

新时代国有企业廉洁文化建设路径与长效机制研究

卜凡云

成都益民供应链有限公司 四川 成都 610000

【摘要】：在新时代的背景下，国有企业作为国民经济的中坚力量，在全面从严治党深入推进的过程中，必须加强廉洁文化建设，这是一体推进“三不腐”的基础工程，更是防范廉洁风险、保障国有资产安全、实现高质量发展的必然举措。当前，国企廉洁文化建设虽然取得一定成效，但仍存在思想引领不够精准、制度执行刚性不足、文化传播载体单一、常态长效机制不健全等问题。本文立足新时代国企改革大局，探索科学可行的建设路径，构建适配企业改革发展的长效机制，为国有企业营造风清气正的政治生态、做强做优做大国有资本提供坚实文化支撑和纪律保障。

【关键词】：新时代；国有企业；廉洁文化；建设路径；长效机制

DOI:10.12417/3041-0630.26.11.022

引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是促进我国经济社会持续健康发展的重要支撑，也是维护国家战略安全的重要力量。新时代以来，全面从严治党不断向基层延伸、向纵深推进，廉洁文化建设已成为国企党风廉政建设和反腐败工作的重要抓手，关系企业政治生态、核心竞争力与高质量发展大局。当前，国企改革进入深水区，市场竞争日趋激烈，资金密集、资源富集、权力集中领域廉洁风险持续增多。抓实廉洁文化建设、构建长效机制，既是落实全面从严治党的政治责任，也是企业防范廉洁风险、规范经营管理、实现行稳致远的内在需要。但现阶段，部分国有企业仍存在重形式轻实效、重部署轻落实等问题，建设成效与新时代“清廉国企”要求不匹配。因此，系统探究新时代国企廉洁文化建设路径与长效机制，具有重要的理论价值与现实指导意义。

1 新时代国有企业廉洁文化建设的路径探索

1.1 精准开展廉洁宣传教育，筑牢崇廉拒腐思想防线

思想建设是国企廉洁文化建设的根本前提。必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，把政治思想教育摆在首位，落实全面从严治党要求，引导干部职工树立正确世界观、人生观、价值观、政绩观。丰富教育内容，融合中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化，夯实廉洁思想根基。优化教育方式，聚焦“关键少数”，围绕权力运行、“八小时外”和家风建设“嵌入式”开展理论学习、专题培训、谈心谈话；面向全员，用本系统本领域典型案例常态化开展警示教育，联动企业工会、共青团开展宣讲、竞赛等活动，提升教育针对性、实效性。

1.2 健全制度保障，规范权力运行

制度建设是廉洁文化建设落地见效的硬性支撑。应立足企业业态、经营模式与治理结构，构建以制度管权、管事、管人

的企业治理格局和长效机制。聚焦国企项目投资、物资采购、资金拨付、人事任免、合作招商等高风险领域，厘清权责边界，完善集体决策流程，让权力始终处于监督之下。细化岗位廉洁从业规范，将廉洁责任嵌入岗位说明书。全面排查岗位廉洁隐患，从思想作风、履职效能、制度监管漏洞等方面分级分类管控。强化制度执行监督，抓早抓小处置、严肃追责问责，营造遵规守纪、廉洁从业的文化氛围。

1.3 创新传播载体方式，激发文化传播的活力

丰富多元的传播载体是扩大国企廉洁文化覆盖面与影响力的关键。打破“说教式”单向灌输，推动廉洁文化从静态宣传转向动态浸润。深挖企业发展中的廉洁理念，将廉洁文化融入发展战略、管理制度和业务流程，打造具有企业辨识度的廉洁文化品牌。创新宣传方式，充分运用企业官网、微信公众号等新媒体，构建立体化宣传矩阵，积极运用短视频、直播、情景剧本杀等新形式，采用“口语化”“故事化”表达，推动廉洁文化真正入脑入心。建设线下廉洁文化阵地，依托办公园区、活动中心、经营场所等，打造廉洁文化长廊、读书角、警示教育点，实现日常化、场景化熏陶。

