

文化驱动下上饶市景观价值塑造研究

徐雅露

上饶师范学院 江西 上饶 334000

【摘要】：存量更新时代，城市景观建设逐步从单一生态美化、风貌管控转向文化赋能与价值提质，现有研究对文化要素驱动景观价值生成的内在机理与落地路径仍缺乏系统梳理。本文基于文化景观理论与空间生产理论，以江西省上饶市为实证案例，剖析文化资源赋能城市景观价值提升的转化逻辑、实施路径与保障机制。研究表明：文化驱动景观价值塑造遵循“文化识别—元素提取—空间呈现”三阶转化逻辑，依托文化符号景观转译、文化线路空间串联、文化叙事沉浸演绎三条核心路径落地；需通过规划引领、项目示范、多元协同、渐进更新四重机制保障落地实效。结合上饶信江生态走廊、金龙岗街区、饶铁357街区三大实践案例，总结中小山水城市文化景观更新经验，以期同类城市存量更新中文化景观活化与价值提升提供理论参考与实践范式。

【关键词】：文化驱动；景观价值；城市更新；文化景观；上饶市

DOI:10.12417/3041-0630.26.09.066

1 引言

1.1 研究背景

当前我国城市建设全面步入存量精细化更新发展阶段，过去依靠大面积绿化增补、建筑外立面统一改造的传统景观营造模式，已经难以适配城市地域文脉传承、居民地方身份认同培育、公共空间活力长效激活的多元现实需求。梳理现有学术成果可见，城市景观领域研究长期偏向生态基础设施搭建、全域城市风貌管控、滨水空间环境整治等物质改造议题，普遍弱化文化作为内生核心动力对景观综合价值的赋能效应，国内多数城市普遍存在文化资源与实体景观空间相互割裂、文化符号简单堆砌、地域文脉表达流于表面等共性建设难题。

上饶市地处赣东北交界地带，形成徽风赣韵交融的独特地域文脉，同时拥有山水共生的优良自然生态基底，境内积淀水运商贸文化、书院儒学文化、铁路工业文化、传统茶文化等多本土文化资源。近年来当地依托全国城市更新专项行动，先后落地老城历史街区活化、信江滨水生态修复、废弃工业遗产再生等一系列文化景观改造项目，在文化赋能景观营造领域形成具备地域特色的实践样本，但项目推进过程中也暴露出文化节点空间碎片化、文化内涵表达浅层化、街区更新模式同质化等突出短板。存量背景下的景观更新设计，必须以场地长期层积形成的历史文化基底作为前置设计条件，借助空间映射、场景锚固等专业设计手法，将隐性、抽象的地域文化内涵转化为公众可直观感知的实体城市景观风貌。^[1]基于上述现实背景与理论缺口，本文立足文化驱动研究视角，完整拆解城市景观价值塑造的内在逻辑与可落地实施路径，尝试破解中小城市文化景观建设普遍存在的现实痛点。

1.2 核心概念界定

(1) 景观价值：综合学界现有研究成果，本文将城市景

观价值体系划分为文化内核、审美表征、功能载体三大耦合维度。其中文化价值属于核心底层逻辑，承载场地完整历史记忆与专属地域文脉内涵；审美价值为空间外在视觉风貌，直接决定公众游览过程中的视觉感知品质；功能价值是景观基础空间服务属性，能够满足居民日常休闲、户外游憩、邻里社交、文旅消费等多元化使用需求，三大维度相互联动、有机耦合，共同构成完整、多层次的景观价值体系。

(2) 文化驱动：文化驱动是以本土物质与非物质文化遗产为核心动力，通过文化梳理、要素转译、空间叙事、系统串联等设计手段，将抽象文脉资源转化为实体空间景观，实现景观文化价值、审美价值与功能价值同步提升的空间营造模式。区别于传统景观设计中文化元素附加式点缀，该模式以文脉逻辑主导空间设计全过程，实现文化与空间的深度融合。

1.3 研究思路

本文依托文化景观、空间生产两大基础理论，搭建“理论机理解构—实施路径分层拆解—本土案例实证分析—落地策略系统提炼”完整研究脉络。第一步厘清本土文化资源向景观综合价值转化的完整内在链条，阐释三阶转化底层机理；第二步划分三类差异化文化驱动更新路径与适配改造模式；第三步结合上饶三处代表性文化景观更新场地开展实证对比分析；最后提炼适配山水型中小城市的落地实施策略与长效保障机制。

1.4 研究方法

本文综合采用三类规范研究与实证研究相结合的方法：第一，文献研究法，系统梳理国内外文化景观、城市存量更新、景观价值评价相关期刊、专著文献，夯实全文理论分析基础；第二，实地调研法，针对金龙岗街区、信江生态走廊、饶铁357街区三处典型文化景观更新场地开展现场踏勘调研，收集空间现状、人群使用行为、改造设计方案等一手基础资料；第三，

