

凝聚童心，共筑团结

——试论主题出版与融合出版的创新实践

吴晓明

内蒙古教育出版社 内蒙古 呼和浩特 010010

【摘要】：在铸牢中华民族共同体意识的时代背景与出版行业数字化转型趋势下，主题出版与融合出版的协同成为提升出版物价值的关键路径。本文以内蒙古教育出版社出版的《我们是小小石榴籽——第十四届内蒙古优秀原创童谣作品征集活动获奖作品集》一书为研究对象，从主题立意构建、融合出版模式、多维价值实现三方面展开分析，探究其在青少年引导、文化传承及行业转型中的实践逻辑。

【关键词】：主题出版；融合出版；铸牢中华民族共同体意识；青少年读物；出版创新

DOI:10.12417/3041-0630.26.06.081

在文化强国战略深入推进的时代背景下，主题出版作为传递主流价值、弘扬时代精神、传承民族文化的核心载体，正经历着深刻的转型变革。数字技术的迅猛发展打破了传统出版的传播边界，推动主题出版从单一的“政策传达”模式，向“价值引领+文化传播”的双重导向转型，要求出版物既要精准传递国家意志、时代理念，又要兼顾文化传承、受众需求，实现思想性与可读性、教育性与趣味性的有机统一。与此同时，融合出版凭借数字技术的赋能优势，打破了纸质出版的时空局限、载体局限，实现了内容呈现、传播渠道、服务模式的多元化创新，已成为出版行业高质量发展的核心方向和必然趋势。

地方出版单位作为地域文化传播的重要阵地、特定受众服务的关键载体，肩负着传承地方文脉、传递主流价值、服务区域发展的重要使命，其发展水平直接关系到主题出版落地成效与地域文化传播质量。在这一背景下，地方出版单位如何立足地域特色、精准对接受众需求，实现主题出版与融合出版的深度协同、创新发展，成为当前行业面临的重要课题。

内蒙古教育出版社推出的《我们是小小石榴籽——第十四届内蒙古优秀原创童谣作品征集活动获奖作品集》（以下简称《我们是小小石榴籽》），以童谣这一极具亲和力的文体为核心载体，创新采用“纸质+数字”的融合出版模式，在地方多民族文化遗产、青少年民族团结教育探索中取得了一定成效。本文以该书的出版实践为切入点，系统剖析主题出版与融合出版协同创新的内在逻辑、实施路径，总结其在主题构建、模式创新、价值实现等方面的经验做法，为出版行业尤其是地方出版单位实现高质量发展提供可借鉴的理论参考与实践范式。

1 主题立意构建：宏大主题与微观表达的深度契合

主题出版的核心价值在于将抽象的时代精神、宏观的政策要求转化为受众可感知、可接受、可认同的具体内容，其传播成效不仅取决于主题的正确性、思想性，更取决于主题表达的

适配性、感染力。其中，“受众适配性”是决定主题出版能否落地生根、深入人心的关键因素——不同受众群体的认知特点、阅读习惯、接受方式存在显著差异，只有精准对接受众需求，采用贴合受众认知规律的表达形式，才能让宏大主题真正走进受众内心，实现价值引领的目标。

青少年作为国家未来、民族希望，是主题出版的重点受众群体，也是铸牢中华民族共同体意识、传承民族文化的核心群体。但青少年群体以具象思维为主，认知水平、理解能力仍处于发展阶段，对枯燥的说教式、灌输式内容接受度较低，传统主题出版中常见的宏大叙事、抽象表达，往往难以引发青少年的情感共鸣和阅读兴趣，甚至可能产生抵触心理。

《我们是小小石榴籽》精准把握青少年群体的认知特点和接受规律，从载体选择、内容策划到细节打磨，构建起一套完整、系统的主题表达体系，实现了“铸牢中华民族共同体意识”这一宏大主题与青少年认知规律、生活体验的深度契合，让主流价值在潜移默化中浸润青少年心灵。

1.1 载体与内容：适配青少年认知的主题表达

青少年以具象思维为主，对韵律化、故事化内容接受度更高，传统说教式主题表达难以形成有效传播。《我们是小小石榴籽》精准选择“童谣”作为载体，凭借其语言简洁、韵律明快、意象生动的文体特征，将“中华民族共同体”这一抽象概念转化为青少年熟悉的生活场景与情感体验，大幅降低认知门槛。同时，书中童谣均由内蒙古各民族各地区青少年原创，创作者与目标受众身份重合，内容在语言风格、情感表达上深度贴近青少年生活经验，避免“成人化创作”导致的内容疏离感。

