

海洋非遗赋能大连城市软实力提升的机制与实施路径研究

高雪梅 张仕春

大连海洋大学 辽宁 大连 116023

【摘要】：城市软实力是新时代城市高质量竞争的核心内核，海洋非物质文化遗产作为滨海城市独有的活态文化资源，是城市精神塑造、品牌建设、文旅升级、基层治理优化的重要载体。本文结合大连海洋非遗资源现状，系统梳理当前非遗传承活化碎片化、城市文化IP缺失、产业融合程度低、传承治理体系不完善等现实困境。立足大连城市发展定位，从精神铸魂、品牌赋能、产业提质、治理固本四个维度构建系统化实施路径，配套完善政策保障、生态保护、区域协同、对外传播等落地对策，助力大连盘活海洋非遗文化资源，补齐城市软实力发展短板，推动海洋文化资源优势转化为城市核心竞争优势，为北方滨海城市非遗活化与软实力协同发展提供实践参考。

【关键词】：海洋非遗；城市软实力；文旅融合；大连

DOI:10.12417/3041-0630.26.11.038

1 引言

海洋非物质文化遗产是沿海民众在长期渔耕劳作、航海通商、滨海生活中积淀形成的活态文化瑰宝，涵盖海洋民俗、传统音乐、民间美术、渔家技艺等多元形态，是海洋文明的具象载体，也是滨海城市区别于内陆城市的独特文化标识。

大连市地处辽东半岛南端，坐拥绵长海岸线与众多海岛，是东北地区唯一的国家级滨海中心城市，历经百年渔耕发展、港口开放、移民交融，孕育了层级丰富、特色鲜明的海洋非遗体系，其中包含国家级非遗长海号子、省级非遗大连贝雕、放海灯渔家民俗等核心资源，形成了独具辽南特色的海洋渔耕文化谱系。在此背景下，深入探究海洋非遗赋能大连城市软实力的内在机制，破解非遗传承活化的现实瓶颈，构建适配大连市定位的实施路径，既能填补北方滨海城市海洋非遗与城市软实力耦合发展的研究空白，也能为大连完善城市文化体系、提升城市综合竞争力、建设现代化国际化滨海都市提供实操性方案，具备重要的理论价值与现实意义。

2 大连海洋非遗资源现状与赋能发展困境

2.1 大连海洋非遗资源发展现状

大连依托独特的滨海地理与人文环境，形成了层级清晰、特色鲜明的海洋非遗资源体系，核心资源禀赋突出、地域辨识度极高。国家级非遗长海号子作为东北地区唯一的海洋劳动号子非遗，完整保留了辽南海岛渔耕劳作的音乐形态与民俗内涵，是北方海洋渔耕文明的重要活态见证。省级非遗放海灯习俗传承近三百年，主要分布于旅顺、庄河、长海等沿海区域，每年正月十三举办的海灯祭祀仪式，是辽南渔家祈福感恩、邻

里联谊的特色民俗活动。省级非遗大连贝雕依托本地丰富贝壳资源，融合雕刻、镶嵌、绘画等多元技艺，形成独具滨海特色的民间美术品类，艺术价值与地域特色突出。

近年来，大连市高度重视海洋文化建设，设立海岛非物质文化遗产研究与保护中心，常态化开展文化和自然遗产日展演、海岛非遗交流大会、海洋文化节等活动，排演海洋非遗主题文艺剧目，初步搭建了非遗展示、传播与保护平台，为海洋非遗赋能城市软实力建设奠定了良好基础。但整体来看，大连海洋非遗仍处于“重保护、轻活化，重展演、轻转化”的发展阶段，资源优势尚未完全转化为城市竞争优势。

2.2 海洋非遗赋能大连城市软实力的现实困境

2.2.1 资源碎片化，文化内涵挖掘浅层化，精神赋能不足

大连海洋非遗资源空间分布分散，长海号子集中于长海海岛，放海灯习俗散落于多个沿海区县，贝雕技艺集中于市区工坊，各非遗项目独立运营、缺乏统筹整合，未能形成完整的海洋文化叙事体系。同时，当前非遗保护与宣传多聚焦技艺展示、仪式展演等表层内容，对非遗背后的闯关东移民文化、海岛渔耕精神、海洋生态理念、滨海开放人文等深层内涵挖掘不足。非遗常态化普及力度薄弱，市民对本土海洋非遗的认知度、认同感偏低，难以充分发挥非遗凝聚人心、涵养城市精神的核心作用，精神赋能效能大打折扣。

2.2.2 IP体系缺失，品牌融合度不足，对外传播力薄弱

大连现有城市品牌以“浪漫之都”“足球之城”为主，与海洋非遗资源关联性不强，未形成非遗专属城市文化IP。目前

作者简介：高雪梅（1977—），女，汉族，辽宁大连人，教授，研究生学历，大连海洋大学海洋法律与人文学院，研究方向：高等教育管理、海洋文化；张仕春（1981—），男，汉族，辽宁大连人，副教授，研究生学历，大连海洋大学海洋法律与人文学院，研究方向：城市文旅、非物质文化遗产。

