

新媒体语境下传统媒体评论板块的话语权重塑研究

张 婷

新疆日报社 新疆 乌鲁木齐 830000

【摘要】：新媒体语境下传播格局完成重构，传统媒体评论板块的话语权遭遇多重挑战，叙事陈旧、传播受限、核心优势弱化等问题亟待破解，本文从话语叙事、传播布局、核心竞争力三方面推进优化成为必要选择，升级叙事方式、完善传播体系并筑牢内容优势，以此路径推动传统媒体评论话语创新与转型。话语权重塑能强化内容渗透力、扩大传播覆盖面并凝聚舆论共识，助力传统媒体评论在多元舆论场中稳固主导地位，提升传播力与引导力。

【关键词】：新媒体语境；传统媒体评论；话语权；话语重塑；舆论引导

DOI:10.12417/3041-0630.26.07.088

引言

新媒体技术普及推动舆论场域深刻变革，多元主体参与、碎片化传播成为常态，传统媒体评论板块的话语生态随之改变，原有话语体系与传播模式难以适配新环境，话语权弱化问题日益凸显，因此立足媒体深度融合发展理念，重构传统媒体评论话语体系并巩固主流舆论引导功能，成为亟待解决的现实课题。以话语创新为核心，探索适配新媒体规律的优化路径，可为传统媒体评论突破发展困境、提升核心竞争力提供实践参考，进而推动主流舆论引导效能持续升级。

1 新媒体语境下传统媒体评论板块话语权发展基础

新媒体语境为传统媒体评论板块的话语权重塑提供了现实支撑与发展契机，依托长期积淀的权威采编体系与严格内容审核机制，传统媒体评论拥有自媒体难以替代的公信力与专业优势，能够立足事实本源开展深度解读，在多元舆论场中坚守理性导向^[1]。主流评论肩负引领社会思潮、凝聚公众共识的核心职责，可依托政策解读与价值引导等功能精准对接公共议题及民生关切，新媒体带来的多元传播渠道与广泛受众基础，进一步为评论内容的影响力延伸拓宽路径，让传统媒体凭借专业深度与主流立场，在复杂舆论格局中筑牢话语权根基，从而为话语体系创新与效能提升提供坚实支撑。

2 新媒体环境中传统媒体评论板块话语权发展短板

2.1 话语叙事方式陈旧降低内容接受程度

传统媒体评论板块长期沿用严肃刻板的官方叙事逻辑，习惯于以居高临下的宣教姿态传递观点，由此形成固化且疏离的话语体系，这类叙事多以抽象表述与单向灌输为主，缺乏贴近受众的表达视角与情感联结，因而难以适配新媒体时代用户的阅读习惯与接受心理。生硬的说教式表达容易引发受众抵触，不仅无法有效传递核心立场，还会削弱评论的传播效果与共情能力，在多元舆论环境中，陈旧的叙事方式无法与用户形成有效互动，导致内容传播受阻，受众认同感持续下降，直接拉低

传统媒体评论的内容接受度与话语渗透力，使其在舆论引导中难以发挥应有作用。

2.2 话语传播布局局限压缩内容辐射范围

传统媒体评论板块长期依赖单一的线下与自有平台传播，未能主动适配新媒体时代的渠道格局，传播布局存在明显局限，其发布形式多以传统版面、固定时段为主，缺乏对微信、短视频、社交平台等多元载体的整合运用，无法覆盖碎片化、即时化的信息接收场景^[2]。渠道单一使得优质评论内容难以触达更广泛的网络受众，传播半径被大幅压缩，传播节奏滞后于网络舆论演进速度，无法在关键节点及时发声，进一步缩小内容辐射边界，这种封闭化的传播布局让传统媒体评论难以突破原有受众圈层，话语影响力无法在全网舆论场中有效延展。

2.3 话语核心优势消减削弱舆论掌控能力

新媒体多元发声环境下，传统媒体评论板块的专业权威与深度解读优势逐渐弱化，直接削弱其舆论掌控能力，自媒体凭借即时发声和情绪化表达快速抢占舆论关注，传统媒体评论受严谨审核流程影响，时效性不足，容易错失舆论引导先机。部分评论对民生热点、基层议题的回应不够及时，未能紧密贴合公众真实关切，造成主流话语的说服力与引领性下降，公共议题出现争议时，传统媒体评论若无法以精准解读与理性判断稳定舆论导向，其话语权威性会被分散的网络声音消解，难以在复杂舆论场中凝聚共识，最终削弱对整体舆论的主导与掌控能力。

3 新媒体环境中传统媒体评论板块话语权优化路径

3.1 升级话语叙事方式契合大众接收习惯

(1) 丰富内容创作视角：丰富内容创作视角是传统媒体评论板块话语权重塑的核心抓手，能够打破单一宏大叙事局限，让评论话语更具贴近性与覆盖力，新媒体舆论场中公共议题呈现多元化、精细化特征，评论创作需跳出政策解读与宏观

