

基于《北洋画报》及天津近代工商文化的时尚研究媒介考古

刘 婕 张 灏

天津科技大学 天津 300100

【摘要】：本研究聚焦于《北洋画报》与天津近代工商文化背景下的时尚演绎，通过媒介考古的方法探讨近代时尚与工商文化交融的历史面貌。研究基于对《北洋画报》大量文献和图像资料的系统梳理及对天津工商发展脉络的深入考察，分析了媒体在时尚信息传播中的重要角色。论文首先回顾了天津作为近代工商重镇在经济、文化领域的历史地位，以及《北洋画报》在新兴时期中所承担的时尚引领功能；进而从文本与图像两个维度对时尚信息的生成、传递与变迁进行了精细探讨。研究结果表明，《北洋画报》不仅记录了天津工商文化的繁荣景象，更通过独特的图文表现形式展示了当时时尚趋向和审美变革，体现了媒介在文化传承与创新中的独特作用。论文进一步揭示了媒介考古作为一种历史研究方法在解析近代文化现象中的应用价值，展现了工商文化与时尚传播相互渗透、共同推动社会文化转型的动态过程。研究意义在于为理解天津地区近代工商文化的发展逻辑以及时尚传播的历史脉络提供全新视角，同时也为当代文化传播与媒介研究搭建了历史桥梁，具有较高的理论价值和现实启示意义。

【关键词】：北洋画报；天津近代工商文化；媒介考古；时尚传播；文化传承

DOI:10.12417/3041-0630.26.07.059

引言

近代中国历史的转型期，天津凭借其独特的地理优势和迅速崛起的工商经济，逐渐演变为区域文化交流的重要中心。在这一历史脉络中，《北洋画报》作为新兴时尚传播媒介，其图文并茂的报道不仅反映了当时工商文化的繁荣景象，更精准捕捉了时尚潮流与审美变革的信息。尽管学界已有对近代工商发展和传播媒介机制的探索，但对媒介在时尚信息生成与传递中的深层次作用以及其与工商文化交融机理的系统研究仍显不足。本研究旨在填补这一学术空白，通过媒介考古的方法，对《北洋画报》大量历史文献和图像资料进行系统梳理和多维度分析，从文本与图像两个层面解析时尚信息的演变规律。研究不仅揭示了媒体在推动时尚传播与文化创新中的独特功能，而且探讨了工商文化背景下时尚表现的内在逻辑及其对社会文化转型的影响。最终，本论文力图构建天津近代工商文化与时尚传播互动的视角，为深入理解媒介考古在文化史研究中的应用价值提供理论支撑。

1 天津工商繁荣与时尚萌动的历史背景

1.1 天津近代经济脉动与文化浮世

天津作为中国近代重要的工商业中心，在地理区位、经济开放和社会结构等多重因素的综合作用下，形成了兼具传统与现代特征的经济脉动与文化风貌^[1]。19世纪中后期，随着租界的设立与开埠政策的实施，天津迅速成为连接国内外贸易的枢纽城市，推动了资本、技术与物资的快速流动。工商业的发展

不仅带动了城市经济的空前繁荣，还孕育了多元文化的碰撞与交融。城市中涌现的大量商业机构、集市和市场为时尚文化的传播与消费提供了广阔的平台。受西方工业文明的影响，本地的手工业与现代商业模式逐步接轨，奠定了近代化经济的基础。从这一经济脉搏中，可以窥见文化浮世的繁荣景象，呈现出传统背景下的新兴时尚意识。

1.2 《北洋画报》在社会语境中的定位

《北洋画报》作为中国近代早期综合性的图文刊物之一，扎根于天津这一近代工商重镇，其社会定位呈现多重特性。在新闻传播功能上，该刊物通过对当时社会动态、商业活动及文化潮流的报道，扮演了信息桥梁的角色。其兼具娱乐与教育属性，为大众提供文化趣味的也传递了新思想与新观念。作为媒介工具，《北洋画报》在时尚传播方面不仅记录了服饰、生活方式的变迁，还主动进行审美文化的引导，反映了现代消费社会的兴起与时尚意识的觉醒。《北洋画报》充分结合图文创作，融入了全球化的时尚元素，为接驳中西文化、传播新时代工商文化奠定了良好的基础^[2]。

