

# 区域文物资源整合利用与文旅产业协同发展

李艳艳

黄帝陵保护管理服务中心 陕西 延安 727300

**【摘要】**：文物资源属于文旅产业高质量发展的关键性承载物，推进文物资源整合利用，促进文旅产业协同创新，成为文化遗产活态传承、推动地方经济转型发展的有效手段。本文以黄帝陵景区为研究对象，整理出景区文物资源、文化底蕴和开发基础，分析景区文物统筹整合、空间布局优化、全域联动发展的实施途径，总结出文物保护、产品打造、品牌建设等方面的文旅协同发展成效。根据黄帝陵的发展实践，从文物景区保护开发、品牌塑造、全域融合三个方面提出文物景区盘活文化资源、推动文旅深度融合、实现可持续发展的优化启示，为国内其他文物景区盘活文化资源、推进文旅深度融合、实现可持续发展提供借鉴。

**【关键词】**：文物资源；资源整合；文旅产业；协同发展；黄帝陵

DOI:10.12417/3041-0630.26.08.035

## 1 引言

文物是体现历史文化文脉、展现地域文化内涵的载体，也是文旅产业高质量发展的主要内核。在文旅深度融合发展的大环境下，整合区域文物资源，推动文物保护和文旅产业的协同发展，是活化文化遗产、促进地方经济转型升级的有效途径。黄帝陵位于陕西省延安市黄陵县，是中华文明的标志性精神符号，保存着大量的古柏、碑刻等文物，祭祀文化传承千年，文物资源丰富。依靠优质的文物资源，黄帝陵景区逐渐形成了文旅发展的体系，实现了文物活态传承和旅游产业的提质升级。本文以黄帝陵景区为研究对象，对区域文物资源系统化整合方式进行研究，分析文物资源与文旅产业协同发展路径，总结文化遗产保护性开发、文旅产业规范化运营的实践经验，为同类型文物景区资源利用和产业融合发展提供借鉴。

## 2 黄帝陵区域文物资源整合实施路径

### 2.1 统筹文物资源，构建一体化资源体系

黄帝陵根据自身的资源特点，冲破文物遗存分散管理的模式，对古柏、碑刻、陵冢、古建筑等各种文物实施系统的整理分类。景区划分出文物保护专区，对古树群实行专门的管护，按照古代保护规制来延续林木养护方式，恢复古代护林管理的制度。对各种碑刻文物建立集中展示区，做好碑刻的防腐、加固保养工作，完整保存碑文的文化信息。整合祭祀文化、历史典故、民俗文化等无形资源，把物质文化和非物质文化祭祀文化结合起来，创建有形遗存加无形文化的复合型文物资源体系，达成各类资源的统筹掌控、联动利用。

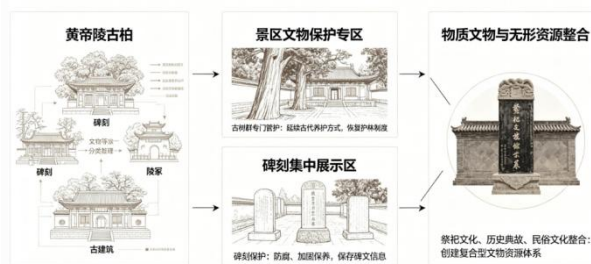


图1 一体化资源体系

### 2.2 依托历史文脉，优化空间布局规划

根据桥山自然地理格局和历史营建逻辑，黄帝陵按照原有的风水轴线来规划布局，改善景区的空间结构。以陵冢为起点，连接碑亭、轩辕庙、祭祀广场等景观节点，形成一条完整的文化游览路线。根据山体走势和沮水水系的走向，保持原生山水格局，达到自然景观与人文文物相融的目的。梳理历史营建脉络，复制不同的朝代修缮建设特色风貌，保留汉代庙宇建制、唐代修缮格局、明清祭祀规制，使游客在游览的过程中对各个时期的建筑文化变化有直观的认识，提高资源展示的系统性、层次感。

### 2.3 强化全域联动，拓宽资源整合边界

2025年9月22日，国家文物局办公室、国家林草局办公室、住房城乡建设部办公厅下发文件《国家文物局办公室国家林草局办公室 住房城乡建设部办公厅关于公布第一批“国保单位·古树名木”协同保护名录的通知》。“黄帝陵·黄帝手植柏、保生柏”入选。黄帝陵跳出单个景区的发展模式，把黄陵县周边的文旅资源进行联动，促使区域旅游资源协同发展。依托陕北黄土文化、始祖文化脉络，串联周边的历史遗迹、自然景观和民俗村落，创建起区域性文化旅游线路。统筹文化研究、文旅宣传、产业运营等各方面的主体，联动文博机构、文旅企业开展资源挖掘和活化工作。同时将近现代红色文化资源

