

三峡民间美术传承视域下的文创产品创新转化研究

董邛聪

重庆外语外事学院艺术学院 重庆 401147

【摘要】：本文立足于三峡民间美术的形式特征分析，借助艺术设计学的原理与方法，探索其融入文创产品开发的可能路径，力图为民创产品设计开辟新的思路。文章以三峡民间美术中颇具代表性的根雕为例，从现代三维建模技术与设计语义两个维度切入，回归三峡民间美术本真的文化特质，进而探索文创产品设计形式的创新转化，使产品成为承载三峡民间美术文化的重要媒介。

【关键词】：传承；转化；文创产品；三维模型；三峡民间美术

DOI:10.12417/3041-0630.26.11.029

在中华历史文化的浩瀚长河中，三峡地区孕育出一朵独具特色的民间美术之花——上承巴蜀文化余韵，下启荆楚文化风骨^[1]，凝聚着当地劳动人民世代相传的智慧与技艺，是从日常生活实践中生长出来的独特艺术形态。然而随着岁月流转，这一美术瑰宝正渐渐淡出大众视野，相关传承与发展研究尚显薄弱，配套的文创产品也长期停留在表层复制阶段，缺乏深度转化。面对当下多元融合的社会趋势，三峡民间美术亟待借助信息技术手段，以文创产品开发的新思路契合现代人的审美取向。鉴于此，本文尝试以三峡民间美术为资源背景，探索文创产品开发路径的创新性转化，借此传承与发展三峡民间美术，并为文创产品设计注入新的活力。

1 三峡民间美术与文创产品概述

1.1 三峡民间美术概述

三峡地处相对封闭险峻的地理环境，较少受外来文化冲击，原始艺术特征得以较为完整地保留，也造就了这一区域独具特色的表现形式与审美情趣。三峡民间美术门类丰富——梁平年画、刺绣、剪纸、挑花、蓝印花布、石雕木雕、根雕、皮影……无论表现手法、制作工艺，还是题材、色彩技法，都与其他地区的民间美术有明显区别。这一方面缘于三峡地貌复杂多变，各地相对独立又统一于整体格局，美术形式因而分布广泛、异彩纷呈；另一方面，古代巴人受万物有灵观念浸润，对自然怀有深深的敬畏，民间美术往往以自然万物为表现客体，将鬼、神、生灵等主观意象融入创作，借此传达三峡人纯朴、自由、豪放、勇敢的性格，也寄托着对兴旺、吉祥、幸福、安康生活的期盼。正是在这一过程中，逐渐形成了重“意”重“形”的表现方式，赋予三峡民间美术鲜明的夸张手法与浪漫气质。

1.2 文创产品概述

文创产品是艺术设计领域的一种设计形式，往往蕴含地域

文化、民俗特色、美术元素、宗教思想等多重内容，通过提取与转化相关元素，使产品兼具文化价值与经济价值^[2]。将三峡民间美术引入文创开发，正是把民间美术巧妙融入产品设计的一种尝试：一方面，其创新设计能够契合消费者的审美喜好，为产品增添附加价值，使大众在心理与功能层面同时获得满足；另一方面，消费者在使用文创产品的过程中，也能逐渐了解其背后蕴含的美术文化思想与历史底蕴，借助产品这一载体，实现三峡民间美术的传承与发展。

1.3 三峡民间美术在文创产品中的价值体现

1.3.1 为文创产品设计提供创新源泉

三峡民间美术种类繁多、形式多样，具有独树一帜的意象风格：艳丽纯粹的色彩、古朴夸张的造型、奇诡生动的题材，都为文创产品设计提供了取之不尽的灵感资源^[3]。以梁平年画为例，其在人物形象上常运用夸张手法，放大或缩小头部与身体的比例；在构图上于主体边角处辅以点缀题材，使画面趋于均衡；在色彩运用上则强调对比强烈的视觉效果。这些极具辨识度的民间美术语言，恰恰构成了文创产品设计源源不断的创新源泉。

1.3.2 彰显民族精神特色

当下国内现代艺术受西方艺术主流影响较深，真正反映民族特色与精神内核的作品已属少见，而三峡民间美术本身便饱含浓厚的中华地域民族特色，因此将这种美术形式融入文创产品设计，具有不容忽视的价值。其一，三峡民间美术的题材多聚焦于民俗生活，文创产品设计借助其艺术语言呈现当代生活意象，既体现了中华传统艺术的审美特质，又能通过艺术形式彰显民族精神，使文创产品更富有文化内涵。其二，三峡民间美术的表现形式丰富多样，剪纸、雕刻、皮影等均属典型的中华民间艺术，很难被简单套入西方艺术体系之中，而以民间形

