

# 短视频平台算法推荐对微短剧传播效果与创作生态影响研究

秦亮

兰州职业技术学院 甘肃 兰州 730070

**【摘要】**：本研究以当前新兴的短视频平台为背景，探讨了平台算法推荐对微短剧传播效果与创作生态的双重影响。通过对相关理论文献的系统整理与公开资料的归纳比较，全面梳理了算法推荐机制在信息分发中的作用及其对内容创作的重要引导效应。研究发现，平台算法在优化内容传播路径、提升微短剧曝光度和引导观众兴趣等方面发挥了显著作用，有效助推微短剧传播效率的提升；同时，其对创作者创作行为的激励作用，使得新型叙事手法和多样化表达形式不断涌现。然而，算法机制在实现精准推荐的同时，也存在引发创作生态同质化和内容过度集中的风险，可能导致部分优秀创作形式被边缘化。由此，本研究提出了在加强平台内容监管、完善创作激励机制、平衡多元表达与市场导向之间关系等策略建议，力求为构建更加健康有序的短视频内容生态提供理论支撑和实践指导。研究成果不仅丰富了传播效果与平台生态互动的理论内涵，也为促进短视频平台的持续创新和文化多样性发展提供了有益启示。

**【关键词】**：短视频平台；算法推荐；微短剧传播；创作生态；内容监管

DOI:10.12417/3041-0630.26.07.065

## 引言

在数字化与信息传播迅速发展的当下，短视频平台已成为大众获取信息与文化娱乐的重要载体，微短剧作为其中一种新兴叙事形式，正受到广泛关注。平台算法推荐机制在提升内容曝光、优化传播路径及引导观众兴趣等方面扮演关键角色，其背后的精准分发原理不仅加速了信息传播效率，还在潜移默化中影响着创作者的创作倾向。国内外已有诸多研究对算法在信息分发中的作用进行了探讨，但针对微短剧这一特定内容形式及其创作生态的系统研究尚不充分。与此同时，尽管算法推荐助推内容传播，促成创新叙事手法和多样表达，但其可能引发的创作同质化、内容过度集中的风险也引发了理论与实践界的关注。为此，本研究基于相关理论文献和公开数据资料，旨在深入解析平台算法推荐对微短剧传播效能与创作生态的双重影响机制，并探讨有效平衡精准推荐与内容多元表达的策略。最终，研究拟为短视频平台构建健康、有序的内容生态提供理论支撑与实践指导。

## 1 行业背景与理论构建

### 1.1 短视频平台与微短剧发展态势

短视频平台的兴起与微短剧的迅速发展是当前数字文化生产的重要特征之一<sup>[1]</sup>。随着智能移动设备的普及和社交媒体的泛化，短视频平台逐渐成为大众获取内容的主要渠道，其碎片化、快速传播和用户高互动性特点顺应了当代媒介消费的变迁趋势。在平台技术和算法驱动下，微短剧作为一种新型内容形式应运而生，以其短小精悍的叙事结构和高度沉浸的观看体

验迅速吸引了多层次观众群体<sup>[2]</sup>。微短剧创作者在内容创作中更加注重符合平台传播逻辑的创新表达与市场需求的结合，推动了这一领域的商业化与艺术化交融。微短剧的制作门槛相对较低，使得专业制作团队与普通创作者均能参与其中，进一步丰富了短视频平台上的内容供应链，这种趋势为文化创作生态带来了重要的变革。

### 1.2 算法推荐机理概览

算法推荐机制是短视频平台内容分发的重要技术工具，其核心原理基于用户数据的全面收集与智能分析，通过机器学习和人工智能技术实现用户兴趣特征的动态识别与匹配。该机制通常以观看记录、互动行为、地理位置等多维数据为基础，构建个性化推荐模型，进而精准预测用户需求，以推送高度相关的内容。基于协同过滤与深度学习的算法技术进一步优化了内容推荐效率，使微短剧在获得高曝光率的同时能够更契合用户的观看习惯。这种精准推荐不仅提升了传播效能，也成为平台引导内容生产、强化用户黏性的核心工具。该机制的运行过程也潜藏着审美趋同和价值偏移的隐患，未来研究需要从技术优化和生态维度综合探讨其平衡策略。

