

夹江传统手工造纸的形式与内容双轨分析

李禹函

四川美术学院设计学院 重庆 401331

【摘要】：本文聚焦于四川夹江传统手工造纸，旨在从形式与内容两条主线，构建“形式—内容”双轨分析模型，以揭示传统工艺存续的底层逻辑，系统揭示其技艺特点与文化价值。通过文献研究法与实地调研法，系统梳理了夹江竹纸的制作原料、工艺流程、生产工具及核心技术等内在形式要素，以及纸幅规格、质感表现等外在形式特征。同时，深入挖掘了夹江竹纸所蕴含的地域文化、民俗文化、科举文化等丰富内涵，并探讨了其在社会经济层面的重要价值。研究发现，夹江竹纸的形式与内容相互依存、相互作用，内在形式为内容表达提供载体，内容价值又反作用于形式创新，两者互为支撑，共同构成了其独特的文化基因。这一发现不仅为夹江竹纸的传承与发展提供了理论支持，也为其他非物质文化遗产的保护与创新提供了有益借鉴及其在现代社会中赋能乡村振兴、助推地方经济发展的潜力的可能。

【关键词】：夹江竹纸；形式分析；内容分析

DOI:10.12417/3041-0630.26.10.050

1 绪论

1.1 研究背景

造纸术作为中国古代“四大发明”之一，对人类文明的传承与发展产生了不可估量的影响。它不仅极大地推动了文化知识的传播，还深刻地改变了社会的诸多方面，从教育、艺术到政治、经济等领域。

夹江传统手工造纸于2006年被列为国家第一批非物质文化遗产，夹江县作为“蜀纸之乡”，承载着自唐代延续至今的竹纸制作智慧，其“蔡侯古法，千年不腐”的工艺体系不仅是传统造纸技术的活态标本，更是理解中国古代物质文化、技术伦理与社会结构的核心载体。然而，在全球化与工业化冲击下，夹江造纸正面临着技艺传承等问题。

在这些背景下，夹江县委、县政府贯彻落实习近平总书记视察的重要精神和省委文化产业高质量发展行动计划、市委“产业兴市、旅游强市”发展战略，以文化产业赋能乡村振兴为统揽，统筹推进纸文化、纸产业、纸旅游“三纸”融合发展，实现以文铸魂，为全面推进乡村振兴做贡献。

而设计学作为连接传统与现代的转译学科，需突破传统非遗研究的单一保护视角，转而探讨形式与内容的共生关系，系统性地构建夹江造纸“形式—内容”双轨分析模型。

2 形式分析

2.1 内在形式分析

2.1.1 制作原料与工艺流程

千年来，夹江地区依然保持着与《天工开物·杀青》所载工艺相契合的完善手工造纸手工艺^[1]。夹江竹纸采用当地多种竹类为原料，其中以斑竹、苦竹、慈竹等为主，这些竹子具有

纤维长、韧性好、产量高、易于获取等特点。从选料到成纸共有15个环节、72道工序，整个过程环环相扣，缺一不可，完整体现了古代造纸术的智慧和技艺。而随着时间的流逝与技术的发展，现将夹江造纸技艺归纳为“砍其竹、去其青、渍以灰、煮以火、洗以水、舂以臼、抄以簰、榨以水、刷以壁、整以纸”十道主要工序。

例如在“砍其竹”环节，要选择一年生以上的嫩竹，在春季砍伐，此时竹子纤维充实、柔韧性好；“去其青”则是将竹子外层的青皮刮去，以减少杂质对纸张质量的影响；“渍以灰”是将处理后的竹料浸泡在石灰水中进行蒸煮，这样可以使竹纤维更容易分离且保持白度；“舂以臼”是利用脚踏纸臼对竹料进行捣碎，使竹纤维分散得更加充分，为后续的抄纸环节做好准备；“抄以簰”是抄纸过程中最关键的一步，抄纸师傅手持抄纸帘放入纸槽，快速提起，让竹浆均匀地附着在帘上形成湿纸，这一过程需要娴熟的技巧和精准的掌控；最后“刷以壁”是将湿纸一张张刷在晾纸墙上进行晾干，整个过程耗时三到六个月，最终才能造出一张洁白的手工竹纸。

2.1.2 生产工具与核心技术

工具是人造物的行为与自然材料密切接触的中介，是手的延伸^[2]。手工艺行业内流行着这样的俗语：“三分手，七分工具。”工具是技术的凝结，它本身也是实体性的技术。

传统的夹江造纸工具系统以《蔡翁碑叙》记载的生产逻辑为基础，涵盖砍竹、蒸煮、捣料、抄纸等全流程工具，主要包括：篴锅、纸臼和水碓、纸槽和滑子池、纸帘、纸榨等。随着近现代工业机械文明的冲击，进一步吞噬夹江手工造纸的生存余地，为提高生产效率引入现代化生产设备，形成“半工业化”的生产模式，部分传统工序被机械替代，生产工具的形态也随之改变^[3]。