导向的固定框架，将视角延伸至民生小事、网络热点、基层困境等多元场景，兼顾国家发展与个体感受，实现宏观议题与微观叙事的有机结合^[3]。创作中应立足公众真实诉求，聚焦就业公平、基层减负、公共服务等群众关切，以更具温度的观察切入事件本质，避免脱离现实的空泛论述，主动吸纳网络舆论里的合理诉求，把公众情绪转化为理性思考，让评论内容既保持主流立场又贴合社会现实，形成多维度、多层次的话语表达体系，以此提升话语的亲合力与说服力，扩大评论板块的受众基础与舆论影响力。

(2) 转变语言表达逻辑：转变语言表达逻辑是适配新媒体传播规律、提升话语接受度的关键路径，能够推动传统媒体评论从宣教式表达转向共情式沟通，传统评论惯用严肃、抽象、单向灌输的语言体系，容易形成距离感，而新媒体语境下用户更偏好直白、通俗、有互动感的表达，语言逻辑需从“自上而下说教”转向“平等对话交流”。表达上应摒弃生硬术语与刻板句式，用简洁易懂、贴近生活的语言传递核心观点，兼顾思想深度与传播效率，在保持理性严谨的前提下融入情感共鸣与场景化描述，让观点更易被理解与认同，适配短视频、图文、短评等多元载体的表达特点，调整句式结构与信息密度，契合碎片化阅读习惯，以鲜活、亲和、接地气的话语风格打破受众心理壁垒，提升评论内容的传播力与渗透力，重塑传统媒体评论在新媒体环境中的话语优势。

3.2 完善话语传播布局延展内容辐射边界

(1) 融合多元媒介载体：融合多元媒介载体构成传统媒体评论板块突破传播局限、拓宽话语辐射范围的重要举措，新媒体环境下信息传播呈现平台分化与场景细分的特征，单一文字版面已无法满足受众的接收需求，传统媒体评论需主动对接不同媒介的传播特性，把深度评论内容进行适配化改造。在微信公众号推出完整深度论述，在短视频平台制作精炼化、可视化的短评内容，在社交平台采用图文结合与观点速览的轻量化形式，由此形成同一核心观点、多元载体呈现的传播格局，借助不同媒介的传播优势，严肃的评论观点能以更灵活形态触达不同圈层受众，打破传统传播场景的边界。通过媒介载体的有机融合，既保留评论的思想深度与专业权威，又提升内容的传播效率与覆盖范围，使主流话语能够精准抵达各类受众群体，为话语权重塑筑牢传播基础，持续增强评论板块在新媒体舆论场中的存在感与影响力。

(2) 搭建全域传播体系：搭建全域传播体系构成传统媒体评论板块巩固话语主导地位、实现长效引导的系统性支撑，全域传播强调传播链条的完整性与传播场域的贯通性，要求传统媒体打破内部平台壁垒，整合采编、发布、推广、互动等全流程环节，构建覆盖传统版面、官方网站、社交媒体平台、短视频账号、移动客户端的一体化传播网络。内容发布上实现同

步策划、分层推送与持续跟进，确保评论观点在舆论发酵的关键节点及时传递，形成连贯有力的话语声势^[4]。同时建立受众反馈机制，把网络舆情及用户互动数据纳入传播优化依据，动态调整传播策略，完成从单向发布到双向互动的转变。全域传播体系能够有效整合传播资源，延长评论话语的生命周期，扩大内容触达规模与影响范围，让传统媒体评论在复杂多元的舆论环境中保持稳定发声，持续强化话语主导权，为舆论引导与共识凝聚提供坚实保障。

3.3 筑牢话语核心优势稳固舆论主导地位

(1) 深挖内容思想内涵：深挖内容思想内涵是传统媒体评论板块稳固话语核心优势、抵御流量化冲击的根本路径，新媒体场域中的评论内容普遍存在情绪先行、观点浅表化的问题，难以对社会事件与公共现象形成本质性剖析，传统媒体评论需依托专业采编能力与严谨价值体系，跳出表层现象描述，聚焦事件背后的社会逻辑、价值导向与深层矛盾，以理性思考提炼具有启发性与引领性的观点，避免陷入无思想的观点堆砌。创作中坚持客观公正、全面严谨的立场，对政策导向、社会现象与民生问题进行系统性解析，传递经得起推敲的价值判断与思想力量，通过持续挖掘思想深度，强化评论的辨识度与权威性，区别于自媒体的碎片化、情绪化表达，让评论话语具备长久的传播价值与引导效力，在众声喧哗的舆论环境中站稳脚跟，以思想厚度支撑话语权重塑，巩固不可替代的主流引导地位。

