

乡村振兴视域下非物质文化遗产保护与传承研究

——以华蓥高腔为例

孙 莉

四川文化艺术学院 四川 绵阳 621000

【摘要】：文化振兴是乡村振兴的关键所在。非物质文化遗产是活着的乡土文化，承载着民俗文化、生活智慧和人文精神。华蓥高腔，是川渝交界华蓥山地区特有的民间声乐类非物质文化遗产项目。它贴近农耕生活，紧贴乡土民俗，具有浓郁的地方特色。本文以具体的华蓥高腔为例，在当前乡村振兴的背景下分析研究华蓥高腔的内涵及生存现状，了解掌握非遗保护传承的原则要求，探究当下华蓥高腔发展面临的问题，从乡村实际情况出发探讨如何优化解决之道。使高腔融入当下乡村，达到活态传承的目的，为乡村文化振兴注入活力。

【关键词】：乡村振兴；非物质文化遗产；华蓥高腔；活态传承

DOI:10.12417/3041-0630.26.09.051

引言

乡村振兴不仅要塑形，还要铸魂。乡土非遗即乡村之魂。当前在城乡融合发展和生产生活方式变迁的背景下，大量基于传统农耕文化而存在的民间非遗逐渐失去其原生性生存土壤，面临传承发展困局。华蓥高腔因华蓥山而产生，传承多年与当地村民的劳作、节日、社交等密不可分。在全面振兴乡村的大背景下，做好华蓥高腔的保护传承，既是维护地方民俗文化的需要，更是充实繁荣乡村文化、凝聚精神力量、推动文旅发展的要求。本文结合乡土实际对华蓥高腔的保护传承进行探究。

1 华蓥高腔概述及与乡村振兴的内在联系

1.1 华蓥高腔基本概况

华蓥高腔，是以华蓥山为中心区域的民间山歌主要流行在渝北与广安州县接壤地区，是重庆和广安地区的农民在长期的田间劳动中孕育而成。形式上自由随意、唱时可以独唱也可以对唱或群唱，并不伴奏，声音高亢嘹亮、犷野质朴，故被当地百姓称为“民间高响炮”^[1]。曲词用方言为主，形式规整、内容随意，无论是田间、山林、婚丧嫁娶、邻里之间皆可成调。衬词使用极具特色。多为口语化色彩浓郁的词句。

世代百姓表情达意、休闲娱乐、交流感情的工具，华蓥高腔自产生以来就与乡村生活生产联系在一起，没有任何脱离泥土的艺术加工，保持着原汁原味的民间性。经过几代人的口传心授，华蓥高腔逐渐形成了庞大的剧目，并记载了华蓥山地区农村的发展、民俗和人民精神面貌，于2011年被列入市级非物质文化遗产，成为川渝东部乡土文化的一个符号。

1.2 华蓥高腔的乡村振兴价值

文化振兴是乡村振兴的精神支柱，华蓥高腔的保护传承与乡村发展密不可分。首先，精神凝聚功能。华蓥高腔产生于乡村，它是当地人民共同生活的记忆和情感纽带，通过对华蓥高腔的传唱拉近了村民之间的距离，形成良好村风，增强村民的乡土情感和乡土观念，为治理乡村创造良好人文氛围。其次，名片功能。华蓥高腔独有的曲调和地域性特征使之成为区别于其他地区文化的一个独特符号，打造具有乡村特色的文化品牌，改变乡村文化同质化的现状^[2]。第三，带动经济功能。以华蓥高腔为代表的非遗资源推动乡村文化旅游、民俗体验等相关产业发展，延长了乡村产业价值链，增加村民经济来源，把文化资源转化为经济资源。第四，生态保护功能。保护华蓥高腔就是保护乡村原生民风民俗文化，守住了根脉，防止在现代化过程中丢失本土特色。

2 乡村振兴视野下华蓥高腔保护与传承的基本原则

鉴于华蓥高腔的民俗性、生存空间以及乡村振兴的总体需求，保护与传承华蓥高腔不能简单复制专业艺术发展模式，必须植根乡土、顺势而为，严守四项基本原则。

2.1 原真性保护原则

原真性是非物质文化遗产保护的首要前提。华蓥高腔是原生态的唱腔、方言的唱词、特定的演唱环境、情绪，经过过多的改编、过度包装都会割裂它的文化本身。因此要保护它的原貌，完整地保存传统的唱腔韵味、方言、代表性曲目及民间的演唱习俗，不能任意改变曲调、随意篡改词文、不作迎合市场

本文系重庆非物质文化遗产保护中心主持项目，项目名称：《乡村振兴视域下非物质文化遗产保护与传承研究——以华蓥高腔为例》项目编号：JD2024-ZY15

的媚俗化和娱乐化的改造。同时，其依附的民俗事项、生存语境也必须完整保留。华蓥高腔应该散发着浓郁的乡土气息。

2.2 活态化原则

非物质文化遗产并不是博物馆中的冰冷文物，它需要在生活之中才能永续。通过活态传承转变“重保护轻使用”的定式思维，使华蓥高腔走出档案馆、展览馆、走向农村的生活实践。利用农村的节日庆典、民俗仪式、邻里闲聚等场合，为其搭建传唱舞台，引导村民积极参与传唱与交流，在使用中让非遗重新成为百姓的“多数事”，从而得以绵延不绝。

