

赛事嵌入型文化融合：湖北省十七运会与杨店高龙活态传承的路径研究

王 曼¹ 彭 杰¹ 管玉琼¹ 周 丽²

1.湖北工程学院新技术学院 湖北 432000

2.孝感市体育艺术学院 湖北 432000

【摘 要】：民俗体育类非遗面临传承人断层、生存空间萎缩和产业化滞后等困境。大型体育赛事凭借资源动员能力，可成为非遗突破困境的“文化激活场”。本文融合场域理论、赛事遗产理论与文化资本理论，构建“场景重构—意义再生—价值转化”三维分析框架，以湖北省第十七届运动会与省级非遗杨店高龙为案例，剖析融合的可行性、内在机制与实践路径，提出“嵌套—渐进”式发展模式。研究表明，省运会在城市形象塑造与受众心智触达方面与杨店高龙高度契合，应通过仪式化嵌入、社交化传播等设计，在规避文化误读与后赛事衰退风险前提下实现深度融合发展。本研究拓展了非遗活态传承理论的应用边界，为民俗体育在现代赛事语境下的可持续转型提供实践指导。

【关键词】：湖北省第十七届运动会；杨店高龙；非遗活态传承；赛事嵌入型文化融合；文体旅融合

DOI:10.12417/3041-0630.26.10.064

1 引言

2026年举办的湖北省第十七届运动会，以“普及全民健身、赋能美好生活”为愿景，是孝感市展示城市文化软实力的重要契机。本届省运会设青少年与群众体育两大板块，共103个大项，截至2025年底线上关注度超1.2亿人次^[1]。组委会明确“文旅商体”深度融合为主线，为地方文化融入赛事提供制度空间。省级非遗“杨店高龙”源自南宋，传承八个世纪，龙头高2.6—3.09米，需群体协作完成“空中飞舞”，2008年列入湖北省非遗名录。然而，这一民俗瑰宝面临传承人断层、生存场域萎缩、产业转化滞后的困境，亟需借助大型赛事平台探索活态保护新路径。

既有非遗保护研究多围绕农耕聚落、教育模式与文博空间展开，对大型体育赛事作为“激活载体”的探讨尚不深入。虽有学者引入场域理论或政民互动模式，但针对“赛事嵌入型”活态传承的系统研究仍然欠缺。非遗的生命力在于顺应时代语境进行功能重组与价值重塑。据此，本文聚焦：大型赛事如何为民俗体育非遗赋能并催生“文化激活场”？其内在机制与实践框架如何确立？理论层面，交叉运用布迪厄场域论与普罗伊斯赛事遗产模型，确立“场景重构—意义再生—价值转化”的分析范式；实践层面，以杨店高龙为案例，分析“非遗—赛事—文旅”多元耦合机制，为省运会文化内涵提升与孝感市文体旅深度融合提供决策参考。

2 理论基础与分析框架

2.1 核心理论资源

布迪厄场域理论认为，社会系统由多个自主性场域组成，各自遵循不同惯习与资本转换规则。大型体育盛会汇聚注意力资本、传播媒介与政策利好，形成现代“文化场域”。杨店高龙从乡土庙会转移到省运会公共平台，其符号意义从社群祈福转向大众审美化表演，本质是文化生产模式的场域性重构^[2]。Preuss“赛事遗产”理论将遗产内涵概括为超越赛事周期、兼具正负效应、虚实并存的存续结构，细分为基础设施、知识沉淀、形象重塑、情感共鸣、网络连接、文化积淀六维度^[3]。据此审视融合，核心在于赛事动员能否转化为高龙的可持续文化资产，这是可行性评估的基础。文化资本理论则揭示：高龙的身体化资本（艺人技艺）占优，客观化资本（影像器物）与制度化资本（官方认证）薄弱；省运会介入的价值在于激活资本形态联结，将隐性知识推向公共传播并弥补制度化认知不足。

2.2 “赛事嵌入型文化融合”三维分析框架

基于上述学理，构建“场景重构—意义再生—价值转化”演进路径。场景重构指非遗脱离原生民俗生境，在物理空间、社会关系、文化修辞方面再造，如表演场域从乡野跃迁至场馆，受众从熟人转向公众，精神内核从“消灾祈福”调适为“拼搏奋进”。意义再生指非遗在赛事语境中的内涵重塑，需平衡传统底蕴与现代审美。价值转化考察文化资本向社会经济收益的变现，借助赛事传播为非遗建立资本支持，体现于社会影响、

消费引流及赛后常态化研学与实践。

3 研究对象与方法

3.1 杨店高龙概况

杨店高龙发端于南宋，省级非遗，每年农历正月十二至十五举行舞龙盛会，2025年全镇百余条高龙出动，核心区域25条“友谊龙灯”共拜东天符庙与侯家大庙^[4]。其价值多元：民间信仰寄托国泰民安；社会功能维系乡情认同；竞技审美展现协作拼搏；技艺传承体现守正创新^[5]。

