

轻量嵌入与真实驱动：西安欧亚学院与知乎陕西项目制教学中“数智传媒人”培养的路径创新

李楠

西安欧亚学院 陕西 西安 710069

【摘要】：人工智能正深刻重塑传媒产业的内容生产逻辑，传统新闻传播教育面临着教学内容滞后、技术赋能不足的深层困境。如何让 AI 真正落地课堂教学而非停留在概念层面，如何在资源有限的条件下实现教学数字化转型，已成为应用型本科院校亟需破解的核心命题。

本文以西安欧亚学院文化传媒学院与知乎陕西合作开展的 AI 工具包赋能内容运营项目为案例，系统剖析了轻量化 AI 工具包+真实项目驱动这一创新教学范式的设计逻辑与实施路径。研究指出，该范式通过工具链轻量化教学适配、真实项目深度嵌套、双师三岗协同育人三大核心机制，有效实现了低成本、高适配的新闻传播学科教学数字化转型。文章进一步提炼出涵盖 AI 工具应用、人机协作、数据决策等维度的“数智传媒人”核心能力标准，并对其在西部应用型高校的推广价值进行了论证。

【关键词】：AI 工具包；项目制教学；数智传媒人；产教融合

DOI:10.12417/3041-0630.26.07.040

2025年，生成式人工智能以前所未有的速度渗透传媒产业的每一个环节。中国新闻史学会副会长、中国人民大学新闻学院院长在“智启未来·融创共赢京津冀新闻传播人才培养暨政产学研合作研讨会”致辞中提出新闻传播学理论研究必须源于实践且高于实践，需以“产品思维”推动学科走出象牙塔、对接行业实践，通过技术赋能打破传统人文研究局限，构建开放协同的产学研一体化平台。

1 问题的提出

新闻传播学界与业界之间的差异显著，一方面，头部院校依托雄厚的技术资源和研发力量，积极探索 AI 与新闻传播教育的深度融合。例如，中国传媒大学电视学院开设“视听媒体智能化创作 PBL 课程”，该课程旨在通过项目式学习模式，培养学生运用 AI 工具进行视听内容创新创作的能力，提升其审美素养与智能化时代的核心竞争力。

山东师范大学新闻与传媒学院自主研发的“元景”新传专业大模型产教融合实践教学平台，是国内首个面向新闻传播专业实践教学的智能大模型平台，标志着学校在人工智能赋能高等教育领域的创新实践取得了重要成果。

另一方面，大量应用型本科院校面临着技术研发能力薄弱、资金投入有限的现实约束，难以效仿头部院校的重投入模式。如何在资源约束下实现 AI 赋能教学的实质性突破，成为

应用型高校亟待解决的关键问题。

与此同时，项目制教学作为应用型人才培养的重要抓手，虽已在新闻传播教育领域得到广泛推行，但其与 AI 技术的结合往往停留于工具层面的简单叠加，缺乏系统性的教学设计和方法论支撑。学生在面对海量信息处理、数据洞察、内容创新效率等方面的能力瓶颈并未得到根本性突破。

基于上述背景，本文聚焦西安欧亚学院文化传媒学院与知乎陕西合作的“AI 工具包赋能内容运营”教学实践，试图回答一个核心问题，在资源有限的条件下，应用型本科院校如何通过“轻量嵌入”的方式，将 AI 工具有效融入项目制教学，实现“数智传媒人”培养的路径创新。

2 轻量嵌入：AI 工具包的教学化重构逻辑

2.1 为何“轻量”：应用型高校数字化转型的现实选择

当前，新闻传播教育的数字化转型面临两种路径选择。一种是重资产模式，即通过自主研发专业大模型、建设高算力实验室等方式实现技术驱动，典型如山东师范大学“元景”新传专业大模型，其开发周期长、投入成本高、技术门槛显著。

另一种是轻量模式，即依托现有成熟的 AI 工具链进行教学化改造，聚焦提示词优化、 workflow 整合和场景适配，而非底层技术研发。对于绝大多数应用型本科院校而言，后者是更为现实且可持续的选择。

作者简介：李楠（1986—），女，汉族，山东省潍坊市人，讲师，传播学硕士，单位：西安欧亚学院文化传媒学院新闻学专业，研究方向：新闻传播、产教融合。

基金项目：2025年西安欧亚学院校级培育基金项目《AI 工具包赋能内容运营：知乎陕西项目制教学中“数智传媒人”培养原型实践》，项目编号：2025CXRH05。

西安欧亚学院文化传媒学院选择的正是这条路径，课题团队摒弃了对 AI 底层开发的投入，转而聚焦于“工具链整合+教学场景适配”两大核心工作。

这一策略的逻辑基础在于 AI 工具的核心价值不在于技术的复杂程度，而在于其在具体应用场景中解决问题的有效性。在教育领域，已经有实践表明，轻量化 AI 工具可以通过“即用即测、链接分享、区域共建”的方式实现从“灵感一现”到“实践落地”的高效转化。

