

# 从“材料供给”到“经验生长”：幼儿园户外游戏材料投中教师行为策略研究

周丽琴

九江市中心幼儿园 江西 九江 332000

**【摘要】**：户外游戏是幼儿园促进幼儿身心发展的重要载体，游戏材料投放质量直接影响幼儿游戏参与度与经验生长水平。当前幼儿园户外游戏材料投放存在年龄适配不足、类型匹配度低、动态调整滞后等现实问题。研究从年龄分层投放、游戏类型适配、游戏动态调整三个维度构建教师行为优化策略，通过自主选材、材料互动、创意运用等路径，发挥材料育人价值，有效激活幼儿探究、社交与创造类游戏经验，为幼儿园户外游戏材料投放的实践开展提供可借鉴的行为范式。

**【关键词】**：户外游戏；材料投放；教师行为；幼儿经验生长

DOI:10.12417/3041-0630.26.07.004

户外游戏作为幼儿园一日活动的重要组成部分，是幼儿亲近自然、释放天性、习得能力的关键途径。游戏材料作为户外游戏开展的物质载体，其投放方式与投放质量深刻影响幼儿游戏行为的生成与身心经验的建构。现阶段幼儿园户外游戏实践中，材料投放仍多流于形式，教师投放行为缺乏科学依据与系统方法，难以契合幼儿年龄特征与游戏发展需求。基于此，从材料供给转向幼儿经验生长视角，探究户外游戏材料投放中的教师行为策略，对优化户外游戏质量、助力幼儿全面发展具备重要的现实意义与实践价值。

规避细小零散物件带来的安全隐患，契合幼儿徒手抓握、简单搬运与平行游戏的行为特征。中班聚焦合作意识与基础建构能力培养，适度增加材料种类与组合难度，设置可拼接、可组合、可变换玩法的复合型材料，适配幼儿从独立游戏向结伴游戏过渡的发展诉求。大班注重逻辑思维、创造建构与问题解决能力的进阶培育，投放具备开放性、可塑性与探究性的多元材料，赋予幼儿自主组合、创意改造与场景建构的充足空间，以分层化材料供给匹配不同年龄段幼儿经验建构的内在需求。见图1。

## 1 户外游戏材料投放教师行为的现存问题

户外游戏材料投放环节中，教师相关行为仍存在诸多现实短板。材料投放缺乏对幼儿年龄段发展差异的细致考量，未结合小、中、大班幼儿身心发展水平与游戏能力差异进行梯度化配置，各类游戏材料呈现同质化、单一化状态，难以匹配不同阶段幼儿的探索与成长需求。户外游戏类型划分模糊，运动类、建构类、探索类、角色类游戏所需材料没有做到分类适配，材料供给与游戏场景适配度偏低，无法支撑幼儿开展多样化户外游戏活动<sup>[1]</sup>。材料投放多采用一次性固定摆放模式，忽视幼儿游戏过程中的兴趣变化与行为走向，不能根据幼儿游戏进程动态增补、替换和调整材料数量与种类。同时材料投放偏重成品化玩具居多，低结构、原生态、自然类材料占比不足，限制了幼儿自主想象、动手创作与深度探究的空间，也制约了户外游戏价值的充分发挥。



图1 幼儿园户外游戏材料梯度化配置示意图

## 2 户外游戏材料投放教师行为的优化策略

### 2.1 依据年龄发展特点分层投放游戏材料

立足幼儿身心发展规律与动作认知发展层级，对户外游戏材料实施梯度化层级配置。小班侧重感官感知与基础肢体动作发展，投放体积偏大、质地柔软、造型简约的低难度操作材料，

### 2.2 结合户外游戏类型多元适配游戏材料

按照户外运动游戏、建构游戏、探究游戏、角色情境游戏等不同属性，完成游戏材料的精准分类匹配配置。运动类游戏配套设置平衡类、攀爬类、跑跳类功能性器材，依托场地空间布局错落摆放，满足幼儿肢体协调与体能锻炼的发展诉求。建构类游戏配齐原生态自然物料与模块化建构素材，兼顾平面搭建与立体造型的多元创作需求，拓展空间建构的思维维度<sup>[2]</sup>。探究类游戏配备观测、收纳、实验类基础物料，依托户外自然场景搭建沉浸式探究环境。角色情境类游戏投放仿真生活化道具与开放式替代材料，依托真实生活场景复刻搭建游戏情境，以类型化材料适配模式丰富户外游戏的活动形态与育人内涵。