基金项目：2023年辽宁省教育厅基本科研项目《提升大连城市软实力的对策研究和路径分析》；项目编号：JYTMS20230509。

尚未构建统一的海洋非遗视觉标识、宣传体系与品牌矩阵，非遗资源传播碎片化^[1]。城市大型节庆、会展赛事、对外交流活动中，海洋非遗植入仅以临时展演为主，未能深度融入城市品牌建设核心环节。同时，非遗传播形式传统单一，新媒体创新传播不足，年轻化、数字化传播内容稀缺，导致海洋非遗文化符号难以走出地域局限，无法为城市品牌差异化建设提供有效支撑。

2.2.3 产业化程度偏低，产业链条短小，经济赋能效能有限

大连海洋非遗活化仍以静态展览、节庆短期展演为主，市场化、产业化发展滞后。文创产品开发粗放单一，贝雕多为传统摆件、装饰画，品类老旧、实用性弱，适配年轻消费群体的轻量化、生活化文创产品稀缺，长海号子、放海灯主题衍生产品几乎空白。非遗体验场景匮乏，缺少常态化非遗工坊、沉浸式演艺、民俗体验村落，文旅融合业态单一。产业运营主体以个体传承人、小型作坊为主，缺乏龙头企业带动，产学研融合不足，高校设计、数字技术、文旅运营资源未能有效对接非遗产业发展，非遗文化价值难以转化为经济价值，无法为城市软实力建设提供持续产业动能。

2.2.4 人才断层严重，治理机制不完善，长效保障体系缺失

人才传承困境是制约大连海洋非遗发展的核心短板。当前核心非遗传承人普遍老龄化，青年传承人群体规模极小，缺乏系统的人才培育、激励与扶持政策，传统技艺面临失传风险。同时，城市文化治理体系存在短板，文旅、宣传、住建、乡镇等部门缺乏常态化的非遗统筹协调机制，资源整合力度不足。非遗数字化建设滞后，尚未搭建统一的海洋非遗数字档案、线上体验与动态管理平台，资源保护与治理精细化水平不足。此外，公众参与非遗保护、传承、运营的渠道有限，多元共建共享的治理格局尚未完全形成，难以支撑非遗长效活化与软实力持续提升。

3 海洋非遗赋能大连城市软实力的系统化实施路径

3.1 深挖非遗文化内涵，凝聚城市精神共识

以海洋非遗文化内核滋养城市精神，构建全方位、常态化的文化普及体系，强化市民文化认同与城市归属感。一是系统梳理非遗文化叙事，组建文史、非遗、文旅专家团队，深度挖掘长海号子、放海灯、大连贝雕背后的渔耕历史、移民文化与人文精神，提炼“向海开拓、守望共生、精工守艺、开放包容”的核心精神内涵，将海洋非遗文化全面融入大连城市精神宣传体系，形成统一、完整的本土海洋文化叙事。二是推进非遗全民普及工程，实施海洋非遗进校园行动，将非遗手工、号子传唱、民俗文化纳入中小学美育课程与高校实训教学，建立校企非遗实训基地；在滨海社区、城市公园、文旅景区打造海洋非遗文化长廊、展示展馆，实现非遗常态化落地市民生活。三是

打造精品文艺作品，升级海洋非遗主题舞台剧、纪录片、美术作品展，以文艺形式升华滨海城市品格，选树非遗传承人为城市精神践行典型，以榜样力量引领市民文明素养提升，筑牢城市软实力精神根基。

3.2 打造非遗特色 IP，塑造差异化城市品牌

依托海洋非遗稀缺资源，构建专属城市文化 IP，实现非遗文化与城市品牌深度融合，提升城市对外辨识度与影响力。^[2]一是构建非遗 IP 矩阵，整合长海号子、海灯、贝壳等核心元素，设计标准化视觉标识，打造“浪漫之都·海韵非遗”主 IP，配套音乐、民俗、工艺等子 IP，形成层次清晰、特色鲜明的海洋非遗品牌体系，统一应用于城市宣传、公共景观、文创产品、节庆活动。二是全域植入非遗品牌元素，在城市主干道、滨海广场、地铁交通、文旅景区融入非遗景观装置，优化城市文化视觉形象；将海洋非遗作为国际啤酒节、城市马拉松、夏季达沃斯的核心特色环节，设置非遗专场展演、文创市集、民俗体验活动，借助大型对外窗口输出大连海洋文化名片。三是构建全媒体传播矩阵，依托抖音、小红书、视频号等新媒体平台开设官方非遗账号，打造传承人纪实、非遗手工、民俗实景等年轻化传播内容；运用 VR、AR 技术搭建线上海洋非遗数字展馆，完善非遗数字资源库，联动国家级、海外媒体开展专题宣传，拓宽非遗文化国际传播渠道。