作者简介：董邛聪（1998.06），男，汉族，河南省信阳市，重庆外语外事学院艺术学院专任教师，硕士，研究方向：文创产品设计、产品设计、AIGC设计。

式加以创新转化的文创产品,有利于推动国内艺术设计作品的整体升级,使其更具民族辨识度。其三,传统民间美术素来崇尚敬畏自然,各地区将自然事物加以抽象转化,逐渐形成了中华民族共同的图腾意象,如以龙为图腾这一典型例证,寓意着中华民族百折不挠、奋发进取的精神品格。丰富多样的图腾种类,为现代文创产品提供了极具中华民族代表性的符号元素^[4]。

1.3.3 促进民间美术的传承与发展

随着中华民族伟大复兴的步伐日益坚实,社会发展正从“制造”向“创造”迈进,从追求数量向追求质量转型,创新设计因而不可或缺,艺术设计领域更需全面革新。中华文化脉络纵横、底蕴深厚,面对未来的创新与传承使命,理应以传统民间美术为根基:一是系统梳理三峡民间美术的元素与形式,使其与产品设计深度融合,孕育出全新的现代“民间艺术”作品;二是通过创新性转化,让更多人了解中华民间美术的深厚底蕴与地域特点。这些地域特征,或许正是艺术设计探索新方向、新风格的宝贵资源,在新时代背景下,这既是对艺术的传承,也是三峡民间美术走向世界的一次难得机遇^[5]。

2 三峡民间美术的艺术特点

三峡民间美术古朴醇厚,散发浓郁的乡土气息,其内容常通过民族特色、民情风俗、地理环境、宗教思想等多重维度呈现,主要体现为四方面:自由随性的创作、民俗生活的映像、寓善于形的写意表达,以及生灵崇拜的象征。正是这几方面的交织融合,构成了三峡地区独有的民间美术形式。

2.1 自由随性的创作特征

在特定的社会文化环境中,三峡地域勤劳质朴的劳动人民,用最朴素的民间工艺手法表达内心对美好生活的向往。他们就地取材,以自然社会中的物质材料创作出各具特色的艺术形式,借此抒发对古朴民俗生活的深切感悟——三峡人常将天然木头、树根、石材的原始表象融入精神意象,经民间工艺手法雕琢出造型各异的艺术作品;梁平年画同样借绘画语言,将人民的精神思想转化为现实中并不存在的意象事物。其他艺术门类也大多带有自由发挥的创作特点,共同构成了三峡地区独具一格的民间美术格局,映照出当地人不拘一格的艺术智慧。

2.2 民俗生活的艺术映像

三峡地区民族构成多样,美术作品大多沿袭传统的民间习俗、神话传说以及生活题材。古代三峡人崇尚自然,将对自然世界的形象化理解融入神话传说并糅入创作,形成了极具地方特色的民俗风情映像艺术。这类题材并非凭空捏造,而是对客观世界的主观投射——比如三峡地区“门神”形象秦琼、敬德,身材威武、面目威严,并非对某个真实个体的直接摹写,而是承载着人民思想观念中的正义与勇敢,以及对英雄传说的深厚

情感,最终以拟人化的形式塑造出理想中的英雄形象。此外,“女娲”“封神演义”“孙悟空”“龙”等题材,同样是民间风俗的映像呈现。

三峡民间美术的另一类民俗风情,则来源于日常生活,是对社会生活中真实事物的艺术再现:例如以雕刻工艺将石头或木头塑造成“玉米”的形状,映照出丰收的景象,寓意朴实生活与对未来的美好向往;又如以剪纸剪出花、鸟、树等形态或吉祥图案,反映民间生活兴旺以及对幸福生活的追求;再如梁平年画中常见的过年习俗场景,画面选取大人置办年货、儿童嬉戏玩耍等生活片段,记录下民间生活朴实而美好的一面。

2.3 寓善于形的写意表达

三峡的民间美术艺人还善于将“仁善”思想融入创作,通过作品实现托物喻理、托物喻人的表达效果。比如在造型上,常以“马”的姿态塑造出自由奔放的画面情境,借由善美的形象陶冶人民的心灵。三峡人怀有“抑恶扬善”的观念,善于借用鬼神文化塑造出千姿百态的艺术造型,通过善恶人物神态与场景的鲜明对比,呈现出意境深邃、充满民间热情的生活哲理,寄托着人们对真善之美的向往。此外,色彩搭配上民间美术家常运用对比强烈的红、黄等色平涂手法,色彩纯度高,装饰性极强。

2.4 生灵崇拜的象征表达

民间美术艺人在创作上还十分注重“寓意生灵”这一手法,受宗教思想、自然崇拜与神灵观念的支配,常借用动物、植物、人物等元素,经艺术加工与融合,运用大胆的创作手法塑造出生动传神的生灵形象。例如古代三峡人崇尚虎,以虎的形态作为造型来源与图腾符号,象征三峡人勇敢热情的性格特质,成为三峡民间美术中独具一格的符号形式。此外,龙、凤、鸳鸯等生灵元素也常被用作创作题材,借以表达富贵美好的生活祈愿。

