

AI 赋能下少儿节目主持人语气分层技巧运用与精准情感传递路径研究

陈 文

成都艺术职业大学 四川 成都 611400

【摘 要】：语气是少儿节目主持人有声语言表达的重要外部技巧之一，是承载节目情感、拉近受众距离的核心载体。在传统少儿节目主持创作中，主持人语气表达多依托个人从业经验与主观感知，普遍存在语气模板化、受众适配性不强、情感传递精准度不足等问题，难以适配新媒体时代少儿节目精细化、分层化、场景化的传播发展需求。本文以播音与主持有声语言表达理论为核心基础，结合少儿受众身心发展规律与分层传播特征，依据不同年龄段少儿的认知水平与情感接受特点，界定少儿节目主持人语气分层的运用标准，梳理适配不同受众群体的差异化语气实操技巧，系统探究少儿节目有声语言精准情感传递的内在逻辑与实践路径。同时立足职业本科播音与主持专业应用型人才培养定位，提出少儿主持语气分层表达的优化策略与训练方法，以期提升少儿节目有声语言传播的共情力与感染力，为新时代少儿节目主持创作实践与专业课程教学改革提供一定的参考。

【关键词】：AI 赋能；少儿节目主持人；语气分层；情感传递；有声语言表达

DOI:10.12417/3041-0630.26.12.060

1 第1章：绪论

媒介融合与人工智能技术的飞速迭代，彻底重构了少儿节目的传播生态。当前短视频少儿科普、亲子直播、少儿有声绘本、虚拟少儿节目等新兴业态快速崛起，打破了传统电视少儿节目的单一传播模式，呈现碎片化、场景化、精细化的传播特征。少儿受众作为特殊传播群体，不同年龄段儿童的认知水平、情感感知能力、语言接受习惯存在显著差异，对主持人的语速、语调、停连、重音、情绪基调等语气要素有着极强的适配性要求。

本文将 AI 智能技术与播音与主持有声语言表达理论深度融合，突破传统少儿主持情感研究的主观经验局限，细化少儿节目主持人语气表达与情感传播的适配机制，为播音与主持专业智能化、精细化研究提供新的理论视角。

本文主要采用文献研究法、案例分析法、技术量化分析法。摒弃传统主观定性研究模式，以 AI 技术为赋能工具，实现少儿主持语气分层的量化界定，精准匹配不同少儿受众的情感需求，构建智能化、精准化的情感传递路径，实现技术工具与播音主持专业实操的深度融合。

2 第2章：相关概念与理论基础

2.1 核心概念界定

2.1.1 语气分层技巧

少儿节目主持人语气运用分层，是指主持人依据受众年

龄、认知能力、节目场景、内容主题的差异，对语速、语调、情绪基调等语气要素进行差异化、层级化调控的有声语言表达技巧。少儿节目主持人通过精细化的语气调整，适配不同少儿受众的接收习惯，是提升少儿主持传播适配性的核心技巧之一。

2.1.2 AI 赋能精准情感传递

AI 赋能精准情感传递，是依托 AI 大数据受众画像、语音情感识别、情感计算等技术，精准捕捉少儿受众的情感偏好，量化拆解主持人语气表达的情感参数，通过数据反馈优化主持人的语气表达策略，实现主持人情感输出与受众情感接收的精准匹配，规避情感传递错位、失效等问题，实现高效共情传播过程。

2.2 理论基础

2.2.1 分层传播理论

分层传播理论强调节目传播活动需依据受众群体的特征差异进行分层适配，通过差异化的传播内容与传播形式，提升传播精准度。少儿受众具有鲜明的年龄分层特征，低幼年级儿童、学龄儿童的情感感知、信息接收能力差异显著。该理论为少儿节目主持人语气分层运用提供了核心理论支撑，明确了分层表达的必要性 with 核心原则。

2.2.2 情感计算理论

情感计算理论是 AI 赋能传播的核心理论，指通过人工智能技术对人类情感状态进行识别、分析与反馈。依托该理论，AI 系统可精准识别不同语气对应的情感浓度、情绪类型，同时

捕捉少儿受众的情感反馈数据,为主持人调整语气、优化情感传递提供客观数据支撑,实现情感传播从“主观经验”向“客观数据精准”转型。

2.2.3 有声语言表达理论

播音主持有声语言表达理论明确了语气、停连、重音、节奏等外部技巧的运用规范,强调有声语言需贴合传播场景、适配受众需求、传递核心情感。该理论为语气分层技巧的实操运用提供了专业规范,保障AI技术赋能下的语气优化不脱离播音主持专业核心逻辑。

