

全媒体视域下：乡村振兴题材的自媒体现象研究

——以名模坤为例

许晶晶 吴光恒

江汉大学 湖北 武汉 430056

【摘要】：全媒体时代已经到来，自媒体在传播领域发挥的作用也越来越强，乡村发展的宣传和实践也被推动成为一股新兴力量。本文以名模坤这一具有代表性的自媒体创作者为例，从赛道创新、内容制作、价值传递三个维度，对乡村振兴题材的自媒体现象展开分析。通过对其创作特点、传播效果及社会影响的研究，此类自媒体在乡村振兴进程中的积极作用与面临挑战得以揭示，相应的发展建议也会被提出，而更多投身于乡村振兴题材创作的自媒体创作者可以借此获得参考，全媒体环境下的乡村建设也能更好推进。

【关键词】：全媒体；乡村发展；自媒体传播；名模坤；乡土短视频；返乡青年

DOI:10.12417/3041-0630.26.08.073

1 引言

我国全面建设社会主义现代化国家的一项重大历史任务为乡村振兴战略，农业农村现代化发展及广大农民生活福祉均与之密切相关。全媒体当前发展迅猛，低门槛、强互动、传播迅速等优势被自媒体平台所拥有，乡村振兴题材的传播借此开辟了新空间；众多自媒体创作者投身于其中，镜头与文字被用来记录乡村生活、展示乡村风貌、推广乡村产业，乡村与外部世界沟通的桥梁由此得到了构建。名模坤是在这一领域崭露头角的代表人物，独特的创作视角与内容呈现方式在乡村振兴题材的自媒体传播中引发了广泛关注，对其案例展开深入研究，自媒体在乡村振兴中的作用及发展路径可以被更好的理解。

2 全媒体视域下自媒体与乡村振兴的关联

(1) 全媒体时代自媒体发展概述。多种媒介的传播形态被全媒体融合于一体，文字、图片、音频、视频等形式都被包含，传统媒体之间的界限因此开始打破，信息实现了全方位传播；互联网技术构成了自媒体的依托，普通个体也被赋予了自主创作与传播内容的能力，信息的生产者与传播者角色成为了每一个人。

(2) 乡村振兴对自媒体传播的需求。黄艾在《乡村振兴视域下的县域媒体融合发展》一文中，从媒介功能、价值与技术等维度切入，县域媒体赋能乡村振兴的实践路径被其探究，具体内容涵盖基层宣传思想工作助力、融媒技术创新、“媒体+”势能激发等方面。自媒体在乡村振兴中作用的研究由此获得宏观媒体视角与理论依据。外部资源（资金、人才、技术等）的引入为乡村振兴所必需，乡村对外展示的窗口角色恰可由自

媒体承担，乡村的优势与发展机遇借此传播，乡村的知名度与美誉度得以提升，社会各界参与乡村建设的热情亦被激发。

(3) 自媒体助力乡村振兴的优势。南京师范大学文学院项目团队于《短视频走红原因探究与大学生创业启示——从农村叙事的审美互动出发》一文中，走红的农村题材短视频被作为研究对象，抖音平台“张同学”“新农格子”“张若宇”及B站平台“华农兄弟”等农村叙事博主被予以考察，新媒体视域下的乡村文化传播因此得以探究，乡村振兴与新媒体深度连接的方式亦从符号学、文化学、美学等角度被加以解析。与传统媒体相较，更强的灵活性为自媒体所具备，乡村的实际情况可被其随时依据以更新内容，相关话题亦可被其及时跟进。此外，与受众的互动能够被自媒体开展，外界对乡村的关注点与需求通过互动得以被及时掌握，传播内容据此被进一步优化，乡村发展策略的调整亦能获得助力。

