

新时代文物活化利用路径与传承机制研究

苏 荣

黄帝陵保护管理服务中心 陕西 延安 727300

【摘要】：文物是中华优秀传统文化主要的实物载体，新时代推进文物活化利用，是建设文化强国的需要。本文以黄帝陵景区为研究对象，用案例分析的方式，确定文物活化利用的核心内涵，论述文物保护开发的时代价值。根据景区的发展情况，从文化挖掘、数字赋能、文旅融合、环境营造四个方面来梳理文物活化实施路径，并从管理人才、传播保障两个方面搭建起长效传承机制。研究出祭祀类文物景区活化发展的可行模式，给国内其他类型的文化遗产提供保护性利用、持续性传承的借鉴，促进民族文化自信的建立。

【关键词】：新时代；文物活化；传承机制；黄帝陵；文旅融合

DOI:10.12417/3041-0630.26.08.039

1 引言

在新时代文化强国战略的背景下，文物所蕴含的历史文化价值、精神文明价值愈加明显，促使文物活化利用、健全文化传承体系，已然成为文博行业高质量发展的主要任务。文物活化以保护为主的原则，冲破传统静态保存模式，发掘文物本身的内在文化内涵，契合现代社会文化消费和精神需求。黄帝陵是中华文明的重要标志，是祭祀人文始祖、传承根脉文化的中心文物景区，文化底蕴丰富、文物资源丰富。本文以黄帝陵景区为研究对象，根据新时代文物保护利用相关政策，探索大型文化祭祀类文物景区活化利用的实施路径，搭建起一个长效稳定的传承机制，给其他类型的文化遗产活化发展提供借鉴，促进中华优秀传统文化的持续性传播和创造性发展。

2 新时代文物活化利用核心内涵

2.1 活化利用基本定义

文物活化利用是在文物本体保护、生态环境保护的基础上，对文物所蕴含的历史底蕴、人文精神、文化符号进行深入挖掘，利用多种方式改善文物的展示方式、扩大文物的应用场景，使静态的文物变成可以被感知、体验、传播的文化载体。新时代文物活化摒弃粗放式开发模式，坚守保护性开发底线，兼顾文化公益属性和发展属性，平衡社会效益与产业效益，让文物资源融入到大众生活、文旅产业和文化传播体系之中。

2.2 活化利用时代价值

从文化角度来说，文物活化可以整理出文明发展的脉络，挖掘出传统文化的精神内涵，加强民族文化认同感，夯实文化自信的基础。从经济角度来讲，依靠文物资源发展特色文旅业态，促进区域文旅产业转型升级，改善地方经济产业结构。从社会层面来说，扩大公共文化服务的覆盖面，丰富群众的精神文化生活，营造全民传承文化的良好氛围。黄帝陵是华夏民族的根脉文化，它的活化利用既可以保护古建筑、古碑刻等实物

文物，也可以传承祭祀文化、根祖文化，具有文化凝聚、文旅发展、文明传播三大价值。

3 新时代文物活化利用实施路径

3.1 深耕文化内核，夯实活化发展根基

文化内涵挖掘为文物活化打下了基础，黄帝陵是以始祖文化、祭祀文化为主体，对景区内的古柏、陵冢、碑刻、庙宇等文物资源进行整理整合。依靠文史研究队伍对历史文化展开专门的整理工作，搜集历代的祭祀礼制，历史文化典故以及文化传说等，并对其背后隐藏的文明传承规律加以梳理。根据华夏文明的发展历程，提炼出团结、溯源、崇德等主要文化精神，抛弃浅层的观光开发方式，把文化内涵融入到景区的经营全过程之中。结合地域民俗文化，把陕北民俗元素融入到文物活化当中去，使文物文化同本土民俗文化实现深度融合发展，丰富文物活化的文化内涵。

3.2 依托数字技术，创新活化展示形式

数字化赋能是新时代文物活化的有效途径，黄帝陵开展文物数字化建设，创建起智能化的文化展示体系。建立高精度的数字档案，对古碑刻、古树木等易损文物进行保护，使文物信息可以长久地保存下来。使用三维建模、虚拟交互技术来创建线上虚拟游览场景，再现祭祀大典的流程，使游客远程地感受到根祖文化的韵味。对线下优化的景区智能展示设施进行文化科普展厅、动态文化展板等文化科普设施的设置，用影音播放、智能讲解等手段，将文物的历史价值通俗地展现出来。依靠新媒体平台发布文化短视频、科普图文来扩大文化传播范围，使线上和线下活动互相联系起来进行活化。