3 第3章:AI赋能下少儿节目主持语气分层的核心依据与分层标准

3.1 AI赋能语气分层的核心优势

传统少儿主持人语气分层依赖主持人的主观判断,存在分层模糊、适配度低等问题。而AI技术可通过两大核心能力实现精准分层:一是受众画像量化能力,AI通过大数据抓取不同年龄段少儿的观看时长、互动反馈、情绪反应、内容偏好等数据,精准划分受众情感接受特征;二是语音参数测评能力,AI可对主持人语速、语调起伏、停顿时长、情感饱和度等语气参数进行量化打分,精准定位语气表达的优势与不足,为分层技巧运用提供标准化依据。

3.2 基于AI受众数据的少儿受众分层标准

3.2.1 低幼受众层(3-6岁)

该年龄段儿童认知能力较弱,注意力持续时间短,对温柔、活泼的语气接受度最高,难以接收节奏过快、语调平淡、逻辑复杂的语言。AI数据显示,该群体对高饱和度和轻柔起伏、短停顿、慢语速的语气情感感知最为敏锐,对生硬、急促、低沉的语气存在抵触情绪。因此语气分层核心为:慢节奏、高亲和、强起伏、短停连。

3.2.2 学龄受众层(7-12岁)

该年龄段儿童具备基础认知与独立思考能力,反感低幼化、幼稚化的刻意语气表达状态,更接受自然、真诚、沉稳、富有感染力且有内涵的表达方式。AI受众反馈数据显示,该群体适配适中语速、逻辑清晰的停连节奏,需要兼具专业性与亲和力的语气表达。因此语气分层核心为:中速平稳、真诚自然、逻辑清晰、情感适度。

4 第4章:AI赋能下少儿节目主持人语气分层实操技巧

4.1 低幼受众层专属语气技巧(3-6岁)

针对低幼儿童的认知与情感特征,结合AI语音参数分析,

少儿节目主持人需采用轻量化、童趣化、温柔化的分层语气技巧。在语速控制上,相较于常规主持语速有所降低,放缓吐字节奏,保证发音清晰饱满,适配低幼受众的语言接收速度。在语调调控上,适度放大语调起伏,上扬语调多用于引导互动、趣味讲解,平缓语调用于科普说明、故事讲述,通过鲜明的语调变化吸引儿童的注意力。

在停连技巧运用上,少儿节目主持人应采用“短停顿、密连接”的模式,避免过长停顿导致受众注意力流失。在情感表达过程,主持人应保持温暖、活泼、治愈的语气基调,杜绝严肃、生硬、平淡的表达状态,可适度融入口语化并充满童趣的语气词,增强亲和力。避免语气过度浮夸、油腻,保证童趣化与专业性平衡。

4.2 学龄受众层专属语气技巧(7-12岁)

针对学龄儿童的认知升级、审美趋于成熟的特征,少儿节目主持人摒弃低幼化夸张语气,采用专业化、真诚化、沉稳化的分层语气技巧。语速保持常规主持语速,平稳流畅、张弛有度,既不拖沓也不急促,适配学龄儿童的信息接收效率。主持人语调起伏自然适度,摒弃刻意的高低起伏,以贴合内容情感为主,科普内容沉稳严谨、趣味内容轻松明快、励志内容坚定昂扬。

停连技巧侧重逻辑性适配,采用“长停顿、准连接”的模式,内容分层处适当延长停顿时长,给予受众思考、理解的时间,内容衔接处自然连接,保证表达流畅连贯。情感表达侧重真诚共情,以平等交流的语气替代单向灌输,通过克制且饱满的情感输出,传递尊重、鼓励、温暖的核心情绪。同时可依托AI受众情感反馈数据,实时调整语气浓度,避免情感过度渲染,实现自然精准的情感传递。

5 第5章:AI赋能下少儿节目精准情感传递路径构建

5.1 前置预判:AI受众画像实现情感需求精准定位

精准情感传递的核心前提是精准把握受众的情感需求。传统主持创作依赖经验预判受众的喜好,精准度较低。AI赋能下,少儿节目主持人可通过大数据整合节目受众的年龄分布、观看行为、情感反馈、互动偏好等,生成专属受众群体,精准定位不同分层受众的情感需求。针对低幼受众,锁定“童趣、温暖、治愈”的核心情感需求;针对学龄受众,锁定“真诚、励志、平等、专业”的核心情感需求。主持人根据AI分析数据,提前预设节目语气基调与情感输出方向,从源头规避情感传递错位问题。

5.2 过程适配:语气分层调控实现情感精准输出

在节目录制或直播过程中,少儿节目主持人以分层语气技巧为核心载体,实现情感的精准分层输出。针对低幼受众,通

过温柔活泼的分层语气传递轻松愉悦、温暖治愈的情感,激发儿童的观看兴趣与情绪共鸣;针对学龄受众,通过真诚沉稳的分层语气传递理性、积极、励志的情感,引导儿童树立正向价值观。同时借助相关 AI 系统,动态捕捉语气表达状态,实时微调语速、语调、停连,保证情感输出始终贴合受众接收标准,实现“语气适配场景、情感适配受众”的精准传播效果。

