

短视频平台赋能图书馆阅读宣传的实践探索

——以远安县图书馆为例

刘萧萧

湖北省宜昌市远安县图书馆 湖北 宜昌 444200

【摘要】：数字技术的发展让短视频成为公共文化服务的重要传播载体。远安县图书馆运用短视频开展阅读推广，虽拓宽了传播渠道，但仍存在内容同质化、本土特色不足、用户粘性低、运营专业性不够等问题。本文以相关理论为基础，结合多种研究方法开展实证分析，发现短视频已成为县域读者获取图书馆信息的主要途径，宣传效果受内容创意、互动体验与服务适配度直接影响。研究从平台、内容、互动、机制四方面提出优化路径，可为远安县及中西部同类县域图书馆提供借鉴，助力基层公共文化服务均等化与全民阅读深入推进。

【关键词】：短视频平台；阅读宣传；县域公共图书馆；公共文化服务

DOI:10.12417/3041-0630.26.10.020

1 绪论

1.1 研究背景

《“十四五”公共文化服务体系建设规划》倡导公共文化数字化转型。短视频凭借传播优势，为受资金、地域等限制的县域图书馆提供了阅读推广新路径。远安县图书馆自2021年布局短视频平台，立足本地需求优化策略，既可提升自身服务效能，也能为同类县域图书馆提供参考。

1.2 研究意义

理论层面，本研究将使用与满足、场景传播理论应用于县域图书馆短视频传播实践，弥补了当前研究多集中于省市大型图书馆、中西部县域实证研究不足的问题，进一步丰富了基层公共文化数字化传播的理论体系。

实践层面，依托一手问卷与实地访谈精准定位运营痛点，提出针对性落地策略；总结“本土文化+阅读推广”融合模式、读者共创互动机制，可供全国同类县级图书馆借鉴，助力基层文化数字化转型。

1.3 研究方法

本研究综合运用多种研究方法，确保研究结果的科学性与可靠性：

（1）文献研究法：通过中国知网、万方、维普等学术数据库，系统检索公共图书馆短视频宣传、数字阅读推广、公共文化服务数字化等领域的相关文献与论文。

（2）问卷调查法：在借鉴国内外成熟量表的基础上，结合远安县图书馆的实际情况，设计了《远安县图书馆短视频阅读宣传用户感知调查问卷》。问卷采用“线上+线下”相结合的方式发放。

1.4 国内研究综述

（1）国内研究综述：随着短视频平台的快速发展，国内学者围绕图书馆短视频宣传开展了大量研究，形成了较为丰富的理论成果。范并思指出，短视频已成为公共图书馆阅读推广的重要媒介，能够有效提升阅读宣传的趣味性与传播力。柯平等构建了公共图书馆短视频传播效果评价体系，为衡量宣传效能提供了科学标准。张新兴等以国家图书馆为例，分析了大型公共图书馆短视频宣传的成功经验，为基层图书馆提供了实践参考。李月婷等探讨了地方文化在图书馆短视频宣传中的应用价值。王萍等研究了县域图书馆短视频宣传的现状与问题，指出相应的对策建议。此外，刘兹恒等从用户感知视角出发，研究了影响图书馆短视频宣传效果的关键因素。这些研究为本文提供了重要的理论参考，但现有研究多以定性分析为主，基于一手用户数据的实证研究相对较少，且针对中西部县域图书馆的专项研究仍显不足。

（2）国内研究现状综述：国内图书馆短视频宣传研究已较成熟，但多聚焦大型馆、偏重定性、对策偏宏观，对中西部县域关注不足。本文以远安县图书馆为例，结合调研与问卷探析实践路径，弥补现有研究短板。

2 核心概念与理论基础

2.1 核心概念

短视频平台：依托移动端实现短视频拍摄、分发、社交的互联网平台，具备碎片化、强互动、算法精准推送特征，本文研究范围为远安县图书馆运营的微信视频号、抖音、小红书。

2.2 理论基础

场景传播理论：移动互联网传播依托场景实现精准推送，

结合用户碎片化观看场景设计短视频内容，提升阅读推广适配度。

3 远安县图书馆短视频阅读宣传发展现状分析

3.1 远安县图书馆概况

远安县图书馆始建于1978年，位于远安县鸣凤镇凤仪路，是国家一级图书馆。该馆现设有借阅部、采编部、阅读推广部、信息技术部等部门，下辖7个乡镇分馆与多个村级服务点，形成了覆盖全县的公共图书馆服务网络。

3.2 短视频阅读宣传发展现状

平台布局与运营情况：远安县图书馆目前运营三个短视频平台账号，分别是微信视频号“远安县图书馆”、抖音“书香远安”与小红书“远安阅读”。

4 问卷调研与数据分析

4.1 问卷设计与调研实施

为分析远安县图书馆短视频阅读宣传的用户感知与问题，本研究设计了《远安县图书馆短视频阅读宣传用户感知调查问卷》。共发放问卷220份，回收问卷220份，剔除无效问卷31份，获得有效问卷189份，有效回收率为85.9%。

