

文旅融合视域下开封市夜间经济协同治理的困境与路径

吕灵云

云南民族大学 云南 昆明 650500

【摘要】：夜间经济是城市文旅消费升级、盘活本土文化资源、拉动内需增长的重要抓手，文旅融合为古都开封夜间经济提质扩容提供了核心支撑。当前开封依托宋文化 IP 打造万岁山武侠城、清明上河园夜游、鼓楼夜市等夜间文旅场景，夜间消费规模持续攀升，但多主体治理碎片化、文旅业态同质化、公共服务配套滞后、多方利益协调不畅等问题日益凸显，制约了夜间经济长效健康发展。本文以协同治理理论为基础，梳理开封市文旅融合与夜间经济发展现状，深挖政府、市场、社会组织、公众多元主体协同治理的现实困境，从治理机制、业态创新、服务保障、利益联结四个维度提出优化路径，助力开封破解夜间经济治理难题，推动宋韵文化与夜间消费深度绑定，打造具有中原特色的国家级夜间文旅消费集聚区，同时为同类历史文化名城夜间经济治理提供参考借鉴。

【关键词】：文旅融合；夜间经济；协同治理；开封市

DOI:10.12417/3041-0630.26.10.057

1 引言

随着国内文旅市场从日间观光向全天候沉浸式体验转型，夜间经济是衡量城市活力与消费潜力的重要指标，也是推动城市产业结构升级、激活文旅资源、提升城市夜间活力的关键动能。2025 年，国务院办公厅印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，明确提出“推动夜间文旅消费集聚区创新规范发展”，将夜间经济纳入国家扩大内需战略的重要抓手。夜间消费不仅是经济现象，也反映出广大人民群众的消费需求。开封作为八朝古都，拥有独一无二的大宋历史文化资源，区别于国内普通商贸型夜间城市，其夜间经济核心竞争力根植于宋韵文旅资源。

近年来开封大力推进“大宋不夜城”城市品牌建设，夜间文旅客流、营收连续多年保持高位增长，夜市经济、实景夜游、古风演艺成为城市名片，但快速扩张的夜间业态也暴露了城市治理短板。夜间经济涉及文旅、城管、公安、交通、市场监管等多个政府部门，同时涵盖商户、景区、游客、周边居民等多元主体，单一政府管控模式已无法适配复杂的夜间市场需求^[1]。基于此，本文立足文旅融合视角，剖析开封夜间经济多元协同治理现存痛点，构建适配古都特色的协同治理体系。理论层面，能够丰富历史文化名城夜间经济协同治理的研究成果，弥补文旅细分场景下夜间治理研究的不足；实践层面，能够解决开封夜间市场乱象、业态低端、部门推诿等现实问题，助力开封文旅产业高质量发展，为城市夜间经济治理提供经验。

2 开封夜间经济与文旅融合发展现状

依托宋文化底蕴，开封坚持以文塑旅、以旅兴商，构建了“夜游、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿”六位一体的夜间文旅消费体系，文旅融合已全面渗透夜间经济全链条，整体发展呈现三大鲜明特征。

2.1 品牌体系初步成型，消费集聚效应显现

开封市依托“一城宋韵·东京梦华”城市主品牌，构建了以“大宋不夜城”为核心的夜间经济产品谱系^[2]。截至目前，开封拥有 2 个国家级、8 个省级夜间文旅消费集聚区，12 家 3A 级以上景区开放夜游，形成了以《大宋·东京梦华》实景演出、“打铁花”为代表的夜娱，以鼓楼夜市等 11 个夜市及灌汤包、杏仁茶为代表的夜食，以半亩园民宿集群为代表的夜宿，以大宋御河夜间船游为代表的夜游，以书店街、鲜风生活为代表的夜购，“夜食、夜购、夜游、夜娱、夜宿”五夜业态体系日趋完善。2025 年，开封累计接待游客 1.16 亿人次，实现文旅综合收入 870.68 亿元，同比增长均超 10%。

