

西藏农牧区公共文化空间的功能流变与社区认同建构

马存梅

左贡县综合文化活动中心 西藏 昌都 854400

【摘要】：西藏农牧区地广人稀、居住分散且季节流动显著，公共文化服务易出现覆盖不足与供给断续，公共文化空间亟需由设施点位转为可进入、可停留、可参与的日常载体。本文在界定西藏语境下新型公共文化空间的基础上，引入 MCSI 可持续发展框架，分析空间功能的阶段性演进。研究发现，供给逻辑由送文化转向用文化，并处于送种结合、以种促创的关键阶段；空间形态形成固定式、流动式、季节性临时性与虚拟式四级体系，耍坝子成为高聚合的优质场景；治理呈现政府扶持、专业指导与村民自治的多元协同，但仍受队员老龄化、内容同质化、经费波动与数字能力不足制约。基于此，提出以县域总馆牵引的四级网络布局，推进数字资源包与非遗、红色故事及时代主题融合并支持一村一品创作，建立基层文化带头人人才库与年度文化日历，强化智慧文化平台与数字辅导员培育，推动空间走向生活化共同体建构。

【关键词】：西藏农牧区；公共文化服务；新型公共文化空间；文化振兴；中华民族共同体意识；数字化；协同治理

DOI:10.12417/3041-0630.26.08.089

引言

改革开放以来，乡村经济持续增长，但文化公共性相对减弱。西藏农牧区地广人稀、居住分散，公共文化服务既承受城乡差距与数字化鸿沟的普遍压力，又受高海拔阻隔、牧业季节性流动、多语言环境与宗教文化生态交织等特殊条件影响，标准化供给难以照搬。随着基层文化阵地、流动服务与数字平台进入日常，公共文化空间逐渐由活动场地转为文化供给、社会交往与共同记忆的综合载体。立足国家乡村振兴与铸牢中华民族共同体意识的战略需求，本文拟梳理文艺队、种文化、耍坝子、数字资源包等本土实践新图景，并结合 MCSI 等理论建构嵌入式、流动式、融合式的发展模型，进而提出循序渐进的政策建议，以阐明空间功能流变如何促进社区认同生成与稳固之道。

1 西藏农牧区公共文化空间概念框架

1.1 新型公共文化空间概念界定

西藏农牧区语境中的新型公共文化空间，应被界定为功能复合、形态灵活并深度嵌入社区生产生活节律的公共文化载体，不以设施美观化为主要目标，而以可进入、可停留、可参与的日常文化场景为核心。新型公共文化空间是政府或多元主体建设的“小而美”的基层公共文化设施，强调空间本身对服务组织方式的牵引作用，空间价值是新型公共文化空间的核心价值，空间变革能够带动运营、管理和服务变革^[17]。它既包含村落内小尺度、便于集聚的实体空间，也涵盖随牧业季节性流动而转换场域的流动空间，如耍坝子等临时性聚合场所，使文化活动能够顺应迁徙路线与劳作节奏。同时，依托终端设备与平台资源形成的数字空间，延展了公共文化的可及范围与供给方式，补足服务半径长、点位分散的短板。由此，新型公共文化空间更强调空间对组织方式与服务治理的牵引，推动供给、运

营与社区互动同步更新。

1.2 MCSI 可持续发展能力框架

为解释农牧区公共文化空间为何能从单一活动场所走向复合型公共生活场景，可用 MCSI 框架把关键能力拆解并观察其协同作用。MCSI 框架由管理、协同、服务、创新四维组成^{[21]39}。为解释农牧区公共文化空间为何能从单一活动场所走向复合型公共生活场景，可用 MCSI 框架把关键能力拆解并观察其协同作用。管理层面可将行政村文艺队年度演出任务纳入县级绩效考核与财政保障，实现常态化运转。协同层面可呈现市群艺馆、县艺术团与村文艺队结对共建的流程与评估，推动专业力量下沉。服务层面强调数字资源包与耍坝子、节庆汇演联动，形成线上线下互促闭环。创新层面鼓励本土改编与创排，并拓展为宣传、治理与培训的复合平台。

