

“一带一路”倡议框架下中国在哈萨克斯坦的软实力实施

居发尔·居马汗¹ 拜贡丁·里纳特·塔尔加托维奇² 图伦塔耶娃·艾克利姆·阿米罗夫娜¹

1.L.N.古米廖夫欧亚国立大学 哈萨克斯坦 阿斯塔纳

2.阿里汗·博凯汗大学 哈萨克斯坦 塞梅伊

【摘要】：“软实力”指一国通过文化吸引力、政治价值观感召力与外交政策正当性影响他国的能力。自中华人民共和国宣布“一带一路”计划以来，哈萨克斯坦作为最早接受该倡议的国家之一，其民众对倡议的认知不仅依赖基础设施与贸易数据，更取决于日常可感的教育机会、就业提升、文化尊重与共同历史记忆。正如阿尔-法拉比哈萨克国立大学教授 G.M.穆哈梅德扎诺娃所强调：“软实力是推动‘一带一路’倡议落地生根、巩固发展的关键因素”；而中国驻哈特命全权大使张霄亦指出，民心相通是“五通”中根基最深、见效最久的一环。基于此，本文以进一步改善哈萨克斯坦基础设施为目标，探究不利于中国与哈萨克斯坦贸易和投资进一步发展的因素，并提出相应建议。

【关键词】：“一带一路”倡议；中国；哈萨克斯坦；丝绸之路；软实力；经济；基础设施；合作；因素

DOI:10.12417/3041-0630.26.10.045

前言

在中国实施“一带一路”倡议过程中，哈萨克斯坦具有战略重要性，是丝绸之路经济带向西延伸的起点。“一带一路”倡议加强了两国双边交流与合作，为两国经贸合作带来新机遇。中国与哈萨克斯坦的关系有望通过该倡议迈上新台阶。然而，受各种因素影响，也面临着诸多障碍。针对性加强与哈萨克斯坦的合作，有助于中国与“一带一路”中的其他国家的合作强化，发挥重要的示范作用。

1 中国和哈萨克斯坦经贸合作面临的机遇

1.1 哈萨克斯坦政治环境相对稳定

在当今全球政治格局中，中亚地区的意义日益增强。其中，哈萨克斯坦在外交政策上的和平立场及其全球作用不仅在该地区获得支持，在欧洲、美国、中东和亚洲国家也得到认可。哈萨克斯坦的地缘政治位置、自然资源潜力以及多方位外交政策，使其成为中亚地区具有战略重要性的因素。该国提出的核裁军倡议、在联合国讲坛上提出的全球倡议以及对国际对话平台的坚持，被视作巩固当今中等强国地位的举措。与其他中亚国家相比，哈萨克斯坦的政治环境在诸多方面体现出相对稳定性。首先，哈萨克斯坦根据本国国情实施了政治经济转轨政策。其次，哈萨克斯坦积极召开亚洲相互协作与信任措施会议，建立欧亚经济联盟等机制，促进区域经济合作，并提出了许多有远见、切合实际的倡议。在大国关系方面，哈萨克斯坦在保持与中国、俄罗斯等邻国传统友好关系的同时，也高度重视与日本、美国等其他国家建立外交关系。

1.2 产业转移实现中国和哈萨克斯坦共赢

哈萨克斯坦继续深化与中国互利共赢的合作，中国外交部

代表郭江昆曾表示，未来几年两国关系将提升到新水平。中国为进一步加强两国发展战略对接、落实两国元首共识，确定优化推进工作的路径。近年来，两国合作以各级别频繁互访和更加稳固的经贸联系为特征，呈现出新动力和多元化关系。中国和哈萨克斯坦在产能合作方面具备巨大潜力，尤其是加工制造业及基础设施建设方面。近年来中国经济发展迅速，当前也面临两大挑战——经济下行压力和产能过剩。在哈萨克斯坦投资建设钢铁厂、水泥厂、平板玻璃厂，对中国和哈萨克斯坦两国都有好处：一是可以使当地许多优质清洁能源（如天然气、石油）自产自销，减少运输费用；二是解决哈萨克斯坦国内市场供不应求的状况，缩减进口的同时扩大出口，让哈萨克斯坦在经济上更具竞争力；三是具有改善民生的意义，提高就业率，让人民生活更幸福。此外，中哈产能合作有助于哈萨克斯坦建立独立的工业体系，摆脱依靠消耗能源发展经济的模式。