### 1.3 理论框架及前沿动向

理论框架构建聚焦于算法推荐的作用机制与平台内容生态的动态关联，结合传播学理论与信息技术前沿，探讨算法精准推荐对微短剧传播路径优化及其文化生产方式变革的深远影响。

## 2 平台算法对传播效能的激发

### 2.1 内容分发路径与曝光机制

短视频平台的算法推荐在内容分发路径和曝光机制的优化中发挥了关键作用<sup>[3]</sup>。基于用户行为数据和兴趣偏好，算法能够精准预测观众需求，实现内容的高效匹配。这种机制不仅能够扩大微短剧在目标用户群体中的传播范围，还能通过智能分发策略提升内容的观看率与点击率。具体而言，平台通过构建具有动态调节能力的推荐模型，将高互动性和高关注度的微短剧优先推送至用户界面，从而显著提高内容的曝光频率。与此推荐算法还实现了传播路径的个性化定制，将观众行为转化为高效传播的参考依据。这种精准化的内容分发策略，有效缩短了作品与受众之间的信息传递距离，使微短剧的传播效能时间与空间维度上得到同步优化。算法主导的分发机制可能导致部分原创内容被流量较低的作品覆盖，从而对创作的多样性和公平性产生潜在的不利影响，值得进一步研究与调整。

### 2.2 观众互动与接受模式

短视频平台的算法推荐对观众互动与接受模式的影响主要体现在精准匹配与兴趣驱动上。通过对用户行为数据的分析，算法能够有效预测个体偏好，实现内容的高效分发。这种机制不仅增强了观众对微短剧的视听体验，还促使互动行为更具针对性，如点赞、评论及内容分享等。算法推荐结合用户反馈形成闭环，使平台能够持续优化内容分发策略，从而深化观众与平台之间的连接。与此算法对互动行为的引导也在一定程度上影响了微短剧的创作取向，推动了内容创作者对观众需求的进一步适应与回应。

### 2.3 叙事风格与呈现创新

平台算法的精准推荐引导了微短剧在叙事风格上的多元化发展，创作者为迎合受众偏好，通过创新故事结构、强化视听设计及融入互动元素，使内容更具吸引力与视觉冲击力，从而提升传播效能并推动呈现形式的突破与进化。

## 3 算法机制对创作生态的影响

### 3.1 创作者激励与多样表达

算法推荐机制对创作者的激励具有显著的影响。通过精准捕捉用户偏好，平台算法使创作者能够对目标群体的喜好进行细化分析，从而优化内容创作策略。这种数据驱动的内容制作模式提高了创作者输出高匹配度作品的动力，刺激了微短剧创作中多样化表达形式的涌现。由于算法推荐偏向对于高互动性、高传播潜力内容的优先推送，大量创作者开始在叙事风格和主题呈现上进行创新性尝试，以增加用户参与度并获得更多曝光机会。创作生态呈现出内容题材多样化、叙事结构灵活化以及情感表达层次化的趋势<sup>[4]</sup>。算法对市场导向作品的偏好可

能进一步强化创作者对流行趋势的追逐，内容多样化发展在一定段落内仍伴随着对主流需求的强依赖性。这种复杂互动对创作生态多元平衡的长期维护提出了严峻挑战。

### 3.2 同质化风险与精品边缘化

算法推荐机制在提升内容曝光度和精准匹配观众兴趣的也可能引发创作生态的同质化趋势。一方面，为迎合算法预判的用户偏好，创作者过度集中于某些特定题材或风格的内容，导致微短剧形式出现重复性和标准化，创新表达逐渐减少<sup>[5]</sup>。另一方面，算法对热门内容的偏向性推荐会使流量进一步向少数头部作品倾斜，一些具备独特艺术价值和前沿探索精神的精品内容在激烈竞争中被边缘化。这种现象不仅削弱了内容生态的多样性，还可能影响产业的长期健康发展，亟需对算法规则进行优化以调节内容分布不均的现状。

