

新质生产力赋能赣州乡村旅游高质量发展的路径研究

姚 远

江西水利电力大学工商管理学院 江西 南昌 330099

【摘 要】：新质生产力是以数据、现代科技、高素质劳动者等高级生产要素为核心驱动力，能够为革命老区乡村文旅产业破解传统发展桎梏提供理论支撑与实践方向。本文立足于新质生产力理论，结合赣州乡村旅游的资源现状与发展瓶颈，研究新质生产力对赣州农文旅高质量融合的实践路径，旨在推动赣州的乡村旅游由规模扩张转向提质增效，同时为国内同类型乡村旅游转型升级提供参考。

【关键词】：新质生产力；赣州；乡村旅游；高质量发展

DOI:10.12417/3041-0630.26.12.053

2024年，中央围绕因地制宜发展新质生产力提出明确要求：“各地要坚持从实际出发，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展。”这一要求为传统产业转型明确了技术路径。同年，中央一号文件提出“实施乡村文旅深度融合工程，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态”，为农文旅融合提供了政策抓手。新质生产力提供了技术支撑和要素动力，乡村旅游成为其落地的重要场景，二者在政策层面形成交汇，共同指向农业农村现代化高质量发展。

1 新质生产力赋能乡村旅游的内在机理

新质生产力是以技术革新为根本动力，超越传统经济发展范式，具有高科技、高性能、高质量的优质发展特性，且契合新发展理念先进生产力的形态。有别于依靠土地、普通劳动力、自然资源驱动的传统发展模式，新质生产力主要依托数据要素、数字技术和知识型劳动者重塑乡村旅游的要素结构、产业业态及价值体系，其赋能逻辑可以分为生产要素、产业、价值三个层面。

1.1 生产要素创新性配置：传统要素向高级要素迭代升级

传统的乡村旅游高度依赖土地、自然风光、初级劳动力等生产要素，增值空间有限。新质生产力则通过引入数据、现代科技、知识型人力资本等高级要素，完成生产要素的重组优化。

数据成为关键生产要素。通过物联网、智能终端、线上文旅等平台可以采集游客的消费偏好、客流的时空分布、乡村的环境状况以及基础设施的运行状态等数据。经过云计算、人工智能进行数据挖掘分析后，可以实现旅游资源、客源市场的精准匹配，有效提升资源配置的效率。

第二，现代科技成为核心劳动资料。VR/AR、人工智能、

智能传感、数字建模等技术不再是文旅行业的外在辅助工具，而可以被深度应用于游览体验、运营管理和营销推广流程中，通过现代科技重构旅游产品的供给方式。

第三，人力资本实现知识化转型。传统的乡村从业者向懂技术、懂运营、懂营销的“新农人”“文旅创客”转变，从业者专业技能的提升是新质生产力落地的人力基础。

1.2 产业形态深度重塑：单一观光业态转向多元融合生态

新质生产力打破了传统乡村旅游的产业边界，推动“文旅+”跨界融合，衍生出新的消费场景。“文旅+农业”依托智慧农业实现果树认养、可视化种植体验；“文旅+康养”依托自然与中医资源，发展森林疗养、温泉康复等项目，以山水滋养身心；“文旅+研学”搭建了线上线下一体化的研学课程，打破了地域限制；“文旅+创意”借助艺术与设计，把乡土符号转化为文创商品以及IP，实现了文化价值的增值。诸如此类的融合打破了不同业态间的壁垒，构建了多业态共生的产业集群。

1.3 价值创造模式变革：流量导向转向多维价值经济

传统乡村旅游价值创造以游客流量变现为核心，收入主要集中于门票、餐饮、住宿，收入结构相对单薄，抗市场风险能力弱。新质生产力则是通过推动价值来源的多元化，构建“体验—数据—网络”三位一体的价值创造模式。一是体验价值升级，旅游产品从传统的标准化观光转向个性化、沉浸式文化体验，并且通过定制路线、互动项目极大提升了游客的情感体验；二是释放数据价值，文旅大数据可以为政府规划、企业投资提供决策依据，并通过孵化数据服务衍生价值；三是放大网络传播价值，借助短视频、直播等互联网媒介突破地理区位约束，拓展客源市场。

