文旅国企思想政治工作与生产经营深度融合路径探析

张　轶

石河子市文化旅游投资集团有限公司 新疆 石河子 832000

【摘　要】：文旅国有企业作为传承中华优秀文化、盘活文旅资源、引领文旅产业高质量发展的核心主体，兼具政治属性、公益属性与市场经营属性。新时代国资国企改革纵深推进、文旅产业转型升级加速，传统思想政治工作与企业生产经营脱节、内容形式固化、价值赋能不足等“两张皮”问题日益凸显，制约了企业凝聚力建设与市场竞争力提升。本文立足文旅国企行业特质，阐释思政工作与生产经营深度融合的时代价值与内在逻辑，剖析当前融合实践中存在的现实困境，从理念重塑、内容重构、载体创新、机制完善、队伍建设五个维度，探索贴合文旅行业场景、适配国企发展规律的深度融合路径，推动思想政治工作政治优势、组织优势转化为企业经营发展优势、产业创新优势和市场竞争优势，为文旅国企提质增效、转型升级、高质量发展提供支撑。

【关键词】：文旅国企；思想政治工作；生产经营；深度融合；高质量发展

DOI:10.12417/3041-0630.26.13.010

1 引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，思想政治工作是国企的生命线，是凝聚职工共识、化解发展矛盾、护航企业行稳致远的根本性工作。文旅国企区别于工业、建筑、能源类国企，核心业务涵盖景区运营、文旅项目开发、文化展演、研学服务、文旅文创、酒店管理等领域，业务直面市场、直面群众、直面文化传播，既是市场化经营主体，也是文化传播、文明践行、意识形态建设的前沿阵地。

当前，文旅行业处于复苏提质、业态迭代、转型升级的关键阶段，市场竞争日趋激烈，游客需求从观光游览转向沉浸式体验、文化沉浸式消费，企业经营压力、项目攻坚压力、服务提质压力持续增大。与此同时，部分文旅国企思想政治工作仍停留在会议学习、文件宣讲、节日活动的传统模式，脱离生产经营主战场、脱离一线服务场景、脱离职工现实需求，思政育人无法赋能业务发展，业务经营缺乏思想引领支撑，出现“思政工作虚化、经营工作功利化、融合工作形式化”的突出问题。

立足新时代国企党建与思政工作总要求，推动思想政治工作与生产经营同谋划、同部署、同落实、同考核，打破“两张皮”壁垒，实现以思政凝心、以经营强基、以融合赋能，成为文旅国企破解发展瓶颈、激活内生动力、实现高质量发展的必然选择。基于此，本文结合文旅国企行业特点与经营实际，系统探析二者深度融合的现实路径。

2 文旅国企思政工作与生产经营深度融合的内在逻辑与时代价值

2.1 内在逻辑：属性同源、目标同向、价值同频

一是政治属性与经营属性辩证统一。文旅国企首先是政治企业，坚守意识形态阵地、传播正能量、弘扬主流文化是核心政治责任；同时作为市场主体，提质增效、增收创利、做大做强主业是经营使命。思政工作保障企业发展的正确政治方向，生产经营为思政工作落地提供实践载体，二者相辅相成、不可分割。

二是育人目标与发展目标高度契合。思政工作核心是立德树人、凝聚人心、锻造高素质职工队伍，解决职工思想困惑、职业倦怠、价值迷茫问题；生产经营核心是依靠职工、发展企业、服务社会，人才队伍是企业经营发展的核心生产力。思政育人赋能队伍建设，队伍提质赋能经营增效，形成良性循环。

三是文化功能与产业功能深度适配。文旅产业本质是文化产业，文化软实力是企业核心竞争力。思想政治工作承载的红色文化、优秀传统文化、时代奋斗精神，能够深度融入景区运营、文创开发、服务接待、研学课程，让思政价值转化为文旅产品内涵、服务品质优势和企业文化品牌。

2.2 时代价值：赋能国企改革、产业升级与队伍建设

其一，筑牢国企发展政治根基。文旅行业受众广、传播性强、社会关注度高，是意识形态传播的关键场景。深度融合能够将思政政治引领贯穿项目开发、活动举办、对外服务全过程，守住意识形态安全底线，确保企业经营发展始终贴合国家文化战略与产业政策方向。

其二，破解企业经营发展难题。文旅行业受市场环境、季节周期、突发事件影响较大，一线职工流动性大、工作强度高、服务压力大，极易出现思想松懈、积极性不足、服务标准下滑等问题。通过思政工作融入经营全过程，能够有效疏导职工压力、凝聚攻坚共识，助力企业应对市场波动、攻克项目难题、提升服务口碑。