3.2 研究方法

综合运用文献梳理、田野考察、案例对标与专家咨询。系统查阅方志、非遗档案与政策文本；开展深度访谈与参与式观察；选取“湘超”等范式跨案例分析；就方案可行性与风险征求体育及民俗学界专家意见。

4 杨店高龙文化的传承困境与文化资本特征

4.1 传承困境的四维诊断

传承主体方面，核心匠人步入老年，新生力量不足，区级传承人程武华感叹“后继乏人”^[6]。城镇化使乡村人口外流，瓦解“言传身教”基础^[7]。传承场域方面，节庆环境因城镇化与生活方式变迁衰落，疫情期间中断三年，2023年方重启，从“年年必舞”到“择期举办”，削弱了文化连续性^[8]。传承机制方面，以宗族血缘为纽带的封闭式传承与现代开放诉求产生矛盾；“政社联动”面临政府投入可持续性不足与民间组织动员下降的困境，非亲缘群体加入虽扩大参与却挑战传统血脉根基。产业转化方面，文化禀赋向经济增量传导不畅，龙灯扎制盈利低，文创开发碎片化，“农文旅”融合程度弱，尚未形成全产业链闭环。

4.2 文化资本的三种形态及其失衡

身体化资本方面，数十年技艺打磨形成深厚舞扎体系，但高度依赖个体传承人生命状态。客观化资本方面，龙灯实物、视听文献已有一定规模，但系统性数字化归档不足，2021年抢救性记录充实了物化储备。制度化资本方面，虽列省级非遗，但在传承人认证、专项资助、版权保护等治理方面滞后，制度性供给错位限制了资本间良性转化^[9]。

5 省十七运会作为文化激活场的可行性分析

5.1 多维契合度评估

赛事内涵上，省十七运会以“知音湖北，逐梦孝感”为主题，会歌《追梦有光》、吉祥物源自“董永与七仙女”传说，深度转译孝感“孝文化”名片^[10]，与杨店高龙精神共振；文体统筹导向为融合奠定合法性^[11]。城市形象上，杨店镇拥有“桃

花古驿”“龙灯之乡”底蕴，孝感推行“赛事进景区”，省运会是展示窗口，高龙最具地标意义。受众认同上，2025年元宵龙灯会线上线下数十万人参与，两年间九次被央视报道，公众认知深厚。技术可行性上，高龙对场地人员有硬性约束，但依托成熟艺术班底与省运会场馆条件，可通过艺术化编排灵活调整，相关节庆管理经验可供借鉴。

5.2 融合与借势的两类情景设计

赛事核心环节的嵌入式融合包括：开闭幕式植入5—8分钟“龙腾孝感”篇章（社会反响强但协调难度大）；火炬传递或群众体育展示环节（契合“全民健身”，规模适中、风险可控，可行性更高）^[12]。城市文化场域营造包括：奥体中心及交通廊道设置高龙主题景观，赛事间隙循环展映专题片，将高龙图腾转化为吉祥物辅助视觉及文创元素。轻量化传播借鉴汉川龙舟赛经验，2026年5月省运会龙舟赛在天屿湖举行，以“轻介入”整合实现非遗与竞技高效耦合^[13]。情景预置：若整合受阻，可切换替代策略——在倒计时节点进行先导传播，挖掘赛后遗产边际价值融入文旅运营，或依托AR/VR技术建立高龙交互空间降低参与壁垒。

5.3 风险识别与规避

文化误读风险方面，防范过度舞台化导致文化解构，应邀请民俗专家学术把关，在保留“开光点睛”等核心仪式前提下审慎加工。安全风险方面，龙头近3米、重约50斤，需强化赛前模拟训练与应急预案。后赛事衰退风险方面，提前确立产值转化路径，依靠长效运营机制将瞬时流量导入研学、文创、数字传播等业态，永州“湘超”后延续热度的经验可供参考^[14]。

6 融合路径与政策建议

6.1 赛事借势

以2026年省运会为契机，推动高龙从地方民俗向全国性文化品牌转变。在文体旅商深度融合背景下，将非遗元素嵌入体育竞赛全生命周期，消除传统文化与现代竞技界限^[15]，借助赛事流量积聚为非遗营造传播空间。重点覆盖全媒体，搭建短视频宣发阵列，协同官方社交媒体交互共振，引入赛事大使深度体验，实现品牌能级提升。

6.2 教育传承

2027—2028年纵深发展期，推动“舞龙进校园”从局部试点向全市普及，建立课程教学、社团孵化、校际联动链式模式。杨店镇已有非遗基地建设与艺术节庆经验，可为全市推广奠基。同时针对亲子与研学，研发灯彩制作、技法初探、文化史论等模块化体验方案，实现民俗向教育资源的效能转变。