2 中国和哈萨克斯坦贸易合作面临的挑战

2.1 哈萨克斯坦营商环境不佳

哈萨克斯坦监管体系不健全等问题，导致外商投资的运营成本增加、运营效率下降，中国企业的投资效率及收益因此受到限制。此外，亚洲作为哈萨克斯坦的引资核心区，以及作为中国“一带一路”建设的主要门槛。区域的经济环境变化，会直接影响中哈石油贸易与投资。哈萨克斯坦拥有丰富的油气资源，且是中亚面积最大的国家，通过在能源领域与中国合作，能充分发挥两国的优势，促进两国经济、贸易快速发展。两国经济合作深远而广泛，中国凭借资本与技术优势在哈大量投资，并逐渐成为哈前五大投资国。中国制成的进口额远高于哈萨克斯坦对华出口额，这导致了贸易逆差。两国边境口岸货物运输量大，存在延误问题，铁路网通行能力也不足。加强中哈

合作,对两国经济发展一定促进作用,通过结合“一带一路”倡议合作的推进,两国发展会拥有更加广阔的发展前景。因为哈萨克斯坦中央银行一直致力于降低通货膨胀,其行动主要在于不断探索从行政和经济角度,干预国内货币市场,会依靠调整利率和公开市场业务等方式保持坚戈的稳定性,对于中哈两国贸易合作会有一定影响。

2.2 通商口岸建设不全

根据哈萨克斯坦金融家协会专家中心提供的数据,2025年哈中贸易额增长13.2%,达到341亿美元。中国在哈萨克斯坦对外贸易中的份额从21.2%增至23.7%。贸易增长主要来自进口。新疆霍尔果斯口岸位于我国边疆,基础设施建设不完善,产业基础薄弱,经济远不如中心城市发达。霍尔果斯市成立于2014年6月,截至目前其口岸城市化仍处于建设中,医院、学校等配套基础设施不够完善,企业在口岸集聚的动力不足,许多项目因资金、人才、技术等要素不足而难以推进。霍尔果斯滞后的基础设施和不完备的经济建设,难以充分发挥其在跨境贸易中作为物流中心和交通枢纽的作用,削弱了霍尔果斯在中哈边界上的中介地位。中国不仅是哈萨克斯坦的主要贸易伙伴,也是影响国内需求、投资活动和价格过程的重要因素。

2.3 文化差异

中国和哈萨克斯坦两国存在的文化差异难以避免,它不仅会增加贸易成本,甚至会阻碍贸易,中方企业必须正视这一问题。绝大多数哈萨克斯坦居民是哈萨克族,信奉伊斯兰教,在宗教信仰、价值理念及文化习俗上与中国人截然不同,使得两国人民在行为处事上难免存在分歧,不信任不友好的行为也时有发生,导致双方在经贸往来中的摩擦,阻碍双方的合作交流。

2.4 资源基础薄弱

哈萨克斯坦出口以石油、天然气、金属等原材料为主,高附加值产品(制成品)难以进入中国市场。中方对农产品的高要求及其标准认证程序的复杂性,也加剧了两国贸易的不平衡。哈萨克斯坦石油业基础还较为薄弱。因为其石油业的基础设施落后、老化情况,其石油业存在开采效率低、成本高的问题。其中的数据来源与哈萨克斯坦天然气运输公司总经理S.萨里巴耶夫汇报,汇报中表示:2015年公司在国内天然气销售领域亏损1240亿坚戈。而且两国开展贸易和投资主体单一,主要依靠中国大型国家控股公司,而民营企业积极性相对不高。中哈两国于1997年开展石油贸易,以及投资合作后,中国石油天然气集团有限公司仍然为主体。

3 “一带一路”倡议框架下中国在哈萨克斯坦的软实力发展建议

3.1 推进产能合作

中哈贸易商品具有单一性,这是两国必须解决的问题。因此,两国必须寻找对策,调整出口产品结构,提升产品附加值,告别以往主要以自然资源和劳动力为要素的密集产品出口模式,在服务贸易领域加深合作程度并拓宽合作领域。特别是在“一带一路”历史背景下,农业、旅游等非能源领域,将会是最佳的合作突破口,针对性建立健全的贸易服务系统,能够促进现代服务业的发展与交流,有助于贸易结构多元化。

3.2 帮助哈萨克斯坦加强基础设施建设

中国在基础设施建设方面经验丰富,在短短几年里取得了举世瞩目的伟大成就。逐步完善情报系统、建立信息收集工作制度,在推动中国企业“走出去”的背景下,政府有关部门、官方研究机构及学术单位必须积极作为,响应号召,大力支持企业的商业和投资活动,出台相应的优惠政策,为各大企业提供充分、翔实的信息情报资源服务,政府与企业同心协力。中方应加大投资力度,积极帮助哈萨克斯坦建设交通设施,通过开展公路、铁路等方面的建设,依靠完善的多元化运输系统,能够为两国互联互通提供便利,使合作交流事项更加方便快捷。哈萨克斯坦加强交通基础设施建设,不仅有助于推动其交通基础设施的发展,也是推进“一带一路”建设的重要措施。