3.3 优化文旅融合，丰富文旅消费业态

依托文物资源发展文旅产业，是文物可持续活化的一种方式。黄帝陵以根祖文化为依托，创建起主题化的文旅产品体系，

改善景区游览动线,把祭祀朝拜、文化研学、自然观光等不同功能的区域进行划分。常态化开展清明公祭、重阳民祭等祭祀活动,恢复传统祭祀礼仪,创建特色文化IP。根据文化元素来开发文创产品,以古柏、陵碑、图腾等符号为载体,设计出具有实用性和文化性的好物。同步发展研学旅游线路,对小学生开展文史科普、礼仪体验等活动,增加文旅消费场所,提高文物资源经济转化能力。

3.4 美化文旅环境,营造沉浸式文化氛围

文物活化重视场景氛围感的营造,黄帝陵坚持生态保护和文物保护并重,保护景区原生态自然环境,保护千年古柏群落,改善绿化景观布局。修缮古建筑风貌,统一景区建筑风格,符合古风祭祀文化调性。完善景区配套基础设施,改善交通通行、休憩服务、便民讲解等公共服务,提高游客游览体验。弱化商业化喧闹的氛围,营造出静谧庄重的文化空间,使游客在游览的过程中有意识地去感受传统文化的魅力,提高游客的文化感知力。

4 新时代文物长效传承机制构建策略

4.1 构建多元协同管理机制

形成以政府为主导、景区经营、科研单位、社会参与的多元协同治理机制。政府部门加强政策引导、监管控制,安排文物保护专项资金,制定开发运营标准。联合文史研究院、高校文博专业团队,成立专业研究团队,给文物保护、文化挖掘、内容创作提供学术支持。拓宽社会参与渠道,吸纳文化爱好者、公益组织加入到文物保护宣传中来,鼓励社会资本合规投入文创开发、文旅服务等各个领域,形成多主体联动的管理格局。

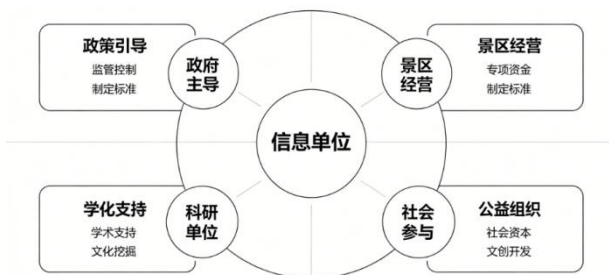


图1 多元协同管理机制

参考文献:

- [1] 嵇姝姝.新时代革命文物活化利用工作:认知深化与实践思考[J].文物鉴定与鉴赏,2026,(07):158-161.
- [2] 孙秀容.川陕革命老区革命文物活化利用路径探析[J].文物鉴定与鉴赏,2026,(07):174-177.
- [3] 杜明星.文物活化利用导向下的新密打虎亭汉画像元素文创设计研究[J].天工,2026,(11):73-76.

4.2 完善人才培育成长机制

人才是文物传承的动力源泉,创建分层分类的人才培养体系。对文物修护人员进行古建筑修缮、文物养护、数字化采集等专业培训,提高文物保护专业能力。对讲解服务人员进行历史文化、礼仪规范的培训,建设一支专业的讲解队伍,准确地传达文化内涵。加强校企合作,定向培养文博运营、文创设计、新媒体传播等专业人才,为行业输送新鲜血液。建立人才考核和激励制度,改善薪资待遇,留住优秀文博人才,加强传承人人才储备。

4.3 搭建文化传播推广机制

根据传统媒介和新媒体渠道来创建全方位的传播文化体系。线下依靠祭祀大典、文化展会、公益讲座等开展活动来加强线下文化影响。线上借助短视频平台、社交平台、官方网站发布黄帝陵文化科普内容,创建轻量化、趣味化的传播内容。加强区域文化合作交流,与其它同类型文化遗产景区举办文化交流活动,共享传播资源。深耕青少年传播市场,在校园开展文化宣讲,编写简单的科普读本,培养起年轻的文化传承者。

5 结语

新时代文物活化利用和传承发展是保护好、运用好中华文明这条“根”和“魂”的重要途径,也是推进文化强国建设的有效路径。黄帝陵景区依靠自身根祖文化的独特之处,经由挖掘文化内涵、数字技术助力、文旅融合升级、环境改善提质的活化途径,融合多种管理、人才培养、文化传播、监督保障的传承体系,达成文物资源保护性开发并实现长久传承的目的。未来文博行业要继续坚持保护底线,顺应时代发展潮流,不断更新活化方式,健全传承体系,使文物所蕴含的优秀传统文化融入现代生活。不断挖掘文物的精神价值,加大文化传播的力度,使文化遗产得到高质量的传承和发展,给中华优秀传统文化的繁荣复兴提供强有力的支撑。