其三，激活文旅产业内生动能。新时代文旅竞争早已从资源竞争转向文化竞争、服务竞争、品牌竞争。思政工作所涵养的奉献精神、服务意识、工匠精神、创新理念，能够推动文旅

产品提质、服务升级、业态创新，实现企业文化软实力向市场硬实力的转化。

其四，夯实国企育人长效根基。通过经营场景中的沉浸式思政教育，替代传统枯燥说教，让职工在岗位实践、服务游客、项目攻坚中锤炼品格、提升素养，打造一支政治过硬、业务精湛、服务优质、作风优良的文旅从业队伍。

3 文旅国企思政工作与生产经营融合存在的现实问题

3.1 融合理念滞后，“重业务、轻思政、轻融合”普遍存在

部分文旅国企管理层存在认知偏差，片面将生产经营、营收利润、项目落地作为核心考核目标，将思想政治工作视为“软性任务、附属工作”，认为思政工作不直接产生经济效益，存在应付式开展、被动式落实的心态。同时，思政工作者存在“重学习、轻实践”思维，仅聚焦理论宣讲、台账完善、会议落实，缺乏服务经营、赋能业务的主动意识，双向思维缺失直接导致思政与经营各自为政、互不衔接，融合流于口号。

3.2 融合内容脱节，与文旅经营场景适配度不足

现有思政工作内容多沿用通用国企思政体系，以政策学习、理论宣讲、廉政教育为主，缺乏文旅行业针对性、岗位适配性。未结合景区服务、文创研发、活动运营、研学带队、酒店管理等一线岗位特点设计思政内容，未能将服务育人、文化育人、岗位育人融入日常经营。思政内容脱离游客服务、市场开拓、项目攻坚、品牌建设等核心业务，无法解决经营中的实际问题，难以调动一线职工参与积极性。

3.3 融合形式单一，载体缺乏创新性与实践性

当前多数文旅国企思政工作形式固化，集中表现为“开会、发文、学习、讲座”的传统模式，缺乏贴合文旅行业场景化、体验式、实践性的融合载体。未能利用景区红色资源、文化场馆、文旅活动、研学场景、志愿服务等独有优势开展嵌入式思政教育，没有将思政工作融入旺季攻坚、节假日保障、重大活动承办、新项目落地等经营重点工作。单一枯燥的形式导致思政感染力、渗透力不足，难以实现润物无声的育人效果。

3.4 融合机制不完善，考核激励体系不健全

健全的制度机制是深度融合的根本保障，目前多数文旅国企尚未建立思政工作与生产经营一体化的统筹、落实、考核、激励机制。在统筹层面，缺乏一体化谋划，年度经营计划与思政工作计划割裂；在落实层面，无岗位融合职责、无常态化融合任务；在考核层面，绩效考核、评优评先仍以经营指标、营收数据为核心，思政工作考核偏形式、无权重、无刚性约束。思政工作干好干坏一个样、融合与否无差别，导致融合工作缺乏动力、难以落地。

4 结语

文旅国有企业思想政治工作与生产经营深度融合，是新时代国资国企党建工作的硬性要求，是文旅产业转型升级的现实需要，更是企业突破发展瓶颈、凝聚发展合力、提升核心竞争力的根本路径。当前文旅国企融合工作仍存在理念滞后、内容脱节、形式单一、机制缺失、队伍薄弱等突出问题，长期导致思政育人效能弱化、经营发展动力不足。

唯有彻底打破“两张皮”壁垒，通过理念重塑凝聚融合共识、内容重构适配行业需求、载体创新激活场景动能、机制完善筑牢制度保障、队伍建设夯实人才根基，才能真正把思想政治工作的政治优势、文化优势、组织优势，转化为企业的经营优势、创新优势、竞争优势。

新时代文旅国企必须坚持以思政为魂、以经营为本、以融合为要，立足文旅行业特色，深耕岗位融合、项目融合、服务融合、文化融合，以高质量思政工作护航企业高质量经营，以优质经营成果彰显思政育人价值，持续做强文旅产业、传承优秀文化、彰显国企担当，为文旅行业高质量发展贡献国企力量。

参考文献：

[1] 习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社,2020.

[2] 中共中央.中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)[Z].2019.

[3] 张耀灿.现代思想政治教育学[M].北京:人民出版社,2021.

[4] 李域.运用“345”工作法推动党建引领企业高质量发展[J].湖南国企党建,2024(10):36-39.

[5] 王珂园,秦华.文旅国企党建赋能高质量发展的实践路径[J].党的建设,2024(12):52-54.

[6] 刘敏.新时代国企思想政治工作与生产经营深度融合研究[J].企业改革与管理,2025(05):189-191.

[7] 杨兴东.党建融合赋能文旅产业高质量发展的实践探索[J].文旅产业研究,2025(08):76-78.

[8] 陈丽.文旅企业思政工作与经营发展深度融合的困境与突破[J].边疆经济与文化,2026(02):90-93.