

讲身边小事，塑国传特色

尤文杰

宜宾市融媒体中心 四川 宜宾 644002

【摘要】：地市级国际传播中心建设热潮之下，内陆城市陷入资源短缺、方向不明的困境之中，倘若只是盲目地照搬央媒的宏大叙事或者堆砌美食美景，很难在全国传播版图上找到属于自己的位置。本文认为，离普通人最近的日常切片正是最鲜活的外宣素材，也是被遮蔽的传播张力的背面。选取体育社交、移动科技、夜间治安、城乡环卫、便捷就医这五个具体的场景作为分析的支点，阐述“小事叙事”传播逻辑及操作途径。当民间乒乓对垒、菜市场扫码支付、深夜独自归家的女性、社区诊所针灸间等生命片段通过在地化记录被国际受众所看见的时候，一部去中心化的、多元共生的中国故事谱系就悄悄地形成了，给地市级媒体开辟了一条可感、可触、可信的特色化国际传播之路。

【关键词】：地市国际传播；小事叙事；在地化记录；生活政治

DOI:10.12417/3041-0630.26.08.079

党的二十届三中全会提出“构建更有效力的国际传播体系”，各地市级城市纷纷挂牌国际传播中心，竞争生态迅速收紧。沿海开放城市拥有跨国经贸网络、外籍人口密集的天然优势，内陆城市若仅靠风光美食或者旅游宣传单兵突进，很容易陷入同质化的泥潭中。真正与普通中国人血脉相连的日常生活体验，即街角的乒乓声、菜场的扫码瞬间、深夜街头的安然独行、社区诊所的艾草味等，却一直处在外宣的盲区之中。这些“不足挂齿”的小事情就是技术渗透、社会秩序、公共服务等深层次发展的线索，也是宏观政治经济叙事以外的外宣增量空间。本文由此为起点，给地市级媒体描绘出一条以身边小事为切入点、依靠在地特色立身的国际传播操作思路。

1 体育社交：乒乓桌前的民间语言

体育和音乐、艺术同属不需要翻译的世界语，它用身体直接对话打破国族和文化的壁垒。2026年是“乒乓外交”55周年，历史符号本身就自带叙事势能，真正惊人的传播富矿不在纪念场馆或者官方仪式之中，而在于中国数百座城市街头巷尾的水泥球台之间。清晨公园里的退休老人用直拍推挡调动对手，手腕一抖就打出弧圈球；老社区石板球桌上七八岁孩子掂着脚尖发下旋球，围观大爷不时喊出“好球”。对于本地居民来说是再普通不过的，但对外国受众来说却是高度凝结的中国社会肌理的微缩剧场。地市级媒体只需要把镜头对准本地公园的露天球台、小区活动室的简易球网、商业综合体面向零基础学员的乒乓球俱乐部，记录球拍和赛璐珞球碰撞的清脆响声，捕捉对阵双方年龄相差半个世纪的组合——银发老者和稚气孩童互相成为对手时眼神里的专注和笑意，就足以生产出跨越语言障碍的传播物料。更具有传播裂变量的还是请当地的外国留学生或者外派到中国的企业家进入非正式的乒乓空间。当金

发青年在社区球台上被60岁的大爷用变来变去的旋转球打得无从应对而缴械投降的时候，文化间的临时壁垒就被身体经验所消解了。不需要精良的制作包装，粗粝的生活质感本身就是可信度的保证。乒乓球培训机构里小学生反复练习挥拍的枯燥与坚持、教练俯身纠正手腕角度的耐心、隔壁桌上祖孙间的随意切磋，拼合起来就勾勒出一幅全民体育参与的社会剖面图。国球在国内的超高普及度，它的内核不是金牌叙事，而是一条深深嵌入到邻里日常身体社交传统的道路。把这一传统直接带到国际受众面前，乒乓球就从新闻标题中的体育赛事变成了中国人生活的一部分，而不仅仅是官方传播话语的表达，它的底色更具有浸润性^[1]。

2 技术日常：手机的隐性叙事

十几年前，中国消费者还在羡慕西方国家的无现金生活，移动支付在当时的国产影视剧里还只是视觉符号。转眼间支付工具的位势被完全改变。如今在一线城市的综合体、西部偏远乡镇的早点摊、小商品市场里，一个小小的蓝色二维码几乎可以走到每一个角落。这种覆盖密度的飞跃对于身在国内的人来说已经内化为无意识的肌肉记忆，掏出手机、完成支付、收起手机的动作可以在几秒钟内自动化完成，但恰恰是这些动作构成了来华外国人最密集的“震惊时刻”。地市级媒体开展国际传播时，若试图从产业政策或者研发投入角度来证明移动互联网技术的先进性，既枯燥又难读，而且具有宣传色彩。换言之，记录一个外籍背包客从清晨出门到深夜回到家中全过程的手机依赖效果是完全不同的，他早上在早餐摊上用扫码方式购买煎饼，在共享单车上用扫码解锁，菜市场买本地腊肉时摊主会展示收款码，在午休时间去市民服务中心的自助终端办理临时居住登记，在傍晚通过本地生活应用预约古镇民宿，在晚间被中