2.2 文旅演艺成为核心引擎，沉浸式体验引领潮流

清明上河园作为开封文旅融合的“排头兵”，以宋文化 IP 为引擎，构建了“大型剧目震撼化、中型剧目精品化、小型剧目景观化”的演出体系，单日演出剧目超 100 场^[3]。2025 年全新升级的《大宋·东京梦华》实景演出在节假日每晚连演 4 场、一票难求，夜间收入已超过白天。此外，万岁山·大宋武侠城《三打祝家庄》、开封府《南衙千秋月》等夜游新剧相继推出，融合裸眼 3D、全息投影、水舞光影与真人演绎，形成了“白夜演出差异化”的发展格局。汴河景区通过整合水系资源，布局超 20 艘演艺船与多个主题演出点，2025 年实现营收 8427.7 万元，较 2024 年增长 1466%， “船移景换、戏随水动”的沉浸式体验成为开封夜游新名片。

2.3 政策支撑体系逐步完善，试点创建成效显著

2019 年 4 月，开封在河南省率先出台了《中共开封市委开封市人民政府关于促进文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的若干意见》，明确“培育夜间观光游憩、文化休闲、演艺

体验、特色餐饮、购物娱乐”等夜间旅游产业。开封市还出台了《开封市关于进一步激发文化和旅游消费潜力的通知》《关于鼓励夜消费促进夜经济发展的实施意见》《开封市国家文化和旅游消费试点城市工作方案》等相关政策,明确提出打造“大宋不夜城”夜游品牌,重点培育鼓楼—书店街、双龙巷—珠玑巷、御街—龙亭、清明上河园—七盛角等8个夜间文旅消费集聚区,并要求每个县区至少打造1个夜间文旅消费集聚区。2025年,开封高质量承办河南省文旅发展大会,进一步提升了夜间经济的品牌影响力和政策关注度。

3 文旅融合下开封夜间经济协同治理面临的困境

3.1 部门权责割裂,跨部门协同机制缺失

夜间经济治理涉及文旅、城管、公安、交通、市场监管、应急管理六大核心部门,但开封尚未建立常态化闭环协同机制。权责边界模糊,存在监管空白与监管重叠双重问题:夜间市容环境卫生、占道经营归城管部门管理,食品安全归市场监管部门,人流安保与交通疏导归公安、交通部门,文旅业态规范归文旅部门,各部门遵循日间管理权责划分,夜间无统一调度主体,夜间流动摊贩、景区周边黄牛揽客、非法营运等交叉问题出现时,部门相互推诿,形成监管盲区^[4]。缺乏常态化联合执法机制,目前仅节假日启动临时联合专班,日常夜间依旧为各部门独立执法,执法标准不统一。例如夜市噪音扰民问题,城管管控占道经营、公安处理噪音纠纷,两部门执法时间不同步,问题反复反弹。信息共享平台空白,各部门客流数据、投诉数据、安全隐患数据相互独立,无法实现夜间客流预判、风险提前预警,每逢周末及节假日极易出现大客流拥堵、应急处置滞后等问题。

3.2 政府与市场主体协同不足,文旅业态错位

景区、夜市商户、文旅企业是夜间经济市场核心主体,但政府行政管控与市场自主发展需求存在严重矛盾。一方面,政府管控过度束缚市场活力,城管部门对夜市摊位营业时间、经营范围严格限制,部分特色非遗小摊、小众文创摊位经营空间被压缩,难以满足游客多元化文化体验需求;另一方面,政府引导缺位导致市场业态同质化严重,多数夜市依旧以小吃餐饮为主,高端文化夜游、夜间研学、宋韵沉浸式体验等新业态供给不足,文旅融合流于表面,大部分街区只有古风建筑外壳,缺少文化互动内核。同时,政企沟通渠道单一,政府政策制定前期缺少商户、景区意见征集,夜间延时经营、停车配套、街区改造等政策脱离市场实际,政策落地效果大打折扣。