3.3 深化文旅融合，激活非遗经济赋能效能

坚持保护性开发原则，推动海洋非遗与文旅、文创、研学、夜间经济深度融合，延伸产业链条，实现文化价值与经济价值双向转化。一是构建三级非遗体验载体，在市区打造贝雕非遗文创工坊，在金石滩、老虎滩等景区建设沉浸式非遗体验空间，在长海、庄河沿海渔村打造民俗特色村落，推出海岛非遗精品旅游线路，打造“可观赏、可体验、可消费”的非遗文旅业态。^[3]二是创新非遗文创产品体系，联动本地高校艺术专业、文创企业开展跨界设计，开发轻量化贝雕饰品、海灯文创盲盒、号子主题周边、渔家纹样日用品等年轻化产品，同步布局数字藏品、线上 DIY 体验等数字文创业态，贴合新时代消费需求。三是培育新兴产业业态，打造海洋非遗研学基地，开发系统化研学课程，对接中小学、高校研学市场；依托放海灯民俗、滨海夜市打造非遗夜间经济，融合渔家美食、非遗演艺、手工体验，丰富滨海文旅消费场景，以非遗产业繁荣反哺文化保护，夯实城市软实力经济支撑。

3.4 完善多元协同体系，筑牢非遗发展制度保障

构建全方位、长效化的传承治理体系，破解人才、制度、治理短板，为非遗赋能软实力建设提供坚实保障。一是健全人才培育机制，完善非遗传承人补贴、工作室扶持政策，推行现代学徒制，鼓励青年拜师学艺；设立海洋非遗专项人才引育资

金,引进文创设计、数字传播、文旅运营专业人才,搭建跨区域非遗交流平台,缓解人才断层困境。二是推进数字化治理升级,搭建大连市海洋非遗数字管理中台,完成非遗技艺、民俗仪式、历史资料的全流程数字化建档,实现非遗资源动态管理、线上体验、精准传播,推动城市文化治理精细化、智能化转型。三是构建多元共治格局,统筹非遗保护与开发工作;鼓励文旅企业、社会组织、市民参与非遗建设,完善公众议事、志愿服务、民意征集机制,形成政府统筹、市场运作、社会参与、全民共享的治理新格局。

4 海洋非遗赋能大连城市软实力提升的保障对策

4.1 强化顶层规划,完善政策资金保障

将海洋非遗活化赋能城市软实力建设纳入大连市文化发展中长期规划,明确发展目标、重点任务与实施路径。设立市级海洋非遗专项发展基金,重点用于非遗修缮保护、传承人补贴、数字平台建设、文创产业扶持与品牌宣传推广,建立资金使用考核监督机制,确保资金高效落地,为各项工作开展提供坚实政策与资金支撑。

4.2 坚守保护底线,实现可持续活化

坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非遗工作方针,划定海岛海洋非遗文化生态保护区,对核心非遗传承区域、传统技艺、民俗仪式实施分级保护。建立非遗开发前置审核机制,杜绝过度商业化、同质化开发,在保留非遗原生文化内涵与精神内核的基础上开展市场化活化,实现文化保护、产业发展、城市提质的良性循环。

4.3 深化区域协同,放大集群发展优势

联动辽宁沿海经济带丹东、营口、锦州等城市,整合辽南海洋非遗资源,搭建跨区域非遗保护、展演、文创联动平台,打造辽南海洋非遗文旅廊道。通过跨区域学术研讨、非遗联展、资源共享,实现差异化发展、互补式提升,依托区域集群优势放大大连海洋非遗的辐射力与影响力,助力大连打造辽宁海洋文化发展核心标杆城市。

4.4 拓展对外交流,提升国际文化影响力

依托夏季达沃斯论坛、东北亚博览会、国际文旅展会等对外开放平台,常态化举办大连海洋非遗巡展、技艺交流、民俗展演活动。推动非遗文化出海,组织非遗传承人赴东北亚、东南亚开展文化交流,以海洋非遗为文化纽带,深化中外文明互鉴,塑造大连国际化滨海文化门户形象,持续提升城市对外软实力与区域话语权。

5 结论

海洋非遗是大连最具辨识度、最具生命力的本土文化资源,承载着城市百年海洋文脉与精神品格,具备精神凝聚、品牌塑造、产业转化、治理优化四重核心赋能价值,是补齐大连城市软实力短板、实现城市高质量发展的核心抓手。

城市软实力建设是一项长期性、系统性工程,非遗活化赋能并非一蹴而就。未来大连需持续统筹多方资源,坚守文化保护底线、创新发展路径、强化区域联动、拓宽对外传播,持续激活海洋非遗的文化价值、经济价值与社会价值,推动海洋文脉与城市发展深度融合,不断提升城市对内凝聚力、对外影响力,助力大连建设文明宜居、开放包容、特色鲜明的现代化国际化滨海都市。

参考文献:

- [1] 刘才琴.地方特色文化视觉化表达与城市形象建构研究——以湛江为例[J].新楚文化,2026(09):138-140.
- [2] 孔建华.地域文化基因的深度挖掘与文化强市建设路径研究——以广州市为例[J].2026(02):118-124.
- [3] 张仕春,姜涛.新时代文旅融合推动城乡社会空间高质量发展研究[J].国际经济与管理,2024(02):89-91.