2 西藏农牧区公共文化空间的功能流变

2.1 供给逻辑转向，从送文化到用文化

西藏农牧区公共文化空间的供给方式正由以活动下沉为主的送达模式转向以日常使用为导向的空间激活。传统农牧区公共文化空间强调将演出、放映等活动送到基层，群众被动接收；而新型农牧区公共文化空间则强调将空间打造成可进入、可停留、可重复使用的文化场景，让文化服务能够围绕生活节奏展开，进而形成常态化参与。农牧区社区文化建设的主要意义在于补齐服务短板，将参与转变为内在动力，以此推动空间从临时活动点转变为社区公共生活的一部分。加强农牧区社区文化建设是农牧区不断向前发展的原动力，也是促进居民全面发展、提升农牧民文化素养的关键环节，能够提高农牧民参与文化活动的积极性，激发农牧区活力^[34]。以此为导向，供给侧需要从项目式配送转向需求式配置，突出读书学习、交流协

商、民俗实践、技能共享等可持续使用的内容,使空间功能从提供内容升级为组织关系与培育共同生活。

2.2 空间形态扩展,从固定场所到流动与网络

受地广人稀与居住分散影响,公共文化空间逐步形成四维一体体系。其一为固定式空间,以村文化活动室、文化广场、农家书屋等构成基础阵地,提供就近参与与日常停留。其二为流动式空间,以流动文化车、马背书屋、汽车图书馆等延伸触角,把服务送到牧点与偏远线路。为弥补固定设施在偏远地区的不足,西藏加大了流动文化服务车的配置力度,通过流动图书车、流动舞台车、流动电影放映车等开展面向农牧区的文化活动^[4]。其三为季节性临时性空间,夏季要坝子兼具民俗展演、体育竞技、商贸交流与社交互动,天然汇聚人气,可被嵌入公共文化服务成为高效文化集市。其四为虚拟式空间,数字资源包与线上展播平台、社交媒体群组跨越时空,实现线下参与与线上传播的连续链接。

2.3 运营治理调整,从单一管理到多方协同

随着空间功能复合化,治理逻辑由单一行政管理转向多元协同与共同维护。以行政村文艺演出队为样本,可见其运行更依赖政府扶持提供经费与场地保障,专业机构下沉给予编导训练与节目把关,村民自治负责组织动员与日常排练,从而形成政府扶持、专业指导、村民自治的协同格局。通过结对子种文化机制,市群艺馆、县艺术团与村队之间建立常态联系,既提升内容质量,也培育基层骨干,使空间在日常活动中稳定运转。同时也需正视现实挑战,队员老龄化导致传承断层,创演内容同质化影响吸引力,活动经费阶段性波动削弱连续性,数字工具运用能力不足限制线上传播与资源活化。

3 西藏农牧区公共文化空间社区认同建构

3.1 以空间规划为先导,合理布局公共文化空间

在西藏农牧区,社区认同首先建立在空间可达性与空间秩序之上。空间规划要解决的不是建多少处场所,而是让公共文化空间进入群众的日常路径,形成看得见、走得到、用得上、愿意参与的公共生活节点。规划应以县域总馆为牵引,串联乡镇分馆与行政村综合服务中心,并向自然村、牧业点与要坝子服务点延伸,形成层级清晰、节点互补的四级网络。中心节点承担节庆仪式、集中培训、展演展示与公共议事等复合功能,基层节点嵌入村落与牧点生活半径,满足阅读学习、邻里交往、代际陪伴与信息互助等高频需求。对要坝子等传统聚集点,应开展摸排筛选与简易升级,完善标识系统、环保厕所、应急通讯与临时舞台区域,使其正式纳入公共文化服务体系并稳定供给。空间布局越贴近日常,越能把偶发参与转化为常态参与,让居民在反复进入同一空间、反复遇见同一群体、反复参与共同事务中积累熟悉感与信任感,进而形成稳定的归属体验。空

间价值是新型公共文化空间的核心价值,空间变革能够带动运营、管理和服务变革。因此,合理的空间布局能够使公共文化空间融入居民的日常生活,通过持续使用和反复参与,增强居民对社区生活的稳定预期,使社区认同不再依赖单次活动,而是能够在长期的空间实践中逐步形成。