3.3 社会组织参与薄弱,多元协同主体缺位

完整的协同治理体系离不开行业协会、志愿者、周边居民、游客等社会主体参与,但当前开封夜间经济治理呈现单一政府主导模式,社会力量完全边缘化。首先,文旅行业协会、夜市

商户协会功能弱化,未发挥行业自律作用,无法自主规范商户定价、服务质量、经营秩序,高价宰客、餐饮卫生不达标等乱象频发。其次,公众监督渠道不通畅,游客夜间消费投诉流程繁琐,在空间上出现住宅密集区与文旅夜经济密集区重叠、挤压等问题,在城市管理上出现交通拥挤、噪声污染、灯光污染、垃圾污染、扰民等问题,夜间经济发展与民生保障产生冲突^[5]。最后,志愿服务体系不完善,夜间文旅街区仅节假日配备少量志愿者,日常缺少客流引导、文明劝导、游客咨询服务,公共服务缺口明显。

3.4 治理目标失衡,重流量轻长效运营

当前开封夜间经济治理存在明显的短视化问题,政府过度追求夜间客流与文旅流量增长,将客流数据、营收数据作为核心考核指标,忽视文化遗产、民生保障、市场长效规范三大治理目标^[6]。一方面,盲目跟风打造网红夜游项目,大量复制武侠演艺、古风灯光秀,脱离开封本土宋文化内核,文旅产品缺乏独特性,网红热度消退后客流快速下滑;另一方面,为保障夜间商业活力,放松市场监管力度,默许景区周边不合理低价游、强制消费、摊位占道等问题存在,短期拉动消费,长期破坏开封文旅城市口碑。此外,夜间经济发展与历史古城保护协同不足,夜间过度灯光亮化、大规模人流聚集,对老城区古建筑、历史街区造成一定损耗,文化保护与商业开发矛盾突出。

4 文旅融合视域下开封夜间经济协同治理优化路径

4.1 重构政府纵横协同机制,破除部门壁垒

设立市级夜间经济常态化统筹专班,打破部门行政壁垒。由市政府牵头,文旅局作为牵头主管部门,整合城管、公安、交通、市监、应急等部门权责,明确夜间各部门监管清单,划定监管边界,杜绝监管重叠与监管空白。实行夜间片区网格化管理,将鼓楼夜市、清明上河园、万岁山等核心夜间街区划分为若干网格,每个网格配备固定多部门联合值守人员,实现一站式处理占道经营、食品安全、人流疏导、噪音扰民等综合问题。搭建全域夜间经济数字协同治理平台^[7]。整合各部门客流监测、投诉举报、安全隐患、交通路况数据,实现数据实时共享;依托大数据预判节假日、周末客流峰值,提前启动交通疏导、安保值守预案;开通线上一键投诉通道,实现游客与居民诉求24小时分拨处置,提升应急处置效率。建立统一的夜间执法标准与考核机制。统一全区域夜市经营、夜游街区管理标准,将部门协同处置效率、居民游客满意度纳入部门绩效考核,杜绝部门推诿扯皮,实现从“分散执法”向“联合共治”转型。

4.2 深化政企协同,推动文旅业态提质与市场活力

一方面,优化政府管控模式,实施柔性夜间治理。针对夜市商户推行包容审慎监管,划定固定夜间经营街区与经营时段,放宽小众文创、非遗摊位经营限制,保留市井烟火气;区

分常态化经营与节假日高峰管理模式,平日降低管控力度激发市场活力,节假日强化综合执法保障市场秩序。另一方面,建立政企常态化沟通议事机制,每季度召开景区、夜市商户、文旅企业座谈会,吸纳市场主体意见优化夜间经济政策;同时发挥政府规划引导作用,依托宋文化资源差异化布局夜间业态,减少同质化灯光秀、古风演艺,重点打造宋式夜宴、夜间大宋研学、非遗夜间工坊、宋韵沉浸式剧本杀等特色业态,实现文旅深度融合^[8]。此外,政府牵头搭建文旅企业合作平台,推动景区、夜市、酒店联动,推出夜游套票、夜间住宿优惠套餐,打通夜间消费全产业链。