2.3 乡土化立足原则

华蓥高腔是生长于民间，流行于农村的。农民是其传承的主力，农村是生存的根本。所有的保护、弘扬和创新，都应围绕农村实际出发，符合村民的认识水平，生活习俗及审美情趣，不离开土地片面追求专业化、舞台化。充分尊重本土民众的文化选择，积极鼓励村民参与，靠本地力量守护本土文化，不排斥外来，避免生搬硬套。

2.4 协同化发展原则

对非物质文化遗产的保护与传承是一项系统工程，需要多方合力。采取政府引导，村组承办，传承人主持，村民参与和社会助推的方式，明确各主体责任。政府要政策倾斜，资金投入和统筹规划；村级组织提供活动场地、组织开展民俗活动；传承人的传帮带作用；村民们唱主角的作用；社会力量在宣传、开发和推广上的助推之力，各方联动，齐抓共管，形成合力。

3 乡村振兴发展过程中华蓥高腔保护传承面临的问题

由于城镇化、农村人口的流动和生产方式、生活方式的改变，华蓥高腔原有的生存土壤发生了改变，并且在保护传承的过程中也出现了不少现实中的问题，限制了它的进一步发展。

3.1 传承人群断层，本土传唱氛围弱化

人口空心化是当前普遍的现象，更是华蓥高腔传承面临的最大困境。外出务工、求学的青壮年居多，在外时间长，没有接触、学习和传唱高腔的氛围及机会。能够唱好、能完整演唱传统经典唱段者大多是中老年，且年老力衰，传授技巧水平下降。年轻人长期耳染的是通俗歌曲，而对乡土气息的传统山歌兴趣不大，缺乏愿意主动学习、自觉传唱的积极性^[3]。传统口授身教传承方式难有人承续。人们自发传唱的情形逐渐鲜见。农村传唱氛围日趋冷淡。

3.2 生存土壤萎缩，原生场景逐步消失

华蓥高腔源自人们的农耕劳动，砍柴、放牧、耕地、农闲时的聚会等，都是演唱活动的主要空间，随着现代化农业机械

的大量运用，传统的需要人力完成的劳作形式大大地减少，在劳动中即兴歌唱的情形已经难觅。另外，人们的休闲娱乐的方式日趋多元化，抖音、快手及其他网络媒体充斥着人们的业余时间，传统的山歌不再具备原有的娱乐功能了。非遗离开赖以生存的生活环境，成为一种专有的“节目”，与民众脱离关系而日渐失去生命力。

3.3 保护力度不足，保障体系不完善

资金投入较少。农村基层财政困难，对华蓥高腔的保护专项经费有限，曲目的整理和音像录制、阵地建设经费不足，传承补贴不到位等问题制约了部分老曲目的生存空间。阵地建设较弱。乡村很少有固定的非遗活动场所，在平时活动中，只能占用村社活动室或空旷的场地进行简单的排练演出。政策扶持不够细化。相关非物质文化遗产的政策多是泛泛的宏观指导性内容，对类似华蓥高腔这种山民歌的细化扶持政策较少，缺少对传承人的奖励激励与补助办法，传承积极性不高。

3.4 开发模式单一，文旅融合深度不够

华蓥高腔的利用大多处于简单地进行展演层面，只是在节庆等重大节日中短时间出现且内容枯燥单一^[4]。没有结合乡村文化旅游、乡村旅游民俗和乡村文创等方式对华蓥高腔进行深度开发，没有很好地开发利用非遗资源价值。有些被市场化的利用也存在着肤浅性现象，只关注表面热闹不重视文化的解读，游客只能听到唱腔，不能理解每个曲目的背后故事以及村庄历史等，难以持续吸引游客。缺乏具有自身特色的非遗传习文化旅游产品，非遗与农村产业相脱节而无法有效带动乡村的发展。

有的基层干部认为华蓥高腔是“老山歌”、“陈年旧曲”，其开发利用价值不高，对非遗重视不够。很多村民也因缺乏文化的自信与自觉将本乡本土的非遗看作落伍、过时的东西。同时有关文化普及工作不到位，华蓥高腔在区域内有关历史渊源、艺术特征、民俗意义等方面的宣传较少，在外面知晓者也不多，难以形成全社会共同保护、传承的良好氛围。

4 振兴乡村背景下华蓥高腔保护与传承的优化对策

基于“乡村振兴”总体布局，围绕现存华蓥高腔的五个问题从人才、载体、措施、产业和宣传等方面着手搭建全面、朴实且具有可行性的保护与传承机制实现华蓥高腔活态传承。

4.1 打造多元化传承群体，应对断层危机

扶持本地老传承人。出台传承人帮扶政策，提供生活补贴、传艺津贴，方便老传承人授徒和整理曲目，鼓励老艺人进社区、进村落进行常态化的传唱培训。吸纳乡村本土爱好者。挖掘村中青年村民及返乡人员中的文艺爱好者，组成村级华蓥高腔传唱队伍，在农闲时节开展集体练习与比拼较量，壮大民间基层

