

# 新媒体语境下新闻真实性与重构路径的研究

宋 扬

马来西亚理科大学 马来西亚 11800

**【摘要】**：本文立足于新媒体语境，从新闻真实的意义以及重构途径出发，客观分析新闻真实性在新媒体环境下所面临的问题及积极意义，探寻出一条切实可行的新闻真实性重构之路，以达到提升新闻传播效果、实现真实信息广泛覆盖的目的。新媒体迅猛发展之时，新闻真实性也会迎来前所未有的机遇与考验。目前世界正处在百年未有之大变局之中，国际形势日趋紧张，部分媒体为了吸引观众的注意、获取流量而采取了一些不正当的手段来误导公众，严重违背了新闻职业道德，没有承担起应有的社会责任和公共责任，在虚假信息的道路上越走越远。面对目前存在的风险，要认真学习习近平总书记有关新闻真实性的论述，提高治理虚假信息的能力，改善信息舆论环境，重视社会影响，坚持调查研究，坚持职业操守，坚持社会使命，推动新闻传播的真实性与快速发展，更好地满足人们的信息需求。本文根据个人对新闻专业认识和了解，简要阐述本人对于新媒体语境下新闻真实性的研究及重构路径的思考，供他人参阅。

**【关键词】**：新媒体；新闻；重构路径；研究

DOI:10.12417/3041-0630.26.06.073

## 1 新媒体语境下新闻真实性的现状分析

新媒体迅猛发展之时，新闻的真实性遭遇着繁杂的境遇，它突破了新闻传统叙事的格局，又推动了新闻创新叙事的发展。伴随着科技的迅猛发展，传统的传播方式如报纸、电视、收音机等渐渐被新媒体的传播方式，即电脑、平板、手机、AI APP等所取代，从而给新闻信息的真实性传播带来了极大的挑战。其次，信息传播的多样化增大了新闻真实的传播难度，在新媒体环境之下，用户既是信息的接收者又是信息的传播者，拓宽了信息的来源也造成了信息良莠不齐的问题，给新闻的真实性带来了严峻的考验。再次流量导向也加剧了新闻失真的程度，一些内容生产者为了获取流量而使用夸张的标题、断章取义、虚构新闻等手段来吸引大众。因此，由于追求流量而造成新闻真实性越来越难以把握，从而降低公共价值和社会责任。部分媒体在发布新闻时为了追求速度而忽略新闻的准确性、时效性，造成一些未经过审核的新闻进入公共传播领域，加重了社会新闻环境的负面效应。另外人工智能的迅速发展，特别是合成技术的应用，用技术手段生成以假乱真的虚拟图像和视频，使得大众很难分辨真假，这种技术的滥用和虚假信息的传播相结合，会极大地削弱大众对于新闻真实的信任和兴趣。最后由于多方面因素的影响，不论是外在因素还是部分新闻从业者的职业素养和道德伦理方面的不足，都会加大新闻真实性所面临的挑战，也会给缺乏信息甄别能力、真假信息难以分辨的受众群体带来危害。新媒体环境下新闻的真实性受到机制变革、价值取向等各方面的影响，各种因素交织在一起形成了新闻真实性的复杂局面。

## 2 新媒体语境下新闻真实性的积极意义

新闻真实性原则是马克思主义新闻观的基本原则，也是实

事求是思想路线在新闻工作中的具体体现。真实是新闻的生命，新闻报道在对事实的呈现上，每一个要素，包括时间、地点、人物、事件等，都必须力求准确无误，不能有丝毫的杜撰、虚构的内容。新闻在遵守马克思主义新闻观原则的基础上具有真实性、时效性。在新媒体环境之下，新闻的真实性可以保证媒体的公信力，提升大众对媒体的信任度，从而增强媒体的权威性、影响力，增加大众对于新闻的兴趣与信任程度。随着国际社会越来越紧张，社会舆论越来越多，新闻的真实性对于引导社会舆论起着重要的作用，为了防止出现虚假、危言耸听的新闻，真实地报道新闻可以给公众提供理性的依据和判断，有利于提高大众对国际对世界的认识和探索，促进社会共识的形成。真实新闻有利于社会秩序和公共利益的发展，防止由于虚假信息引起的恐慌心理，减少因为恐慌心理造成的危害。真实的新闻有利于政府的决策，可以提高公众的执行力，有利于社会资源的合理分配。在新媒体环境下，真实的新闻体现出了新闻的价值、新闻的原则和新闻的意义。给新闻实践带来巨大的发展空间。真实的新闻可以提高新闻从业者的社会责任感，促进社会的公平正义。新媒体时代下，媒体领域的发展不断变化，新闻的真实性加强了新闻伦理的教育和发展，促进了媒体工作者的新闻素养，遵循了新闻的三要素，保持了社会稳定和发展，使大众时刻感受到新闻带来的社会看点和社会效应。

## 3 新媒体语境下新闻真实性的未来发展

伴随着数字技术的不断发展以及传播环境的不断深入，新闻业也正处在向多元化、智能化、高质量方向前进的时期。人工智能将会成为主要的发展方向，在新闻采集、新闻写作、新闻分发等各方面得到应用，使人的工作被人工智能所取代，提高了新闻发布的时效性和效率问题。其次，未来新闻会大力扶

