

基于“中高企”共同体的区域服装专业长学制人才培养模式探索与实践

——以嘉兴职业技术学院为例

孙路苹 罗晓菊

嘉兴职业技术学院 浙江 嘉兴 314036

【摘要】：在现代职业教育体系高质量建设与长三角服装产业数智化、时尚化转型背景下，中职、高职与企业协同育人成为破解人才供给与产业需求错位、校企合作松散、中高职衔接不畅的关键路径。以嘉兴职业技术学院服装与服饰设计专业为依托，联合区域龙头企业雅莹集团及合作中职学校，构建“中高企”三方育人共同体，面向2024级中高职一体化学生实施长学制贯通培养。项目以产业岗位能力链为核心，重构贯通式人才培养体系，健全协同育人长效机制，一体化设计课程体系、实践平台、双师队伍与多元评价体系，有效破解传统培养模式适配性不足、校企合作机制不紧密两大突出问题。实践表明，该模式实现了中高职学段顺畅衔接、校企资源深度整合、人才培养与产业需求精准对接，学生技能竞赛能力显著提升，职业技能证书获取成效明显，形成校企双赢的良好局面。以期望为区域同类专业及院校开展中高企长学制协同育人提供参考范式，助力构建纵向贯通、横向融通、具有嘉兴特点、浙江特色的现代职业教育体系。

【关键词】：中高企共同体；服装专业；长学制；中高职一体化；人才培养模式；产教融合；雅莹集团

DOI:10.12417/3041-0630.26.07.012

1 引言

《国家职业教育改革实施方案》《关于加快构建现代职业教育体系的实施意见》等系列政策文件明确提出，推动中职、高职、职业本科有效衔接，支持校企协同、区域联动，鼓励行业龙头企业主导建设区域性、行业性职教集团，探索长学制技术技能人才贯通培养，为中高企协同育人提供了顶层设计与政策指引。浙江省及嘉兴市围绕先进制造业与时尚产业布局，持续推进中高职一体化改革与产教融合共同体建设，为区域服装专业长学制人才培养提供了良好环境支撑。

当前，嘉兴及长三角服装产业正加速从传统制造向时尚设计、数字制版、智能定制、品牌运营转型，对具备系统设计能力、数字技术能力、全流程实践能力的复合型技术技能人才需求迫切。传统分段式人才培养存在中高职学段割裂、课程体系碎片化、实践环节薄弱、校企合作浅层化等问题，难以满足产业对长周期、系统化、实战型人才的要求。在此背景下，嘉兴职业技术学院以服装与服饰设计专业为载体，联合雅莹集团等区域龙头企业与合作中职学校，组建“中高企”育人共同体，探索并实践服装专业长学制人才培养模式，旨在打通学段壁垒、深化产教融合、提升人才培养质量，服务区域服装产业高质量发展。

2 问题提出与研究意义

2.1 核心问题

一是传统人才培养模式与市场需求不匹配。中高职分段培养导致目标定位不清、课程内容重复、能力培养断层，人才规格滞后于服装产业数智化升级步伐。二是中高企协同育人机制不够紧密。校企合作多停留在短期实习、订单班等浅层次合作，缺乏稳定运行机制、清晰权责边界、深度资源共享与全过程协同管理，企业主体作用未能充分发挥。

2.2 研究意义

理论层面，丰富中高职一体化与产教融合理论体系，构建区域“中高企”长学制育人范式，形成可迁移的模式框架与实施逻辑。实践层面，以2024级中高职一体化约70名学生为实施对象，精准提升人才培养质量；依托行业标杆企业资源，形成可复制样本，推动职业教育与区域时尚产业同频共振、协同发展。

3 理论基础与模式构建

3.1 理论基础

本研究以产教融合理论、协同治理理论、能力本位教育理

作者简介：孙路苹，女，汉，安徽阜阳人，硕士研究生，研究方向：服装创意设计。

项目：嘉兴职业技术学院教学改革研究项目：基于“中高企”共同体等区域服装专业长学制人才培养模式探索与实践-以嘉职院为例（项目编号：BG20262207）。

论与长学制贯通理论为支撑。产教融合理论强调教育链、人才链、产业链、创新链有效衔接；协同治理理论突出中高企多元主体协同决策、资源整合、利益共享；能力本位教育理论主张以岗位核心能力为导向系统化设计培养过程；长学制贯通理论旨在打破学段壁垒，实现连续培养、递进提升。四大理论共同为“中高企”共同体长学制人才培养模式构建提供学理依据。

3.2 模式总体框架

项目构建“一体两翼三贯通四联动”区域服装专业长学制人才培养模式一体，即以“中高企”三方共同体为育人主体；两翼，即以中高职贯通培养与校企深度合作为双轮驱动；三贯通，即实现培养目标贯通、课程体系贯通、实践平台贯通；四联动，即推进机制联动、师资联动、资源联动、评价联动。该模式以雅莹集团、嘉兴丝绸等企业岗位需求为导向，整合中职基础能力、高职提升能力、企业实战能力，形成全周期、系统化、闭环式育人体系。