5.3 闭环优化: AI 数据反馈实现情感传递迭代升级

构建“数据采集—效果分析—优化调整”的情感传递闭环。节目播出后,可依托 AI 数据分析工具,抓取受众完播率、互动率、情绪正向反馈率、差评率等核心数据,量化评估不同分层语气的情感传递效果。针对数据薄弱环节,针对性优化语气分层技巧,例如低幼节目情感感染力不足则优化语调起伏节奏,学龄节目共情力薄弱则调整语气真诚度与情感克制度。通过持续的数据复盘与迭代,不断完善语气分层体系与情感传递路径,形成长效化的精准传播机制。

第6章: AI 赋能下少儿节目主持语气分层的实践优化策略

6.1 树立“技术赋能、分层精准”的创作理念

新时代的少儿节目主持人需打破传统经验化创作思维,树立 AI 赋能的精准传播理念,摒弃统一化、模板化的语气表达模式。主动依托 AI 工具开展前期创作筹备,根据受众分层特征制定专属语气表达方案,将数据标准与专业实操相结合,实现主观创作经验与客观技术数据的双向融合,从理念上强化语气分层与精准情感传递的创作意识。

6.2 强化 AI 技术与实操融合的专项训练

针对播音与主持从业者及该专业学生,开展智能化专项实训。依托 AI 有声语言实训平台,搭建少儿节目模拟场景,开展分层语气专项训练,通过 AI 实时数据反馈,纠正语气同质

化、情感适配不足等问题。建立分层训练体系,分别针对低幼、学龄受众开展专项实操练习,熟练掌握不同层级的语速、语调、停连运用技巧,形成肌肉记忆与表达习惯,提升智能化、精准化的有声语言表达能力。

6.3 构建“技术测评+专业评审”的评价体系

优化少儿节目主持作品评价标准,打破单一的人工主观评审模式,构建 AI 数据测评与专业人工评审相结合的双向评价体系。AI 侧重测评语气参数规范性、情感匹配度、受众适配度等量化指标;专业评审侧重测评语言感染力、艺术表现力、传播效果等质性指标。通过双向评价,全面检验语气分层技巧的运用效果,持续优化精准情感传递路径,推动少儿节目主持表达的精细化、智能化发展。

7 结论

人工智能技术的普及为少儿节目主持的精细化、精准化发展提供了全新赋能路径,在一定程度上打破了传统少儿主持语气表达主观化、同质化、模糊化的发展局限。本文以播音与主持有声语言表达理论、分层传播理论、情感计算理论为基础,依托 AI 大数据与语音技术,依据少儿受众年龄特征完成受众分层,界定了不同受众层级的语气表达标准,梳理了针对性的语气分层实操技巧,并提出对应的实践优化策略。

研究表明, AI 赋能够够有效实现少儿节目主持人语气技巧运用与受众情感需求的精准匹配,大幅提升少儿节目情感传播的共情力与有效性。在媒介智能化转型背景下,少儿节目主持人需主动融合 AI 技术,深耕语气分层表达技巧,摒弃模板化创作模式,实现有声语言表达的精准化、个性化、场景化,以此提升少儿节目传播质量,更好地发挥少儿节目育人、共情、传播的核心价值。同时,本研究也可播音与主持专业少儿主持方向的智能化教学改革提供一定的参考,助力应用型播音与主持人才的培养。

参考文献:

- [1] 张颂.中国播音学[M].北京:中国传媒大学出版社,2019.
- [2] 赵琳.人机协同视域下播音主持语气表达的标准化与个性化平衡研究[J].电视研究,2023(07):66-68.
- [3] 张萌.受众分层视角下少儿视听节目精准传播策略研究[J].视听,2023(06):78-80.
- [4] 陈文.职业本科播音专业“岗课赛证”融通教学创新[J].现代教育与实践,2025(20):62-63.
- [5] 刘天奇.AI 辅助播音主持创作的应用实践与发展展望[J].新闻研究导刊,2025,16(04):22-25.
- [6] 李旭.人工智能赋能播音主持行业的融合路径与优化策略[J].产业与科技论坛,2025,24(08):76-78.
- [7] 王曦.新媒体少儿节目有声语言情感传播的困境与智能化优化[J].视听纵横,2024(02):59-62.
- [8] 吴琮.情感计算视域下播音主持语言分层表达与精准共情研究[J].传媒论坛,2023,6(18):98-100.