作者简介：尤文杰，出生年月：1981年7月，性别：男，民族：满族，籍贯省市：吉林省吉林市，学历：大学本科，职称：中级记者，研究方向：国际传播。

国朋友用群接龙拉进一个社区拼菜团。每一个环节都在无声中告诉人们网络基础设施的深度社会嵌入。外卖骑手在弄堂里飞速穿梭的路线、闪送小哥递送钥匙的即时反应、小区门禁的人脸识别联动、老人在药店刷医保电子凭证——这些都是大城市司空见惯的碎片，但是对于境外受众来说，它们就成了异质化的技术景观^[2]。

传播叙事的重心不应放在宏观成就上，只要诚实地呈现一个普通中国地级市居民是如何度过她的平凡一天的，手机这个物质载体就将一系列无需言说的效率和便利串联起来，技术叙事也就从宣教架子上下来了，缩变为可以观看、可以共情的日常风景。传播素材最大的优势就是可复制性、非中心化，每一个中西部地级市都能找到自己的外卖地图、早市码、本地化便民应用，不需要国家级宏大项目的支持，只需要一双发现本土技术日常的眼睛。

3 夜间秩序：普通人的安全托底

世界上被认为最安全的国家之一，如果只停留在官方的口径上，那么它就只是一句漂浮的宣传口号。真正产生传播穿透力的，是把这一判断具体化为某个肉身反复证明的过程。深夜十一点，年轻的女性一人走出瑜伽馆，沿老街向家走去，在路边只有一家水果店还在营业，路灯把树影投到空旷的人行道上，她戴着耳机，脚步轻快地走着，没有看到有东张西望的紧张。凌晨时分，三五好友从大排档散场，跟着手机导航穿过几条并不繁华的背街小巷，就着刚才那道菜的火候聊了起来，笑声在安静的居民区里飘荡。对于中国观众来说没有戏剧性，但是对于来自许多国家的观众来说却是非常不寻常的画面。许多海外网红在中国城市公共场所做掉包测试的视频中，把笔记本电脑、品牌背包或者装有现金的皮夹放在咖啡店的桌子上，然后离开，半个小时之后再回来，发现物品没有动。这些看上去笨拙的街头行为，经过外国人的拍摄和传播之后，其说服力远远大于任何官方发布的治安白皮书。

地级市媒体应该借鉴这样的视角转换策略，主动邀请在当地工作或者留学的外籍人士作为第一视角记录者，用VLOG的形式拍摄他们在本地餐饮店午夜散场之后独自穿行市区的过程，记录工厂夜班女工骑电动车返回城乡结合部出租屋的无虞之路，捕捉夜市摊主直接把收银盒半敞着转身去后厨备料时那种坦然的信任。更有冲击力的对比素材一般隐藏在城乡结合部^[3]。国外城市远郊区经常和治安洼地划等号，夜间经济几乎消失不见；而中国很多地级市的边缘地带，即使没有繁密的监控摄像头，小商店仍然深夜亮灯、街边棋摊仍然有人围坐，这样的安全基底是扎根在基层治理、社区互识之下的。一系列以“没有什么特别”为背景的夜晚，用“没有什么特别”画面上叠加起来，就是国家为什么让人安心的无声证词。安全不能靠讲述来证明，必须被看见，被日常的平静所溢满。

4 环卫肌理：空间文明的可见尺度

改革开放以后，全国文明城市、卫生城市创建评选经过数十年的持续和升级，对中国城市物理面貌进行了翻天覆地的改变。对于生活在其中的居民来说，并不会因为这样的改变而自觉地察觉到，只有当他人用陌生的眼光去观察时，那些被日常生活所掩盖的秩序感才会重新浮现出来。许多外国游客在走遍中国地级市主干道的时候，最先注意到的并不是天际线或者商业繁华度，而是路面上一直保持干净的状况——没有成堆的落叶堆积，垃圾桶不会往外溢散异味，公共座椅上很少有尘土覆盖。公厕这个长期以来在各种城市宣传中被忽略的场景，却以很强的信号力暴露出了公共服务的真实水位。近些年来，地级市市区公厕的大规模改造中设置了无障碍坡道、第三卫生间、自动感应冲水、免费厕纸等地面设施。该种空间品质对于来自高人力成本国家的游客来说，常常是出乎意料的，因为在他们的家乡，同样的洁净度的公共设施只出现在收费的地方。