3.2 以资源整合为手段,优化重组公共文化空间

社区认同的形成需要连续的文化供给与稳定的参与机制,而农牧区资源分散、项目周期短、人才流动快,容易导致空间使用缺乏连续性、活动难以延续。资源整合的要点在于把场所、内容、队伍与制度连接成可循环的供给链,让公共文化空间从一次活动承载地转为日常公共生活的重要载体。内容层面应推动数字资源包与非遗项目、红色故事与时代主题的创作融合,引导文艺队结合在地叙事打造一村一品的特色节目,使文化表达既承接传统又回应现实。人才层面可建立基层文化带头人人才库,对文艺骨干、非遗传承人与志愿导师开展认证、培训与动态激励,形成可持续的策划与传承力量。活动层面宜编制年度文化日历,统筹各级汇演、传统节庆、要坝子与结对子活动,形成时间上可预期、空间上可联动的品牌合力。再次是资源整合,通过文化能人、乡贤骨干、基层工作者与专业力量协作,形成策划、组织、传播与维护的分工链条,减少对临时项目的依赖。同时,还需挖掘西藏特色乡土文化资源和非遗资源,开发公共文化品牌项目。资源整合的最终目标是把公共文化空间变成共同劳动与共同分享的过程性空间,使居民在共同筹备、共同参与、共同维护中互认、互信,不断增强对空间的情感依附,提升社区认同感,从而使公共文化空间成为承载共同生活与共同价值的重要载体。

3.3 以功能创新为核心,丰富拓展公共文化空间

在农牧区,认同建构不能停留在设施完善与资源下沉层面,还需要功能创新,将空间变成能回应现实需求的复合场域。功能创新应以文艺队为枢纽,鼓励其在演出之外承担政策宣讲、邻里调解与生活技能传播等角色,使公共文化空间兼具文化滋养与治理支撑。面向要坝子等高人气场景,可在传统展演与竞技中嵌入流动图书角、法治宣传点、健康义诊站与特色产品电商直播角等微型模块,让公共服务在热闹场域中自然发生并形成可复制经验。数字技术作为一种新型治理资源,具有便捷性、交互性、多维性、精准性、沉浸性等特征^[5]^[13]。以此为基础,可推动建设面向农牧区的智慧文化云平台,集成资源点播、活动预约、直播互动、培训考核与需求反馈等功能,并通过培训文艺队成员成为数字文化辅导员,增强线上资源的落地能力与线下活动的传播能力。与此同时,可将数字资源包内容用于本土化改编与艺术化创排,推动线上资源线下活化、线下活动线上扩散的闭环运行,使共同记忆被持续记录与分享,进而在重复参与与共同体验中强化规则认同与价值认同,促进社

区认同的稳固生成。

4 结语

西藏农牧区公共文化空间的功能流变历经了从供给导向转向需求导向、从固定设施转向流动与网络并行、从单一管理转向协同治理的过程。为有效推动社区认同稳定生成，需通过

合理的空间规划提升公共文化空间的覆盖范围与可达性，借助资源整合增强文化供给的连续性、在地性，同时通过功能创新拓展居民的参与场景与共享体验，使公共文化空间嵌入居民日常生活与社会交往活动中，提升公共文化空间的服务效能，并将共同记忆与归属感凝聚起来，为农牧区基层共同体韧性发展提供支撑。

参考文献：

- [1] 李斯,张皓珏,陈一.我国新型公共文化空间发展现状与未来展望[J].图书情报知识,2024,41(04):6-13.
- [2] 冉连,吴铭洋.新型公共文化空间可持续发展能力:框架构建与组态路径[J].图书与情报,2025,(03):133-144.
- [3] 尕藏吉.乡村振兴战略下农牧区社区文化建设研究[J].当代农机,2024,(05):41-42.
- [4] 袁萍,廖爱玲,曹珊.西藏农村公共文化服务体系发展探究[N].农业科技报,2025-12-08(005).
- [5] 张婧琳,商继政.数字技术赋能西藏社区治理现代化路径探析[J].西藏研究,2024,(06):127-138+159.