4.2 问卷信效度检验分析

（10 信度分析：为确保问卷数据的可靠性与稳定性，本研究采用 SPSS 26.0 软件对 189 份有效问卷进行信度分析，核心采用克隆巴赫 α 系数（Cronbach's α ）判定量表的内部一致性。一般认为， α 系数 ≥ 0.7 为可接受， ≥ 0.8 为良好， ≥ 0.9 为优秀。

本次问卷共 10 个核心评价题项，整体克隆巴赫 α 系数为 0.912，远高于 0.9 的优秀标准，说明量表整体内部一致性极强，数据可靠性高。

表 1 信度分析结果表

可靠性统计	
克隆巴赫 α	项数
0.912	10

（2）效度检验：为检验问卷的结构效度，本研究采用 KMO 检验和 Bartlett 球形度检验。KMO 值用于衡量变量间的相关性，一般认为 KMO 值 ≥ 0.7 为适宜， ≥ 0.8 为良好。Bartlett 球形度检验用于判断变量是否相互独立，若显著性（Sig.）=0.000<0.05，则表明量表具有良好的结构效度。

检验结果显示，KMO 值为 0.904，远高于 0.8 的适宜标准。近似卡方值为 1687.542，自由度为 153，显著性（Sig.）=0.000<0.05，拒绝变量相互独立的假设，表明量表具有良好的结构效度。

表 2 KMO 检验和 Bartlett 检验

KMO 取样适切性量数		0.904
Bartlett 球形度检验	近似卡方	1687.542
	自由度	153
	显著性	0.000

（3）信效度检验结论：综上，本问卷数据可靠、有效，可用于远安县图书馆短视频阅读宣传用户感知的后续统计分析。

4.3 问卷结果分析

问卷总结与分析：综合问卷结果与实地调研情况，远安县图书馆短视频阅读宣传主要存在以下四个方面的问题：

①内容质量有待提升，趣味性与创新性不足。当前短视频内容多以简单的实拍与文字介绍为主，形式单一，缺乏创意与吸引力。内容同质化现象严重，未能充分结合远安本土文化特色。

②用户互动机制不健全，粘性偏低。图书馆对用户评论、私信等反馈的回复不及时，缺乏有效的互动活动与激励机制，导致用户参与度低，难以形成稳定的粉丝群体。

③平台运营不够精细化，多平台协同效应未发挥。不同平台的内容差异不大，未能根据各平台的用户特征与传播规律进行差异化运营。

④专业运营能力薄弱，人才与设备支持不足。图书馆缺乏专职的短视频运营人员，拍摄设备简陋，后期制作能力有限，影响了视频质量。

5 短视频平台赋能图书馆阅读宣传的优化策略

5.1 优化短视频平台矩阵运营

针对平台运营不够精细的问题，远安县图书馆应构建差异化运营体系：视频号面向本地成年读者，抖音吸引年轻群体，小红书服务女性与亲子家庭，并按平台活跃时段定时发布，提升内容曝光。

5.2 深挖本土文化内涵赋能内容创作

本土文化是县域图书馆短视频的核心竞争力。远安县拥有

螺祖、道教、民俗等特色文化资源，图书馆应深度挖掘并与阅读推广融合，打造特色内容品牌，运用动画、情景剧、Vlog等多元形式，增强内容趣味性与吸引力。

5.3 丰富互动体验形式提升用户参与

短视频的核心是互动。远安县图书馆应健全互动机制，及时回复读者评论与私信，定期开展读书打卡、短视频征集、知识问答等线上活动，通过证书与奖品鼓励参与，提升用户活跃度与粘性。

5.4 完善配套设施与专业团队建设

专业团队与硬件设施是短视频品质的关键。远安县图书馆应加大投入，完善设备与拍摄场地，通过内训外引提升采编、剪辑及运营能力，保障内容高质量产出。

参考文献：

- [1] 范并思.短视频与公共图书馆阅读推广[J].中国图书馆学报,2021,47(03):4-16.
- [2] 柯平,邹金汇.公共图书馆短视频传播效果评价体系研究[J].图书情报工作,2022,66(12):45-54.
- [3] 张新兴,王军.国家图书馆短视频宣传实践与启示[J].国家图书馆学刊,2023,32(01):67-74.
- [4] 李月婷,刘佳.地方文化融入图书馆短视频宣传的路径研究[J].图书馆学研究,2023,(15):23-29.
- [5] 王萍,赵静.县域公共图书馆短视频运营现状与对策研究[J].图书馆建设,2024,(02):112-118.
- [6] 刘兹恒,周佳.用户感知视角下图书馆短视频宣传效果影响因素研究[J].图书与情报,2024,(03):89-96.

6 结论与不足

6.1 研究结论

本文以远安县图书馆为研究对象，探析短视频在县域图书馆阅读宣传中的现状、问题与优化路径。研究发现，短视频已成为读者获取馆方信息的重要渠道，但存在内容质量不高、本土特色不足、互动薄弱、运营不够专业等问题。所提策略可为该县及同类县域图书馆提供参考。

6.2 研究不足

本研究存在一定局限：样本多集中于县城及周边乡镇，偏远农村读者覆盖不足，影响结论代表性；仅采用描述性统计，未用量化模型深入分析；策略仅为理论构想，未试点验证。未来可扩大样本、运用量化模型并通过实证完善策略。