3.3 模式内涵

目标一体化对接服装设计师、制版师、工艺师等岗位，明确中职打底、高职提质、企业赋能的长学制能力阶梯。课程一体化按照基础能力、专业核心、综合实战、创新创业分层模块化设计，消除学段重复内容，推进岗课赛证深度融合。实践一体化构建认知实习、课程实训、项目实战、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计全链条路径，实现校内实训、企业实战、产业创新有机衔接。机制一体化以共同体章程、合作协议、经费保障、考核激励为支撑，确保三方协同稳定运行、长效发力。

4 实践路径与实施举措

4.1 组建“中高企”共同体，夯实协同治理基础

由嘉兴职业技术学院牵头，联合合作中职学校桐乡技师学院、温岭市职业技术学院、雅莹集团股份有限公司、嘉兴丝绸股份有限公司、安正时尚集团股份有限公司、浙江爵派尔服饰有限公司、海宁中国皮革城股份有限公司等区域龙头服装企业及行业协会，组建服装专业产教融合共同体，制定章程与议事规则。建立三方联席会议制度，定期研讨人才培养方案、课程体系调整、实习实训安排、师资互派共享、教学质量评价等关键事项。签订深度合作协议，明确人才培养、基地建设、技术服务、员工培训、就业输送等权责边界，形成稳定、规范、可持续的合作关系，为长学制育人提供组织保障。

4.2 重构长学制贯通培养方案，适配产业发展需求

依托共同体平台，以服装产业数智化岗位群为依据，重构“3+2”中高职一体化长学制培养方案。中职阶段侧重夯实美术基础、服装结构、缝制工艺、数字基础技能，筑牢人才成长根基；高职阶段聚焦强化设计创新、CAD制版、3D软件、智

能生产、品牌运营、项目管理能力，提升专业核心竞争力。实施分段培养、连续评价、学分互认，打通学段壁垒，避免重复教学，将职业技能等级证书、行业竞赛标准、岗位规范嵌入培养全过程，实现以证促学、以赛促练、以岗育才。

4.3 一体化设计课程体系，实现教学内容有机衔接

组建由中高职教师、企业技术骨干、行业专家共同构成的课程开发团队，以岗位能力链为主线，梳理能力图谱与课程图谱，构建公共基础模块、专业基础模块、核心技能模块、综合实战模块、创新创业模块一体化课程体系。联合开发活页式教材、工作手册、数字化课件与企业真实案例库，将企业流行趋势、新工艺新材料、真实设计项目引入课堂，推进理实一体化与项目化教学，以真实任务驱动学生主动学习、提升实战能力。

4.4 共建分层递进实践平台，强化技术技能培养

整合校政企资源，构建多层次实践教学平台。校内平台建设服装制版中心、工艺实训中心、数字时尚设计中心、模特与展示实训室，满足基础训练与综合实训需求；企业平台以雅莹集团为核心，挂牌现场教学基地、顶岗实习基地，设立企业课堂，由企业导师承担实战课程教学；协同平台共建产业学院、大师工作室、创新工坊，承接企业小批量订单与设计项目，实现真题真做、以训促战，全面提升学生实践能力与职业素养。

4.5 共建互聘共培双师队伍，提升协同育人能力

建立师资互聘互派制度，聘请企业资深设计师、技术骨干入校承担专业课程与实践教学，选派中高职教师进入企业参与项目研发、工艺改进与技术创新。陆续邀请行业导师、国家技能大师、全国劳模等进校开展专题讲座与技能指导，全面提升教学团队的实践水平与行业视野。开展三方联合教研与培训，围绕教学设计、课程打磨、技能比武、教改研究等内容常态化交流，促进教学理念、实践经验深度融合。企业专家深度参与人才需求调研、人才培养方案制定、课程标准研制、活页式教材与实训指导书编写等核心环节，推动行业标准与教学内容深度融合，打造由中职教师、高职教师、企业导师混编的双师结构教学团队，全面提升协同育人能力。

4.6 健全多元评价机制，保障人才培养质量

构建过程性评价与终结性评价相结合、学校评价与企业评价相结合、能力评价与素养评价相结合的多元综合评价体系。引入企业绩效考核标准，将出勤表现、工作态度、任务完成度、团队协作、作品质量纳入评价维度，突出职业能力与职业素养考核。建立毕业生跟踪反馈机制，定期收集企业、行业与学生反馈，持续优化培养方案、课程内容与教学方法，形成“培养—评价—改进—提升”的闭环管理，保障人才培养质量持续提升。

