

蚌埠仲兴镇非遗资源数字化文旅产品设计

刘星宇 孙立鹏

蚌埠学院艺术设计学院 安徽 蚌埠 233000

【摘要】：此项研究着重关注仲兴镇乡村的非遗资源，像仲兴竹编这类资源，把数字化技术还有设计创新当作关键点，去探寻非遗文化朝着“可视化、年轻化、产业化”转变的途径，搭建起“设计驱动型”的数字化开发体系，打造出多种多样的文旅产品以及衍生文创，这些产品和文创有3D打印、全息投影、AR交互等不同形态。数字化转化不但达成了非遗资源的活态传承，还提高了文化传播的效力以及受众的认同程度，并且凭借“乡村振兴车间”模式推动了当地的产业融合，给乡村振兴赋予了文化方面的动力。此研究证实：“文化提炼+数字技术+产业落地”这种三维模式，能够为乡村非遗的保护与开发给予可复制并且适配性很高的解决办法，同时也给设计学服务于乡村领域提供了实践方面的案例以及理论层面的参照。

【关键词】：非遗数字化；文旅；文化资源

DOI:10.12417/3041-0630.26.12.057

1 关于非遗研究背景与受众分析

1.1 研究背景

在乡村振兴推进过程中，非物质文化遗产有着重要作用，是乡村文化极为重要部分，在当下，非遗文化还被赋予特殊时代意义，不再以孤立、片面方式去保护它，相反，非遗传承保护已和乡村经济、文化、政治建设紧密关联起来，这些方面形成一股强大力量，一同推动乡村发展。

例如蚌埠的仲兴镇，仲兴镇的竹编工艺颇具代表性。这种技艺在明清时期便已起源。彼时，它因品质优良，广受欢迎，其材料选用蚌埠当地3到5年生毛竹，竹节长，质地坚韧，韧性强，其编织出的产品和其技艺本身拥有着浓厚的皖北乡土风格，也蕴含着朴实的劳动人民在漫长生活中所孕育出的智慧。

1.2 资源现状

一是传承人情况。其中包括关于非遗传承人的具体人数、年龄结构、当前技艺水平，以及他们是否还有意愿继续传授这些技艺。而当前的传承人大多年龄较长，但其整体技艺扎实耐用，手工纯编，无钉无胶。可已知的传承人仅有十余位老艺人，以中老年人为主，含家族式传承群体，人数较为有限，传承的体系过于落后，目前处于待完善阶段。

二是现有的传承方式。需要明确这些非遗项目目前主要依靠什么路径得以延续——是传统的师徒制、家族内部传承，还是其他新兴的传承模式。当前主要传承方式的核心为家族式口传心授，全凭借老艺人手把手教学，整体的传承形式较为传统、松散、缺乏系统性的教学方式和固定的教学场所，传承人以中

老年人为主，缺乏新鲜血液的加入。

三是面临的核心问题。要找出这些非遗中的项目在当下发展过程中遇到的主要障碍与痛点。在厘清上述两个方面的现状之后，我们就能清楚地看到项目自身的优势在于，技艺扎实，本土特色鲜明，地域的辨识度高，与文旅融合，适配乡村振兴。也能准确识别出哪些问题是必须着力解决的，例如传承人中老年化严重，传承断层，缺乏新鲜血液的融入，且知名度较低，体系不完善，针对仲兴竹编发展困境，需先破解传承断层、激活经济价值、完善传承体系、强化品牌传播，发挥其本身的优势，弥补其自身短板，推动技艺长效传承与活化发展。

1.3 受众需求分析

要清晰知晓不同群体对于非遗文旅产品所具有的具体偏好。而在这其中，年轻化、互动性这两大核心需求将会成为我们重点去关注的对象。

第一点关于年轻化方面的需求，受众大体上都盼着非遗能摘掉“陈旧”这一老标签，他们期望非遗产品可经由简约化设计呈现出来，也期盼能看到潮流化的色彩运用方式，还喜好玩味化的表达途径，这些举措能让非遗更加靠近现代人的审美取向，大家对IP形象这种形式的接受程度颇高，对短视频科普同样很喜爱，对文创潮品一样满怀兴趣。

第二点关于互动性方面的需求。大多数受访者对于互动体验给予了高度的关注。这些受访者并不甘心仅仅作为旁观者被动地去观看相关展示，而是有着更为强烈的期待，希望能够亲身参与到其中，主动地去体验一番。可以借助3D打印技术，亲手打造一件非遗作品；又或者是利用AR技术，对某项传统

蚌埠学院大学生创新创业训练计划项目资助：《蚌埠仲兴镇非遗资源数字化文旅产品设计研究》S202511305048；《数智赋能视角下蚌埠涂山ID形象创新设计与应用研究》202511305027；《人机环境同步系统的校园电动车智能泊车引导设计》项目编号：S202511305055

指导老师：蔡绍峰（蚌埠学院计算机与信息工程学院） 孟娟（蚌埠学院艺术设计学院）

技艺进行模拟操作；亦或是直接亲身深入到民俗场景当中去感受一番。在他们看来，如此这般富有互动性的体验方式，是能够让他们对于非遗有更加深刻理解的。像是融入传统纹样的造型特征，他们有着文化记忆的承载，从竹编装饰纹以及服饰刺绣纹里去筛选像吉祥缠枝纹、丰收谷穗纹这类带有寓意的纹样，用这些清晰且美好的象征，让他们更加愿意主动去感受非遗文化的内在美，以及体验它的衍生周边。

2 研究结论

在如今乡村振兴背景下，非物质文化遗产已与乡村经济、文化、政治建设深度融合。以蚌埠仲兴镇的竹编工艺为例，这项非遗虽具有深厚历史与民俗价值，但目前面临传承人老化、模式单一、市场对接不足等现实问题，整体优势尚未转化为可

持续发展动能。同时，受众普遍希望非遗摆脱“陈旧”标签，偏好年轻化设计、互动体验和实用功能，如通过AR、3D打印等方式参与其中。因此，后续设计方案需立足资源现状，创新传承模式与传播渠道，开发符合现代审美的非遗产品，强化互动体验与数字技术赋能，从而真正让非遗“活”在当下，服务乡村振兴与文化振兴

3 未来展望

乡村振兴背景下，蚌埠仲兴竹编将立足本土资源，以破传承发展痛点为核心，创新传承模式、融合年轻化设计开发现代产品，借力数字技术丰富体验与传播，强化市场对接并融合乡村文旅，实现文化与产业价值双提升，成为当地乡村振兴的文化名片，助力文化的振兴与技艺的长效传承，最终将传统技艺真正扎根当下，进行持续的发展于。

参考文献：

- [1] 马晓娜,图拉,徐迎庆.非物质文化遗产数字化发展现状[J].中国科学:信息科学,2019,49(02):121-142.
- [2] 秦枫.非物质文化遗产数字化生存与发展研究[D].中国科学技术大学,2017.
- [3] 宋俊华,王明月.我国非物质文化遗产数字化保护的现状与问题分析[J].文化遗产,2015,(06):1-9+157.
- [4] 文靖,周明.乡村振兴背景下非遗竹编产业的发展路径研究——以道明竹编为例[J].村委主任,2026,(04):209-211.
- [5] 刘玉焕,彭洋,尹珏林.非遗赋能乡村共同富裕的路径与机制研究——基于国家级非遗道明竹编本土创业的纵向案例研究[J].管理世界,2025,41(05):117-132+247+297.
- [6] 杨宛莹.我国传统竹编工艺之现代传承与产品创新研究[D].江南大学,2013.