2 赣州乡村旅游的现实基础与现实瓶颈

2.1 现实基础：资源禀赋与发展成效

赣州地处赣南，是原中央苏区核心，长征出发地，有浓厚的红色文化底蕴；同时是国内客家人主要聚居区，拥有376座客家围屋；森林覆盖率76.4%，东江源头三百山、上犹崇义森林康养资源丰富。红色、客家、生态三类资源叠加构成乡村旅游的核心禀赋。在产业实践层面，赣州已经建成多层次乡村旅游品牌矩阵。截至2025年，全市建成各级乡村旅游品牌131个，其中国家级示范点7个、全国乡村旅游重点村9个。

2.2 主要瓶颈：制约高质量发展的现实矛盾

2.2.1 空间布局不均衡，区域发展差距明显

赣州乡村旅游品牌呈现集聚式空间分布，产业资源向中心城区近郊、成熟景区及交通干线集中。章贡、赣县、南康等近郊乡村旅游项目较密集；而安远、定南、全南等南部县域旅游品牌数量偏少，同时优质资源开发不足，创新要素导入困难，区域发展形成落差。

2.2.2 文旅产品同质化严重，文化资源挖掘浮于表面

部分乡村将客家围屋、客家民俗简单符号化、商品化，对客家习俗、宗族文化、红色革命故事挖掘深度不足。开发出的客家村落旅游产品模式趋同，缺少差异化设计。多数产品面向的是周边短途观光游客，面向研学、康养、高端度假等细分市场的定制化产品较少，市场主体创新能力较弱。

2.2.3 数字化建设参差不齐，技术转化应用不足

赣州部分偏远乡村网络基础设施薄弱，大量乡村旅游目的地缺乏大数据、智慧服务的建设投入；数字技术大多停留在线上宣传层面，未能将游览体验、运营管理、消费服务深度融入，智慧康养、智慧农旅等一体化场景落地不足，数字资源难以转化为产品竞争力。

2.2.4 复合型专业人才供给短缺

赣州旅游产业发展的人才支持仍显薄弱，既懂旅游运营管理，又理解客家红色文化，同时还具备新媒体营销能力的复合型人才短缺。短视频运营、文旅品牌策划及智慧项目运维人才缺口较大；与此同时，赣州的乡土能人和非遗手工艺人的价值尚未充分融入到旅游产业中，此类人才短板导致业态创新受到明显制约。

2.2.5 利益分配机制有待完善，农户共享收益程度有限

虽然当前部分村落已经形成多方参与的旅游开发模式，但从赣州市层面看，大部分旅游项目仍存在着企业占比过高、村集体与农户话语权不足的问题。当地农户对旅游业的参与更多

的停留在土地、房屋等资源租赁层面，深度参与产业链分工的渠道不多，旅游产业发展成果向本地群众传导的渠道及机制受限。

3 新质生产力赋能赣州乡村旅游高质量发展路径

3.1 分类施策强化区域协同

针对赣州乡村旅游业态单一、产品同质化、空间分布失衡等问题，应针对各县区资源禀赋和产业差异，实施产业集群梯度培育，引导各区域差异化定位，推动全产业链协同创新。

对安远、定南、全南等基础薄弱的南部县域，应优先完善网络数字基础设施和游客集散、冷链仓储等公共配套，导入新业态，实现弯道超车；对崇义、大余等资源型县域，应当以新技术推动产业转型，重构当地的农业功能与乡村空间。还应构建跨区域协同机制，通过组建乡村旅游创新联盟，搭建文旅数据共享平台，推动旅游品牌共建与客源互送。此外，可主动对接粤港澳大湾区两小时经济圈，依托高铁高速承接大湾区客源“引客入赣”，提升整体联动效应。

