

降本增效视角下企业采购管控路径

曲悦 夏楠

中国人民解放军 32680 部队

【摘要】：在市场竞争日趋激烈与盈利空间持续压缩的背景下，降本增效已成为企业可持续发展的核心诉求，采购作为企业成本支出的关键环节，其管控水平直接决定降本增效目标的实现。本文基于降本增效核心导向，分析当前企业采购管控存在的突出问题，探索科学可行的采购管控路径，为企业降低采购成本、提升采购效率、增强核心竞争力提供理论参考与实践借鉴。

【关键词】：降本增效；采购管控；供应商管理；数字化转型

DOI:10.12417/3041-0630.26.09.024

引言

采购是企业供应链的起点，也是成本控制的核心节点，采购成本通常占企业总成本的 50%以上，制造业更是高达 70%，高效的采购管控是企业降本增效的重要突破口。当前，多数企业采购管控仍存在策略滞后、流程繁琐、供应商协同不足等问题，导致采购成本偏高、资源浪费严重。基于此，立足降本增效视角，系统梳理采购管控现存问题，探索针对性优化路径，破解采购管控痛点，对企业压缩成本、提升运营效率、实现高质量发展具有重要现实意义。

1 降本增效视角下企业采购管控现存问题

1.1 采购策略滞后，缺乏系统性规划

部分企业采购策略缺乏系统性与前瞻性，未结合企业生产经营需求、市场价格波动规律制定科学的采购计划，多采用“按需采购”“临时采购”模式，缺乏对采购需求的统筹整合，导致采购批量小、议价能力弱，难以获得供应商的价格优惠，增加采购成本。同时，采购方式单一，多依赖传统线下采购，未充分利用集中采购、框架协议采购等高效采购方式，且对采购物资的品类分级管理不足，未针对不同品类物资制定差异化采购策略，导致采购资源浪费与成本浪费^[1]。

1.2 采购流程繁琐，审批效率低下

多数企业采购流程存在环节冗余、审批繁琐的问题，采购需求提出、寻源比价、合同签订、履约验收、付款结算等环节缺乏标准化规范，各环节衔接不畅，存在重复审批、流程卡顿等现象。部分企业采购审批仍采用人工纸质审批方式，审批周期长，不仅影响采购效率，导致物资供应延迟，影响生产经营进度，还增加了人工管理成本。此外，采购流程缺乏有效的监督机制，部分环节存在权责不清、推诿扯皮现象，进一步降低采购效率。

1.3 供应商管理不规范，协同效率不足

供应商管理是采购管控的核心环节，当前部分企业供应商

管理存在诸多问题：一是供应商准入机制不严格，未对供应商的资质、产能、质量、价格等进行全面审核，导致部分资质较差的供应商进入采购体系，影响采购质量与成本；二是供应商关系维护不到位，多采用“一锤子买卖”模式，未与优质供应商建立长期协同合作关系，难以获得稳定的价格优惠与服务保障；三是供应商评价机制不完善，未建立科学的供应商绩效评价体系，无法对供应商的履约能力、服务质量进行动态评估与优化，导致供应商服务水平参差不齐，影响采购效率与质量^[2]。

1.4 数字化水平偏低，管控精细化不足

当前，部分企业采购管控仍依赖传统人工管理模式，数字化、智能化水平偏低，未搭建完善的采购管理信息系统，采购需求提报、寻源比价、订单管理、库存管理等环节仍采用人工操作，不仅效率低下，还容易出现数据错误、信息滞后等问题。同时，缺乏对采购数据的分析与利用，无法通过数据挖掘发现采购成本浪费、流程冗余等问题，难以实现采购管控的精细化与精准化。

