

新时代非公企业组织建设工作创新路径探析

董鹏辉

西安高新区草堂科技产业基地发展有限公司 陕西 西安 710311

【摘要】：非公有制企业在我国市场经济体系中占据重要地位，强化这一领域的组织建设工作，对于夯实党的执政根基、引导企业健康发展具有关键作用。本文基于区域性工作实践，梳理了当前非公企业党建在组织体系构建、党员教育管理、党建与经营协同等方面存在的薄弱环节，从组织架构创新、学习载体丰富、党企深度融合、区域化组织建设推进等维度总结了实践做法，并提出系统谋划、因企制宜、价值导向、守正创新等经验启示，旨在为提升非公企业组织建设质量提供参考。

【关键词】：非公企业；组织建设工作；组织覆盖；党企融合；区域化组织建设

DOI:10.12417/3041-0630.26.09.037

1 引言

改革开放以来，非公有制经济从萌芽到壮大，现已成为国民经济的重要组成部分。相关统计表明，非公经济贡献了超过一半的税收、六成以上的国内生产总值、七成以上的技术创新成果、八成的城镇就业以及九成以上的企业主体。党的二十大报告明确要求“加强混合所有制企业、非公有制企业组织建设工作”，《中国共产党支部工作条例（试行）》也对非公企业党支部的职责任务作出了清晰界定。如何适应新形势，优化非公企业组织建设工作的方式方法，使党组织在企业中切实发挥政治引领和核心支撑作用，是基层组织建设需要持续探索的重要命题。

非公企业具有产权结构多元、经营机制灵活、人员流动频繁等特征，传统的组织建设模式在进入这一领域时往往需要进行适应性调整。近年来，各级党委组织部门在实践中积累了许多有益经验，但将这些经验提炼为系统化、可推广的工作方法，仍有待深入研究。本文立足于区域性非公企业组织建设的长期实践，对行之有效的创新做法进行归纳总结，以期为同行提供借鉴。

2 非公企业党建工作面临的现实挑战

2.1 组织覆盖存在结构性堵点

非公企业数量众多、类型繁杂、规模差异悬殊。大型企业通常具备单独设立党组织的条件，但大量中小微企业党员人数偏少、人员流动频繁，组建党组织的基础相对薄弱。同时，部分企业中的党员存在“口袋党员”“隐形党员”现象，组织关系接转不够及时，导致“有党员无支部、有支部无活动”的情形在一定范围内尚未完全消除。此外，少数企业出资人对党建工作的价值认识不足，配合支持的主动性不强，这也在一定程度上制约了组织覆盖的推进。

2.2 党员教育管理面临现实制约

非公企业以追求经济效益为核心，生产运营节奏快、任务重，员工普遍承受较大的工作强度和严格的绩效考核压力。传统的集中学习、文件传达等教育方式与企业生产节拍难以良好契合，部分党员参与组织生活的积极性受到影响。少数企业党组织活动形式较为单一，与企业实际和党员需求结合不够紧密，组织生活的吸引力和感染力有待提升。流动党员的教育管理难以形成完整闭环。

2.3 组织建设与业务融合有待深化

多数非公企业未设置专职党务岗位，党务工作者由行政、人事等岗位人员兼任，时间和精力投入有限。党建工作与企业决策、技术研发、人才培养等核心业务的结合点不够丰富，组织建设与业务“各自为阵”的现象在一定范围内存在。党组织在企业中的影响力需要进一步增强，党员先锋模范作用转化为企业发展实效的路径尚需拓展，组织建设工作的价值创造力尚未得到充分释放。

3 非公企业组织建设工作创新实践路径

针对上述挑战，本人在域性非公企业组织建设中，逐步探索形成了一套系统化的实践路径，可概括为“以覆盖建支为基础、以教育创新为驱动、以融合发展为目标、以区域协同为延伸”的立体化模式。