### 2.3 遵循幼儿游戏动态适时调整投放行为

以幼儿户外游戏过程中的行为表现、兴趣走向与探究节奏为参照基准,建立材料动态补给与优化调整的运行机制。依托现场游戏状态捕捉幼儿参与度、互动方式与玩法生成情况,对闲置冗余的材料进行及时收纳撤离,对引发深度探究、持续互动的材料进行增量补充与场景延伸布局。根据幼儿游戏情节的自然推进,逐步增设辅助类、拓展类关联材料,推动单一游戏玩法向复合型、创造性玩法自然延伸。同步把控材料投放的密度、位置与组合方式,适配游戏场地动线与幼儿活动轨迹,兼顾材料的安全距离与取用便捷性,规避投放过密或过疏对游戏进程的干扰,让材料供给始终贴合游戏发展节奏,精准回应幼儿游戏中的临时需求与突发创意,实现材料配置与幼儿游戏生成性发展的动态同频,为幼儿游戏经验的持续生长提供持续、适配的物质支持。

## 3 以材料投放促进幼儿游戏经验生长

### 3.1 依托自主选材激活幼儿探究游戏经验

户外游戏空间设置开放式材料陈列区域,采用分层分类、可视可触的陈列方式,让各类低结构自然材料与功能性游戏材料实现无遮挡自主选取。材料摆放遵循幼儿视线高度与活动动线规律,划分专属选材区域与游戏操作区域,弱化固定玩法的隐性约束。材料品类涵盖自然原生态物料、半成品加工素材及简易操作器具,保留材料本身的多元属性与未知探索空间。幼儿依据自身兴趣与游戏需求自由选取、自由搭配各类素材,在触摸观察、比对尝试、反复实操的过程中,完成对材料属性、功能特质与适配场景的深度感知,逐步构建起自主探索、主动发现的游戏探究经验体系,为幼儿科学思维与探究意识的萌芽奠定实践基础。

### 3.2 借助材料互动丰富幼儿社交游戏经验

户外游戏材料采用模块化、组合式的配置模式,设置需要

多人协作搬运、共同搭建、联合操作的大件素材与成套道具。材料本身具备共享使用、分工配合的属性特质,促使游戏开展过程中自然形成协商沟通、任务分配、配合协作的行为场景。不同功能属性的材料可衍生出多样游戏情节,推动幼儿在共同使用素材、共建游戏场景、共享游戏成果的过程中,产生语言交流、行为配合与角色协商的互动行为<sup>[1]</sup>。材料成为连接幼儿同伴交往的重要媒介,让游戏场景自然生成合作、分享、互助与规则协商的社交情境,在沉浸式材料互动中逐步完善同伴交往方式,积淀稳定且多元的社交游戏经验。

### 3.3 利用创意材料拓展幼儿创造游戏经验

户外场景批量投放可塑性、开放性、可改造的创意类低结构材料,涵盖原木构件、布艺辅料、废旧环保物料及自然原生态素材,不设定固定玩法与标准操作范式。材料保留形态、大小、质地的差异化特征,具备拼接重组、造型改造、情境替代的多重使用价值。游戏过程中创意材料可随幼儿想象进行随意组合、拆解重构与创意再造,适配情景模拟、造型建构、艺术创作等多元游戏形式。差异化的材料特质能够激发思维联想与创意构想,促使幼儿突破固有游戏模式的局限,依托材料的多元可塑性进行个性化表达与自主创作,持续拓宽思维想象边界与创意表达维度,不断积淀个性化的创造游戏经验。

## 4 结语

户外游戏材料投放是支撑幼儿自主游戏与经验建构的核心抓手,科学规范的教师投放行为,能够真正实现从单纯材料供给向幼儿经验生长的深度转变。立足幼儿年龄差异、游戏类型特征与游戏动态发展规律开展材料配置,可有效破解投放同质化、适配性弱等现实难题。依托材料载体激活幼儿探究潜能、搭建社交桥梁、释放创造天性,能够让户外游戏回归幼儿本位。合理规范教师材料投放行为,可为幼儿园户外游戏常态化、优质化开展提供实践支撑,也为幼儿多元能力与综合经验的持续发展筑牢成长根基。

## 参考文献:

- [1] 李丹,熊书毅.重庆市普惠性幼儿园户外游戏材料投放的现状调查与改进思考[J].重庆第二师范学院学报,2020,33(04):77-84+128.
- [2] 杨丽君.幼儿园户外自主游戏低结构材料投放的实践思考[J].新课程,2022,(22):132.
- [3] 吴爱芳,钟菊星.幼儿区域游戏材料动态调整策略——以“纸玩创意空间”游戏区为例[J].上海托幼,2025,(Z2):44-45.