

# 茶文化赋能乡村振兴的路径与机制研究

## ——以杭州径山村为例

王嘉颖 刘秋艳 冯智敏

浙江水利水电学院 浙江 杭州 310018

**【摘要】**：在乡村振兴背景下，茶文化作为乡村特色资源，其赋能价值日益凸显。本研究以杭州径山村为例，探讨茶文化赋能乡村振兴的路径与内在机制。通过分析径山村的千年禅茶历史与当代发展困境，研究梳理了径山村以茶文化为核心，推动茶产业、绿色生态、文旅融合的主要实践路径，揭示了标准化管理与监督制度、党建引领与基层治理、村民增收与共同富裕、多方面创新等一系列赋能机制。研究发现，茶文化在径山村的产业升级、生态改善与治理优化等方面都起到了显著的赋能作用，实现了文化传承、经济发展、生态保护的良性互动。本文为文化驱动型乡村振兴发展路径提供了实践参考，对同类乡村挖掘文化资源、激活内生动力、促进乡村振兴具有借鉴意义。

**【关键词】**：茶文化；乡村振兴；径山村；绿色生态；文旅融合

DOI:10.12417/3041-0630.26.07.073

党的十九大首次提出“实施乡村振兴战略”，党的二十大进一步强调“全面推进乡村振兴”。以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设，提出要推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，以文化赋能产业发展、乡村振兴<sup>[1]</sup>。茶文化兼具文化、经济、生态多重价值，是激活乡村内生动力、金钥匙，为乡村振兴提供了重要资源。杭州径山村作为径山茶原产地和日本茶道源头，当代在资源利用、生态保护、产业发展等方面遭遇了发展困境，但其及时做出转变，近年来以“禅茶文化”为核心，成功实现了从贫困山村到“禅茶第一村”的蝶变，其经验具有典型意义。本研究以径山村为例，系统探究茶文化赋能乡村振兴的路径与内在机制，旨在揭示将文化资源转化为发展动能的逻辑链条，以期同类茶产区乡村及传统文化富集型地区提供可借鉴的路径参考。

## 1 径山村的千年禅茶历史与当代发展困境

### 1.1 千年禅茶历史

在浙江省杭州市余杭区，有一个被青山环抱的小村庄——径山村，它的资源禀赋深厚且多样化。如今，它已凭借得天独厚的自然资源与良好的生态治理能力，成为了国家级美丽乡村示范村。同时，径山村有着独特深厚的文化资源，以“禅茶第一村”闻名，其禅茶文化历史悠久，据学者考证，唐代“茶圣”陆羽对径山茶曾作两次考察，先后写下《茶记》和《天竺灵隐二寺记》，唐天宝年间，法钦禅师在径山开山种茶，将“茶禅

一味”的种子深埋进余杭这片灵秀的土地。南宋时，径山寺作为“五山十刹”之首，孕育出独一无二的“径山茶宴”。自宋至清，径山茶均被列为“贡茶”。径山也是日本茶道之源，南宋高僧圆尔辨圆、南浦绍明等，将径山茶种、抹茶技艺与茶宴礼仪东传日本，演化成日本茶道。其文化资源融合了千年禅茶传统、历史名迹与活态非遗技艺，形成了极具辨识度的文化体系。

### 1.2 当代发展困境

**资源“沉睡”**：有文化无产品，有茶叶无品牌。径山禅茶文化、茶宴、点茶技艺等非遗资源长期停留在史料和节庆表演中，缺乏可体验、可购买的文创衍生品，难以形成消费记忆点。且品牌零散化，虽有种茶历史，但茶农各自为战，茶叶多以散装形式低价外流。市场上“径山茶”被外地茶叶冒充，原产地缺乏统一的地理标志保护，品牌溢价低。