1.3 工商氛围中时尚意识的初现

近代天津作为工商重镇，其繁荣的商业环境催生了时尚意识的萌芽。商品贸易的频繁往来促使中西文化交融，消费行为成为社会风尚的重要体现。工商氛围推动了时尚观念的传播，公共空间中的广告与媒体表现进一步强化了人们对时尚的感知与追求，为现代时尚的形成提供了土壤^[3]。

作者简介：刘婕，1979年，女，民族：汉，籍贯：天津，职称：讲师，学位：硕士，主要研究方向：时尚传播、服饰文化。
基金项目：2025年国家社科基金艺术学年度项目：基于老画刊的中西服饰文化交融研究(1884-1949)，批准号：25BG139

2 图文呈现中的时尚意象构建

2.1 画面再现与视觉语言的生成

《北洋画报》通过画面的直观呈现，构建了近代天津时尚意象的视觉语言体系。在画报的图像内容中，不同形式的视觉符号被巧妙编排，如对服饰、配饰、建筑场景及人物姿态的细腻描摹，展现了中西文化在时尚领域的相遇与融合。画报以版面设计和图像构图为基础，突出图文结合的表现力，使读者在直观感受潮流风尚的感知其背后蕴藏的文化信息。绘图中对服饰纹样、色彩搭配和款式细节的强化，凸显了近代工业生产力催生的时尚创新特点，为天津工商社会的审美追求提供了视觉表达。通过对视觉语言的细节渲染与文化暗示，《北洋画报》成功赋予了时尚以更加鲜明的符号化特征，使其不仅成为消费社会的一种表现，更成为媒介传播中不可忽视的文化符号载体。

2.2 文字叙说与审美符号的呈现

《北洋画报》中的文字叙说以其独特的语言风格与内容选择，构建出丰富的时尚审美符号体系。在选题上，《北洋画报》常以关注城市生活、消费文化及社会群体变化为核心，通过对人物服饰、社交场景与流行风潮的细致描摹，展现天津近代工商文化中的时尚现象。文字叙述中融入了大量带有文化意涵的符号，如对旗袍、洋装等新兴服饰风貌的描述，以及有关布料、纹样、剪裁等细节的技术记录，体现了时尚审美的多元化倾向。审美符号在文本中的表达，不仅呈现了近代天津都市审美潮流的变迁轨迹，亦包含对西方时尚与本土文化交汇的深度书写，揭示了文字作为媒介在构建时尚认知与传播中的文化价值。

2.3 媒介表现与多元风尚的交融

多元风尚的交融通过《北洋画报》的媒介表现得以彰显，其以图像与文字结合的形式，将不同社会阶层、文化背景的时尚元素融汇于同一媒介空间，呈现出兼容并蓄的视觉和美学特征，反映了近代工商社会多样化的审美诉求与文化互动。

3 商潮印记下的时尚风格演进

3.1 时尚符号的萌芽与演变轨迹

天津近代商业的繁荣为时尚符号的萌芽提供了重要基础。在经济快速发展的推动下，商品与消费文化逐渐渗透至社会各阶层，奠定了时尚传播的社会环境^[4]。《北洋画报》作为这一时期的重要媒介，通过图像和文字的丰富表达，将新兴时尚符号以视觉化的形式呈现，从而使时尚理念得以传播与普及。早期的时尚符号多源于传统服饰元素与西方现代风尚的结合，展现了融合多元文化后的审美变迁。画报中的广告和服饰相关图文常借助商业活动和都市景观，构建出符号化的消费意象，折射出时尚风格的社会影响。随着商业活动规模的扩大和媒介传

播的深入，这些符号不仅成为流行趋势的载体，还映射出工商文化驱动下社会审美的进化轨迹。

3.2 商业势能对服饰风貌的影响

天津作为近代中国重要的商业重镇，其蓬勃发展的商业氛围对服饰风貌产生了显著影响。繁荣的商业交易、日益开放的贸易交流促使中西文化在服饰设计中相互渗透，传统服饰受到西方剪裁理念与装饰元素的冲击与改良，使得标志性服装风格不断涌现^[5]。商业环境中的审美需求刺激了时尚消费的升级，以天津为核心的产业链推动流行服饰的批量生产与传播，多样化的服装款式得以满足不同社会群体的审美偏好。商业广告与时尚资讯的媒介传播加深了时尚观念的普及，并对消费心理和社会审美范式起到深层影响，最终促成了一种以商业为驱动力、兼具多元风格与时代特质的服饰文化新面貌。