### 3.3 新型叙事手法的涌现

平台算法推荐推动了微短剧创作者在叙事手法上的不断创新，以满足多样化的用户偏好需求。新的叙事方式包括非线性叙事、互动式剧情和沉浸式体验等形式，通过算法精准分析用户数据，这些创新不仅增强了观众的参与感，还拓展了传统剧集的表达边界，为内容创作提供了前所未有的可能性，展现了短视频创作生态中叙事表达的丰富潜力。

## 4 未来路径与生态调适

### 4.1 内容监管与平台责任

短视频平台的内容监管与平台责任关系到微短剧创作生态的健康发展。随着算法技术的不断优化，精准推荐带来的信息分发效能显著提升，但这一过程也伴随潜在的内容质量下降与同质化现象加剧的风险。为避免算法驱动过度追求流量和热度而导致创作生态失衡，平台必须承担起强化内容监管的责任。在内容审查层面，应制定明确的审核标准，严格监控不良信息，鼓励优质内容的生产与传播。平台还需平衡流量导向与社会价值，结合用户反馈和社会需求修正算法规则，确保多样化表达形式能够公平展现。通过健全的监管制度和透明化的治理机制，短视频平台能够实现内容生态的良性循环，促进微短剧创作的可持续发展。

### 4.2 创作激励与文化多元构建

提升创作激励是维护短视频平台内容生态可持续发展的重要环节。通过提供多元化的激励方式，如差异化流量扶持、创作奖金计划和创作者专业培训，可以增强内容创作者的积极性，推动优质内容的不断涌现。文化多样性的构建需要平台支持多种题材和叙事风格，以减缓内容创作的同质化倾向。鼓励对不同地域文化、少数群体视角及新兴艺术形式的探索，有助于扩展微短剧的表达维度，并吸引更多样化的受众参与。平台

机制需兼顾创作导向与市场反馈，在提升流量公平性的营造健康的竞争环境，为内容创作者提供更多创新空间。将创作激励与文化多元构建协调统一，可有效促进短视频内容生态的良性发展，为行业创新注入持续动力。

#### 4.3 产业协同与持续创新

产业协同与持续创新的实现需推动短视频平台与相关产业深度融合，通过技术共享、资源互补和创新合作，构建协同发展的产业生态。强化数据互联与价值链整合，激发内容创作活力，提升行业整体竞争力，促进短视频平台在多元化发展和文化传播中的核心作用。

### 5 结语

本文围绕短视频平台算法推荐机制展开研究，系统探讨了

其在微短剧传播路径优化、内容曝光度提升及观众兴趣引导等方面的积极作用，并揭示了平台算法对创作者激励及新型叙事手法涌现的推动效应。研究表明，尽管算法精准推荐有助于提升传播效率和内容多样性，但同时也存在引发创作生态同质化、内容过度集中的风险，可能导致部分优秀创作形式在市场激励下逐渐边缘化。当前研究主要基于文献系统整理与公开资料归纳，尚缺乏深度实证数据支持与多案例动态比较，这构成了本研究的主要局限。未来研究建议进一步采集和分析多平台、多维度数据，探讨算法推荐机制在不同文化语境和市场环境下的动态影响，完善创作激励与内容监管相结合的理论体系，为平台构建健康有序的内容生态提供更全面的理论支撑和实践指导。

#### 参考文献：

- [1] 贾明娅.短视频平台微短剧的传播逻辑及未来突破[J].河北画报,2022,(04):129-131.
- [2] 倪子香.短视频平台中微短剧的发展与互动性特征[J].西部广播电视,2023,44(14):171-173.
- [3] 胡艺航.短视频平台知识类短视频传播效果研究[J].文化月刊,2021,(05):140-141.
- [4] 周思灼.短视频平台“微短剧”传播特征、困境与对策--以“快手小剧场”为例[J].传媒,2022,(10):55-57.
- [5] 邱立楠.短视频平台算法推荐的“异化”与“驯化”[J].中国编辑,2021,(04):68-72.