**产业单一**：以初级农产品（卖鲜叶、干茶）为主，附加值低，茶叶采摘受气候、人工成本影响大，且仅依赖春茶一季收入，夏秋茶基本被废弃，深加工（如茶多酚提取、茶食品）几乎为零。加之，产业链短，没有形成“种植—加工—销售—文旅”闭环。游客到村只能买茶叶，缺乏制茶体验、茶道研学等茶旅融合项目，人均消费不足百元。

**空间同质**：在景观风貌上，与普通山村景观雷同，缺乏辨识度。茶山虽美，但缺少标志性景观节点，禅茶元素未融入村

作者简介：

王嘉颖，2005年生，女，汉族，浙江绍兴人，本科在读，主要研究方向：人力资源管理、乡村振兴。

刘秋艳，1981年生，女，汉族，黑龙江龙江人，副教授，博士研究生，主要研究方向：企业管理。

基金项目：浙江水利水电学院经济与管理学院“学科竞赛”培育基金项目：千年古刹留禅韵，茗香径山挽旅心——让旅客在禅韵茗香中留驻径山。

庄肌理，游客感受不到“禅村”的意境；在茶文化上，径山禅茶文化虽然历史悠久，但未能进行创新性发展，与其他以茶文化为特色的地区相比，未能形成自身“禅茶”这一差异化竞争优势，对文化的挖掘还处于表层。

人才外流严重：乡村振兴需要各方面的优秀人才，人才外流也是阻碍乡村振兴的一个重要因素<sup>[2]</sup>。之前的径山村，年轻人大多进城务工，留守茶农平均年龄超55岁，对直播、电商等新媒体销售形势一窍不通，且村里缺乏运营团队，即便有好产品也缺乏被消费者看见的渠道。

## 2 茶文化赋能乡村振兴的多维路径

### 2.1 文化资源的深度挖掘与活态传承

径山茶宴始于唐代，融合禅门仪轨、茶事礼仪，是宋代点茶的滥觞，也是日本茶道的重要源头，但明清后几近失传，近年来径山村对径山茶宴进行了系统性复原与活化，古老的茶文化重新焕发生机。同时，引入非遗传承人进行径山茶炒制、抹茶制作技艺等非遗项目的活态展示。此外，村里还打造了一些常态化非遗活动，如2025年9月举办的“人在草木间”非遗嘉年华活动。径山村深度挖掘自身的文化资源，积极进行文化传承，将千年禅茶文化从“历史记忆”转化为“活态资源”，在保存其本原特征的同时，创新其表现形式，激发了大众了解禅茶文化的积极性，使禅茶文化在新时代焕发出新的生机，为乡村振兴战略的实施奠定了基石。

### 2.2 茶产业品牌化与全产业链延伸

径山村逐步将茶文化符号转化为产业竞争力。推广种植径山1号、径山2号等专用品种，严格实施“六统一”管理（统一基地认证、统一生产标准、统一包装标识、统一品牌宣传、统一市场营销、统一行业监管），标准化生产覆盖率达95%，全部茶园通过有机和绿色认证。经过有效管理，品牌价值得到大幅跃升，径山茶区域公用品牌价值达40.13亿元，单位销量品牌收益位列全国第四。径山村也非常重视全产业链延伸，目前已开发出绿茶、红茶、抹茶及衍生产品超100种，包括茶牙膏、茶面膜、茶香护手霜等茶科技产品，并不断进行营销创新，通过直播带货、电商运营等拓展市场渠道，促进径山茶及其衍生产品的销售。

### 2.3 生态价值转化与零碳路径探索

秉持着绿水青山就是金山银山的理念，径山村以茶产业为依托，积极践行“绿色赋能”路径。首先，实现了从“卖石头”到“卖茶”的绿色转型，二十多年前径山村靠开山卖石为生，在“两山”理念指引下关停石矿、全域封山育林，且积极探索生物固碳新形式，联合浙江农林大学开发全省首个村级竹林碳汇项目，科学抚育2000亩毛竹林，经过多年植被保护，如今

