

九江市“体育+旅游”融合发展路径研究

况怡 黄炯华

南昌航空大学科技学院 江西 332020

【摘要】：在体育强国与文旅融合战略背景下，九江市依托庐山、鄱阳湖及长江最美岸线等得天独厚的自然资源，具备体旅融合发展的优越先天条件。然而，当前九江市体旅产业仍以浅层物理叠加为主，面临融合深度不足、产业链条不完整、数字化赋能滞后以及季节性供给不均衡等现实瓶颈。本文基于产业融合理论、共生理论和全域旅游理论，构建多维协同分析框架，并结合九江市现实基础与国内前沿案例经验，系统提出了赛事IP化、空间全域化、产品深度化、数字赋能化、机制创新化和全季全民化六大融合发展路径，旨在为九江市突破体旅融合发展瓶颈提供实践指引，并为同类中小城市依托自然资源实现“体育+旅游”高质量协同发展提供理论参考与借鉴。

【关键词】：体育旅游；产业融合；全域旅游；高质量发展

DOI:10.12417/3041-0630.26.09.044

1 引言

党的二十大报告明确提出“加快建设体育强国”和“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的战略部署。江西省作为生态大省和旅游资源富集区，高度重视体旅融合发展，积极创建国家体育旅游示范区。九江市地处赣北，是江西省唯一的沿江港口城市，拥有庐山、鄱阳湖、长江最美岸线三大核心资源。庐山是世界文化遗产和世界地质公园，鄱阳湖是中国最大淡水湖和世界重要候鸟栖息地，长江九江段被誉为“最美岸线”。这些独特的自然资源禀赋为九江发展体育旅游提供了得天独厚的条件。

近年来，九江市积极推进体旅融合，全市体育产业总规模达213.69亿元，年均举办各级各类体育赛事700余场次，初步形成了以“庐山杯”为核心的品牌赛事体系。然而，九江市体旅融合发展仍处于初级阶段，面临融合深度不足、产业链条不完整等诸多挑战，亟需系统性的融合发展路径研究。

2 文献综述与理论框架

2.1 文献综述

国外体育旅游研究起步较早，已形成较为成熟的理论体系。研究领域涵盖体育旅游的概念界定与分类、体育旅游者动机与行为分析、体育赛事对目的地的经济影响评估、体育旅游目的地营销与品牌构建等方面。近年来，国外学者的研究重心逐渐向可持续发展、数字化转型、赛事遗产效应等前沿领域延伸，呈现多学科、多视角的交叉融合趋势^[1]。

国内体育旅游研究起步相对较晚，但发展迅速。根据罗周

欣等基于CNKI收录的690篇论文（2006-2024年）的系统综述，中国体育旅游融合研究经历了四个阶段：概念探索期（2006-2010）、理论建构期（2011-2015）、应用研究期（2016-2020）和创新拓展期（2021至今）。当前研究聚焦于五大核心领域：融合的理论机制、融合水平评估、战略路径、区域应用以及政策驱动^[2]。

在融合水平评估方面，学者们广泛运用耦合协调度模型、熵权-TOPSIS法等定量工具，对不同区域体育产业与旅游产业的协同发展水平进行测度。在发展模式方面，“全域体育旅游”概念被提出，具有空间全景化、季节全时化、融合全业化等特征，在空间结构上呈现“点一线一面一域”的演变过程^[3]。

综合来看，现有研究在理论建构和宏观层面取得了丰硕成果，但仍存在以下不足：一是针对中小城市的实证研究相对薄弱，大多聚焦于省域或大城市层面；二是融合路径的研究缺乏系统性，往往侧重于单一维度；三是对数字经济背景下体旅融合新模式的探讨不够深入。本文以九江市为研究对象，综合运用多种理论工具，构建系统性的融合发展分析框架，旨在填补上述研究空白。

2.2 理论框架

体育旅游的本质是体育与旅游两大产业在多层面的交叉与渗透，其发展具有深厚的理论基础。

产业融合理论认为，产业边界的模糊化和消解是产业发展的必然趋势。体育与旅游的融合遵循“技术融合—产品融合—市场融合—制度融合”的演进路径。在技术融合层面，数字化

作者简介：况怡（出生年月—1994），女，江西宜春，硕士研究生，助教，研究方向：人力资源管理、公共管理
黄炯华（出生年月—1980），男，江西永丰，硕士研究生，教授，研究方向：企业管理、数字经济。
基金项目：九江市社会科学基金项目《九江市“体育+旅游”融合发展路径研究》编号：26YB410

技术打通了体育赛事与旅游服务的信息壁垒；在产品融合层面，体育赛事与旅游景区的结合催生了新的消费场景；在市场融合层面，体育爱好者与旅游消费者群体日益重叠；在制度融合层面，跨部门协同管理机制为融合发展提供制度保障^[4]。