6.3 工坊式产业探索

2029年后常态化运营期,聚焦精细化转型。倡导“微型工坊”模式,以“非遗工作室+沉浸体验”深耕核心技艺;研发盲盒、艺术摆件等轻量化文创,重塑时尚话语权;推动高龙与桃花驿景观深度融合,建立“以花带龙、以龙提品”的常态化演艺。2024年杨店镇财政收入达1.03亿元,为产业化提供物质基础。融合并非消除异质性,高龙需在坚守传统精神同时切入现代赛事空间逻辑,“嵌入—渐进”共生模式旨在激活文化资本梯次转化,推动非遗突破静态名录界限,实现活态回归^[16]。

7 结论与讨论

7.1 研究结论

基于“场景重构—意义再生—价值转化”分析维度,以省十七运会与杨店高龙互动实践,得出:第一,省运会的举办为高龙摆脱传承困境、实现现代转变营造了宏观环境,赛事在顶层设计上高度接纳孝感地域文化,高龙得以融入现代体育传播模式,确立正当发展地位。第二,高龙与省运会在主旨、城市形象、受众认同、技术路径上高度对标,2025年元宵盛典十余万人参与、央视九次推介,展现深厚社会感召力。第三,针对

文化误读、安全风险及后赛事效应递减,秉持“轻量切入、梯度渗透”范式更具适配性,操作上依托开闭幕式节点、群众展示、城市微景观等微观干预实现深度耦合,演进逻辑上确立“借势起步—教育固本—工坊深耕”衔进周期,确保长效效益释放。

7.2 理论贡献

理论贡献有三:引入场域理论“转换”视角,展现体育盛事重构社会空间时重塑非遗生产逻辑的作用;推动赛事遗产研究从物质基建走向文化肌理,为非遗保护顶层设计提供新认知工具;提出的“赛事嵌入式文化共生”三维框架,可为其他民俗体育与公共事件耦合研究提供学理参考。

7.3 研究局限与展望

受客观条件限制,实地调研深度与传承人访谈范围不足,省运会方案仍在优化,融合实施细节需组委会进一步论证。文创转化商业闭环与经济测算有待后续跟进。未来应启动高龙申报国家级非遗,拓宽治理资源;深入调查传承人生活状况,实施分类扶持;建立与省运会筹办方的深度对接机制,推动规划落地;更深层次分析非遗资源撬动赛事经济逻辑,将瞬时流量转化为产业动力,实现文化传承与经济增长互促。

参考文献:

- [1] 马明玉,李露.32处竞赛场馆已就绪!省十七运会筹备工作进入冲刺期[N].湖北日报,20251216.
- [2] Bourdieu,P.Distinction:A Social Critique of the Judgement of Taste[M].London:Routledge,1979.
- [3] Preuss,H.The Conceptualisation and Measurement of Olympic Legacy[J].International Journal of the History of Sport,2007,24(5):20792103.
- [4] 杨店镇地方志编纂委员会.杨店镇志[M].内部资料,2015.
- [5] 冯欢,崔夏铭.孝南:千年非遗舞动盛世华章[N].湖北日报,20250211.
- [6] 杨店龙灯[EB/OL].百度百科,20260309.
- [7] 涂传飞,陈志丹,陈琦.文化生态学视野下的民俗体育文化保护[J].体育学刊,2015,22(3):2530.
- [8] 张勃.民俗体育保护的理论与策略[J].民俗研究,2018(4):514.
- [9] 王若光,崔乐泉.我国国家级非物质文化遗产中的民俗体育项目研究[J].体育文化导刊,2020(8):17.
- [10] 湖北省第十七届运动会组委会.湖北省第十七届运动会官方发布[EB/OL].百度百科,20260520.
- [11] 黄海燕.北京2022年冬奥会文化遗产规划研究[J].体育科学,2019,39(5):3142.
- [12] 陈元欣,王健.全运会与地方文化融合的路径研究——以陕西省为例[J].西安体育学院学报,2021,38(2):129135.
- [13] 徐彪,王纪信,金洵钰,等.以赛兴文、以赛促旅:“苏超”赋能体育非遗传播研究[J].常州大学学报(社会科学版),2026(3):1120.
- [14] 李翠含,张鹏,吕韶钧.制度逻辑理论下群众体育赛事治理场域的弹性重构研究[J].体育学研究,2026.
- [15] 厉新建,张凌云.文体旅融合发展的动力机制与实现路径[J].旅游学刊,2019,34(5):79.
- [16] 王辉.“非遗活化+赛事经济”讲述文化自信时代故事[N].中国体育报,20260407.