3 名模坤自媒体创作的赛道创新

(1) 从职场到乡村：自媒体创业的背景与动机。王秀梅在《媒介化回嵌与主体性重塑》一文中指出，城市生活压力的持续增大已被广泛感知，国家乡村振兴战略的逐步实施亦在推进，越来越多青年因此被吸引返回乡村，乡村发展的力量由他们亲身付出而得以贡献。“名模坤”本名程中坤，原月收入四千元，职场霸凌在工作遭遇之后，回乡创业的决定被其做出。“帮女朋友测评高跟鞋”这一机遇助其掌握了流量密码，数次乡村生活体验之后，乡村的质朴被其感知，乡村发展的机遇与挑战亦被其同时察觉。对乡村的深厚情感与做事意愿存于内心，加之对自身影响力及创作能力的评估，跨界转型的决心被其下定，创作重心被转移至乡村振兴题材。借助自媒体平台展

示乡村魅力、推广乡村好物、助力乡村经济发展、为乡村振兴贡献力量，这些目标被其确立，从时尚领域迈向乡村振兴的独特篇章由此开启。

(2) 挖掘乡村独特赛道：差异化竞争策略。在乡村振兴题材的自媒体赛道中，千篇一律的传统路线（如乡村风光拍摄、美食介绍等）未被名模坤选取，乡村中的小众领域反而被其深入挖掘，例如乡村传统手工艺与现代时尚的结合、乡村生态旅游中的个性化体验项目等。这些独特主题被其专门聚焦，与其他创作者之间的差异由此形成，差异化竞争策略因而得以实施。大量对乡村文化深度体验及特色探索感兴趣的受众被其吸引，乡村振兴题材自媒体的创作边界亦因此被拓宽。

(3) 拓展多平台合作：全方位传播矩阵的构建。不同自媒体平台的用户群体及传播特点存在差异，这一事实被名模坤所认知，因此与多个平台的合作被其主动拓展。除主流短视频平台的内容发布外，一些专注于乡村旅游、文化传承的垂直平台亦被其携手合作。微博上的话题互动与预热被其开展，微信公众号上的深度内容阐释亦被其进行，全方位的传播矩阵由此被构建。乡村振兴相关内容借此得以触达更广泛、更精准的受众群体，传播的覆盖面与影响力因而被大幅提升。

4 名模坤自媒体的内容制作特点

(1) 视觉化呈现：打造乡村美的盛宴。视觉元素在自媒体传播中的重要性被名模坤深知，因此内容制作过程中画面美感与表现力被格外重视。无论是乡村田园风光的拍摄，还是乡村特色产品制作过程的展示，专业拍摄手法均被其运用，巧妙构图、适宜光线、精美后期调色等手段被采用，乡村美的视觉盛宴由此被打造。同时，生动有趣的动画演示及特效添加亦被其配合使用，抽象的乡村文化内涵借此被直观展现，内容的观赏性与可读性因而得到提升。

(2) 体验式分享：增强受众的代入感。受众对乡村魅力的更好了解为目标，第一人称视角的体验式分享经常被名模坤采用。乡村农事活动被其亲身参与，乡村民宿的居住体验被其亲身经历，乡村美食被其亲身品尝，随后详细感受与体会在内容中被加以描述。受众仿佛身临其境、跟随创作者共同感受乡村生活的点滴，强大的代入感由此被营造，对乡村的向往之情被激发，进而对乡村振兴事业的进一步关注被引导。

(3) 融合多元元素：丰富乡村内容维度。王秀梅在《媒介化回嵌与主体性重塑》一文中指出，与古人隐居山林的状态不同，返乡青年回到乡村后并未与城市失去联系，反而在社交媒体上积极记录自身的乡村生产与生活，与城市的连接由此得以实现。在内容创作方面，单一的乡村元素未被名模坤所局限，乡村与时尚、科技、历史等多元元素的有机融合反而被其推动。例如乡村时尚秀在田野间被其举办，乡村传统服饰元素与现代

时尚设计的结合被其展示，一个个抽象而有趣的故事被呈现。乡村振兴题材内容的丰富性与立体感由此增强，不同受众群体的多样化需求得以满足，乡村题材在自媒体领域的内容维度亦被拓宽。