3.1 创新组织设置方式，实现有效覆盖

（1）精准摸底，分类施策。对辖区内非公企业进行全面排查，建立企业经营状况、党员人数、组建意愿等信息台账。对拥有3名及以上正式党员的企业，指导其独立成立党支部；对党员不足3人的，按照业务相近、位置相邻的原则组建联合党支部，实现资源互通、活动联办。同时，对暂时不具备组建条件的企业，先行指导建立工会、共青团等群团组织，为后续党组织建立创造条件。通过分类推进，逐步消除组织覆盖的盲

区。

(2) 依托产业链构建党组织。针对产业集群特征明显的区域,探索“党建+产业链”的联动模式。围绕主导产业,将产业链上下游企业中的党员组织起来,成立产业链组织建设联盟或联合党组织。这种模式打破了企业间的组织壁垒,既扩大了覆盖面,又促进了产业链内部的资源整合与协作发展。例如,在新能源汽车、生物医药、装备制造等产业集群中,产业链党组织定期组织供需对接、技术交流、政策解读等活动,实现了组织建设与产业发展的协同推进。

(3) 依托商务楼宇建立党组织。针对大量小微企业集中在商务楼宇、孵化器、加速器的特点,推行“楼宇党建”模式。以楼宇为单元,将入驻企业中的零散党员整合起来,成立楼宇党支部或联合党支部,做到“支部建在楼宇、活动在楼宇开展、作用在楼宇发挥”。楼宇党组织通过设立党员服务站、举办楼宇沙龙、开展公益志愿活动等,增强了党员的归属感和企业的认同度。

(4) 选派组织建设指导员加强指导。对新成立的党支部和暂不具备组建条件的企业,选派党建工作指导员进行“一对一”帮扶。指导员由经验丰富的党务工作者担任,帮助规范组织生活、发展党员、开展活动,确保“建成一个、规范一个、活跃一个”。这一做法在实践中得到了广大非公企业的普遍认可。

3.2 丰富党员教育载体,提升学习实效

(1) 创设“移动课堂”,缓解工学矛盾。针对非公企业员工工作繁忙的特点,指导企业利用通勤时间开设“班车党课”,将通勤车辆变为流动学习空间。由党员轮流担任主讲人,围绕党史国史、时事政策、企业文化、行业动态等主题进行分享,实现“工作学习两不误”。同步建设线上学习专栏,利用微信群、公众号等平台推送学习资料,开展线上讨论,形成线上线下互补、集中与分散结合的学习网络。

(2) 开展竞赛式学习,激发参与热情。依托“学习强国”等线上平台,策划组织知识挑战赛、技能比武等活动,以党支部为单位组队参赛。通过寓教于乐的形式检验学习成效,营造“你追我赶、争先恐后”的浓厚氛围,有效提高了党员学习的主动性和参与度。

(3) 丰富活动形式,增强组织生活吸引力。指导各支部将理论学习与岗位技能、业务知识相结合,开展“读原著、学原文、悟原理”活动,党员轮流分享学习心得。组织红色教育基地参观、主题演讲、知识竞赛、文体活动等,拓展组织生活的广度和深度。鼓励党员结合自身专业特长,开展“党员讲业务”“技术微课堂”等活动,使组织生活既有理论高度又有实践温度。

3.3 深化党企融合发展,彰显价值创造力

(1) 分类指导,精准融合。不同类型企业的特点和需求各异,需要因企施策。生产制造型企业,可将党建工作与精益生产、降本增效相结合,推行“党员精益改善提案”,鼓励党员围绕工艺改进、成本控制等提出合理化建议。科技型企业,可设立“党员先锋岗”“党员攻关队”,围绕技术研发、产品创新开展攻坚克难。成长型企业,可将党建工作与经营目标同步谋划、同步推进,以党建凝聚人心、提振士气。

(2) 发挥党员先锋模范作用。设立党员示范岗、责任区,组织党员在急难险重任务中冲锋在前。建立“双向培养”机制,将业务骨干发展为党员,将党员培养为业务骨干,使党员成为企业发展的中坚力量。通过宣传党员先进事迹、开展评优表彰,营造崇尚先进、学习先进的良好氛围。