3 三峡民间美术的文创产品创新转化路径

当前,文创产品设计的发展趋势日益显著,例如近年来广受追捧的故宫文创,正是以深厚的故宫文化元素为切入点,创新推出了多种深受大众喜爱的文创产品^[6]。然而从整体水平来看,多数文创产品设计依然较为局限,仍停留在简单的文化元素搬运阶段。三峡民间美术同样蕴含丰富的形式与特点,对其进行文创产品设计开发,应当充分挖掘其内涵元素,加以创新性转化,并可与多个领域相结合,最终借助产品传播的驱动力,将三峡民间美术文化传播开来,让更多人体会中华各民族文化的艺术之美,从而实现民间美术文化的传承与发展。

3.1 三维模型下的文创产品造型提取与转化

三峡民间美术形式多样,但并非所有形式都能顺畅地融入

文创开发。提取其形式与元素,绝非简单的直接复制,而应运用艺术与设计学原理,对民间美术的原型进行提炼与转化。唯有如此,文创产品设计才能具备更深层次的文化内涵,既保留传统民间美术的审美意趣,又契合现代艺术的审美取向^[7]。

本文以三峡民间美术中颇具代表性的根雕为例,谈谈笔者对三峡文创产品设计的若干思考。传统的根雕,是美术家将天然树根作为情感的物质载体,经意象思维的雕琢,创作出抽象或具象的雕塑作品。例如王朝阳的根雕作品《送祥献瑞》,便能让人真切感受到三峡民间美术独有的艺术特征,其作品以嶙峋奇崛的形态变化予人猛兽般的视觉冲击,作者又巧妙隐匿出祥兽的寓意,与三峡民间美术传统中“寓意生灵”的象征手法、寓善于形的写意表达方式一脉相承,传达出祥瑞美好的心灵寄托。将这种独特的根雕形式融入文创设计,可借助现代三维建模软件,通过提取与植入的技术手段,将天然树根的形态录入模型,模拟手工雕刻的工艺流程,并结合现代审美意象,创作出映照当代社会现象、表达大众精神追求的文创作品,契合大众的消费喜好。此外,还可借助3D打印等科技手段,将文创产品实体化,弥补优质天然木材难以复制的局限。

3.2 题材与情感的契合转化

三峡民间美术的另一大特点在于题材的呈现。在基于三维

模型的转化过程中,题材选取可保留传统民间美术对万物生灵、民俗内容以及“寓善于形”写意手法的运用,但也应与时俱进,契合特定时代的审美追求^[8]。例如三峡民间美术文创产品的题材,可以对该地区人民自由随性的生活情景为原型加以再现——以巴渝地区的火锅文化为例,题材上既可塑造其乐融融吃火锅的生活场景,也可将火锅元素抽象转化为吉祥物形象,引发消费者的情感共鸣与喜爱,甚至借此了解文创产品设计背后所蕴含的三峡民间美术工艺手法^[9]。如此一来,既创新了文创产品的表现形式,又让消费者得以领略中华传统的三峡民间美术文化以及三峡劳动人民精湛的工艺技法,在汲取养分的同时,也为文创设计探索出新的思路,实现创新与文化传承的双重价值。

4 结语

三峡民间美术因其独特的地理文化特征,孕育出多种美术形式,这些丰富的艺术形式正是文创产品灵感的重要来源。因此,三峡民间美术的传承应与文创产品的开发深度融合,顺应时代发展的潮流,深入挖掘民间美术的内在元素,将其转化为契合现代人物质与精神需求的文创产品,借助现代艺术的设计语言诠释民间美术的独特神韵,推动民间美术文化的传承与发展,走出一条彰显中国设计文化自信的道路。

参考文献:

- [1] 申怡.巴蜀民俗文化在文创产品中的传承与创新[J].新时代论坛,2025,2(21).
- [2] 田翎.民间美术文创产品设计思考[J].西部皮革,2021,43(03):91-92.
- [3] 高肇昆.贵州民族民间美术元素在旅游文创产品设计中的运用[J].贵州画报,2026,(8):70-75.
- [4] 汪强斌,刘英.民族文化遗产视域下的文创产品设计[J].魅力湖南,2024,(3):48-50.
- [5] 万菁,欧俊.湖湘文化视域下的非遗文化传承和红色文创产品设计创新[J].家具与室内装饰,2023,30(4):84-89.
- [6] 颜洪.文旅融合视阈下的重庆城市文创产品设计应用[D].景德镇陶瓷大学,2026.
- [7] 何笑蘋.地域文化视角下陕西剪纸文创产品设计开发的困境及创新路径研究[J].造纸科学与技术,2026,45(3):84-88.
- [8] 赵忠勤.民族文化元素融入旅游文创产品设计的路径研究[J].新楚文化,2023,(16):89-92.
- [9] 李鑫.鸠兹文化元素在芜湖旅游文创产品设计中的应用[J].明日风尚,2025,(16):101-103.