5 名模坤自媒体的价值观传递

(1) 倡导绿色发展理念：营造乡村生态之美。乡村自然风光与生态环境的展示过程中，绿色发展理念被名模坤积极倡导，乡村生态保护的重要性被其反复强调。例如乡村如何通过生态养殖、有机种植等可持续方式，既保护绿水青山又提升经济收益，这些内容被其介绍。广大受众借此被引导树立绿色发展意识，乡村生态资源被珍惜，乡村生态之美的共同营造被推动。

(2) 弘扬奋斗精神：激励乡村振兴参与者。乡村创业者、基层干部及普通农民为乡村振兴辛勤付出、努力奋斗的刻画经常出现在名模坤的作品中。这些人面对乡村发展中的重重困难时，如何凭借坚韧毅力和创新精神，一步步探索出适合乡村发展的道路，这些故事被其讲述。奋斗精神的传递激励更多有志者投身乡村振兴事业，乡村建设的积极参与者队伍得以壮大，全社会关心、支持乡村振兴的良好氛围亦被营造。

(3) 促进城乡融合观念：打破城乡二元壁垒。乡村与城市之间在资源、文化、人才等方面的交流与合作被展示，传统的城乡二元对立观念借助名模坤的自媒体内容得以被打破。城市居民对乡村的发展潜力与机遇得以看见，乡村居民对城市的先进理念与技术亦得以了解，城乡之间的相互理解与学习由此被促进，城乡融合发展被推动，乡村振兴的广阔发展空间因而被构建。

6 名模坤自媒体创作的传播效果与影响力

(1) 粉丝增长与互动情况。自转型专注乡村振兴题材创作以来，名模坤的自媒体账号粉丝量呈现稳步增长态势，各平台大量忠实粉丝被其积累。发布内容的平均点赞量、评论量及转发量均较为可观，话题讨论中粉丝的积极参与被观察到，乡村印象的分享、乡村发展建议的提出等行为频繁出现，良好的互动氛围由此形成。账号粘性因之增强，乡村振兴相关内容的传播范围亦被扩大。

(2) 对乡村旅游及产业的带动作用。名模坤的宣传推广之下，其所聚焦的多个乡村地区旅游热度显著提升，游客数量明显增加，当地乡村民宿、农家乐等旅游相关产业迎来新的发展机遇。同时，部分乡村特色产品借助其平台传播打开了更广阔的销售市场，农民增收被带动，乡村产业振兴被切实推动，乡村经济发展的新引擎由此成为现实。

(3) 社会舆论与媒体关注。名模坤的创作引起了社会各界的广泛关注，主流媒体多次对其进行报道，其在乡村振兴自

媒体传播方面的积极探索与实践成果被肯定。社会舆论层面，关注乡村、助力乡村振兴的热潮被掀起，乡村价值被越来越多的人重视，如何以自身力量为乡村发展添砖加瓦的思考亦被激发。

7 乡村振兴题材自媒体面临的挑战

(1) 内容同质化问题。乡村振兴题材自媒体创作者数量持续增加，内容同质化问题随之日益显著。部分创作者因缺乏深度挖掘乡村特色的能力，盲目跟风模仿热门内容的行为被反复做出。大量创作者集中拍摄相似的乡村风光（如雷同的稻田景色与山峦轮廓），美食介绍方面亦存在众多重复的农家菜展示。网络上充斥千篇一律的内容，受众审美疲劳极易产生，乡村振兴题材自媒体的整体吸引力与传播效果因此被严重削弱。

(2) 可持续发展能力不足。部分自媒体创作者初始阶段凭借热情与新鲜感投身乡村振兴题材创作，但时间推移后诸多难题被遭遇。例如“XX乡村行”账号初期备受瞩目，然而随着时间流逝，创作灵感逐渐枯竭、资金日益短缺，运营愈发困难，优质内容的持续稳定输出难以实现。

(3) 真实性与客观性争议。真实性与客观性方面，流量与关注度的追求被个别自媒体创作者所驱动，乡村情况的夸大、美化或片面呈现行为由此发生。例如“XX乡村记”账号曾过度渲染乡村富裕程度，内容的真实性因此受到质疑。创作者自身信誉被损害，受众对乡村振兴题材自媒体的不信任感被催生，行业整体的健康发展受到不利影响。