2.2 AI 工具包的设计框架：从“能用”到“好用”

课题团队开发的“知乎陕西内容运营 AI 工具包(1.0 版本)”包含三个功能模块——热点话题抓取模块，实时监测陕西区域知乎热榜及用户提问，帮助学生在海量话题中快速识别具有传播潜力的选题。

内容适配度分析模块，基于知乎用户画像推荐创作角度，使内容创作从“凭感觉”走向“有依据”。传播效果预判模块，生成互动率趋势图，为学生提供数据驱动的决策参考。

这三个模块的设计并非技术驱动的炫技，而是问题驱动的解题。课题团队在前期调研中发现，学生在参与知乎陕西真实项目时面临的核心痛点依次为选题时“不知道什么话题会火”、创作时“不知道从什么角度切入”、提交后“不知道效果会怎样”。AI 工具包的三模块架构正是对这三个痛点的直接回应。

3 真实驱动：项目制教学中 AI 赋能的实践路径

3.1 合作基础：西安欧亚学院与知乎陕西的深度协同生态

西安欧亚学院文化传媒学院与知乎陕西、知乎校园的合作已历时五年，累计开展 30 余项联合命题，形成了稳固的合作生态。

2025 年，双方的合作进一步深化，共建 AI Club 项目正式启动，标志着合作从完成指定命题升级到产教融合、技术共研的新阶段。

这一合作生态为 AI 工具包的落地提供了三个关键支撑——其一，真实任务供给到课堂教学。知乎陕西持续提供“秦保局秦岭生态传播”“陕科协科普剧创作”等具有社会价值和传播挑战的真实项目，为 AI 工具包提供了天然的试验场。

其二，行业数据背后的强有力支撑。知乎陕西开放部分用户互动数据与话题热度数据，为工具包的训练和优化提供了宝贵的“燃料”。

其三，双师协同为课堂教学保驾护航。知乎陕西运营总监与内容中心总负责人深度参与课程教学与项目评审，实现了企业标准与教学标准的有机对接。

3.2 项目嵌入：从“秦岭生态传播”到“西安城市美好印记”的实战验证

课题实施期间，学生团队基于 AI 工具包完成了多项具有代表性的内容运营项目。

在“秦岭生态传播”项目中，学生运用热点话题抓取模块，识别出“秦岭周边亲子自然教育基地”“秦岭踏秋系列”等高热度话题方向，据此策划的系列内容阅读量达 1 万+，较本地化话题提升 65%，工作效率从 2—3 人/项目压缩至 1 人/项目，效率提升 100%。这一数据充分说明，AI 工具包的核心价值在于“用技术替代重复劳动，释放人的创造力”。

在“西安城市美好印记”项目中，课题组与网信西安合作，发起话题“你对西安的美好印记是什么？”，吸引 200 余位知乎网友参与回答，话题浏览量高，其中“一只林姑娘”等网络大 V 的热情参与更使话题在全网内容突破多个 10 万+。在这一项目中，AI 工具包的内容适配度分析模块帮助学生精准定位“城市温情叙事”这一最佳切入角度，传播效果预判模块则为话题的推广节奏提供了数据参考。

在“西安非遗文化传播”实践中，学生开发了“西安皮影戏短视频拍摄攻略”“西安非遗夜校系列”等系列内容，吸引 15 余位本地非遗传承人参与话题互动，话题互动率提升 12%。

上述案例共同揭示了一个关键规律，AI 工具包的作用不在于替代人的创意，而在于通过数据分析和趋势预判，帮助学生“切入对的话题与内容”、“把事情做到受众诉求里”。

3.3 教学流程再造：“数智化四阶 AI 参与法”的构建

基于项目实践，课题团队提炼出一套“数智化四阶 AI 参与法”，将 AI 工具系统性地嵌入项目制教学的全流程。

第一阶是选题洞察阶段，学生使用热点话题抓取模块，对知乎陕西区域的热榜话题和用户提问进行实时监测，识别具有传播潜力的选题方向。与传统教学相比，该环节将选题效率提升约 50%，使学生从“盲目猜测”转向“数据驱动”。

第二阶是智能创作阶段，学生使用内容适配度分析模块，基于目标用户画像和话题讨论趋势确定创作角度。教师和企业导师则结合模块输出的建议，对学生进行分层次指导。

第三阶是数据优化阶段，学生运用传播效果预判模块，对各备选方案进行互动率趋势预测，并据此优化标题、配图和内容结构。这一环节的核心价值在于将“事后评价”前移至“事前优化”。

第四阶是伦理审查阶段，在提交作品前，学生需对 AI 生成内容进行人工审核，检查是否存在事实性错误、价值观偏差或知识产权风险。这一环节的设置确保了 AI 工具使用与新闻