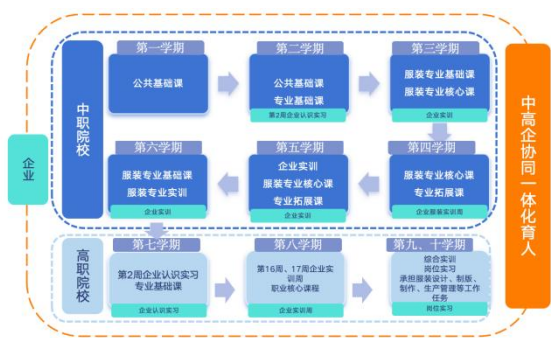


图1 “中高企”协同人才培养模式图示

5 实施成效与成果固化

(1) 人才培养质量显著提升：项目实施以来，学生专业技能与综合素养得到全面增强，学生技能竞赛能力显著提升，累计获奖65项，在各级各类服装专业技能大赛中表现突出。2024级中高企一体化学生职业资格证书与技能等级证书获取成效显著，获证人数达70人，获证率达100%。实现职业能力与资格证书同步提升，人才培养质量得到行业与企业高度认可。

(2) 协同机制与双师建设成效突出：通过持续深化校企合作，邀请行业导师、全国劳模进校园，聘请企业教师参与教学与课程建设，企业深度融入人才培养全过程，有效打破了校企壁垒，整合了优质资源，形成了校企共建、共管、共享、共赢的良好育人格局。中高企协同育人机制更加稳定紧密，双师队伍结构持续优化，教学创新能力与实践指导能力显著增强。

(3) 模式创新与社会服务成效明显：形成“中高企共同体+长学制贯通”可复制推广模式，有效解决传统培养模式与市场需求不匹配问题。中高职衔接更加顺畅，课程重复率显著下降，能力培养连续性与系统性明显增强。项目开发一体化培养方案、模块化课程体系、校企共编教材与数字化教学资源，建成一批校内外实训基地与企业课堂，项目化教学、真题真做比例大幅提高。项目为区域服装产业提供稳定优质人才储备，形成制度、标准、实践、管理四类成果包，可为同类院校服装类及相关专业开展中高企长学制育人提供示范与借鉴。

参考文献：

[1] 中华人民共和国中央人民政府.国务院关于加快发展现代职业教育的决定(国发〔2014〕19号)[EB/OL].(2014-05-02)[2024-09-02] https://www.gov.cn/gongbao/content/2014/content_2711415.htm.

[2] 中华人民共和国中央人民政府.国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知(国发〔2019〕4号)[EB/OL].(2019-01-24)[2024-09-02].https://www.gov.cn/gongbao/content/2019/content_5368517.htm.

[3] 梅阳寒,李柏枝,李笑勉,等.现场工程师培养视域下中高职校企协同育人实践研究与探索[J].职业技术,2024,23(08):45-50.

[4] 周海燕.党建引领中高企三方协同育人模式的探索实践[J].现代商贸工业,2024,45(16):68-70.

[5] 邵俊.基于“双高计划”背景下《压铸模具设计与制造》课程“中高企”一体化教学改革[J].模具工业,2023,49(10):74-76.

[6] 王焱,于志瀛.现代职业教育体系背景下中高企协同育人实践与思考[J].广东职业技术教育与研究,2025,(02):14-17+41.

(4) 主要成果固化：模式成果形成“中高企”共同体长学制人才培养模式与运行框架；制度成果包括共同体章程、合作协议、联席会议制度、师资互聘办法、实习管理规定等；教学成果涵盖一体化培养方案、模块化课程体系、校企共编教材、项目化教学案例；实践成果包含实训基地建设清单、企业项目库、学生优秀作品与实习报告；总结成果形成研究报告、教改论文、典型案例与推广手册，为模式推广与持续优化提供支撑。

6 问题与展望

(1) 存在问题：中高企三方在教学进度、管理规范、考核标准上仍需进一步统一协同；企业深度参与教学的持续性与激励机制有待强化；数字化教学资源与智能实训设备投入仍需加大，以更好适应产业数智化发展需求。

(2) 改进方向：持续完善共同体激励与考核机制，进一步提升当地相关企业参与积极性；深化岗课赛证融合，加快推进数字化、智能化教学改革，提升教学现代化水平；扩大成果辐射范围，开展跨区域经验交流与推广应用，不断完善中高职纵向贯通、产教横向融通的育人体系，全力打造具有嘉兴特点、浙江特色的现代职业教育体系，为区域时尚产业与职业教育高质量发展提供更强有力的人才支撑。

7 结语

在现代职业教育体系建设与区域服装产业转型升级的双重背景下，基于“中高企”共同体的长学制人才培养模式，是破解中高职衔接不畅、校企合作不深、人才供给与产业需求错位的有效路径。嘉兴职业技术学院联合当地服装企业合作主体开展的实践探索，创新了贯通培养模式，健全了协同育人机制，学生技能竞赛能力与职业技能水平显著提升，形成校企双赢的良好局面。未来，学校将继续坚守职业教育办学方向，持续深化中高企协同，完善长学制培养体系，不断强化产教深度融合，努力建成纵向贯通、横向融通、具有嘉兴特点、浙江特色的现代职业教育体系，为服装行业培养更多高素质技术技能人才，助力区域时尚产业高质量发展。