地级市媒体可以从公厕、公交站台、地铁换乘通道、社区垃圾定时收运点等不被宏大叙事覆盖的微小角落入手。菜市场收市后保洁团队在几十分钟内完成冲刷消毒的全过程记录，清晨洒水车在准点经过老街时播放固定旋律的桥段，节假日商业街区垃圾桶几分钟就被人清理、轮换——这些镜头里，对洁净秩序的严格输出，就输出了这样一些信息，庞大的市政系统在夜间无声地运转，数以万计的基层环卫工人在各自的网格里执行精细化作业标准，让一座数百万人口的城市在每次苏醒的时候都从容体面。拍摄手法不能炫技，平稳的手持镜头、长时间的固定机位记录就可以完成叙事。当城市物理界面本身成为传播内容的时候，文明就不只是用形容词来修饰的虚指，而是肉眼可见的、刻在人行道砖缝里的实存^[4]。

5 求医问药：家门口的医疗保障

免签政策扩大以后，入境就医的外籍人士数量不断增多，推动因素不单是医疗技术的追赶性跃升，而且是就诊流程极大方便、费用结构大幅度降低。在国内居民已经习惯的半日完成挂号、看诊、取药全部流程，在许多国家意味着数日甚至数周的预约排队。没有商业医疗保险的情况下，一笔常规诊疗费用就变成了无法承受的负担，这种结构上的落差使中国的快速就医方式自身就成了一个强有力的叙事脚本。

地市级的传播切入点可以从一间普通的社区卫生服务中心入手。早晨老年居民带着菜篮子顺路进来量血压，全科医生了解近几天的饮食情况后调整用药剂量，整个互动时间不到五分钟，不收挂号费。马路对面的连锁药房里，中药柜上草本植物散发出很强的辨识度，执业药师指导顾客辨别风寒风热感冒的舌象差异，给出相应的中成药。在乡镇卫生院中医理疗室里艾灸的白烟不时冒出，技师用双手触摸患者后腰的肌肉感觉是否紧张，从而决定穴位的调节部位。外国体验者第一次接触到

正骨手法的时候,看到骨骼发出细微的声响,然后身体感到非常舒畅、轻松,这些都是不能用语言来描述出来的身体感受,只能通过影像来传达^[5]。互联网医院轻问诊界面、社区诊所午间不关门规定、二十四小时营业药店明显灯箱一起形成了一张距离普通人步行可达的健康防护网。

当国际传播的镜头对准的是社区而不是三甲大医院的时候,就脱离了城市之间医疗资源对比的敏感语境,而是把焦点放在了普通人可以触摸到的日常健康维护系统上。中医的脉诊、针灸、拔罐、推拿等外治技术,由于具有很强的体验性、视觉仪式感,因此很容易成为短视频和国际社交平台的传播素材。一列排开的玻璃火罐、进针时患者微微皱眉又迅速舒展的瞬间、推拿师沿着经络走向逐渐施加力道时手掌的起伏,这些画面用感官经验作为通道绕过了语言障碍,是构成中国文化海外传播中最具辨识壁垒又最容易引起好奇的身体技术展览。求医问药这一再普通不过的生命环节,在地市级媒体的在地化转译之后,就从卫生健康工作报道的统计口径中脱离出来,成为

可以被感知、可以被体验的普通人福祉叙事。

6 结语

地市级国际传播从“身边小事”入手,并不是降低叙事格局或者收缩传播野心,而是把中国故事从笼统的巨幅画卷落实到每一个有体温的生活切面里。体育社交场上飞转的乒乓球、技术日常里被路过的人们、深夜街头安全地走过的一个脚步、公厕地面反光的瓷砖、社区诊所弥漫的艾草味儿——分散在各个层面的碎片,本是沉默的,但正是由于每一个城市都有其独有的版本,所以它们才能在国际传播的网络上引起共鸣。当数量众多的中小城市开始从本地的生活现场中提取素材,用低姿态、高精度的在地化记录进入外部受众的视野时,一个不再依靠少数中心城市和省会资源、由普通人的生存肌理自行编织的中国故事体系就会慢慢展开。该种传播策略不是追求单件作品的爆发式传播,而是在不断产生、积累的基础上,慢慢形成一种无法复制的集体传播资产,从而在地市级传媒全国乃至全球的国际传播版图中占据不可替代的那块立足之地。

参考文献:

- [1] 林阳.讲好中国故事:国际传播视域下中文主播的文化叙事研究[J].中国口语传播研究,2025,(00):221-236.
- [2] 何辉,陈杲旻.中国科幻文学引领中国文化国际传播的路径与启示[J].对外传播,2025,(12):51-54.
- [3] 王恺昊.创新探索中国文化遗产国际传播[J].中国记者,2025,(11):102-103.
- [4] 董妍璐,孙萍萍,王晶晶.国际传播视域下文化自信与国家形象的塑造与传播[N].经济导报,2025-05-09(006).
- [5] 唐会嘉.中国文化国际传播现状与发展路径探析[C]//北京大学中国教育财政科学研究所.2025年中国教育财政研究学术研讨会论文集.大连外国语大学,2025:76-79.