

沉浸式文旅场景中文物资源创新性利用研究

苏 荣

黄帝陵保护管理服务中心 陕西 延安 727300

【摘要】：文旅融合发展新阶段，沉浸式体验成了文物资源活化利用的手段。人文景区依靠文物资源创建沉浸式文旅场景，可以很好地激发文化内在的价值，促进传统文化的大众化传播。本文以黄帝陵景区为例，对景区古柏碑刻古建筑等文物资源进行梳理，阐述文物多重开发价值。从数字化展示、实景演艺、文创开发、研学建设四个方面，对景区文物资源沉浸式创新利用的实践方式进行分析。根据行业的发展趋势，给出技术融合产品升级、IP运营协同保障的优化途径。研究目的在于给人文类景区文物活化、沉浸式文旅创建赋予操作参照，助力传统文化传承和文旅产业高质量前进。

【关键词】：沉浸式文旅；文物资源；活化利用；黄帝陵

DOI:10.12417/3041-0630.26.09.030

1 引言

文旅产业转型升级之下，沉浸式体验成了文旅行业高质量发展的主要趋向。文物是历史文脉、民族精神的载体，脱离静态陈列模式，进入沉浸式文旅场景进行活化利用，这是文物传承和文旅融合发展的一种必然趋势。黄帝陵有众多的古柏、碑刻、古建筑等文物，是中华文脉的承载者，有明显的文化价值与文旅开发潜力。采用沉浸式技术来营造文物展示和体验的空间，发掘出文物背后蕴含的人文思想，使观众获得新的认识。本文以黄帝陵景区为研究对象，结合景区现有文物资源开发实践，探究沉浸式文旅场景下文物资源创新利用的实施路径，总结文物活化利用的有效方式，为同类人文景区文物资源开发、文旅产业提质升级提供参考借鉴。

2 黄帝陵景区文物开发价值

文化上，黄帝陵文物是炎黄文化的实物载体，是追溯根源、寻找根脉的情感寄托，是中华文明发展的历史脉络，具有很强的文化感染力。从艺术角度来讲，古建筑的营造工艺、碑刻的书法篆刻、古柏的自然形态等都拥有古典美学和艺术研究的价值，给沉浸式场景搭建赋予诸多视觉材料。从经济角度看，依托文物资源创建沉浸式文旅产品可以拓宽文旅消费链条，推动研学、文创、文旅服务等各产业的发展，从而提高景区的经济收益。从社会层面来讲，沉浸式文旅体验可以削弱文物距离感，使游客深入体会中华传统文化，加强民族文化认同感，发挥文物文化育人的、凝心聚魂的社会作用。

3 黄帝陵沉浸式文旅中文物资源创新性利用实践

3.1 数字化技术赋能文物实景沉浸式展示

景区依靠现代数字技术完成核心文物高精度数字化采集，对碑刻、古柏等重点文物做纹理、形态等细节数据的收集工作，创建起完整的文物数字档案。用三维建模、高清成像技术复刻文物原貌，把静态文物变成动态数字化资源。景区搭建线上云

端祭祖平台，用全景影像技术再现景区主要景观，游客可以借助线上渠道身临其境地漫步于各个游览区，远距离观赏文物的细节。线下场景中，利用互动投影、裸眼三维技术再现上古人文场景，把黄帝文化有关的历史故事同古建筑、古柏实景融合起来，使游客置身于真实的文物场景之中，感受历史的变迁，加强文物观赏的沉浸感。

3.2 实景演艺打造文物文化沉浸式体验

黄帝陵依靠祭祀礼制文物资源，创建起常态化的实景礼乐展演活动，把传统祭祀礼仪当作核心内容，融合古乐、古风舞蹈来重现仿古祭祀过程。展演选在轩辕广场上，依靠周围的古建筑营造出庄严肃穆的气氛，符合文物本身的环境。演艺流程符合古代祭祀的程序，用传统乐器演奏来复现古人的祭祖仪式，使游客直接感受到传统礼制文化。同时景区融入了民俗展演，把民俗文化同文物景观融合起来，丰富了沉浸式体验的内容。

3.3 文创产品延伸文物沉浸式体验边界

景区挖掘古柏、碑刻、陵冢等文物文化元素，形成专属的文化IP，围绕IP开发出各种各样的文创产品。文创设计从文物纹理、造型、文化符号中提取元素，兼顾实用性与文化性，再现文物的美学特征。同时创建沉浸式文创消费场景，设置主题文创展馆，利用光影技术展示文物文创的设计灵感和制作过程。游客可参与手工文创的制作过程，仿照简单文物纹样的做法，在实际操作中体会文化。