4.3 激活多元主体力量,构建全民参与的协同治理网络

首先,扶持夜市商户协会、文旅行业协会发展,下放部分行业自律权限,由协会自主制定商户服务规范、定价标准、卫生准则,开展商户星级评比,实现行业自我管理、自我监督,弥补政府监管精细化不足的短板。其次,畅通公众监督与诉求反馈渠道,在夜间街区设置线下监督点位,简化投诉流程,定期开展居民听证会,平衡夜间商业发展与居民居住权益,针对性优化噪音管控、垃圾清运、夜间交通规划,化解民生矛盾。最后,组建常态化夜间文旅志愿服务队伍,联动本地高校、公益组织,常态化开展客流引导、游客咨询、文明劝导、应急帮扶等服务,补齐夜间公共服务短板。

4.4 锚定文旅长效目标,统筹经济、文化保护与民生发展

摒弃唯客流的短视治理思维,将宋文化传承、古城保护、

民生保障、消费提质共同纳入夜间经济治理考核体系。第一,立足本土文化原创夜游产品,深挖北宋市井文化、包公文化、宋词文化,打造不可复制的开封专属夜间文旅 IP,摆脱网红同质化内卷^[9]。第二,建立历史街区夜间开发保护机制,严控老城区古建筑周边灯光亮度、人流承载量,实现商业开发与古城文化保护协同并行;第三,推动夜间经济普惠民生,依托夜间街区打造夜间文化惠民展演,免费向市民开放,让夜间经济同时服务游客与本地居民,实现文旅效益、经济效益、社会效益三者统一。

5 结语

当下文旅融合与城市夜经济加速发展,历史文化名城挖掘本土文化发展夜间经济,是产业转型、传承地域文脉、打造城市名片的重要途径。发展夜间经济要注重挖掘本地文化资源的内涵,打造高质量的夜间经济文化聚集区和文化 IP 打卡地。提升夜经济的品质也有赖于夜间经济业态的丰富程度、营商环境、夜间管理以及服务水平的完善。开封以宋文化为核心发展文旅夜间经济,治理水平决定其能否摆脱短期流量,形成可持续城市竞争优势。本文依托协同治理理论,梳理当地发展现状,归纳出部门协同失效、政企供需脱节、社会参与不足、治理目标失衡四类问题,并从多方主体维度提出优化对策,证实单一行政管控无法适配多元夜间业态,多主体协同共治才可统筹商业活力、文化传承与民生保障。未来开封应完善协同治理机制,融入数字化治理手段,深耕宋韵特色,打造独具古都韵味的夜间经济发展模式。

参考文献:

- [1] 许光建.协同治理推动“夜经济”高质量发展[J].人民论坛,2020,(17):70-72.
- [2] 周健美,陈鑫月,陈楠.开封夜间旅游品牌管理思考[J].合作经济与科技,2023,(18):77-79.
- [3] 周丽婷,欧阳钰琳.文旅融合背景下景区夜游 IP 构建路径研究——以广西《奇妙·夜德天》为例[J].艺术评论,2022,(4):39-51.
- [4] 张文娟,明庆忠,刘宏芳.夜间经济政策对地区旅游经济增长的影响——基于多时点双重差分模型的实证分析[J].广西社会科学,2023,(6):110-119.
- [5] 王春蕾,苏雪艳.文旅融合视域下夜间经济高质量发展路径研究[J].经济论坛,2025,(6):72-82.
- [6] 何浩淼,崔校宁.夜间经济的发展特点及趋势[J].人民论坛,2024,(18):93-95.
- [7] 牛文涛,贾丽娟,尚雯雯.文旅融合下城市夜间经济治理的理论逻辑、现实困境与规则重建[J].资源开发与市场,2023,39(7):819-828.
- [8] 王霞.深入挖掘文化资源发展开封夜间经济的路径研究[J].开封文化艺术职业学院学报,2022,42(2):119-121.
- [9] 郑自立.文化与“夜经济”融合发展的价值意蕴与实现路径[J].当代经济管理,2020,42(6):57-62.