

文旅融合背景下武汉市非物质文化遗产的活态传承模式研究

王立军

武昌理工学院 湖北 武汉 430223

【摘要】：文旅融合战略的深入推进，为非物质文化遗产的活态传承开辟了新路径，也为城市文化资源的创造性转化提供了制度性空间。武汉作为国家历史文化名城，拥有19项国家级、92项省级、196项市级非遗代表性项目，非遗资源禀赋丰厚，文旅融合实践日益深入。本文在梳理武汉非遗资源概况与文旅融合政策的基础上，从本体性困境、场域性困境与主体性困境三个维度分析武汉非遗活态传承面临的现实挑战，进而归纳出景区嵌入式、街区活化式、研学体验式和数字赋能式四种活态传承模式，并从资源整合的制度协同、文旅融合的空间重塑、多元主体的利益平衡等方面提出优化策略，以期为城市非遗活态传承实践提供参考。

【关键词】：文旅融合；非物质文化遗产；活态传承；武汉市；传承模式

DOI:10.12417/3041-0630.26.09.058

1 引言

在文化强国战略与文旅深度融合的时代背景下，非物质文化遗产的保护传承正经历从“静态保存”向“活态传承”的范式转换。传统的非遗保护模式偏重名录登记、档案记录与抢救性保护，虽然守住了文化根脉，却难以解决传承人老龄化、观众群体断层、文化生态脆弱等深层问题。文旅融合为非遗提供了从“博物馆式保存”走向“生活化传承”的契机，正如学者所指出的，“非遗+文旅”的融合发展为非遗提供了更加具象化的实践空间，旅游景区、旅游线路和旅游活动则为非遗实践提供了重要的平台、机会和场景。

武汉作为荆楚文化的核心承载地和长江经济带的重要节点城市，非遗资源体系完整、类型多样，且近年来在文旅融合领域进行了广泛而深入的探索。2025年，武汉市文旅局推出“知音江城”“烟火江湖”等五大主题、10条“跟着非遗游武汉”主题旅游线路，覆盖50余个点位，从历史街区到旅游景区再到非遗场馆，让游客沉浸式感受武汉的非遗魅力。这些实践为探讨文旅融合背景下城市非遗的活态传承模式提供了丰富的分析样本。

2 武汉市非物质文化遗产资源的系统梳理

2.1 非遗名录体系建设

武汉市非遗保护工作起步较早，名录体系日趋完善。截至2025年，武汉市拥有国家级非遗代表性项目19项、省级92项、市级196项，汉绣、武汉木雕船模入选国家传统工艺振兴目录。传承人队伍建设同步加强，拥有国家级非遗代表性传承人24人、省级102人、市级312人。2025年，武汉市新增6位国家级非遗代表性传承人，涵盖楚剧、武汉杖头木戏、湖北

小曲、武汉杂技、汉派彭银亭中药炮制技艺等领域，标志着武汉在戏曲曲艺、传统医药等门类的非遗保护迈上新台阶。

从项目类别来看，武汉非遗门类齐全、特色鲜明。民间文学类以黄鹤楼传说、伯牙子期传说、木兰传说为代表，嵌入城市文化记忆；传统技艺类以汉绣、武汉木雕船模、蔡林记热干面制作技艺为代表，兼具艺术价值与市场潜力；传统戏剧曲艺类以汉剧、楚剧、湖北大鼓、湖北小曲为代表，在文旅融合中率先突破；传统医药类以叶开泰传统中药制剂方法、马应龙眼药制作技艺为代表，与现代健康产业形成对接。此外，江岸区汉口非遗圈、武昌区非遗空间、江夏区金口非遗文化驿站等区域性非遗资源集散地也已初步形成。

2.2 文旅融合政策供给

在省级层面，湖北省明确提出将荆楚非遗技艺纳入“文旅+文创”产业链，培育10家以上非遗专精特新文旅企业。在市级层面，2026年6月1日起施行的《武汉市汉剧保护传承条例》是武汉首部为单一剧种定制的地方性法规，明确要求推动汉剧与旅游深度融合，通过多种方式打造汉剧旅游特色产品。该条例还提出推进数字化建设，对濒临失传的汉剧经典剧目等资源实施抢救性保护。这一立法为非遗项目在文旅融合中的制度化传承提供了先行范本。

3 武汉非遗活态传承的现实困境

3.1 本体性困境：传承主体断裂与技艺转化压力

非遗活态传承的核心在于“人”的传承。尽管武汉建立了多级代表性传承人体系，但传承人年龄结构失衡、后继乏人的问题依然突出。以汉剧为例，20世纪50年代湖北省内汉剧团达20余个，而如今全省成建制的汉剧团仅剩“两个半”，人

基金项目：湖北省中华职业教育社2025年度课题研究项目《职业教育赋能体育非遗产业化发展的“校地企”协同机制研究》（HBZJ2025093）；中国成人教育协会2025年项目《推动武汉市非物质文化遗产活态传承与创新研究》（XCYB2025049S）湖北省社会科学基金项目《乡村体育与康养产业协同供给机制研究》（25Z203）。