进行整合,结合国共共祭黄帝陵的历史事件来丰富文化内涵,达到传统文化和近现代文化相融合、相补充的目的,扩大了区域文物资源的利用范围。

### 3 黄帝陵文物资源与文旅产业协同发展实践成效

#### 3.1 夯实保护基础,维系产业发展本源

黄帝陵一直坚持保护优先的发展理念,延续历代文物保护的措施,做好常态化修缮和管护工作。古代各个朝代用设置护陵人员、颁布禁伐令、修缮祭祀建筑等方式来筑牢文物保护的基础。近现代不断增加资金投入,对庙宇、碑亭、围墙等进行修缮,并建立古树养护、文物防腐等保护机制。规范化文物保护工作,完整保存文物本体和原生文化环境,保证文旅产业长期稳定发展,实现文物保护与产业开发双促进。

#### 3.2 深挖文化内涵,丰富文旅产品体系

依托始祖文化、祭祀文化,黄帝陵创建出各种各样的文旅产品。常态化举行清明公祭大典,规范祭祀程序,恢复传统的祭祀礼仪,创建起有特色的文化活动IP。根据历史轶事、人文典故,创建文化研学、文化讲解、实景体验等文旅服务,为不同的群体提供不同的游览线路。依托碑刻、古柏等文物资源,开发文创周边产品,把历史文化元素融入到文创设计当中去,延伸文旅产业链条,提高产业附加值,促使文旅产业由单一的观光模式转变为沉浸式文化体验模式。

#### 3.3 打造文化品牌,提升区域产业影响力

在我国全面推动共同富裕的时代背景下,文化产业的地位愈发凸显,其中群众文化活动作为社会精神文明建设的重要载体,成为文化产业的重要组成部分。依靠深厚的文化底蕴和稀有文物资源,黄帝陵打造了天下第一陵文旅品牌,通过各种媒体平台以及学术交流来提升品牌的知名度。举办文化学术研讨会,发布文化标识,加强中华文明精神标识的定位。

### 4 文物资源与文旅产业协同发展优化启示

#### 4.1 坚守保护底线,平衡保护与开发关系

文物属于不可再生的文化资源,各类文物景区要将保护当

作发展的前提,创建起常态化的管护修缮体系。根据文物保存状况来制定不同的保护方案,对古树、碑刻、古建筑等不同的遗存分别进行管理。控制开发强度,禁止过度商业化改造,保持文物原生文化风貌,给文旅产业可持续发展提供长效保护。

#### 4.2 深挖文化内核,塑造特色文旅品牌

地域文物资源具有自身的文化特色,景区要从本土历史文脉入手,挖掘出文物背后所蕴含的文化内涵、历史典故以及精神价值。依靠特色文化创建专属文旅IP,开展常态化的文化活动,加强文化辨识度。经由学术研究、文旅宣传、文创开发等途径来达成传统文化的现代表达,提升文旅产业的核心竞争力。

#### 4.3 推进全域整合,构建协同发展格局

打破单一景区、单一资源的发展局限,统筹区域内自然、文化、民俗等各种资源的布局,改善空间布局和产业布局。加强政企多方联动,整合资金、人才、技术等各方面资源,完善文旅配套基础设施。当今时代,数字经济在世界范围内迅猛发展,促使旅游业格局发生显著变化。促进文旅产业同研学、文创、服务业的深度融合,延长产业链条,创建起资源共享、产业联动、互利共赢的区域文旅发展新格局。

### 5 结语

黄帝陵依靠优质的文物资源,经由系统的资源整合、科学的空间规划、经常性的保护修缮,达成文物资源的活化利用同文旅产业的协同开展。景区坚持文化本源,挖掘始祖文化、祭祀文化内涵,塑造出有特色的文旅品牌,既很好地保存了珍贵的非物质文化遗产,又促进了区域文旅产业的发展和升级,凝聚起民族的文化认同感。在文旅深度融合发展大背景之下,各类型的文物景区可以参照黄帝陵的发展经验,坚持保护底线,深耕文化内涵,推进全域整合,使文物资源向文旅产业资源有效转化,实现文化传承、产业发展、区域增收的多赢局面,促进文旅行业的高质量、可持续发展。

#### 参考文献:

- [1] 胡锦涛,陈龙.整合藏品优势推动文物活化利用探索地区博物馆事业发展新路径[J].东方收藏,2024,(08):109-111.
- [2] 张丽.智慧博物馆时代的文物数字化利用策略[J].中国民族博览,2024,(06):250-252.
- [3] 相瑞花.用好革命文物传承红色基因——关于革命文物保护利用的若干思考[J].中国文物科学研究,2021,(03):2-9.