

互动仪式链视域下红果短剧平台微短剧的传播机制

丁宇雯

河北大学新闻传播学院 河北 保定 071000

【摘要】：当今网络技术发展日新月异，微短剧成为了人们生活中新的娱乐方式。本文以红果短剧平台及其微短剧为研究对象，通过互动仪式链视角考察微短剧在平台中的传播逻辑与机制。研究表明，短剧用户对微短剧做出的评论、点赞等互动行为，构成了一个仪式性空间，营造出“虚拟在场”的用户体验，同时随着互动的反复和深入产生了群体归属感与内部团结，促使原本松散的观众群体向具有黏性的短剧受众转化。

【关键词】：互动仪式链；微短剧；红果短剧

DOI:10.12417/3041-0630.26.11.034

1 研究背景与问题

随着互联网技术快速发展，微短剧成为人们生活中新兴的娱乐形式，迎合了当代手机用户碎片化的消费习惯，同时通过多样化的题材类型和高质量的制作水平吸引了大量观众。

微短剧涵盖了搞笑、爱情、悬疑等多样化题材，能够满足不同用户群体的看剧偏好。红果短剧作为知名的微短剧平台，通过提供免费且优质的微短剧内容，迅速吸引了大量用户。根据第三方机构 QuestMobile 提供的数据，红果短剧的月活跃用户数在 2024 年 3 月达到了 5400 万，人均单日使用时长超过了爱奇艺、优酷、腾讯视频、芒果 TV 等四大长视频平台。到 2024 年 9 月，红果短剧的月活跃用户规模更是突破了 1.2 亿，同比增长 1045.9%，显示出微短剧市场的巨大潜力和红果短剧的强劲竞争力。综上，本文试图探讨红果短剧平台的微短剧如何在社交媒体环境下，通过互动仪式的形成引发微短剧的病毒式传播。

2 文献综述

“仪式”这一词汇的起源可追溯至宗教典礼，由法国古典社会学大家埃米尔·涂尔干在其著作《宗教生活的基本形式》中首次阐述，然而仪式的涵盖范围远超宗教范畴。“仪式”这一术语描述的是一种富含表现力和象征意义的活动，它由一系列按既定顺序展开的行为组成，且这些行为会随时间周期性地重现。戈夫曼则视仪式为一种传达意义的规范化行为过程，它在日常情境中能够巩固群体间的凝聚力，并塑造出群体身份的标志。对于社会性的组织而言，仪式能够产生集体情感，并将这种情感与符号联系起来，从而构成组织信仰、组织思想、组织道德规范以及组织文化的基础。组织中的个人又利用仪式所产生的情感和符号，引发之后的社会互动^[1]。

柯林斯继承并进一步发展了戈夫曼的互动仪式理论，并且同样强调仪式在社会生活中的重要性。“互动仪式”是“互动仪式链”的基础和核心，所谓“互动仪式”指的是小范围内即

时即地发生的、面对面的人际交流，也是人与人之间最基本的仪式性互动^[2]。而“互动仪式链”指的是由无数发生于特定“际遇”中的互动仪式联结而成的链状结构。互动仪式链主要有四种构成要件：一是“身体的共在”，二是“对外人设置边界”，三是“相互关注”，四是“共享情感”^[3]。仪式过程能激发短暂的情感共鸣，促使群体成员经历共享的情感体验，并通过相互反馈不断强化，最终达到集体情绪的高涨状态。

涂尔干与柯林斯均认为身体在物理空间中的共同在场是互动仪式链条中不可或缺的要素。然而在互联网技术日新月异的当下，时间与空间的限制已经被彻底打破，同一物理空间内的身体共在已经不再是人际交往与沟通的前提条件。微短剧以“短”的特点适应了网络短视频的碎片化和非中心化的特征，并且“竖屏”的格式也符合当前用户的观看习惯及互动方式，从而在平台上构建出一个共通的情感空间，在新的网络环境中呈现出互动仪式链的全新景象。

