

县级博物馆展览叙事转型

樊 荣

缙云县博物馆 浙江 丽水 321400

【摘要】：县级博物馆长久以来一直处在资源匮乏、观众流失、展览雷同这些结构问题当中，传统的以文物陈列为主的静态叙述方式已经不能满足当代观众的参观要求了。叙事转型属于一种系统性的策略转变，它把博物馆由原来的单向知识传递转变成以观众为中心的意义创造，把地方的历史记忆，社区的情感认同以及各种各样的媒介手段融合起来。本文对县级博物馆叙事转型的现实动因进行了梳理，在叙事框架重构、主题体系设计、数字技术介入和社区协同机制四个方面做了系统的论述，主要研究可操作性路径的提炼和总结。研究认为叙事转型的关键不是技术投入的多少，而是能否根据地方文化特点来建立有温度、有逻辑的故事架构，在观众参观的过程中产生真实的情感共鸣和认知收获。只有县级博物馆把叙事能力当作核心竞争力来建设，才能在文化服务体系里占有一席之地。

【关键词】：县级博物馆；展览叙事；叙事转型；地方文化认同

DOI:10.12417/3041-0630.26.07.050

博物馆的社会功能正处在深刻变化之中。过去的几十年里，公众对于文化机构的期望由原来的被动接受知识转变为现在的主动参与意义的创造，这给各级博物馆的展览策划带来了新的考验。相比省级以上博物馆而言，县级博物馆在资金投入、专业人才、藏品数量等方面都存在着明显的劣势，但是它所承载的地方历史脉络以及社区情感纽带却有着无法取代的价值。目前有些县级博物馆的展览内容已经过时、叙述逻辑杂乱，展陈语言与普通观众之间存在认知差异，从而造成参观体验不好。促使展览叙事转变，是县级博物馆冲破发展障碍，重新同公众联系起来的关键途径。本文试图从叙事理论的角度出发，结合博物馆实践来研究县级博物馆推动展览叙事转型的策略框架以及可操作的方案。

1 叙事转型的动因：县级博物馆面临的现实困境

1.1 展陈模式固化与观众需求错位

县级博物馆长期采用“时间轴加文物”的线性陈列模式。尽管该模式曾有助于构建基本历史认知，但如今依赖实物与文字的静态展陈，已难以吸引观众。当代观众，尤以年轻群体为甚，更倾向于沉浸式体验、互动叙事及视觉冲击。由于缺乏专业的叙事规划，现有展览常呈现主题分散、逻辑薄弱的问题，导致观众难以形成完整叙事印象，记忆留存率与复访意愿低，构成了叙事转型最直接的压力。

1.2 地方文化资源的潜力尚未充分释放

县级博物馆所具有的地方文化资源具有特殊性，地域风俗、民间工艺、历史人物、古代遗存等等都是富有故事性的材料。根据缙云县人民政府门户网站发布的2023年数据可知，到目前为止，缙云县有非物质文化遗产代表性项目225个，国家级非遗4项、省级非遗21项、市级非遗52项、县级非遗148

项，非物质文化遗产代表性传承人56人。丰富的文化资源是省级博物馆宏观叙事框架所不能细化覆盖的领域。但是大量的县级博物馆并没有把这些资源转化成有叙事感染力的展览内容，而只是停留在简单的文物展示和标签说明上^[1]。地方文化资源的叙事潜力没有被完全释放出来，是由于诸多原因造成的，包括展览策划人员缺少系统的叙事训练，对于文物背后的人文故事挖掘不够深入，馆际合作和学术支撑体系不健全，部分博物馆存在重征集、轻诠释的工作惯性，把工作重点放在藏品数量的增加上，而不是叙事质量的提高上。地方文化资源如果长期处于静态封存的状态中，就会使县级博物馆的社会服务功能不断弱化，也会造成地方历史记忆出现断裂的危险。推动叙事转型，就是激活沉睡资源，使沉睡资源真正为公众服务的关键所在。

2 叙事框架的重构：从物本逻辑到人本逻辑

2.1 确立以问题为导向的主题叙事框架

叙事框架被重新塑造造成了展览转型的开端。县级博物馆在策划展览的时候，要达成由“以藏品为中心”向“以问题为中心”的转变。传统的展览是以“这里有什么”为组织线索的，而新的叙事框架应该回答“这里发生了什么、为什么重要、与今天的人们有何联系”等问题。以一座有古代农耕文化遗存的县级博物馆为例，常规做法是展示农具、陶器和耕作图像，叙事转型后的做法可以设计出“一粒稻米的千年旅程”这样的主题叙事，以稻米的种植、加工、流通和文化意义为主线，把物质文化和社会生活、地方认同有机地联系起来，使观众在具体的生活体会历史演变的脉络。确定主题叙事框架的时候要重视主题的层级结构，即总主题统领全局、分主题划分区域、单元叙事展现细节。三个层次之间要保持逻辑上的统一性，不能出现各个展区自说自话的现象。博物馆策划人员可以借助“核心叙事陈