案例分析法，横向对比三类不同主题文化景观项目的设计逻辑、落地成效与现存短板，提炼适配上饶本土城市特质的存量更新实践经验。

2 文化驱动城市景观价值塑造理论机理与路径

2.1 文化资源向景观价值的三阶转化机理

文化赋能景观价值提升是循序渐进的空间转化过程，整体分为三个递进环节，形成完整价值转化链条^[2]。

第一，文化资源识别阶段。通过全域文脉普查，梳理区域文化资源类型、空间分布与保存价值，厘清本土文化基底，明确可用于景观营造的文化资源底数，是价值转化的前提基础。

第二，文化要素提取阶段。筛选辨识度高、空间适配性强、可落地转译的核心文化要素，剔除小众、难以空间化表达的文化内容，明确景观设计的核心文化载体，是价值转化的关键环节。

第三，文化空间呈现阶段。依托景观设计手法，将提炼后的文化要素转化为实体空间场景、空间序列与体验内容，完成文化内涵从抽象文脉到具象空间的落地，实现景观综合价值增值。

2.2 文化驱动景观价值塑造三条核心路径

(1) 文化符号的景观化转译：以地域最小文化表意单元为核心，将文字、器物、民俗等抽象文化符号，通过写实、抽象、隐喻三种设计手法，分层植入城市地标、片区风貌、街道细部三级景观空间，实现文化符号可视化表达。该路径适用于老城微更新、街道景观提质等小规模改造项目，侧重文化细节植入，低成本提升空间文化辨识度。

(2) 文化线路的空间化串联：依托河道、绿道、废弃铁路、老城街巷等线性空间，串联城区内零散文化节点，打通碎片化景观空间，构建连续完整的文化慢行网络。该路径重在系统集成，破解城市文化孤岛问题，发挥线性空间纽带作用，实现单点景观价值向片区整体景观价值升级。

(3) 文化叙事的沉浸式演绎：以城市历史脉络、工业发展历程、红色故事等完整叙事线为基础，依托空间场景复原、智慧解说系统、数字化体验装置，打造沉浸式游览动线，转变传统景观被动观赏模式，强化公众情感共鸣与文化感知，实现文化价值的活态传播。

2.3 文化驱动更新模式分类

依据文化资源载体差异，将文化驱动更新划分为三类模式，三类模式在实际项目中多组合使用。^[3]一是活化利用型，依托历史建筑、工业遗存等实体文脉空间，通过功能置换实现存量空间再生；二是意象植入型，无实体遗存依托，以诗词、

茶道等抽象文化意境营造空间氛围；三是叙事重构型，依托历史故事重构空间场景，打造主题化文化体验空间。

3 上饶市文化景观更新实证分析

3.1 符号转译：金龙岗街区市井文化微更新

金龙岗街区为上饶老城区老旧居住片区，存在空间破败、活力缺失、文化特色不足等问题。本次更新摒弃大拆大建模式，以上饶老城市井生活文化为核心，开展文化符号精细化转译：保留老旧厂房红砖肌理作为街区视觉标识，提取老城老字号、老式招牌等市井记忆符号，通过景观小品、墙面艺术装置完成现代化转译；同时增设互动公共空间，弱化博物馆式静态展陈，让老城文脉融入日常空间使用场景。该项目最终获评国家级旅游休闲街区，实现老城居住空间、文化空间与消费空间的有机融合。

3.2 线路串联：信江生态走廊滨水文化空间整合

信江贯穿上饶中心城区，江岸分布信江书院、古码头等多处文化节点，但长期以来滨水空间重生态绿化、轻文化营造，各节点彼此割裂，未能形成整体景观效益。信江生态走廊以滨江滩涂生态修复为基础，打造连续滨水慢行绿道，搭建线性空间骨架；后续依托绿道植入水运文化解说系统、码头遗址展示空间、滨江文化展演场地，以线串点整合江岸零散文化资源，将单一生态廊道升级为生态与文化共生的滨江文化走廊，补齐滨水空间文化短板。

3.3 叙事演绎：饶铁 357 街区铁路工业记忆营造

饶铁 357 街区依托上饶废弃老火车站改造而成，承载城市铁路发展集体工业记忆。项目以铁路发展时间线为叙事主线，划分五大主题体验片区，通过复原老站牌、绿皮车厢、铁路职工生活场景、建设铁路专题展馆等方式，构建完整的空间叙事序列。公众可沿着游览动线沉浸式体验上饶铁路发展历程，打破传统展馆静态观展模式，以空间叙事唤醒城市工业记忆，实现工业遗产文脉的活态传承。