3 红果短剧平台中的互动仪式

3.1 基于红果短剧平台的虚拟在场

发起互动仪式的前提条件是群体的汇聚，当前数字技术的快速发展揭示了媒介在重塑社会空间维度上所扮演的关键角色。电子媒介的发展模糊了“时间”与“空间”的传统界限，使网络媒体所搭载的数字平台能够促使人们超越实体空间的局限，从而成为虚拟环境中互动仪式的一员。以红果短剧平台作为连接点，用户被多样短剧内容所吸引的观众汇聚在同一平台，在虚拟的场景中实现“虚拟在场”与“群体集结”。随后，他们利用弹幕、评论等互动手段进行沟通交流。在红果短剧平台中，每一集短剧都在右侧设有评论功能，用户可以对评论进行点赞或者回复，热度高的评论会优先展示。在这个过程中，群体汇聚的虚拟场景呈现出多元化的特点，观众在互动进程中会将活动的空间范畴拓展至红果短剧平台之外的虚拟领域，例如，在微博平台上创建与短剧相关的超级话题，在短剧主创的抖音账号下发表评论，加入演员的粉丝社群等，由此促成了跨多个虚拟

情境的“群体共存”。

3.2 精准推送机制对外人设置进入边界

红果短剧平台拥有一套精准的大数据推送机制，算法会根据用户的个人偏好精准推送不同类型的短剧，这种精准推送的机制构成了一种准入门槛，具有共同兴趣点的用户得以汇聚，并使得非目标群体被屏蔽在外。同时平台算法还会将用户注册时所填写的个人基本信息用于优化推送策略，匹配更符合用户性别及年龄段偏好的短剧内容。

在红果短剧平台上，用户都能基于其独特的喜好被推送其感兴趣的剧集，进而在平台内形成一种在精神上共鸣的社群，共享特定的符号体系与集体意识。例如在红果短剧浏览了高热度短剧《完蛋我养的小白脸是大佬》之后，后续平台会推送该剧男女主演的其他短剧，例如《失忆也爱你》、《伪装婚约》、《谢谢你偷偷爱上我》等等，此外也会推送与该段题材相同的霸总短剧和都市爱情短剧；以及在浏览了爆款系列短剧《家里家外》后，会在主页推送《家里家外2》的相关花絮以及最新剧集。

此外，红果短剧在每一部短剧下都贴上了若干标签，不同的标签代表不同的题材，用户可以根据自己的喜好选择自己喜欢的标签从而直接接触到符合自身审美标准的短剧。除了标签，每一部剧的也会标注男女主演的主页，观众可以便利地点入主页寻找该演员参演的其他作品。

3.3 聚焦共同内容形成相互关注

符号是人类认识事物的媒介，只有依靠符号个体才能实现信息的传递与交往，群体成员拥有共享的符号和共同关注的焦点是互动的前提^[4]。在红果短剧平台上，观众在剧集播放过程中，可以通过点赞和评论来知悉群体中其他观众所关注的热点。每当聚焦的热点形成一定的规模，用户个体便会主动寻求互动以寻求群体内的认同感，同时也将推动群体互动达到一个高峰状态。举例来说，当微短剧的剧情达到高潮或是剧中关键角色登场之时，剧集的点赞数与评论量会迅速增长，群体成员之间的互动频率通过这些用户共同关注的短剧热点进一步加剧提升。例如红果短剧平台的热门短剧《坤仪》，当剧情播出到女主角扳倒女二成功上位宠妃的时候，平台用户在这一集的点赞量和讨论量是其他集数的两倍。

3.4 通过互动仪式共享情感

“互动仪式有四种主要的结果。当组成要素有效地综合，并积累到高度的相互关注与情感共享时，参与者会有以下体验：群体团结、个体的情感能量、代表群体的符号以及道德感”^[5]。红果短剧平台中的用户围绕短剧通过互动仪式形成群体团结以及群体符号，产生强烈的情感能量。

(1) 群体团结的形成：“群体团结”的第一个重要特征，是强调观众积极性及其本质上与欣赏对象之间的“群体团结”^[6]。如柯林斯所述，“相互的关注焦点是仪式运作的关键要素；但是这种关注焦点是自发产生的，人们并不去刻意关注它”^[5]。因此除了直接诉诸感官体验之外，我们还需深刻理解用户个体在观看微短剧时，通过互动所形成的社群构建所具有的重要性及其深远意义。由于微短剧的题材选择、演员阵容、剧情内容等各要素的多样性，一部微短剧难以符合所有用户的喜好，它们往往会通过深度挖掘某一特定领域以满足用户独特的看剧偏好，并以此汇聚拥有共同的兴趣、身份认同感及一致观点的用户，促成社区圈层的诞生。

用户的评论既能够激发群体的兴奋情绪，也能强化用户的群体团结。当用户表达的个人情感与集体情感一致时，他们能深切感受到自己作为短剧粉丝群体或是共同讨论议题中的一员，群体团结则在这种认同感的作用下形成。