(4) 商业变现与公益初心的平衡。乡村振兴题材自媒体的发展过程中，资金支持被需要以维持运营及扩大影响力。然而商业变现过程中，经济利益获取与助力乡村振兴公益初心的平衡如何实现，过度商业化对乡村形象及发展造成的负面影响如何避免，这些问题被创作者们所面临，需要谨慎对待与妥善处理。“XX乡村之声”账号曾因过度商业化导致乡村形象受损，公众不满由此被引发。

8 乡村振兴题材自媒体发展的建议

(1) 强化内容创新意识。乡村生活之中需要创作者深入，与乡村居民的密切交流应被开展，乡村深层的文化、历史、民

俗等特色元素需要被挖掘。时代需求与受众兴趣点的结合应被用于创新创作，独具个性、有深度、有内涵的乡村振兴题材内容由此被打造，内容同质化问题方能从根本上被解决。

(2) 提升综合运营能力。自媒体运营知识的学习应被创作者加强，内容策划、平台算法研究、粉丝运营等方面的能力需要被提升。科学合理的发展规划应被制定，多元化的资金来源渠道需要被积极拓展，例如政府扶持项目的争取、企业合作的开展等。账号的持续创作与运营能力由此被保障，长期稳定发展得以实现。

(3) 坚守内容真实性原则。客观、真实的态度应被创作者秉持，乡村实际情况的记录与展示需要被落实，无论是乡村的优势还是存在的问题，实事求是的准则均应被遵守。同时，严格的内容审核机制应被建立，创作内容的自查自纠需要被开展，虚假、夸大信息的传播应被避免。以诚信赢得受众的信任与尊重，这一目标应被追求。

(4) 探索合理商业变现模式。商业变现过程中，与乡村振兴的有机结合应被创作者注重，那些有助于乡村产业发展、文化传承、生态保护的合作项目需要被优先选择。例如与乡村企业联合打造特色农产品品牌，或开展乡村文化体验活动的推广，商业价值与公益价值的双赢由此得以实现。经济收益被保障的同时，乡村振兴大局被更好地服务。

9 结论

以名模坤为代表的乡村振兴题材自媒体创作者，在全媒体环境下展现出了独特的创新活力与积极的社会影响力。赛道创新、精心内容制作及正向价值观传递等路径，使其对乡村振兴的宣传推广与实践发展起到了重要推动作用。然而内容同质化、可持续发展能力不足、真实性质疑、商业变现与公益初心平衡等诸多挑战面前，不断反思、积极探索、坚持助力乡村振兴的初心，这些任务被创作者们所肩负。在自媒体领域持续发光发热，为乡村全面振兴贡献更多力量，这一方向应被坚持。同时，社会各界的更多关注与支持亦应被给予此类自媒体，有利于乡村振兴题材自媒体健康发展的良好环境需要被共同营造，自媒体在乡村振兴伟大历史征程中的更加绚丽光彩期待被绽放。

参考文献：

- [1] 李雪丽.跨越“鸿沟”:返乡青年数字劳动的困境与调适[J].现代视听,2025,(10):32-36.
- [2] 黄敏捷,何曦,沈娟,等.乡村振兴背景下特色农产品电商营销推广策略研究[J].经济师,2026,(04):157-158+161.
- [3] 陈鸿,李伊陶,熊兴中.基于乡村自媒体的流量建模与数据挖掘[J/OL].四川轻化工大学学报(自然科学版),1-13[2026-05-18].
- [4] 旷宗仁,雷冉冉.“三农”自媒体产业及其人才培养创新路径探索[J].文化产业导刊,2026,(01):88-96.
- [5] 高贵武,吴雨祥.从他者视线到自我呈现:新技术赋权下的乡村影像及集体记忆重构[J].新闻爱好者,2026,(02):10-16.
- [6] 唐一帆,刘志有,酒思洋,等.新媒体视角下农文旅融合对农民收入的影响[J].乡村科技,2026,17(03):71-76.