3.4 研学体系构建文物沉浸式研学场景

以文物资源为基础创建四位一体的全域旅游产品体系，主要打造沉浸式研学旅游板块。景区联合高校开展文化研究，创建研学实践平台，根据各个年龄段游客的特点来制定分层研学课程。研学活动以古柏保护、碑刻解读、古建筑赏析为内容进行实地教学，专业人员对文物的历史背景和文化价值进行现场

讲解。设置文化创作实践环节，使游客在参观文物、景观的同时进行创作活动，在创作中加深对文物文化的认识。沉浸式研学抛弃传统的讲解方式，把实地观察、动手操作、文化交流作为主要手段来创建沉浸式学习环境，从而达到文物资源科普教育价值的新运用目的。

4 沉浸式文旅场景中文物资源创新利用优化策略

4.1 深化数字技术与文物场景融合

持续改进文物数字化采集工作，拓宽文物数字化覆盖范围，健全文物数字数据库。采用智能交互技术，在景区线下布置智能体验设备，创建文物互动体验项目，使游客直观感受文物的历史演变过程。改进云端游览平台，提高影像画质，增加文物语音讲解、文化故事推送功能，丰富线上沉浸式游览体验。依靠大数据技术对游客的游览喜好加以分析，从而准确地改善数字化展示内容，迎合大众的文旅体验需求。

4.2 丰富沉浸式文旅产品业态

根据黄帝陵文物文化内涵，丰富沉浸式产品种类，创建主题文化沉浸式剧场，联系历史典故编排特色演艺，充实演艺内容。开发古风沉浸式打卡场景，依托古建筑群落打造复古游览动线，配合古风陈设营造沉浸式文化氛围。根据季节节点推出特色文旅活动，联动民俗文化、祭祀文化开展主题活动，保持文旅产品的新鲜感。在满足大众游客需求的基础上，加强了对专业研究者的需求，在此基础上增加了文物的深度鉴赏、文化研讨等内容，丰富了产品的种类。

4.3 强化文物文化 IP 市场化运营

以古柏、祭祖等主要的文化 IP 为中心，加强 IP 形象的设计，从而形成具有辨识度的专属文化符号。扩大文创产品的种类，开发出实用家居、文化饰品、研学教具等各方面的文创产品，满足不同的消费者需求。创建起线上线下一体化销售渠道，借助文旅直播、线上商城推广文创产品，从而扩大 IP 的

影响力。联动文旅企业、高校团队一起参与创作活动，不断更新文创产品来保证 IP 市场的活力。

4.4 搭建多方协同开发保障体系

依靠政府政策扶持，完善文物开发保护规范，协调文物保护和沉浸式文旅开发的关系。加强政企校合作，整合科研、市场、管理等各方面的资源，给文物数字化改造、产品研发、研学运营等提供支持。组建专业的运营团队，包含文物保护、文旅策划、市场运营等各方面的专业人才，提高景区的运营专业化程度。改善景区服务设施，完善交通、休憩、智能导览等方面的设施，提高游客的沉浸式游览综合体验。



图1 多方协同开发保障体系

5 结语

沉浸式文旅模式给文物资源活化利用赋予了新的发展途径，冲破传统文物静态展示的束缚，达成文物文化可视化的、体验化的、生活化的流传。黄帝陵景区依靠自身的文物资源，借助数字化更新、实景表演、文创开发、研学助推等途径，达成文物资源沉浸式革新利用，促使文化价值、经济价值和社会价值三者共同推进。人文类文旅景区要以自身文物特色为依托，挖掘文化内涵，依靠现代技术改善沉浸式体验场景，丰富文旅产品业态。坚守文物保护底线，科学有序推进市场化开发，使珍贵文物在新时代文旅产业中焕发生机，不断传承中华文脉，促进文旅行业高质量长效发展。

参考文献:

[1] 付辰龙,曹芳萍.沉浸式文旅价值创造的核心要素与路径研究[J].中国商论,2026,35(08):65-68.
 [2] 巫月娥,杨诗琪.文旅融合背景下历史街区沉浸式文旅体验对游客幸福感的影响[J].四川旅游学院学报,2026,(03):66-77.
 [3] 薛笑艳.创意体验视角下沉浸式文旅发展及创新策略[J].西部旅游,2026,(04):39-41.