共生理论源于生物学，后被引入社会科学领域。在体旅融合语境下，体育产业与旅游产业构成互利共生关系：体育赛事和运动项目为旅游目的地提供差异化吸引力，旅游产业为体育活动提供消费场景和市场空间。二者通过资源共享、市场共拓、品牌共建实现协同进化，形成“1+1>2”的融合效应^[5]。

全域旅游是将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局的发展理念。全域体育旅游将这一理念应用于体旅融合领域。在空间结构上，全域体育旅游呈现“点（体育景区）—线（运动线路）—面（运动片区）—域（体旅目的地）”的演进过程^[6]。

本文基于上述三大理论支撑，并结合文献分析、比较研究等方法构建多维协同分析路径。

3 九江市体旅融合的现实基础与发展瓶颈

3.1 产业初具规模，但融合深度与产业链条亟待延伸

在国家及省市各级政策的协同支撑下，九江市体育产业发展势头强劲。2024年，全市体育产业增加值73.86亿元，占GDP的1.92%，体育服务业增加值占比为69.02%。从产业结构上看，九江市体育产业已从传统的体育用品制造向体育服务业转型，居民体育消费总规模104.69亿元，人均支出2307.82元，居民人均体育消费支出占可支配收入的6.58%，高于全国平均水平，反映出九江市民较强的体育消费意愿和能力。与此同时，九江市成功构建了以“庐山杯”马拉松为旗舰，包含WTA国际网球公开赛、长江经济带龙舟邀请赛等多层级的品牌赛事体系。然而，高频次、大体量的赛事掩盖不了当前体旅融合仍处于浅层物理叠加的现实。目前的融合多表现为简单的“体育赛事+旅游景区”模式，赛事与文旅之间缺乏深层次的产品体验整合，导致消费呈现明显的一日效应，赛后游客流失率高。由于中游配套服务与下游衍生消费发展不足，加之庐山深厚的文人文化尚未与赛事有机结合，短期的赛事流量难以转化为持续的旅游“留量”。

3.2 空间布局初步成型，但时空分布与跨界协同存在失衡

九江市积极推进“15分钟健身圈”等设施工程，已初步构建涵盖山岳徒步、水域帆船与城市滨水运动的空间格局。但从整体效能来看，体旅产品的时空分布存在明显的不均衡。时间上，赛事活动高度集中于春秋两季，冬季产品供给严重短缺，淡旺季差异显著；空间上，核心资源过度集中在庐山片区与主城区，武宁、永修、都昌等县域开发程度较低，尚未形成全域

联动的格局。此外，跨产业协同的体制机制壁垒依然存在，体育与旅游分管部门在规划与营销上难以高效协同；同时，既懂体育运营又通旅游管理的复合型人才存在较大缺口，制约了体旅融合的系统性发展。

3.3 设施底座不断夯实，但数字化赋能相对滞后

尽管九江市在传统场馆与户外运动基础设施上投入显著，但在数字经济背景下，其“智慧体育”建设刚刚起步。相较于国内数字经济先发城市，九江在VR云观赛、智慧步道、赛事直播带货及体育旅游大数据分析等数字化应用方面尚不成熟。这种数字化营销、智能化服务和数据化管理方面的短板，导致线上传播与线下消费的转化链路不够通畅，直接限制了体旅融合运营效率的提升与商业模式的创新。

4 九江市“体育+旅游”融合发展路径建议

4.1 赛事IP化——打造超级赛事品牌

赛事是体旅融合最核心的驱动引擎。九江市应以“庐山杯”为统一品牌标识，构建层次分明的赛事IP矩阵。在旗舰赛事层，应持续提升“庐山杯”九江马拉松的赛事品质和影响力，争取国际田联认证，并稳定WTA网球公开赛的落地合作。在此基础上，可借鉴杭州亚运“赛后经济”思路，围绕九江国际网球中心等新建体育场馆，持续引进国际体育赛事，保持城市体育品牌的曝光度，实现场馆的常态化运营和赛事效应的持续释放。在品牌赛事层，需做大做强庐山半程马拉松、环鄱阳湖自行车大赛、龙舟邀请赛、家庭帆船赛等特色品牌赛事，形成“一山一水一运动”的品牌矩阵。在全民赛事层，应汲取贵州“村超”“村BA”模式的核心经验，激活庐山脚下、鄱阳湖畔的乡村体育资源^[5]，将大众体育与赣北特色民俗文化深度绑定，打造低门槛、高参与度且具有本土文化特色的群众性体育活动品牌，以此夯实体育旅游的群众基础。

4.2 空间全域化——构建山湖江联动的体旅格局

基于全域旅游理论，九江市应着力构建“点—线—面—域”的立体空间协同格局。首先，打造以庐山为核心的山岳运动区，开发登山越野、高山骑行、户外攀岩、森林瑜伽等山岳运动产品，将其建设为华中地区山地户外运动目的地。其次，依托鄱阳湖、庐山西海等水域资源，发展帆船帆板、皮划艇、环湖骑行、湿地马拉松等水上和环湖项目，串联形成特色水上运动精品特色线路。再次，充分利用152公里长江最美岸线及八里湖、赛城湖绿道等城市空间，打造集跑步、骑行、健身于一体的城市运动走廊。最后，积极推动武宁水上运动中心、永修越野赛道、都昌环湖骑行等县域体旅资源开发，形成全域联动的空间拓展布局。