述”这个工具，即用一句话来概括展览想要传达的核心信息，以此为依据来进行内容取舍和叙事组织的检验。

2.2 引入人物视角强化叙事情感维度

如果展览叙事缺少人物视角，就会变成冷冰冰的知识堆砌。把真实的历史人物、地方先贤以及普通社区成员的生命故事加入到展览的叙述当中去，是提升展览叙事温度、增强情感共鸣的行之有效的办法。人物视角的加入并不意味着展览变成了人物传记，而是通过具体的个人经历和选择，把宏观的历史落脚到可以被感知的人类尺度上，使观众在别人的身上看到自己^[2]。县级博物馆挖掘人物叙事素材时，可以同地方志编纂机构、历史文化研究会、老龄协会等机构联系起来，经由口述历史搜集、档案整理以及田野考察等方式，得到具备叙事意义的真人物事迹。在展览呈现上可以将人物故事和对应的实物互相印证，一件旧制服旁边配着这件衣服主人的生活记录，一幅老照片旁边配上当事人后代的现场口述音频，文物就具有了鲜活的生命联系。该种人物化的叙述方式可以增强展览的感染力，也利于博物馆保存地方口述历史档案，达成展览策划和文化记录两方面的目的。

3 数字技术的介入：叙事手段的多维拓展

3.1 低成本数字化工具的选择与应用

对于由于资金、技术等条件所造成的县级博物馆数字化叙事转型而言，首先要找到适合自身的性价比高的工具。核心就是明确技术应该为叙事服务，不能陷入“为技术而技术”的误区。二维码导览属于基本且高效的手段，用馆方自行制作的、带有故事性的音频讲解或者短视频链接，可以以很低的成本大大拓展展品的叙事深度。音频内容不能使用学术化的口吻，应该用亲切的口语、故事化的讲述来加强观众的代入感。另外，使用免费或者开源的地图可视化软件，可以将县域内发生的事件、文化线路等用空间化的形式表现出来，很好地弥补了传统图文在传达地理和空间关系方面的不足。并且建立轻量化线上数字展厅，把实体展览的主要内容和叙事脉络进行数字化迁移，可以打破时空的限制，扩大服务的范围。这些技术应用原则为轻量、自主、聚焦，重在用可控的成本来实现叙事信息的延伸和多层次传递。

3.2 叙事体验的融合性设计

在重要的叙事节点处加入融合性数字手段，会创造出更好的环境体验。这不是为了达到全面的感官沉浸而努力，是进行“精准增强”。在反映地方工业历史的展厅里，用还原场景的方式，配合精心编写的环境音效（机器轰鸣声、人声等）和聚焦的灯光设计，就可以低成本地创造出强烈的现场感。其设计核心就是按照“叙事锚点”的原则来执行，即每一个数字增强环节都要紧紧地围绕着展览的核心叙事逻辑，成为情感升华或者认

知加深的重要节点，而不能是孤立的技术展示。融合设计的优势就是调动观众有限但重要的感觉通道（主要是视觉、听觉）来使情感进入，加深对叙事主题的认识和记忆。设计时首先要对本环节的长期运行维护费用、馆方技术支持情况做出评估，保证体验的延续性，避免由于设备出现故障造成叙事上的“断点”。

3.3 技术应用的统筹规划与效能评估

为了保证数字技术的应用是可持续的、有效的，县级博物馆要提前进行规划，并且对自身的效能进行系统的评定。规划应该从策展开始，把技术手段当作叙事语言的一个有机部分来考虑，确定它的预算比例、技术路线和维护计划。需要创建以叙事目标为导向的技术应用评价体系，在展览开展之后，借助观察、访谈、问卷等形式，主要获取观众对于数字交互部分使用的数量、知晓程度以及满意程度方面的信息^[3]。分析二维码的扫描数据、线上展厅的访问行为或者评价沉浸式场景是否达到了预期的情感和信息传递效果。这些评价数据成了判定技术投入是否达到叙事预期、找出问题并改进下一步方案的重要参照。用规划、实施、评价、优化的闭环来管理博物馆的数字化资源，使博物馆的有限数字化资源准确地分配到最能提高叙事效果和观众体验的地方，保证技术的应用由有形变为有效的转变。

