3 创新宣传工作模式，提升思想宣传工作质效

新形势下政工宣传队伍的建设，需紧跟当下信息传播趋势，贴合新时代职工思想认知特点，全面革新宣传工作思路与传播载体，打破固化工作壁垒。政工宣传工作需主动顺应新媒体传播潮流，摆脱单纯依赖线下展板、书面简报、集中宣讲的传统传播模式，构建传统宣传阵地与新媒体平台互补融合的全新宣传格局，借助多元线上传播渠道打造贴合基层场景、贴近职工生活的宣传场景。内容创作层面摒弃模板化套用、套路化堆砌的创作方式，立足单位核心工作、一线岗位日常、职工精神风貌挖掘原创素材，聚焦职工关注热点和单位发展重点，打造兼具深度、温度、接地气的宣传内容，杜绝空洞化、形式化的无效宣传。同时，还要秉持精准化育人理念，结合不同岗位、不同年龄段职工的认知特点与思想诉求，差异化调整宣传方式与内容导向，摒弃生硬灌输的宣传模式，推行沉浸式、融入式思想引导，切实增强宣传工作的感染力与渗透力，真正实现以宣传凝心、以文化育人的工作目标。

2.4 构建完善的长效管控机制，稳固宣传队伍建设根基

健全完善的制度体系是稳固政工宣传队伍、保障工作长效落地的根本保障，需针对队伍建设、岗位考核、激励管理等关键环节优化机制，破解队伍稳定性弱、工作积极性低、履职推进无序等诸多难题。在考核评价方面，细化政工宣传岗位量化考评标准，摒弃模糊笼统的定性评价模式，将宣传工作实效、思想育人成效、舆情处置成果、工作创新亮点等内容纳入量化考核范畴，直观区分工作成效优劣，以实绩定考评、以实效定奖惩。在激励保障方面，完善正向激励举措，对履职务实、勇于创新、成果突出的宣传工作人员给予表彰肯定，畅通岗位成长与晋升渠道，彻底打破平均主义工作弊端，充分调动队伍干事创业的主观能动性。在队伍管理方面，优化专兼职人员配比，严控岗位随意轮岗、频繁调岗问题，保障宣传工作的连续性与稳定性。依托内部传帮带培育模式，助力新人快速成长，稳步打造一支政治过硬、能力全面、作风扎实、梯队稳定的专业化政工宣传队伍，为单位思想文化建设和高质量发展筑牢人才支撑。

总而言之，政工宣传工作道阻且长。身处时代环境持续变化的当下，政工宣传专责需要不断打磨自身综合能力，在守牢思想底线的基础上主动求新求变。单位同步健全人才培育路径，稳固宣传人才根基，鼓励宣传骨干深入一线挖掘真实声音，依托扎实的思想文化汇聚干事动能，为整体高质量发展筑牢思想根基。

参考文献：

[1] 卫娇娇.基层政工干部推动宣传思想文化工作建设的实践与思考[N].鹰潭日报,2026-07-10(003).

[2] 王守星.融媒体时代政工宣传工作创新发展路径探究[N].智慧生活报,2026-06-08(012).

[3] 宋婷婷.新形势下煤矿企业政工宣传工作重点解析[J].办公室业务,2019,(4):22-23.