夹江竹纸制作工艺蕴含着独特的技术特征，这些技术不仅体现了传统手工技艺的精湛，更造就了夹江竹纸卓越的质量标准，使其在众多纸张中独树一帜。

手工舀纸术是夹江竹纸制作工艺中最具代表性的技术之一，抄纸师傅需要经过多年的实践和磨炼，才能熟练掌握舀纸的力度、速度、角度以及竹浆的浓度控制等关键要素。在舀纸过程中，既要保证纸张纤维排列的均匀性，又要确保纸张的厚薄适中且一致。技艺高超的师傅连抄数百张纸，其纤维排列、纸张厚薄、沁润速度、抗拉能力完全一致^[4]。

篁锅二次蒸煮是夹江竹纸制作工艺中的关键环节，通过精确控制蒸煮的火候和时间，使竹纤维得到进一步的分离和柔化，同时去除竹料中的杂质和木质，为后续的舂捣和抄纸工序奠定了良好的基础。二次蒸煮后的竹料纤维更加细腻、均匀，有助于提高纸张的洁白度、柔韧性和强度。

夹江纸帘人有俗语：“有纸则有帘，有帘方成纸。”竹帘制作技艺直接影响纸张的成型和功能，也呈现了各地造纸技艺的独特之处。夹江竹帘制作有“选竹抽丝，布线织帘，熬漆刷帘”三大环节，22道生产工序。而夹江纸帘的独特之处在于其各个部件的设计和功能布局。纸帘由帘挂子、帘床、怀挺三部分组成^[2]，各部件不仅具有独特的名称和功能，而且与抄纸过程中的操作动作紧密相连。例如，帘挂子由丝线贯穿编连成整体，其四角和中间部分分别有特定的称谓和用途，如左上“桩角”、左下“甩角”、右上“钳角”、右下“挂钩”以及中间的扁平帘刮子，这些设计细节有助于在抄纸过程中更好地控制纸张的成型和质量。

在夹江，自然资源、劳动工具、生产空间、技艺构成方式等因素共同构成了传统造纸技术生态的有机整体。

2.2 外在形式分析

2.2.1 纸幅规格

夹江竹纸在物理形态上具有以下特点：第一，尺寸多样。夹江书画用纸常见规格有四尺×二尺、五尺×二尺五寸等传统标准，著名书画家张大千曾将新一代夹江国画纸定制为四尺×二尺与五尺×二尺五寸两种，满足书画家对画面空间的需求；其次，厚度适中。其厚度既保证了纸张的柔韧性，又具有一定的挺括度，这使得夹江竹纸在书写和绘画时能够提供良好的书写体验，不会出现容易破损或过于软塌的情况。最后，形状规则。夹江竹纸的形状通常较为规整，以满足传统书画装裱等对纸张形状的严格要求，同时也便于印刷和包装。

2.2.2 质感表现

五感主要是视觉、触觉、听觉、嗅觉、味觉。广义上的五感是指人们对周边事物进行观察、解析、理解、管理，并基于

意识层面对所获得的信息进行解构和结构，然后在人的感官层次达到更高的多维度建构^[5]。基于“五感”体验理论进行分析，夹江竹纸的质感主要体现在视觉质感和触觉质感两方面。

从视觉上看，首先最典型的表现是竹帘纹纹样，在夹江造纸技艺中，“抄捞纸张”作为不可或缺的关键工序，使得竹帘纹自然成为所有竹纸产品共有的基础纹理特征。同时，夹江竹纸色泽洁白但不过于刺眼，呈现出一种自然的温和色调，给人一种古朴、典雅的美感。由于其制作工艺的科学性和原料的稳定性，夹江竹纸的色泽能够长时间保持稳定，不易发生变黄、褪色等现象，其纸面平整光滑，纤维分布均匀，展现出细腻的纹理。有利于作品的长期保存和传承。

其次，在触觉方面，夹江竹纸的触感柔软且光滑，这主要得益于其独特的制作工艺和原料特性。优质的夹江竹纸能够清晰地抚摸到竹纤维的自然纹理，这些纹理纵横交错凹凸有致，形成了纸张独特的绵柔手感。在书写和绘画时，能给使用者带来舒适的触感体验。

3 内容分析

3.1 地域文化与民俗文化

夹江作为中国书画纸之乡，形成了具有鲜明的民间特性和地域特征的“纸乡文化”。在夹江，以“槽户”宗族为整合，内部推行扁平化的技艺传授模式，亲属间横向分享造纸诀窍，形成了以技艺共享为核心的技艺传授的社会组织体系，使得纸农将“技艺即资产”视为家族共识与文化符号。