2 降本增效视角下企业采购管控优化路径

2.1 优化采购策略，强化系统性规划

科学的采购策略是实现降本增效的基础，企业需立足自身生产经营需求，制定系统性、前瞻性的采购策略。一是加强采购需求统筹，建立采购需求蓄水池，打破部门壁垒，整合各部门零散采购需求，实行集中采购，通过规模效应提升议价能力，降低采购成本。如某大型装备制造企业通过整合 20 个事业部的需求，统一 5000 多种物料规格，仅办公设备一项单台采购成本就下降了 12%。二是优化采购方式，结合物资品类特点，采用集中采购、框架协议采购、招标采购等多元化采购方式，针对战略物资签署长期框架协议，锁定基准价与调价机制，规避市场价格波动风险；针对常规物资，推行标准化采购，减少非标件与定制件，降低采购成本与管理成本^[3]。

2.2 规范采购流程，提升审批效率

简化采购流程、规范审批环节，是提升采购效率、降低管理成本的关键。一是建立标准化采购流程，明确采购需求提报、寻源比价、合同签订、履约验收、付款结算等各环节的操作规范、责任主体与时间节点，消除冗余环节，实现各环节无缝衔接。二是优化采购审批机制，推行分级审批制度，根据采购金额、物资重要性划分审批权限，简化小额采购审批流程，推行线上数字化审批，替代传统人工纸质审批，缩短审批周期。如某中型制造企业引入数字化采购系统后，将采购周期从7天缩短至2天，紧急采购溢价成本减少60%。三是建立采购流程监督机制，明确各环节监督责任，加强对采购流程的全程监督，及时发现并解决流程中的卡顿、推诿等问题，确保采购流程规范、高效运转。

2.3 完善供应商管理，提升协同效率

供应商作为采购活动的核心合作伙伴，其管理水平直接影响采购成本与效率，企业需建立完善的供应商管理体系，实现与供应商的协同发展。一是严格供应商准入机制，建立供应商准入审核标准，从资质、产能、质量、价格、服务等多个维度对供应商进行全面审核，筛选优质供应商进入供应商库，杜绝资质较差的供应商进入采购体系。二是加强供应商关系维护，与优质供应商建立长期协同合作关系，签订长期合作协议，明确双方权利与义务，实现资源共享、优势互补，通过长期合作

获得更优惠的价格、更稳定的供应与更优质的服务^[4]。

2.4 强化数字化赋能，提升管控精细化水平

数字化转型是推动采购管控提质增效的重要手段，企业需加快采购数字化建设，提升采购管控的精细化与智能化水平。一是搭建完善的采购管理信息系统，整合采购需求、寻源比价、订单管理、库存管理、付款结算等全流程信息，实现采购活动的线上化、数字化管理，减少人工操作，提升采购效率，避免数据错误与信息滞后。二是加强采购数据挖掘与利用，通过采购管理信息系统收集采购全流程数据，对采购成本、供应商绩效、采购效率等数据进行分析，挖掘采购管控中的痛点与难点，为采购策略优化、流程改进提供数据支撑。三是提升采购人员数字化素养，加强对采购人员的数字化培训，使其熟练运用采购管理信息系统、数字化寻源工具等，提升采购工作效率与质量^[5]。

3 结语

综上所述，降本增效是企业可持续发展的永恒主题，采购管控作为企业降本增效的核心环节，其优化升级对企业提升核心竞争力具有重要意义。未来，企业需立足降本增效核心导向，通过优化采购策略、规范采购流程、完善供应商管理、强化数字化赋能，结合组织、制度、人才保障，不断提升采购管控水平，实现采购成本压缩与效率提升的双重目标，为企业高质量发展提供有力支撑。

参考文献：

- [1] 林铁.降本增效驱动企业经营效率提升[J].中国会展,2026,(09):167-169.
- [2] 郑晓玉.降本增效视角下通信企业成本管理策略研究[J].现代营销,2026,(13):121-123.
- [3] 吴昊天.集中采购降本增效统筹管控赋能物资管理升级[J].铁路采购与物流,2026,21(04):58-59+94.
- [4] 沈浩洋.供应链管理下物资采购业务降本增效策略探究[J].中国物流与采购,2026,(08):123-124.
- [5] 刘一凡.价值链视角下锂电企业降本增效的路径与会计支持体系构建[J].知识经济,2026,(11):18-21.