3.3 媒介传播中文化记忆的传递

媒介传播在文化记忆的传递中扮演重要角色，《北洋画报》通过图文形式保存了天津近代时尚中的独特表征。媒介图像记录了服饰设计、装饰元素等时尚符号的变化轨迹，文字叙述揭示了风尚流行的社会语境。这种媒介形态不仅展示了时尚的动态演进，还构建了深刻的文化记忆网络，让历史中的时尚意识得以延续与传播。

4 媒介考古视角中的文化传承与启迪

4.1 图文遗存中的审美变奏

媒介考古视角下，《北洋画报》所遗存的大量图文资料展示了近代审美的动态变奏。这些影像和文字提供了丰富的文化信息，其视觉表现形式与文字叙述共同构建了时尚的多重意象。通过图像的编排、服饰的细节展示及商业广告的设计，反映出当时社会审美由传统向现代逐步转型的特点。文献中的叙述则以语言符号建构了时尚流行趋势与审美风尚的文本化表达，二者相辅相成地传递出天津近代经济与社会发展中的审美选择与文化趣味。这些媒介遗存不仅见证了时尚传播路径与风格塑造的历史面貌，也启示今日对文化传承与创新的理解，为探索媒介在推动时尚观念和审美变迁中的作用提供了实证依据与研究价值。

4.2 工商语境里时尚风格的沉淀

在近代天津的工商语境中，时尚风格的沉淀呈现出深刻的文化特质。这种沉淀既是一种时代具有的时尚表达，也是商业与文化交互过程中逐步生成的符号体系。《北洋画报》通过对城市经济繁荣与社会转型的记录，将时尚的元素融入了商品广告、人物描绘及生活图景中，勾勒出了一个带有鲜明工商特征的时尚图谱。服饰、饰品及生活器物的形制在媒体的传播中不断调整，与国际潮流保持互动，接受了地域文化的深层影响。

天津作为经济通道，在多国租界的贸易与文化交流中，吸纳了多元风尚，而这些风尚通过《北洋画报》的呈现被重新解读，形成了一种独特的时尚风格。这种风格不仅彰显了商业对时尚的塑造力，更通过媒介的延续与传播为当代认知提供了文化延续的线索，体现了时尚与工商文化深度交融的丰富内涵。

4.3 传统与现代交织下的文化余韵

传统与现代在天津近代工商文化与时尚传播中的交织，呈现出线性的审美递进与多维度的文化重构，揭示了文化传承与创新的深层融合逻辑。

5 结语

本研究系统梳理了《北洋画报》在天津近代工商文化背景

下的时尚演绎过程，揭示了媒介在文化传播中的关键作用及其推动社会文化转型的内在机制。通过文本与图像双重维度的细致解析，明确展示了工商文化繁荣景象与时尚审美变革的互动关系，为新时期媒介考古方法在近代文化研究中的应用提供了实证支持和理论拓展。在理论层面上，本文不仅回答了近代时尚与工商文化交织的历史问题，同时为如何利用历史档案研究现代文化传播提供了新视角。然而，受限于档案资料的完整性和跨学科方法的复杂性，部分研究问题仍存在细节不足之处，如媒介影响范围及其传播路径的量化指标尚待进一步补充与验证。未来研究可在扩充数据资源、引入多元理论模型和跨区域对比研究等方向上进一步探索，为深入解析近代工业与文化互动、媒介传播与时尚演变提供更为全面的学理支撑和实践参照。

参考文献：

- [1] 高展杜炜琪.论《大公报》广告与天津近代工商业的繁荣[J].现代商贸工业,2021,42(16):37-39.
- [2] 何歆.近代茶广告的时代特色--以《北洋画报》为例[J].茶叶,2021,47(04):235-238.
- [3] 李航宇张灏.从《北洋画报》看近代京津服饰风格流变[J].纺织报告,2021,40(11):116-118.
- [4] 何嘉琪.近代国货广告的文化解读--以《北洋画报》为中心的考察[J].今古文创,2022,(36):54-56.
- [5] 王菲.媒介融合时代时尚传播的文化使命[J].文化创新比较研究,2023,7(17):72-76.