(3) 搭建产业服务平台。将党建工作与优化营商环境相结合,充分发挥党组织的资源整合优势。主动对接金融机构,定期组织银企对接会,帮助企业解决融资难题;联合人社部门和招聘机构,举办专场招聘会,助力企业引才聚才;建立重点企业培育库,提供政策解读、申报辅导等全流程服务,支持企业做大做强。通过这些举措,让企业真切感受到组织建设工作带来的实际效益。

3.4 构建区域化组织建设格局,提升整体效能

(1) 建立组织建设工作联席会议制度。由区域性党委组织部牵头,吸纳重点企业党组织负责人参加,定期召开联席会议,研究解决党建工作和企业发展中的共性问题。通过联席会议,实现信息互通、资源共享、难题共解。

(2) 推进支部标准化规范化建设。制定非公企业党支部建设标准,从组织设置、阵地建设、活动开展、档案管理等方面提出明确要求。定期组织支部书记培训和述职评议,压实第一责任人职责,推动基层组织建设工作落地见效。

(3) 打造区域组织建设品牌。结合区域产业特色和文化底蕴,培育一批特色鲜明、示范带动作用强的组织建设品牌。通过品牌创建,发挥典型引领作用,以点带面推动整体工作提升。

4 经验启示与对策建议

4.1 坚持系统思维,统筹推进

非公企业党建是一项系统工程,组织覆盖是基础,教育创新是驱动,融合发展是目标,区域协同是延伸。各环节相互关联、缺一不可,必须立足区域发展全局来谋划组织建设工作,构建政治引领、思想武装、组织夯实、作风锤炼、纪律约束协同发力的工作格局。

4.2 坚持分类指导，精准施策

非公企业类型多样、规模不一、情况各异，不能搞“一刀切”。要深入调研走访，摸清企业实际情况，找准组织建设工作的切入点和突破口。对大型企业、小微企业、科技型企业、传统制造业企业等，分别制定差异化的工作方案，做到“一企一策”。

4.3 坚持价值创造，赢得认同

非公企业党建的生命力在于服务企业发展。要围绕企业生产经营中心任务设计党建载体，让组织建设工作在精益改善、技术攻关、降本增效、人才引进等方面创造实实在在的价值。只有让企业出资人和党员职工真切感受到组织建设带来的成效，组织建设工作才能获得持久生命力。

4.4 坚持守正创新，丰富载体

非公企业组织建设工作不能固守传统模式，要善于运用新技术、新平台、新形式。探索“线上+线下”相结合的教育方式，开发符合青年党员特点的活动载体，让组织建设工作更接地气、更有温度、更具吸引力。同时，要注重总结提炼好的经验做法，形成可复制、可推广的工作品牌。

5 结语

新时代非公企业组织建设工作既面临挑战，也蕴含着创新发展的广阔空间。要牢牢把握“党建强、发展强”的目标，以提升组织力为重点，以服务企业发展为导向，不断创新组织设置方式、丰富党员教育载体、深化党企融合发展、构建区域化组织建设格局。通过持续探索实践，推动党组织真正成为非公企业的政治核心和发展引擎，为经济社会高质量发展提供坚强组织保证。

参考文献：

- [1] 中共中央办公厅.关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见(试行)[Z].2012.
- [2] 中共中央.中国共产党支部工作条例(试行)[Z].2018.
- [3] 习近平.在民营企业座谈会上的讲话[M].北京:人民出版社,2018.
- [4] 陈培永,张书林.数字化转型背景下非公党建创新路径探析[J].中国特色社会主义研究,2023(2):78-84.
- [5] 王长江.新时代非公企业党建的功能定位与实践路径[J].党建研究,2022(8):32-35.
- [6] 冯秋婷.非公党建与民营企业文化建设的耦合机制[J].中国行政管理,2022(3):122-127.
- [7] 王长江.新时代非公企业党建的功能定位与实践路径[J].党建研究,2022(8):32-35.
- [8] 陈培永,张书林.数字化转型背景下非公党建创新路径探析[J].中国特色社会主义研究,2023(2):78-84.
- [9] 中共中央党校(国家行政学院)党建部.基层党组织如何提升组织力[M].人民出版社,2019.8.
- [10] 中央党校党建部.基层党建工作手册[M].人民出版社,2019.1.