1.4 压实监督强化问责，筑牢廉洁防控防线

监督是国有企业廉洁文化落地落实的坚强保障。建立全方位、多层次、常态化监督体系，形成各监督力量协同发力的“大监督”格局。强化党内监督，严格执行民主集中制，紧盯“一把手”和关键岗位，发挥“头雁效应”。整合纪检、审计、财务、风控力量，开展联合监督，及时排查化解廉洁风险。畅通职工群众监督渠道，及时回应关切、解决急难愁盼。坚持执纪必严、违纪必究，对违规违纪、利益输送行为严肃追责问责，持续强化震慑效应，引导全员知敬畏、存戒惧、守底线。

2 新时代国有企业廉洁文化建设长效机制的构建

2.1 压实责任落实机制，明晰廉洁建设主体责任

健全“党委统一领导、纪委协调推动、部门分工负责、全员共同参与”的责任体系。明确党组织主体责任、书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”，将廉洁文化建设纳入党建总体布局和年度重点工作统筹推进。纪检机构履行监督专责与协调职能，各部门、所属单位层层压实责任，形成上下联动、齐抓共管的工作格局。定期召开专题会议，研究解决堵点难点；健全责任追究机制，对推进不力、问题频发的严肃问责，倒逼责任落地。

2.2 搭建分层分类教育培育机制，精准开展廉洁思想引领

建立常态化、制度化廉洁教育培训体系，实现教育全覆盖、常态化。立足人员结构精准施教：对“关键少数”强化权力约束、履职尽责与政治纪律教育；对中层干部加强岗位风险与作风建设教育；对青年职工突出廉洁从业与警示教育。健全典型选树机制，挖掘廉洁标兵、清廉班组，总结推广先进经验，发挥示范引领作用。加强理论研究，结合国企实际探索规律、完善方法，提升建设科学化专业化水平。

2.3 完善考核评价机制，强化激励约束

建立常态化督查与成效评估机制，综合运用资料查阅、座谈访谈、实地督导等方式，及时发现并整改问题。将廉洁文化建设纳入党建考核、经营绩效考核体系，细化量化指标，明确评分标准。坚持正向激励与反向问责相结合，对成效显著的予以表彰，对敷衍应付、落实不力的通报批评、限期整改。定期

开展成效复盘，检视短板、优化举措，推动建设工作提质增效、常态长效。

2.4 构建保障支撑机制，夯实建设基础

健全组织保障，成立专项工作领导小组，统筹协调阵地建设、活动开展、资源配置。加大经费投入，保障阵地建设、活动组织、人员培训、数字化赋能等需求。建强工作队伍，定期开展业务培训，提升纪检、宣传、党务人员专业能力。强化协同联动，推动各部门、各单位密切配合、同向发力，凝聚全员共建廉洁文化的强大合力。

3 结论

立足新时代全面从严治党要求与国企高质量发展战略，针对当前国企廉洁文化建设存在的思想引领不准、制度执行不严、载体形式不活、长效机制不全等突出问题，系统构建了“路径一机制”一体化建设框架。在实践路径层面，从精准宣教、健全制度、创新载体、强化监督四个维度提出可操作举措，着力夯实思想根基、扎紧制度笼子、营造浓厚氛围、强化纪律震慑。在长效机制层面，同步构建责任落实、分层教育、考核评价、保障支撑四大机制，确保廉洁文化建设常态化、制度化、规范化推进。只有坚持路径与机制并重、教育与制度同向、文化浸润与监督约束同步，才能将崇廉尚洁理念深度融入企业治理全流程、渗透到职工日常行为之中。未来，国有企业需持续以系统思维推进廉洁文化建设，不断巩固风清气正政治生态，为国有资产保值增值、企业行稳致远提供持久廉洁动力与坚强纪律保障。

参考文献：

- [1] 杨文娟.新时代国有企业廉洁文化建设探讨[J].中外企业文化,2026,(01):140-142.
- [2] 郭得亮.新时代加强国有企业廉洁文化建设的路径与探究[J].中外企业文化,2025,(10):97-99.
- [3] 雷光华.推动新时代国有企业廉洁文化建设实起来强起来[J].思想政治工作与探究,2023,(01):16-18.