才断档、剧目失传、市场萎缩等问题日益突出。传统技艺高度依赖口传身授的经验范式，当传承人离世，相关技艺便可能随之消失。武汉木雕传承人张静教授通过口述史调查，长期走街串巷寻访散落在荆楚各地的老艺人，以影像留存和文字整理的方式保留技艺精髓，这一实践恰恰印证了本体性危机的紧迫性。

3.2 场域性困境：文化生态碎片化与体验深度不足

非遗的活态传承需要特定的文化场域和社会土壤。城市化的快速推进使得传统技艺赖以存续的社区环境、仪式空间和人际关系网络发生了深刻改变。虽然武汉已开展“非遗进校园”“非遗进社区”等活动，与全市130余所中小学校和高等院校联合开展传承传播活动，但非遗融入日常生活的深度仍显不足。在文旅实践层面，部分非遗展示停留在“节庆展演+市集售卖”的表面形态，游客的参与多属“观光式”体验，难以形成对非遗文化内涵的深层认知和情感认同。

3.3 主体性困境：多元主体协同不足与利益分配失衡

文旅融合涉及政府、传承人、旅游企业、社区、游客等多重主体，各主体诉求不尽一致。政府追求文化保护与社会效益，企业关注经济效益与商业回报，传承人期望技艺传承与文化尊严得到尊重，游客则追求深度体验与消费价值。在武汉的实践中，虽然形成了政府主导、社会参与的基本格局，但不同主体之间的资源对接和利益协调机制仍有待完善。例如，部分非遗体验项目收费较高，限制了普通市民的参与；一些非遗传承人在商业化进程中面临传统技艺被简化、本真性被稀释的风险；社区在非遗旅游开发中的参与度有待提高。

4 武汉非遗活态传承的四种实践模式

基于对上述困境的回应与突破，武汉在文旅融合实践中逐步形成了四种具有代表性的活态传承模式。

4.1 景区嵌入式模式：非遗与文旅空间的深度整合

景区嵌入式模式是指将非遗元素系统化地植入旅游景区，使非遗从“额外点缀”转变为景区的核心吸引物与文化内核。武汉在这一模式中涌现出多个典型案例。

健民叶开泰中医药文化园是这一模式的典型代表。这座占地近5万平方米的文化园复刻了传统“前店后厂”模式，国医馆、中医药文化博物馆、非遗技艺传承基地与现代化智能制造车间有机结合，成为武汉首家3A级中医药文化旅游景区。游客既可在博物馆中了解中医药文化历史，也可体验中药香囊制作、练习八段锦等养生功法，还可购买药食同源产品，实现了中医中药从“可看”到“可体验”再到“可消费”的全链条转化。这一实践为传统医药类非遗的文旅融合提供了“国医+文旅”的典型范式。在晴川阁，武汉大禹治水传说和武汉杖头木

偶戏两项国家级非遗项目为背景创作的实景木偶剧，将非遗与景区实景演出深度融合，彰显地域文化特色。在黄陂区木兰文化生态旅游区，国家级非遗代表性项目木兰传说通过故事演绎、场景再现、文创开发等多元方式“圈粉”年轻人。景区嵌入式模式的优势在于，景区的稳定客流为非遗提供了持续的市场受众，而非遗则为景区注入了差异化的文化内容，实现了双向赋能。

4.2 街区活化式模式：非遗与城市生活空间的有机共生

街区活化式模式强调在城市历史街区或商业街区中系统植入非遗资源，使非遗融入市民的日常生活和游客的城市漫游体验。武汉以吉庆民俗街、户部巷、汉口历史风貌区等为代表的非遗街区矩阵，构成这一模式的核心载体。

吉庆民俗街作为武汉非遗美食的集中展示区，汇聚了老通城豆皮、蔡林记热干面等多项非遗代表性项目，让“过早”习俗这一市级非遗项目在升腾的热气里鲜活起来。湖北省发布的十条非遗特色旅游线路中，“知音江城烟火江湖——武汉非遗美食之旅”从户部巷、粮道街“过早”开始，串联汉口历史风貌区、江汉关博物馆、汉口非遗圈等点位，将非遗体验融入城市漫游之中。在这一模式下，街区不仅是非遗展示的物理空间，更是非遗与城市生活有机融合的文化容器。面塑、剪纸等手工体验项目遍布各大商圈和景区，让非遗变得可感、可触、可参与。

4.3 研学体验式模式：非遗与教育场景的联动创新

研学体验式模式以青少年学生、家庭亲子群体为目标受众，通过非遗工坊、非遗课堂、研学旅行等形式，将非遗传承与教育体验深度绑定。这一模式既回应了非遗传承人群断层的长期困境，也契合了“非遗进校园”的政策导向。