(2) 群体符号的形成：互动仪式重要的结果之一是共同符号的创立，通常会被称为“群体象征符号”。它会成为能代表群体成员身份的标志物，如文字、标识等^[7]。在观赏短剧的过程中，观众利用多样化的符号与表述方式进行互动，在红果短剧平台上，发送评论成为了一种主要的表达手段。当微短剧用户认可他人的评论观点时，往往会愿意采取重复性的回应，这种重复逐渐形成了被广泛认可的评论观点，并进一步演化成为一种仪式化的语言。同时，这一语言所指向的标志性符号逐渐成为了互动仪式中的共享符号。随着仪式过程的进一步发展，这些符号被应用到了现实生活中，激发了更高层次的符号循环，对群体认同的形成产生了关键作用。因此，在观看微短剧时形成的互动仪式链得以循环往复、累积并重塑，这一过程既强化了群体的集体情感，还对其进行了二次创造。例如在上文中提到的《完蛋我养的小白脸是大佬》短剧中，有不少评论都表达了自己是男女主演的cp粉，并且是从男女主合作的其他短剧中被安利观看的，而这类评论通常都会由于点赞互动数量多被优先展示，这正是一种在观看相同题材相同演员的短剧中形成的群体团结和群体符号，并且这种符号还会延伸至其他的互联网平台，例如男女主演的微博和抖音账号下经常能够出现希望他们再度合作的评论。

(3) 情感能量的产生与增强：在互动仪式中，所涉及的情感并非是一种只局限于个人的、短期的情绪体验，而是一种群体性的、长期的情感能量积累。这种情感能量构成了一个连贯的体系，这一体系既贯穿于互动仪式的始终，又是仪式不可或缺的组成部分，成为同时连接各个仪式阶段的桥梁。

红果短剧通过精心挑选的题材以及深入的人物角色刻画，拥有激发广泛短剧用户共鸣的潜力。观众在观看短剧后，通过转发、评论等方式，使得在仪式中被激发的短期情感被增强，

同时促使群体认同感和集体兴奋感的产生,最终这些群体情感能量被内化为个体情感。在互动仪式的开始,用户被共同的兴趣点所吸引,所以在观看视频及参与视频互动时用户能不断投入到互动仪式的过程之中,并在此过程中产生符合群体情感的个人情感。在上述仪式互动的过程中,红果短剧成功地在受众与用户、以及受众相互之间构建起了互动仪式框架。

4 结语

研究发现,红果短剧平台传播实践完整的涵盖了互动仪式所需要的关键要素能够为用户提供完整的互动空间。在此过程中,用户围绕短剧的一系列互动行为,共同搭建出一个虚拟的

线上互动场域,为用户提供了一种“虚拟在场体验”。用户通过发布评论及点赞等方式,既主动传递自身的情感,也不断感知和回应他人的情感。尤其当短剧的剧情发展到关键时刻的时候,用户的弹幕与评论将观看行为将集体情感一同释放,由此催生群体归属感与群体团结,同时也累积了个体的情感能量。随着这类互动的反复发生,之前所累积的情感会进一步强化用户持续参与后续互动的动机,实现原本偶然聚集的观众群体转向稳定的短剧爱好者社群转变。这一过程不仅为用户带来了现实生活中的身份认同与象征意义,同时也推动了短剧的快速传播及平台的稳定运行。

参考文献:

- [1] 褚诗雨,胡泳.互动仪式链与“圈地自萌”——网易 LOFTER 同人圈的民族志研究[J].新闻爱好者,2024,(06):10-20.
- [2] 邓肯:行为互动:小范围相遇中的行为模式[M].北京:社会科学文献出版社,2001:22.
- [3] 兰德尔·柯林斯.互动仪式链[M].林聚任,王鹏,宋丽君,译.北京:商务印书馆,2009:31-249.
- [4] 杨晓,周芮.作为社交货币的《狂飙》:影视剧出圈的互动仪式链研究[J].新闻爱好者,2024,(02):53-55.
- [5] 兰德尔·柯林斯.互动仪式链[M].林聚任,王鹏,等译.北京:商务印书馆,2017:80-81.
- [6] 颜胤盛,赵子恒.网络直播的互动传播:基于互动仪式链的讨论[J].新闻爱好者,2024,(06):79-81.
- [7] 张茜,胡芑原.“迎合—融合—聚合”:互动仪式链视角下网络竖屏短剧的传播策略[J].新闻爱好者,2024,(10):53-55.