(2) 强化公共议题解读：强化公共议题解读是传统媒体评论板块凝聚社会共识、提升舆论掌控力的关键支撑，公共议题关乎群众切身利益，极易引发广泛关注与多元讨论，传统媒体评论需主动介入热点讨论，及时回应社会关切，承担解疑释惑、明辨是非的职责。面对就业公平、基层治理、教育发展等高频公共议题，评论应立足主流价值立场，用清晰逻辑梳理问题脉络，以通俗表达阐释核心要义，帮助公众厘清认知误区并形成理性判断，既要关注国家顶层设计相关的重大议题，也不忽视网络空间中涌现的民生小事与基层诉求，做到大事不发声、小事有态度。通过精准、及时且权威的议题解读，引导舆论走向，汇聚社会共识，削弱碎片化信息与非理性声音带来的干扰，持续强化主流话语的引领力，让传统媒体评论成为公共舆论场中的稳定器与定盘星。如图1。



图1 传统媒体评论板块话语核心优势恢复路径

4 传统媒体评论板块话语权优化落地呈现的内在价值

4.1 丰富话语叙事维度强化内容渗透能力

丰富话语叙事维度能够从内容根源上强化传统媒体评论板块的渗透能力，让主流话语真正走进受众内心，通过打破单一宣教式叙事框架，把宏观政策解读与微观民生观察相结合，将严肃议题转化为贴近生活、易于理解的表达，既保留思想深度又增添情感温度，有效消解受众对传统评论的疏离感。多元叙事视角覆盖社会不同群体的真实诉求，兼顾理性判断与情感共鸣，使评论内容不再是单向的观点输出，而是能够引发普遍认同的深度沟通，鲜活且立体的叙事方式适配新媒体时代碎片化、场景化的阅读习惯，让核心观点在潜移默化中被接受与认可。话语叙事维度的持续拓展显著提升内容的感染力与穿透力，让传统媒体评论摆脱生硬刻板印象，以更亲和、更扎实的姿态渗透到多元舆论场，为话语权重塑奠定坚实的内容根基。

4.2 整合媒介传播资源扩大内容触达规模

整合媒介传播资源是传统媒体评论板块扩大影响力、提升话语覆盖面的重要支撑，依托传统平台权威底蕴与新媒体渠道的传播优势，打通文字、短视频、图文、直播等多种传播形态，针对不同平台特性定制化呈现评论内容，实现一次创作与多端分发。打破渠道壁垒与平台界限，构建协同联动的传播矩阵，让深度评论突破原有受众圈层，触达更广泛的网络用户^[5]。通过精准适配各平台传播规律，优化发布节奏与呈现形式，有效提升内容抵达效率与曝光概率，避免优质观点局限于小范围传播。媒介资源的高效整合能够大幅延伸评论话语的传播半径，

扩大内容触达规模，使传统媒体评论在新媒体环境中保持高频次、广范围的有效发声，为话语主导力的提升提供稳定的传播保障。

4.3 凝聚公共舆论共识提升话语核心分量

凝聚公共舆论共识是传统媒体评论板块提升核心分量、巩固主导地位的最终价值体现，多元声音交织的舆论场中，传统媒体评论以权威立场与理性判断及时介入公共议题、回应社会关切，帮助公众厘清是非、统一认知，化解碎片化信息带来的认知混乱。立足主流价值导向，兼顾社会公平与群众利益，用有深度、有温度的观点化解情绪对立，推动形成广泛认同的社会共识，持续稳定的正向引导不断强化传统媒体评论的公信力与权威性，使其成为舆论场中的定盘星。凝聚共识的过程也是话语核心分量不断提升的过程，让传统媒体评论在复杂舆论格局中始终占据主导位置，以不可替代的引导力支撑话语权的全面重塑，为社会稳定与价值认同提供持久有力的舆论支撑。

5 结语

新媒体语境下，传统媒体评论板块的话语权重塑是适应传播变革、巩固主流引导地位的必然选择，依托权威底色与专业优势补齐叙事、传播及核心竞争力方面的短板，以多元叙事贴近受众、以全域传播扩大覆盖、以深度内容筑牢根基，能够有效提升话语渗透力与舆论主导力。话语体系的优化升级不仅让传统媒体评论在多元舆论场中站稳立场，更能持续凝聚社会共识、彰显主流价值引领作用，为媒体深度融合背景下的舆论引导工作提供坚实支撑。

参考文献：

- [1] 吴江风,张泽江.新媒体时代传统媒体新闻评论的进路[J].新闻前哨,2024,(18):27-29.
- [2] 张晓丹,李颖.新媒体环境网络评论的特征研究与探索[J].中国报业,2024,(14):246-247.
- [3] 党航宇.新媒体评论语言的演变与特点[J].青春岁月,2023,(Z2):30-32.
- [4] 江婷.浅议新媒体评论平民化的内在逻辑[J].新闻世界,2023,(01):37-40.
- [5] 何佳辉.论新传播格局下专业媒体评论的专业主义坚守[J].新闻研究导刊,2022,13(03):55-57.