扬子江传统糕饼文化园、叶开泰中医药文化街区、木兰传说非遗展示馆、柏泉茶园研学基地等非遗展示基地先后对外开放，成为非遗研学、非遗旅游体验的热门场所。值得关注的是，“湖北大鼓大讲堂”自2013年启动以来，构建起“固定讲堂+流动传播+数字赋能”的立体化教学模式，截至2025年底累计举办公益大讲堂200余期、培训讲座600余场，线下参与超9000人次，线上学员近10万人次，培育专业教师及非遗传承人达180余名。这一实践说明，研学体验式模式不应局限于一时一地的体验活动，而应构建常态化的教学机制和全龄覆盖的教育体系。

4.4 数字赋能式模式：科技与非遗传承的深度融合

数字赋能式模式利用大数据、人工智能、虚拟现实等技术手段，拓展非遗的记录保存、技艺传承与传播推广路径，为非遗的活态传承注入数字动力。

在记录保存层面，武汉推出了全国首档面向非遗传承人开展抢救性保护的电视专题节目《江城非遗坊》，《江城非遗坊——武汉非遗的数字化保护传承及社教美育》已入选湖北省“非遗+互联网”优秀案例。武汉木雕传承人张静教授的团队通过专业摄影留存作品与技艺资料，并与图书馆合作实现非遗资料的规范化存档与便捷查阅，解决了传统资料易损难传的问题。

在传播推广层面，湖北大鼓传承人利用抖音、微博等新媒体平台直播教学，汉剧、古琴艺术、武汉剪纸等传承人亮相央视春晚和元宵晚会，“非遗+直播”“非遗+短视频”等新形式使非遗突破了地域和代际的限制。

5 武汉非遗活态传承模式的优化策略

5.1 强化制度协同：构建“法治保障+政策引导”的支持体系

武汉市已有以《汉剧保护传承条例》为标志的立法实践，应以此为基础，逐步构建覆盖更多非遗门类的地方性法规体系，将非遗保护传承从“政策倡导”上升为“法治保障”。同时，进一步完善非遗与文旅融合的配套政策，在项目审批、土地使用、财政补贴、税收优惠等方面给予实质性支持，降低非遗资源与旅游资本的对接成本。

5.2 优化空间逻辑：从“单向嵌入”走向“文化生态重构”

当前的非遗文旅融合多为“空间嵌入”模式，即在旅游景区或街区中增设非遗体验项目。未来应向“文化生态重构”阶段迈进，从整体上提升非遗资源的系统性保护和活化利用水平。借鉴江夏金口非遗文化驿站“小而美”的空间设计理念，推动非遗空间从单一展示功能向“展演+体验+社交+消费”复合功能转变，使非遗真正成为城市文化生态的有机组成部分。

参考文献：

- [1] 杨辉,孙霞.文旅融合视域下吕梁非物质文化遗产活态传承路径研究[J].四川旅游学院学报,2021,(05):33-37.
- [2] 黄欢,张铁雄,王玉意,等.资源禀赋与文化认同:湖湘体育非物质文化遗产活化研究[J].体育科技,2022,43(03):57-60.
- [3] 刘昭君,李政.城乡融合发展背景下武陵山区体育非物质文化遗产活态传承与发展研究[J].武术研究,2024,9(8):121-123.
- [4] 杨娅.西藏山南藏族非物质文化遗产研究[J].西藏民族大学学报(哲学社会科学版),2017,38(6):40-46,156.
- [5] 徐宏,李军.民族地区全域旅游开发驱动乡村振兴机理与发展策略[J].商业经济研究,2021(11):184-188.

5.3 完善利益平衡机制：建立传承人本位的话语权重置

在文旅融合的实践中，传承人是非遗活态传承的核心行动者，但在商业化的进程中往往处于弱势地位。应建立“政府监管—行业自律—传承人参与”的多元治理框架，在非遗旅游产品的开发设计、定价策略、品牌授权等环节保障传承人的知情权和决策权。同时，推动非遗传承人的身份从“技艺持有者”向“文化主理人”转变，使其在文旅融合中获得与其文化贡献相匹配的经济回报和社会认可。

5.4 深化数字化转型：推动从“记录保存”到“智慧传承”的跃迁

武汉在非遗数字化方面已有良好基础，下一步应从“数字化记录”向“智慧化传承”升级。以刘艳菊团队将中药炮制经验参数化、朱德安团队用专属 AI 大模型训练柳编技法为代表，数字化赋能已从“辅助记录”走向“标准重构”。未来可依托武汉高校和科研机构优势，建设统一的城市非遗数字资源平台，运用 AIGC 技术生成非遗创意内容，运用 VR/AR 技术构建沉浸式体验场景，使数字技术成为驱动非遗“活态”传承的核心引擎。

6 结语

文旅融合为城市非遗的活态传承开辟了从“保护式存续”走向“发展式传承”的创新路径。武汉作为国家历史文化名城，在非遗名录体系建设、立法保护、文旅融合实践等方面积累了丰富经验，初步形成了景区嵌入式、街区活化式、研学体验式和数字赋能式四种活态传承模式。这些模式从不同维度回应了非遗活态传承所面临的本体性、场域性与主体性困境，为其他城市的非遗保护实践提供了可资借鉴的样本。