夹江造纸的文化内核中，蔡伦崇拜是最核心的信仰符号。当地纸农通过祭祀仪式、碑文铭刻和祖师庙会等形式，将蔡伦视为行业保护神，形成了一种集体记忆的传承机制。例如，石堰村槽户成立了“蔡翁会”，在每年蔡伦的生日当天举行“蔡翁祭”，在堂屋内供奉“蔡先师”牌位等风俗传达对蔡伦的尊敬。

作为中华优秀传统文化的重要组成部分，夹江竹纸的传承和发展有助于增强当地居民对本土文化的认同感和自豪感，提高文化自信。通过展示和传播夹江纸文化，让更多的人了解和认识这一古老的技艺，激发了人们对传统文化的兴趣和热爱，为传统文化的传承和发展奠定了坚实的社会基础。

3.2 科举文化与历史见证

夹江竹纸在科举文化中具有重要地位，康熙初年，夹江的“长帘文卷”和“方细土连”两种纸张，因其精良的制作工艺被钦定为“文闱卷纸”和“宫廷用纸”，用于科举考试，承载着科举制度下文人墨客的梦想与追求，见证了无数士子通过科举考试改变命运、实现人生价值的历史。它不仅是科举文化的重要物质载体，也是中国古代社会人才选拔制度的见证者。

1939年和1940年,国画大师张大千两度前往夹江改良竹纸工艺,推动“大千书画纸”的诞生。张大千带着改良后的夹江竹纸前往敦煌,用于临摹古代壁画。他用夹江竹纸创作的敦煌壁画临摹作品在成都、重庆等地展出,引起轰动,这一事件被重构为“民族技艺复兴”的象征。此后,夹江竹纸与安徽宣纸齐名,被誉为“宣夹二纸,堪称二宝”。80年代,夹江县人民政府为了纪念张大千对夹江竹纸的贡献,将改良后的夹江书画纸正式命名为“大千书画纸”。

3.3 社会功能与经济价值

造纸业是夹江乡村经济的支柱,“中国书画纸之乡”已成为夹江独特的文化名片。夹江县依托其独特的手工造纸技艺,形成了以书画纸生产、销售、深加工、书画装裱、书画拍卖等为主的特色产业。目前,夹江已培育书画纸相关规模以上企业20余家、市场主体100余家,总产值达60亿元,占全国市场份额的60%。

其中,夹江石堰村发挥生态优势和纸产业优势,积极推进文旅融合,以“纸文化、纸产业、纸旅游”三纸融合发展思路,

将非遗研学、度假、美术写生等全线打通,衍生出“文家乐”民宿等新型文化元素,打造集观光、体验与文创于一体的“纸乡文旅”节点,助力乡村振兴。

4 结语

夹江竹纸作为中华优秀传统文化的重要组成部分,通过对其形式与内容的分析,挖掘文化内涵和艺术价值,助推其传承和发展,能够增强当地居民对本土文化的认同感和自豪感,提高文化自信。不仅如此,夹江县作为巴蜀文明的重要载体之一,其造纸技艺在“成都—重庆双城经济圈”建设中具有独特的文化价值。通过推动夹江造纸产业与现代科技和市场需求相结合,能够促进其在新时代背景下的传承与发展,为成渝地区双城经济圈的文化建设提供有力支撑^[6]。

通过对夹江造纸的个案深描,揭示传统工艺存续的底层逻辑——形式为体,内容为魂,二者共同构成非遗活化的“文化基因”。提出“形式—内容”双轨分析模型,从推动设计学从“技术工具”转向“文化转译者”的角色重构,对非遗活态传承理论体系构建具有学科意义。

参考文献:

- [1] 郭文静,邱春婷.四川夹江手工竹纸肌理在书籍设计中的多维度语言表达[J].设计艺术研究,2022,12(06):25-29.
- [2] 谢亚平.“器”以载艺——四川夹江手工造纸技艺工具和生产空间价值研究[J].装饰,2014,(09):94-97.
- [3] 王珩珂.共存到共生:四川夹江手工造纸村民居环境保护与更新研究[D].四川美术学院,2023.
- [4] 谢亚平.四川夹江手工造纸技艺可持续发展研究[D].中国艺术研究院,2012.
- [5] 钱靓,叶聪.基于“五感”体验的现代艺术设计研究[J].包装工程,2016,37(20):220-223.
- [6] Sijia Deng.(2024)The Innovative Development of Bashu Folk Papermaking Art from the Perspective of Chengdu-Chongqing Economic Circle.Eco-nomic Perspectives and Trends,1(1),14-17.