3.3 增强民间教育、文化、旅游等领域的交流与合作

建立良好的民间互信互助关系,才能使双方政府签订的合作协议得到具体落实。可以开展双边旅游项目,支持哈萨克斯坦国民通过旅游的方式,走进中国、了解中国 and 接受中国,并增设中哈企业的技术交流活动,向哈萨克斯坦企业传授技术、企业管理方法。同时加强两国留学事宜,欢迎哈萨克斯坦学生到中国留学,设立便捷的留学通道,给予哈萨克斯坦留学生更多优惠政策。

3.3.1 教育合作:从“语言桥梁”到“知识共生”

教育是软实力最长效的载体。中哈教育合作已超越初期汉语教学阶段,进入联合办学、科研协同、人才共育的深水区。首先,高校联盟与联合科研常态化:哈萨克国立大学已与30多所中国高校开展合作,共同实施科研项目、组织专家培训;上海合作组织大学模式被G.M.穆哈梅德扎诺娃教授誉为“可行且卓有成效”的教育合作范式。其次,高等教育直通机制成型:陕西中医药大学等中国高校已招收大量哈萨克斯坦留学生,课程涵盖针灸推拿等特色学科,形成“来华学习——回国执业——文化反哺”的闭环。

3.3.2 人文交流：从“符号展示”到“情感共振”

人文交流是软实力最直观的触点，近年来呈现机制化、品牌化、生活化三大趋势。从文化机构网络化布局看，中哈已达成“互设文化中心”协议，中国文化中心与哈萨克斯坦文化中心将分别成为两国在对方国家的“文化客厅”，承担展览、演出、讲座等常态化功能。同时，文化遗产联合申遗强化历史纽带：“长安一天山廊道路网丝绸之路”于2014年成功列入《世界遗产名录》，这是中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦三国联合申报的成果，以共享历史记忆为基底，赋予当代合作以文明纵深感。

3.3.3 媒体传播：从“单向宣介”到“平台共建”

媒体是软实力的扩音器，中哈正探索内容共制、渠道共享、话语共塑的新模式：媒体路径的价值在于构建平等对话平台——学术著作体现智力对等，主流报道展现双向叙事，新媒体则激活草根表达，共同削弱西方话语霸权下的刻板印象。

3.4 注重国家间的合作

中国在中亚的战略目标，在于保证西部地区稳定，并扩展能源进口渠道，再针对性开展经济合作。因此，在中哈经贸合作过程中，不能忽略俄罗斯的需求，设法将其纳入中哈合作规划中，保障俄罗斯方面的利益。通过多方共同受益的合作模式，打消俄罗斯的疑虑，使得俄罗斯成为我国与美日竞争的助手。

基于此，需要将中俄基础设施合作融入到中哈经贸合作中的基础设施领域方面，扩大与俄罗斯的共同利益。

3.5 充分利用“一带一路”背景

利用好亚投行、丝路基金等国际公共平台，才能通过“一带一路”建设，促进中哈石油投资与合作数量增长，并能够提供强大的政策支撑，以及雄厚的资金支持，有助于形成统一、安全的市场环境。然后哈方加大对中国石油天然气产品的出口，依靠资源创口增加国家总体收入，用于满足人民改善生活的需求。而中方通过投资哈国石油天然气企业，能完善哈国石油基础设施，可以优化石油天然气的进口份额。

4 总结

综上所述，中国在哈萨克斯坦的软实力已超越传统“文化输出”或“基建换支持”的初级阶段，正演变为一种基于共同利益、相互赋权与价值共鸣的复合型影响力。同时，因为中方资金和哈方资源是两国互补性的基础，加强中哈贸易和投资，能保障“一带一路”目标实现。“一带一路”背景下，中国在哈萨克斯坦的软实力建设通过文化外交、教育合作、民生项目、制度协同等多维度推进，显著提升了中国形象与区域影响力。中国在哈软实力发展已从单向输出转向双向互惠，相关部门应强化数字人文交流、深化教育共同体建设、优化企业社会责任实践，以服务于中哈命运共同体建设目标。

参考文献：

- [1] 张利伟.哈萨克斯坦智库对“一带一路”倡议的认知评析及启示[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2025,33(12):144-158.
- [2] 翟玮琪.中国与上合组织成员国经贸合作现状与发展趋势分析[J].时代经贸,2025,22(12):12-16.
- [3] 谈虹尾.2024年前10个月中国与哈萨克斯坦双边贸易简况[J].中国海关,2024,(12):78.
- [4] 王雪婷.2023年1~10月中国与哈萨克斯坦双边贸易简况[J].中国海关,2023,(12):80.
- [5] 吴鹭飞.哈萨克斯坦在“一带一路”框架下的发展探析[J].公关世界,2023,(23):52-54.