4 社区协同机制：叙事资源的内生性生产

4.1 社区参与内容生产：从资源汲取到价值共创

展览叙事转型的关键之处在于冲破博物馆内部策划的单一路径，把社区当作地方文化最直接的拥有者纳入内容生产体系当中。社区成员身上所承载的在地知识、个人记忆、集体感情，不能被博物馆所获得的叙述资本所替代。创建系统的社区参与机制，这是提高县级博物馆叙事深度和地方性的主要途径。以缙云县博物馆为例，它积极地通过各种活动来吸引社区的参与，例如2025年与浙江自然博物院联合举办的“流动博物馆”活动，在碧川小学等地方展出10场次，直接影响到近3000人次；2026年春节推出“石在有趣”新春打卡计划，采用线上征集观展vlog的形式，促使大家成为展览的“野生代言人”。从实践来看，具体的参与方式是多种多样的，可以通过口述历史工作坊把居民个人的生命史转化为可以展示的叙事文本，也可以通过社区文物征集或者公益鉴宝活动把馆藏中承载集体记忆的实物加入进来，还可以邀请地方学者、非遗传承人和文化爱好者组成联合策展小组来参与内容的审核和诠释。需要注意的是，社区参与不是完全开放的众包，博物馆专业团队要对叙事框架的搭建、内容的筛选整合以及学术的提升负最终责任，在开放性和专业性之间找到平衡。

4.2 构建持续更新机制：实现叙事的动态生长

县级博物馆展览生命力的保持依靠创建起一种持续更新内容的机制。长期固定不变的展览容易造成观众流失，频繁更换常设展的成本又无法承受。破解之道就是创建起“常设叙事主干+模块化叙事补充”的弹性架构。常设部分保持核心叙事框架以及重要藏品的稳定性，给博物馆的认知提供基础，临时性展区留出可以经常更新的叙事模块来展示新的研究成果、社区故事、时政热点等新内容，用较小的成本给展览增添新的元素^[4]。另外还要策划与地方节庆、纪念日或者社会问题有关的短期专题展览，把它们当作活跃的叙事节点，吸引公众反复来访。核心就是把展览从静态的“完成品”变成可以有有机生长、动态回应的文化文本。

4.3 建立反馈评估系统：形成叙事的优化闭环

叙事转型的最终效果和持久的动力要依靠科学的反馈和评价体系来检验、推动。县级博物馆应该建立常态化的观众研究制度，在展览结束之后用简短的问卷、焦点小组会话或者在线调查的方式获取观众对于叙事内容、展示方式、参观体验等各方面意见。这些数据是评判展览传播效果、认识观众认知和情感反应的依据。更重要的是要把评估结论有效地转化为策展

实践的改进意见，构建起一条从“内容生产-展示传播-效果评价-反馈改良”的全部工作闭环。博物馆要主动搭建起成果展示和外化平台，举办社区叙事分享会、出版展览延伸读物、利用新媒体进行二次传播等等，把一次性的展览变成可以不断发酵的公共文化话题，进而加深叙事的影响，吸引更多的社群参与到内容共创中来。

5 结语

县级博物馆的展览叙事转型，其实质就是对博物馆的功能定位和工作方法进行一次系统的重新思考。它要求从业者要冲破“藏品管理者”这一角色的束缚，变成有叙事意识、观众视角的文化传播者。本文从叙事框架重构、人物视角引入、数字技术应用、社区协同机制四个方面出发，给出了一套适合县级博物馆实际情况的叙事转型策略框架。该框架认为要从地方文化特质出发，以观众情感体验为指向，用可持续内容更新机制来保证展览叙事质量的实质性提高，在有限资源下寻找展览叙事质量的实质性提高。叙事转型并不是对于传统博物馆价值的否定，在保持传统价值的同时寻找更好的公众连接方式。县级博物馆如果能够把叙事能力真正转化为自身的竞争优势，那么它就会在文化服务体系中占据更加重要的位置，也会对地方历史记忆的活态传承做出实质性的贡献。

参考文献：

- [1] 曹钰杰.公共文化服务体系视角下的博物馆叙事性展览设计研究[J].鞋类工艺与设计,2026,6(01):69-71.
- [2] 胡晓雯,侯凤武.多元叙事视角下的张家口市博物馆展览空间室内设计[J].明日风尚,2025,(20):104-106.
- [3] 张慨.博物馆陶瓷展览叙事探赜[J].山东陶瓷,2025,48(06):2-11.
- [4] 卢玥颖.宏大叙事与在地表达:线性文化遗产的展览叙事探析[J].博物院,2025,(04):25-31.