在内容策划上，该书紧扣党的二十大“铸牢中华民族共同体意识”的部署要求，构建“时代主题—地域特色—青少年视角”的三维逻辑：以“爱党爱国”为核心，将国家发展成就转

化为青少年可感知的家乡变化与个人梦想；深度融入内蒙古多民族文化元素与自然人文景观，强化主题表达的地域辨识度，传递“各民族文化共生共荣”理念；以“同伴互动”“校园生活”“家乡观察”等角度为创作切入点，避免主题内容“悬浮化”，实现国家叙事与个人体验的有机统一。

1.2 细节打磨：强化主题感染力的专业设计

细节设计是主题出版物实现价值增值的重要环节。《我们是小小石榴籽》通过“专家点评+视觉符号”的双重机制，提升主题表达的感染力与认知黏性：邀请点评专家，从“思想内涵—文化价值—教育意义”维度解读童谣，既避免青少年阅读中的理解偏差，又通过专业视角挖掘内容深层价值，实现“以评促读、以评促悟”；邀请呼和浩特几所学校的中小学师生，以水彩、彩铅等多元艺术形式，将蒙古包、民族服饰等地域文化符号转化为直观视觉元素，通过“多民族青少年互动”的画面构图，将“民族团结”主题具象化，形成“文字+图像”的双重主题编码，强化青少年认知与情感认同。

2 融合出版模式：传统出版与数字传播的协同创新

融合出版并非“纸质+数字”的简单形式叠加，而是通过技术赋能实现“内容价值重构”与“传播渠道拓展”的协同。《我们是小小石榴籽》基于青少年阅读习惯与数字传播特点，构建起“内容适配—渠道整合—质量管控”的融合出版体系，有效突破传统纸质出版物局限，提升主题出版物的传播与影响范围。

2.1 内容数字化：从文本到多感官体验的转化

融合出版的核心是实现数字内容与纸质内容的互补协同。《我们是小小石榴籽》针对童谣文体特征与青少年需求，将纸质文本转化为“朗读视频”数字形态：视频时长适配青少年注意力持续时间，避免信息过载；朗读者选用呼和浩特市各小学的在校学生，语言风格与情感表达贴近目标受众，增强内容亲和力。这种转化符合“媒介情境理论”，通过视听融合强化童谣韵律感与情感张力，为青少年提供“可听、可看、可模仿”的互动空间，提升内容参与性。

2.2 渠道与质量：立体化传播与全流程管控

为实现“内容触达最大化”，《我们是小小石榴籽》构建“核心—延伸—活动”三级传播渠道：核心渠道为“纸质图书+书中二维码”，读者扫码即可获得数字资源，实现“即读即扫”便捷体验；延伸渠道涵盖内蒙古广播电视台融媒体平台，将数字内容拆解为适配不同平台的传播单元，借助平台特性精准触达受众；活动渠道联合教育、团委等部门，将资源纳入“校园文化建设”“民族团结教育”，开展童谣传唱比赛、亲子阅读会等线下活动，实现静态内容向动态活动转化。

3 多维价值实现：对文化、教育与行业的赋能

《我们是小小石榴籽》的出版实践不仅实现主题内容有效传播，更在地域文化传承、青少年教育及出版行业转型中形成价值赋能，彰显地方出版单位在文化建设中的独特作用。

3.1 文化传承与教育引导：从认知到认同的深化

该书以“内容融入+技术赋能”的方式，推动内蒙古多民族文化的活态传承，有效缓解了现代化进程中地域文化传承的断层风险，为铸牢中华民族共同体意识奠定了坚实的文化认同基础。

内蒙古作为多民族聚居地区，拥有丰富的多民族文化资源，这些文化资源是中华民族文化宝库的重要组成部分，也是铸牢中华民族共同体意识的重要文化载体。但在现代化进程中，随着生活方式的转变、外来文化的冲击，部分地域文化、民族文化面临着传承乏力、受众流失的困境，尤其是青少年群体对地域文化、民族文化的了解和认同程度有待提升。《我们是小小石榴籽》立足这一现实，将内蒙古多民族文化元素深度融入童谣内容和数字传播中，实现了地域文化的精准传播和活态传承。