3.4 上饶实践共性经验总结

结合三处典型项目，提炼上饶文化景观更新三大核心经验：第一，坚持文化前置设计，以本土文脉而非流行设计风格主导空间改造；第二，坚持文化有机转译，拒绝文化符号生硬堆砌，实现文脉与空间自然融合；第三，坚持体验优先传播，弱化单向文化宣教，依托空间体验实现文化潜移默化传播。

4 文化驱动景观价值塑造策略与实施机制

4.1 三维落地优化策略

(1) 前期文脉摸排：构建分级文化资源库。开展市域文化资源全域普查，划分物质遗存、非遗技艺、精神意象三级资

源体系,建立动态更新的文化资源台账;同步开展文化要素转译潜力评价,从视觉表达、公众体验、产业适配三个维度筛选适宜景观落地的文化元素,从源头规避文化表达盲目性。

(2)中期空间设计:多元手法活化文化空间。结合三条核心路径落地差异化设计手法:点状空间侧重文化符号植入,完善街道、口袋公园细部文化表达;线性空间侧重慢行线路串联,打通城市文化慢行脉络;面状片区侧重空间叙事营造,打造主题化文化体验片区。同时推动业态跨界融合,以文旅业态反哺文化景观长效运营。

(3)后期全域统筹:搭建一体化文化景观网络。编制城市文化景观专项指引,统一全域景观导视、风貌管控标准;依托城市各类线性廊道,串联全市文化节点,消除文化空间孤岛,形成点线面结合的全域文化景观体系。

4.2 四重协同实施保障机制

(1)规划引领机制:将文化景观管控要求纳入城市总体规划、更新专项规划,明确各片区文化风貌定位;把文化空间服务水平纳入城市体检指标,实现文化景观建设全过程规范化管控。

(2)项目示范机制:择优打造标杆文化景观示范项目,总结可复制的设计、运营模式;建立项目策划-设计-施工-运维-后评估全周期管理流程,以点带面推动全域文化景观提质。

(3)多元共治机制:构建政府、市场、社区、专家四方协同模式;政府把控顶层设计与风貌底线,市场负责业态运营与活力激活,社区参与方案共建与日常维护,专家提供技术把控,兼顾文化本真性与空间实用性。

(4)渐进更新机制:遵循存量更新绣花式改造原则,杜绝大拆大建,保留场地原生空间肌理。^[4]建立动态后评估机制,

根据公众使用反馈持续优化空间设计与业态布局,兼顾文脉保护与空间长效活力。

4.3 经验推广边界说明

上饶更新经验适用于拥有特色地域文脉、山水共生的中小城市;对于文化资源薄弱城市,无需照搬工业遗产活化模式,可优先选择低成本的意象植入、叙事重构路径。同时所有文化景观项目均需警惕过度商业化、文化本真性流失问题,平衡文脉保护、空间更新与商业开发三者关系。

5 结论与展望

5.1 研究结论

本文以文化景观与空间生产理论为支撑,探究文化驱动下城市景观价值塑造的内在逻辑与实践路径,主要结论如下:其一,文化赋能景观价值提升遵循“识别-提取-呈现”三阶转化链条,文化空间化是景观价值提升的核心本质;其二,符号转译、线路串联、叙事演绎三条路径可适配不同尺度、不同类型的城市更新场地,覆盖点状、线性、面状全尺度景观空间;其三,上饶实践证明文化前置、有机转译、体验优先是文化景观更新的核心原则;其四,规划、示范、共治、渐进四重机制能够有效保障文化景观项目长效落地。

5.2 研究不足与展望

本文仍存在一定局限性:研究以定性分析为主,缺乏景观更新效益的量化评价;单案例研究存在推广边界,未开展跨城市对比分析。后续研究可构建文化景观价值量化评价体系,结合多案例对比厘清不同城市文脉对应的最优更新路径,同时探究数字孪生、AR/VR等数字化技术在文化叙事景观中的应用,进一步丰富文化驱动型城市景观营造理论与实践。

参考文献:

- [1] 朱育帆.城市景观层积的概念、特征与城市更新途径[J].风景园林,2025(3):28-36.
- [2] 李昊,杨震.文化赋能城市更新的理论逻辑与现实路径——以南京老城南为例[J].自然资源学报,2025,40(1):110-123.
- [3] 张悦,陈可石.天津旧城更新中日常景观的记忆挖掘及空间转化[J].风景园林,2026(5):72-79.
- [4] 方子健.以绣花功夫建设现代化人民城市[N].上饶日报,2025-11-19.