伦理规范的兼容。

4 “数智传媒人”的能力坐标与培养成效

4.1 基于三个核心维度构建“数智传媒人”能力模型

基于行业调研和教学实践，课题团队提炼出“数智传媒人”核心能力模型，涵盖六个维度。

在 AI 工具应用能力方面，学生能够熟练使用 AI 辅助工具完成热点监测、内容生成、效果预判等工作流程，理解不同工具的优势与局限。课题数据显示，实验班学生工具应用能力前测后测得分提升 40%以上。

在数据决策能力方面，学生能够基于数据洞察进行选题决策和内容优化，具备基本的数据采集、分析和可视化能力。在秦岭生态传播项目中，学生从依赖直觉判断转向依靠数据决策，方案被知乎陕西正式采纳并纳入秋季案例库。

在人机协作能力方面，学生能够建立有效的“人机协同”工作模式，理解 AI 的辅助定位，保持创意主导权。实践表明，AI 工具包的应用使学生的角色从执行者转向决策者，AI 负责数据处理和初稿生成，人负责创意策划和质量把控。

4.2 企业真实反馈与行业认可

知乎陕西运营中心对课题成果给予了高度评价，从运营数据看，AI 工具包帮助知乎陕西在热点筛选效率方面从 2 小时压缩至 1 小时，内容传播效果（阅读量、参与度）提升 65%，节省约 30%的时间成本。

从案例积累看，学生输出的 AI 优化方案中已有多个被采纳并纳入知乎陕西秋季案例库。从人才评价看，课题组学生唐子文在知乎陕西实习期间表现优异，企业方反馈其“对 AI 工具的企业场景适配性有深入理解，具备独立完成内容运营任务的能力”。

5 从个案到范式：可迁移的经验与反思

5.1 “双师三岗”协同机制的制度化保障

本课题最核心的制度创新在于构建了“双师三岗”协同育

人机制。“双师”指高校教师与行业教师（知乎陕西运营团队）共同参与课程设计与教学实施。“三岗”指教师挂职锻炼岗（课题团队 2 名教师入驻知乎陕西挂职）、学生实习岗（2 名学生入驻知乎陕西实习）、行业教师驻课岗（知乎陕西行业教师全年深度参与《媒体传播策划》课程）。

这一机制有效破解了产教融合中长期存在的“两张皮”困境，即企业需求与教学内容脱节、行业经验与课堂知识割裂。

5.2 反思与展望

尽管课题取得了积极成效，但仍存在若干值得反思的问题。其一，AI 工具的伦理边界问题。在教学实践中发现，部分学生存在过度依赖 AI 生成内容、缺乏独立判断的倾向。如何在技术赋能的同时守住传媒伦理的底线，是后续研究需要持续关注的话题。其二，能力评价的科学性问题。当前对“数智传媒人”能力的评估仍以过程观察和作品评价为主，缺乏更精细化的量化指标体系。其三，推广的适配性问题。本课题的实践场景是知识问答社区，当场景迁移至短视频、直播等其他内容形态时，AI 工具包的功能模块需要相应调整。

未来，课题团队将在以下方向持续深耕，完成 AI 工具包 2.0 版本开发，实现“筛选—执行—效果预判”的全流程自动化；将 AI 工具包纳入 2026 年春季《媒体传播策划》课程，并逐步辐射至新闻学专业多门诸如《项目创作实践》等必修实践课程。

6 结语

在算法日益“代理”甚至“主导”信息流动的时代，新闻传播教育的核心价值究竟何在？答案必然指向从工具性适应向主体性建构的范式跃迁，培育深谙技术逻辑、穿透信息迷雾、坚守公共价值的“守门人”。

本文以西安欧亚学院文化传媒学院与知乎陕西的合作实践为案例，论证了一条“轻量嵌入、真实驱动”的可行路径——以低成本、高适配的 AI 工具包为支点，以深度产教融合的真实项目为杠杆，撬动项目制教学中“数智传媒人”培养的系统性创新。

参考文献：

- [1] 胡宏超.人工智能背景下虚假新闻的发展趋势与治理问题[J].新闻爱好者,2023(10):9-15.
- [2] 李奎龙.课堂教学改革中的“反哺”机制探索与实践[J].教育教学论坛,2024(43):109-112.
- [3] 李彪.新时代卓越新闻传播本科人才培养:现状、问题及优化路径[J].中国编辑,2022(01):41-46.
- [4] 斯坦福大学新闻系.打造人类命运共同体的传播者[EB/OL].(2024-02-08).<https://www.usplanking.com/article/51253>.
- [5] 宋扬.人工智能时代新闻伦理教育模式路径探索[J].新闻研究导刊,2023,14(5):26-28.