另外，该书以“主题融入+体验式学习”的方式，构建了青少年价值观培育的有效路径，实现了爱国主义教育、民族团结教育、社会主义核心价值观教育的有机融合，提升了教育的实效性和持久性。青少年时期是价值观形成的关键时期，传统的价值观教育往往以说教式、灌输式为主，难以引发青少年的情感共鸣，教育效果有限。《我们是小小石榴籽》跳出传统教育模式的局限，将主流价值观融入童谣内容和互动体验中，让青少年在沉浸式、体验式学习中深化对主流价值观的理解与认同。

其一，将“国家认同”与“家乡热爱”有机结合，深化爱国主义教育。该书通过童谣内容，展现祖国的发展成就、家乡的巨大变化，让青少年在感受家乡发展、体验幸福生活的过程中，增强对家乡的热爱、对国家的认同，树立“爱家乡、爱祖国”的坚定信念。例如，部分童谣描绘了内蒙古的生态保护成果、乡村振兴变化，让青少年真切感受到国家政策带来的福祉，增强民族自豪感和自信心，进而深化爱国主义情感。其二，以生活场景为载体，传递社会主义核心价值观。该书将“诚信、友善、团结、爱国”等社会主义核心价值观融入青少年熟悉的校园生活、同伴互动、家乡观察等场景中，让社会主义核心价值观不再是抽象的口号，而是可感知、可践行的日常行为，引导青少年在生活中践行社会主义核心价值观，培养良好的道德品质。其三，通过多民族青少年的共同参与，强化民族团结教育。该书的创作者、朗读者、参与者涵盖多个民族，通过童谣创作、传唱、线下活动等形式，让各民族青少年相互交流、相

互合作、相互包容，在互动中深化“中华民族一家亲”的理念，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识。这种“沉浸式”教育符合青少年“体验式学习”的特点，让价值观教育融入日常生活，实现了“润物细无声”的教育效果，提升了教育的实效性和持久性。

3.2 行业示范：主题与融合出版协同的实践范式

《我们是小小石榴籽》为地方出版单位提供主题与融合出版协同的清晰路径：在主题出版中，“载体适配性+受众精准性”是核心，可通过亲和力载体实现宏大主题微观表达；在融合出版中，需以“内容质量”为核心，将传统编辑优势延伸至数字环节；探索“出版+教育+文化”跨界模式，整合社会资源，推动出版从“内容生产”向“文化服务”转型。其实践响应主题出版“载体多元、渠道融合、价值跨界”趋势，为同类出版单位提供理论与实践参考。《我们是小小石榴籽》作为地方出版单位实现主题出版与融合出版协同创新的实践案例，以其精准的受众定位、创新的载体选择、完善的融合模式、丰富的价值内涵，实现了“铸牢中华民族共同体意识”这一宏大主题在青少年群体中的有效传播，为传统出版单位数字化转型、主

题出版高质量发展提供了宝贵的实践路径。

当前，文化强国战略深入推进，数字技术持续革新，出版行业面临着前所未有的发展机遇与挑战。未来，出版行业尤其是地方出版单位，需进一步强化“受众导向+技术赋能”的发展理念，推动主题出版从“政策响应”向“价值引领”升级，打破传统主题出版的思维局限，精准对接受众需求，创新主题表达形式，让宏大主题更具亲和力、感染力、传播力；推动融合出版从“形式创新”向“内容重构”深化，坚持“内容为王、技术赋能”，优化数字内容形态，整合传播渠道，完善质量管控体系，实现传统出版优势与数字传播优势的深度融合；同时，要立足地域特色，加强跨界合作，探索“出版+教育+文化”的多元发展模式，推动出版从“内容生产”向“文化服务”转型，充分发挥出版在文化传承、教育引导、价值引领中的重要作用。

唯有如此，才能推动主题出版与融合出版深度协同、创新发展，让出版物既传递主流价值、弘扬时代精神，又传承民族文化、服务受众需求，为文化强国建设注入强大动力，为出版行业高质量发展贡献更大力量。

参考文献：

- [1] 国家新闻出版署.关于推动出版深度融合发展的实施意见,[Z].2022.
- [2] 郝振省.中国主题出版发展报告(2024)[M].北京:中国书籍出版社,2024.
- [3] 喻国明.媒介情境理论视角下的融合出版创新[J].出版发行研究,2023.