传唱力量。延续校园传承平台。在原有传承基础上,持续推进非遗进乡村校园活动,降低难度要求,采取趣味传授的方法教授简单唱腔和小曲,培养青少年兴趣储备后续继承者。号召鼓励返乡青年参与传承行动,在年轻人思维理念上为非遗注入新活力。

4.2 还原乡土传唱空间,再现民间生存原貌

使之回到乡村,回归其生存的土壤。结合乡村习俗、节庆、民间红白喜事及赶场等生活事件,将高腔演唱活动融汇于其中,形成“节庆有声,民俗传唱”。经常举办村级及乡镇山歌会、对歌比赛,不要舞台形式和专业要求,参与村民以自娱自乐为主要目标,形成田间地头对山歌,林中树下唱民谣之生活常态。在村民休息娱乐以及邻里相聚之时可以即兴而歌,削弱“表演”功能,强化“生活”本质,使华蓥高腔重新成为表达情感,休闲娱乐的生活方式。

4.3 健全基础保障体系,夯实保护发展根基

加强基层保障,守护非遗传承。拓宽经费渠道,在争取非遗专项资金的基础上整合乡村文化、文旅发展等资金,并通过动员本土乡贤和企业自愿捐助的方式筹措资金用于曲目收集整理、录制影音资料、活动及场地修缮等方面。全方位收集散落的古老曲目并进行文字及音像记录,确保不丢一折一调。打造传唱阵地。借助各村(社区)文化室、乡村大舞台、民俗大院设立简易传习场所便于日常排练小型演出活动所需。细化非遗扶持政策明确工作责任把非遗保护纳入乡村文化建设的日常工作,使非遗工作各项政策落地见效。

4.4 促进文旅融合,扩大发展空间

从本地实际出发,发展“非遗+乡村旅游”模式,发挥文化效益和经济效益双赢效果。开设民俗体验项目。在开发的乡

村旅游线路中融入华蓥高腔体验项目,开展观看现场演唱,学唱互动,高腔曲目故事等环节,使游客沉浸在乡土山歌氛围中。拓展乡村旅游业态。依托本乡本土的乡村风景、农耕体验活动、特色民宿,在发展旅游业的同时也把高腔元素渗透到乡村文旅当中,打造当地特色的民俗文化旅游地。合理开发文创产品。挖掘其高腔唱腔、高腔方言、高腔故事等制作一些小型的高腔文创产品,延长产业链条^[5]。合理适度原则,不因过度商业性和同质性而破坏非遗本身。

对内对外进行分层宣传,增强文化自信。在村内采取在村务宣传栏、乡村广播以及村委会会议等渠道对华蓥高腔的历史、意义及传承的重要性的讲解,打破一部分村民的错误片面观念,树立本乡本土文化的自豪感,在区域内外利用短视频、当地自媒体以及本地文旅公众号通过拍摄乡村生活中传唱、民间演唱等真实原生态的视频展现华蓥高腔这种乡土文化的风采,并扩大其区域内的知名度。组织传唱队伍参加本区域举办的一些民俗文化展演以及文化交流活动,使这项本土的非遗走出乡村、走出区县,使其得到更多的群众关注和了解营造全社会共同关心,支持,参与的良好社会氛围。

5 结语

华蓥高腔作为独特的非物质文化遗产存在于华蓥山地区,是振兴乡村文化不可替代的重要资源。在当前华蓥高腔的传承中出现了传承人断层、展演场域消失和保障不足等问题,使得华蓥高腔保护和发展任重道远。只有立足农村这片沃土并坚持原真性和活态化原则才能有效解决人才短缺问题、缺乏保障性问题以及产业化不足和宣传不到位的问题,使华蓥高腔回归人民,融于农村之中从而使其歌声不息。通过对非遗的传承实现激活乡村文化的活力,并以特色文化助推乡村全面振兴,从而达到文化得到保护和发展与乡村现代化同步进行。

参考文献:

- [1] 赵季淳.乡村振兴视域下非物质文化遗产保护传承实践路径研究——以江苏徐州马庄香包为例[J].徐州工程学院学报(社会科学版),2026,41(01):9-16.
- [2] 颜毅,黄晓茹.乡村振兴视域下高职艺术设计专业服务非物质文化遗产传承研究[J].美术教育研究,2025,(19):51-53.
- [3] 梁静,陈珊珊.乡村振兴视域下非物质文化遗产传承发展研究[J].宿州学院学报,2025,40(07):1-4+68.
- [4] 谭曦.乡村振兴视域下非物质文化遗产产品包装研究——以仁化石塘堆花米酒为例[J].鞋类工艺与设计,2025,5(05):100-102.
- [5] 苏东亮.乡村振兴视域下体育非物质文化遗产发展研究[J].体育科学研究,2024,28(05):33-40.