4.3 产品深度化——从看赛事到享体娱

实现体旅融合从浅层叠加向深度融合的转型,关键在于产品业态的创新与消费链条的延伸。九江应重点开发庐山越野训练营、鄱阳湖帆船体验营等深度参与型沉浸式产品,让游客真正从观看者变为参与者。同时,将庐山深厚的文人文化与体育赛事有机结合,如设计“诗词古道越野跑”或沿途设置诗词打卡点的“庐山文化马拉松”,打造独一无二的文体旅融合体验。结合庐山避暑与周边温泉优势资源,开发“运动+康养”复合产品,不断拓展健康消费维度。此外,必须构建“赛前训练体验—赛中深度参与—赛后文旅消费”的完整链条,并借鉴杭州“亚运票根”消费联动计划,将赛事参与和全城商业、景区门票优惠、住宿餐饮全面打通,切实延长游客停留时间,将短期的赛事流量转化为持续的文旅消费留量。

4.4 数字赋能化——建设智慧体育旅游平台

在数字经济快速发展的背景下,数字化是提升体旅融合质量和效率的重要手段。九江市需加快建设集赛事报名、成绩查询、赛道导航、实时直播等于一体的一站式智慧赛事系统,以优化参赛者体验。借鉴杭州发展“数字+体育”的经验,九江可在庐山登山步道、赛城湖绿道等运动线路部署智能设备,打造“科技+运动+旅游”的智慧步道,并利用5G+VR技术开发庐山虚拟云观赛、线上越野跑等沉浸式体验产品。在营销传播方面,可参考贵州“村超”的流量密码,建立体育旅游官方短视频矩阵,通过达人探访和引导UGC打卡挑战,以极低成本实现裂变式传播,并探索“赛事直播+旅游带货”模式促成即时转化。最后,需整合多源信息建设体育旅游大数据分析平台,为后续产品开发和资源配置提供科学的数据支撑。

参考文献:

- [1] Chalip,L.,Costa,C.Sport Event Tourism and the Destination Brand:Towards a General Theory[J].Sport in Society,2005,8(2):218-237.
- [2] 罗周欣,等.中国体育旅游融合研究综述与展望[J].中国生态旅游,2025.
- [3] 厉新建.完善文旅融合机制扎实推进示范区创建[N].中国旅游报,2023-2-7(003).
- [4] 崔洪成,张江博等.体育产业与旅游产业融合发展促进区域性共同富裕的理论机制与实证检验[J].首都体育学院学报,2025,37(6):650-665.
- [5] 徐彬,李梦园.体育旅游与景区融合:资源深度分析与发展对策探讨[J].河北企业,2024(11):5-10.
- [6] 姜付高,等.全域体育旅游:内涵特征、空间结构与发展模式[J].上海体育学院学报,2020.

4.5 机制创新化——破除体旅融合体制障碍

机制创新是保障体旅融合顺利推进的制度基石。九江市应建立由市政府分管领导牵头、体育与文旅等部门联合办公的跨部门协调机构,统筹规划编制、资源整合、品牌推广与市场监管,以彻底破解“九龙治水”的体制困境。在人才培养方面,依托九江学院等本地高校开设相关专业或课程,并与知名企业建立产教融合基地,着力弥补既懂体育运营又通旅游管理的复合型人才短缺问题。同时,完善市场化运营机制,积极引入专业体育赛事运营公司和旅游开发企业,通过政府购买服务或PPP合作等方式提升运营的专业化水平与市场竞争力。此外,通过设立市级体育旅游发展专项基金,积极引导社会资本参与基础设施建设和产品开发,最终形成政府引导、市场主导的多元资金投入格局。

4.6 全季全民化——打破季节与人群局限

针对当前九江市体旅产品时空分布不均和受众局限的问题,必须大力推进全季化与全民化发展。在全季化产品开发上,可重点借鉴张家口崇礼“冬季滑雪+夏季户外”的四季运营策略。九江需针对冬季产品供给不足的短板,充分结合地热温泉资源和庐山冬季雾凇景观,开发冬季运动康养、冰雪观赏徒步等特色产品,最终构建起“春马拉松、夏水上、秋骑行、冬康养”的全年产品体系,实现从“一季火”向“四季旺”的转变。在受众拓展上,要精准定位差异化人群开发新业态,如面向亲子家庭的“运动嘉年华”、针对银发群体的“太极康养游”、服务青少年的“体育研学”以及主打企业团队的“户外拓展”等。此外,还应借鉴“赛事进商圈”经验,积极开发湖畔夜跑、灯光篮球赛、体育主题夜市等夜间消费场景,进一步延伸体育旅游的时间维度与全天候吸引力。