3.2 梯度培育产业集群

赣州全域资源类型，可划分为四大功能板块，进行分类开发。一是近郊都市休闲板块，涵盖章贡、赣县、南康，此板块主要面向城市居民休闲消费需求，打造服务主城市场的近郊乡村旅游核心承载区。二是南部客家民俗板块，聚焦龙南、全南、定南等地深厚客家文化资源发展民俗文旅。其中龙南打造围屋宿集、双子围民宿小镇等项目，构建“村集体+企业+民宿主+村民”利益联结模式，形成了13个民宿集聚区，为客家民俗资源集群化开发提供实践样本。三是西部生态农旅板块，以上犹、崇义、大余、信丰为载体，依托优良的生态环境与特色农业资源，重点培育森林康养、茶旅、果旅等旅游业态。四是东部红色文旅板块，利用瑞金、于都、会昌的红色资源优势，促进红色文化与乡村旅游深度联动。于都县打造了新长征红色体育旅游线路并入选全国体育旅游精品项目，实现了红色文化、体育产业与乡村旅游的有机融合。通过不同定位引导各个地区进行差异化开发，避免县域之间产品同质化竞争，形成分工协作的乡村旅游产业生态。

3.3 推动数字技术场景落地

针对部分乡村旅游目的地数字化建设薄弱、技术和旅游场景脱节问题，建议通过政策扶持推动数字技术从硬件建设走向场景应用，把数据、科技要素转化为旅游产品竞争力。

第一，由政府设立专项扶持政策，补贴物联网、VR/AR、AI导游等数字化项目落地。例如，宁都小布镇打造了智慧小镇，布局了AR导览、AI数字人虚拟导游，让游客可以通过手机扫码听取讲解以及规划路线，这种模式可向其他景区复制推广。

第二,推动数字技术赋能农旅融合。安远县打造的“互联网+果旅”通过开发VR果园导览、线上果树认养,联动大湾区旅行社进行引流,提升了当地的游客复访率;上犹县搭建了茶园可视化监测系统,让游客通过扫码追踪茶叶的种植及加工全过程,实现了智慧农业与文旅体验深度结合。

3.4 培育“新农人”与文旅创客

针对复合型人才短缺短板,应构建本土培育与外部引进双重体系。通过实施“乡村CEO”培养项目,联合地方高校开设乡村旅游经理人培训;通过特聘专家计划,引进文旅策划、数字化运营等方面的高端人才;同时完善当地住房、子女入学补贴,设立专项奖励基金,激励从业者返乡。另一方面,建立乡土人才特聘制度,吸纳老手艺人和农技人才,让他们承担民俗讲解、农事体验指导工作,守住乡村旅游的本真性,也激活本土人力资本。

3.5 创新价值分配机制,破解共享不足

构建“政府+企业+村集体+合作社+农户”的多元合作模式,推行“保底分红+按股分红+效益分红”制度,推动农户从资源提供者转为产业参与者。如龙南虔心小镇就依托万亩茶旅康养项

目,吸纳固定员工800人,旺季提供3000余个临时岗位,农特产品销售额突破千万元,实现企业盈利、村集体增收、村民就业增收,这种利益联结模式可在茶旅、果旅项目中进行推广。

4 结语

乡村旅游高质量发展,本质是生产要素迭代、产业业态革新与价值分配优化协同演进的过程。新质生产力不是简单的技术工具叠加,而是通过数据、科技、高素质劳动者等高级要素,系统性的重塑乡村文旅的资源利用方式、产品供给形态与收益分配格局,为革命老区将资源禀赋转化为产业优势提供了新的可能。

未来,随着技术不断进步,新质生产力赋能乡村旅游的深度和广度还将不断扩展。赣州市要牢牢把握趋势,坚持创新驱动,从区域协同、产业集群、数字场景、人才建设、利益分配五个维度协同发力,构建高级要素进入乡村旅游的落地通道。唯有如此,才能充分释放红色文化、客家文化和生态资源的巨大潜能,推动当地乡村旅游产业由规模扩张转向提质增效、由同质化竞争转向特色发展、由符号化展示转向本真体验,为革命老区乡村全面振兴、共同富裕和中国式现代化建设提供可复制的实践样本。

参考文献:

- [1] 戴琳.新质生产力赋能农文旅融合发展的内在逻辑、现实挑战与优化路径[J].辽宁农业科学,2025(05):54-57.
- [2] 肖来,孙杰,谢维光.新质生产力赋能乡村文旅产业高质量发展内在逻辑和路径研究[J].山西农经.2026(09):124-127.
- [3] 范书良.新质生产力赋能乡村文旅产业发展的理论逻辑与实践路径[J].农村经济与科技.2026,37(06):88-90.