森林覆盖率达96%，碳吸收量超1.2万吨，径山村也成功入选全球“中国零碳村镇”首批试点。其次，首创“碳标签”制度，消费者扫码可查阅茶叶全流程碳排放信息，为茶叶赋予生态溢价能力。同时创造性地推出“茶多分”积分体系，激励村民低碳行为，如绿色出行、光伏发电可以计入积分，积分可兑换日用品，让低碳理念深入人心。生态宜居是乡村振兴的一个重要发展方向，而生态宜居又以可持续发展为基础<sup>[3]</sup>。径山村将生态治理落到实处，努力建设美丽乡村，为乡村振兴的可持续发展提供坚实保障。

### 2.4 禅茶文旅融合与消费场景创新

径山村将茶文化体验融入乡村旅游，构建了“吃、喝、玩、赏、购”于一体的文旅消费体系。打造“禅村十景”，将村内景观串珠成链，赋予其禅茶文化意蕴。进行“一茶一宿”品牌建设，游客住民宿即可体验茶道、制作茶文创、感受茶生活美学。此外，通过“径灵子”文化IP的打造与茶文创产品的开发，将“径灵子”形象融入导览、文创、村容村貌，加之推出点茶套装、抱枕等文创产品，使文化空间立体可感。除此之外，空间的“叙事化”也是径山村的一大特色，整村成为了“禅茶文化博物馆”，从古道、古寺到茶园、工坊，形成了完整的文化叙事链条。一系列文旅融合的举措，是实现乡村振兴的重要途径，并且直接推动了经济的高质量发展，径山村在2025全年接待游客680万人次，营业收入达6.55亿元。

## 3 茶文化赋能乡村振兴的运行机制

### 3.1 制度机制：标准化管理与监督

推行“六统一”管理，涵盖品种、种植、采摘、加工等关键环节，实现标准化生产，所有茶园均通过有机和绿色认证，逐步建立起从源头到工艺的全链条规范，显著提升了径山茶的品质与价值。在此基础上，实施径山茶分级制度，引入科学实物标准，推广径山1号、径山2号等专用品种，为品牌溢价提供了制度保障。除此之外，还实施了严格的质量监管与追溯，建立“区-镇-村”三级监管网格和140余个检测点，配合“浙农码+合格证”实现全链条透明追溯。这一机制的核心逻辑在于：以标准化破解小农分散的产业困境，以组织化凝聚品牌合力。

### 3.2 治理机制：党建引领与基层治理

径山村在党组织的引领下，实现了政府、村集体、企业、村民等多主体之间的协同治理。例如径山村党委书记俞荣华既是基层干部，又是径山茶炒制高级技师、非遗传承人，其多重身份的融合让我们看到了径山村党建引领的一个缩影。同时，径山村根据党支部指示，与周边村庄联动发展，共同深耕茶文化、茶产业。基层治理方面，径山村推出了“茶多分”积分体系，围绕村容村貌、邻里关系等设置50项细则，以积分兑换

机制激发村民的自治热情,同时,构建起“茶调解”善治机制,将“以茶睦邻”的传统智慧融入基层治理,产生了“小事不出茶寮,大事不出村落”的良好成效。

### 3.3 共富机制:从“一片叶子”到“一方百姓”

径山村以茶文化为底蕴实现茶产业发展,并进一步转化为共同富裕的实际成果。例如,仅茶筴制作这一项技艺就解决了村里30多人的就业问题,制作的产品远销亚洲;同时,径山村已培育出“茶仙子工坊”等多个品牌,通过“党组织+青年创客+直播基地+农户”模式,培训村民成为电商主播,2025年累计为村民提供就业岗位超过800个,真正将乡村振兴的成果扎实地转化为村民口袋里的实惠。这些经济发展成果也为径山村留住了人才,越来越多的非遗传承人来到了村里。这一共富机制的核心在于构建“产业增值—村民参与—收益共享”的正向循环。

### 3.4 创新机制:文化、科技、文旅多方面创新

在文化上,打破传统文物式保护方法的局限性,将VR技术运用到“径山茶宴”,让游客沉浸式体验采茶、制茶、点茶全过程;同时设置“茶仙子”“茶博士”等本土文化讲解员。在技术上,智能抹茶机攻克17项技术专利,打开国际市场。在文旅融合上,整合茶园、古寺、民宿资源,开发露营、骑行、民宿等新业态,经常性举办“径山茶文化节”“宋韵茶会”等活动,带动节庆经济。

以挖掘文化内涵为核心,以科技创新为支撑,不断创造茶旅产业融合的科技附加值、文化附加值,是全方位推动茶旅产业高质量融合发展的推动力<sup>[4]</sup>。径山村以多样化创新手段支撑茶文化赋能的长效运行,这一机制的关键在于将“文化自觉”与“技术理性”有机融合。

## 4 可借鉴经验与启示

### 4.1 可借鉴经验

在乡村振兴背景下,径山村提供了一种新型的“文化赋能型”路径,这一发展模式具有可借鉴性,可以为其他同类乡村

提供可操作、高成效的路径选择。在文化促进经济增长方面,径山村将文化IP转化为体验经济,打造统一的品牌形象“径灵子”,将茶文化符号转化为易传播的文创商品,复原“径山茶宴”,开发六大类近百种茶衍生品,同时推动文旅深度融合,将抽象的文化转化为可体验的项目。其他乡村可以学习径山村这些深入挖掘文化资源,加快文旅融合、促进经济发展的做法。在生态建设方面,以“碳标签”为代表的生态价值显性化路径,为其他区域提供了可持续的发展路径与绿色溢价的可操作方案;以“茶多分”体系激励村民低碳行为的创新举措也为其他同类乡村提供了一种调动集体环境保护积极性的全新视角。在文化促进基层治理方面,径山村以茶文化为基,把茶道精神融入乡村治理与乡风建设,如设立“茶话议事厅”、在村规民约中融入“茶礼七条”等,为其他乡村用文化重塑乡村治理与邻里关系提供了借鉴。

### 4.2 启示

这启示我们,要以文化为“魂”,为乡村振兴提供独特的精神标识;以生态为“基”,为茶产业提供可持续发展的绿色底牌;以产业为“体”,重视全产业链延伸;同时,要运用好治理这张“网”,为其他环节做好保障。必须将文化、生态、产业、治理这四个维度相互嵌套、并将其作为系统工程协同推进。

## 5 结语

乡村振兴是推动城乡融合发展、实现农业农村现代化的战略基石,是实现全体人民共同富裕的必然要求<sup>[5]</sup>。文化赋能乡村振兴,能够将隐性文化资源转化为显性发展资本,为乡村振兴注入持久的内生动力。径山村的实践表明,茶文化赋能乡村振兴并非简单的资源叠加,而是通过文化基因激活产业、生态、治理等多维联动的内生发展机制。径山村以“茶文化+”为核心,立足本土文化根脉,激活村民主体意识,构建起文化传承、产业融合、主体参与、利益共享的协同路径,打通了文化发展向经济、生态等方面发展转化的制度通道。其实践经验让我们看到了文化赋能乡村振兴的创新路径与巨大效益,也为同类文化驱动型村落提供了可借鉴的路径参考。

### 参考文献:

- [1] 刘成,李建军.习近平文化思想蕴含的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑[J].重庆大学学报(社会科学版),2023,29(06):100-111.
- [2] 夏振鹏,王国莲,秦存强.乡愁视角下民宿旅游驱动乡村振兴的内在逻辑与实现路径[J].科学发展,2022,(11):106-113.
- [3] 芦风英,邓光耀.中国省域乡村振兴水平的动态比较和区域差异研究[J].中国农业资源与区划,2022,43(10):199-208.
- [4] 魏妮茜,项国鹏.长三角地区茶产业与旅游产业融合发展的效果测度研究[J].茶叶科学,2021,41(05):731-742.
- [5] 黄承伟.论乡村振兴与共同富裕的内在逻辑及理论议题[J].南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(06):1-9.