持发展图片化、视频化等模式，再加上 AI 直播、AI 视频等，从而大大提高了新闻的表现力和生动性。未来新闻与虚拟现实技术相结合，可以实现新闻的立体化。除此之外用户未来参与度提高，未来的受众不但是信息的接受者，更是信息的参与者。使新闻具有多向互动的特点。在信息爆炸的时代，新闻速度性向新闻真实性转变。权威性、真实性成为未来重要的竞争目标，能够提供真实、准确的新闻的机构将会在新闻环境中占据有利的地位。未来的奋斗目标就是使大众更好地认识社会、认识世界格局，抵制和消除虚假信息，提高社会的公信力和社会稳定发展的环境。推动新闻高质量、高目标的发展。

## 4 新媒体语境下新闻真实性的重构路径研究

### 4.1 树立正确价值导向，坚守新闻真实性

新闻价值导向就是指新闻在传播过程中所表现出的立场、态度和价值取向。为了创造良好的新闻环境，新闻工作者自身要具有与时俱进的思想理念，树立起正确的思想意识和社会责任感。主动学习新闻的甄别能力、专业素养。发挥新媒体环境下平台最大的优势，使大众真正地享受到真实的新闻，维护社会的稳定。另外新闻工作者要端正良好的工作态度，树立正确的思想，保证每一条新闻发布的准确性、及时性，做到新闻的真实性、时效性、原则性、正确性地挖掘各个事件的要素文化内涵、社会价值和精神核心等。新闻工作者要具备批判性思维，确立正确的价值取向，重视事实核查和信息来源的真实性，塑造起媒体的公信力与权威性。媒体工作者要培养数据素养与分析能力，具备基本的数据分析能力并利用数据支撑报道，同时也要警惕数据造成的误导和错误分析，使新闻失去真实性，打造特色的新闻传播方式，用独特的手法和创新的思想吸引大众的注意力，保证新闻的多元化和真实的目的。提高新闻的价值内涵，提高新闻的影响力和吸引力。

### 4.2 顺应时代创新发展，丰富新闻传播渠道

随着媒体领域不断的发展，应该将新闻与科技创新、数字化相结合，适应时代传媒技术的发展。多利用数字化平台，短视频新闻、图片新闻相结合的发展。在新媒体环境下，新闻不再只是单个的个体，它通过文字、图片、直播、音频等多种方式结合在一起，呈现出多维的传播路径，并且加强了新闻的传播效果。随着媒体时代的发展，新媒体工作者要依靠技术平台以及新媒体平台来创造更加具有创意、更加吸引人的报道，从而使得更多的参与者参与到其中来。<sup>3</sup>媒体人还可以参加培训、学习，更加了解数字平台和现代科技对新闻的影响，积极参与创新性新闻工作，提高自身实力，明确新闻发布目标，在科技引领下坚持新闻真实、时效。同时，在新媒体环境下，对背景进行分析和梳理之后，可以使得群众更加清楚地理解复杂的新闻，从而产生情感上的共鸣。人工智能的发展和丰富丰富了新闻传播的渠道，以 AI 新闻、AI 视频为代表的 AI 内容形式被

用来报道体育、娱乐等各方面的信息。大大提高了新闻的生产效应和标准化发展。媒体在社交平台上发布的、传播的新闻具有很强的互动性，用户看到感兴趣的新闻之后，就会通过分享按钮将新闻转发到自己的社交账号上，分享给自己的好友、家人或者粉丝。分享行为扩大了新闻的传播范围，也形成了裂变式的传播。在新闻创作中，可以运用故事化叙事的方式使新闻活起来，在新闻内容中设置悬念、疑问来引起读者的阅读兴趣。因此新时代新闻创新要以专业理论为基础，坚持准确性、真实性、公正性原则。

### 4.3 坚持新闻理论教育规范，完善制度与机制的重构

新媒体环境下信息传播的即时性、时效性明显提高，但是也加大了虚假信息和事实报道的风险。坚持新闻理论教育规范是健全新闻真实性体系的基础。一方面学校、培训机构要完善新闻课程建设，系统地教育新闻真实性原则，引导新闻从业者树立正确的价值取向和职业素养。另一方面，制度与机制的完善也成了保证新闻真实性的一种方式，新闻机构要强化核查能力，完善采编中的核实机制，保证信息来源的真实性、有效性。平台方要建立完善的内容监管机制，采取技术和人工相结合的方法消除虚假信息给人们认识带来的影响。因此创建出更加规范、有序的新闻传播环境。应当推进多元化结合，创建起良好的传播途径，政府监管机构、平台企业、新闻机构以及广大民众和用户都应参与到信息真实性治理当中来，营造出传播共享的真实环境。加强权威性发布，创造良好的舆论环境。最后只有互相依靠、互相帮助、互相支持才能形成完善的新闻传播体系，使真实有效的新闻增强大众的道德感和社会责任感。

## 5 新媒体语境下新闻真实性的多元协同治理保障

### 5.1 强化技术赋能，构建全链条防控体系

技术创新是破解新媒体虚假信息传播的支撑，要摆脱“事后删除”的被动模式，创建起包含信息产生、流传、分发、消费整个过程的技术治理网络。在生成端实行 AI 水印、C2PA 标准和数字身份绑定，确定内容的来源以及创作主体，区分人类创作和 AI 创作的内容，从源头上防止虚假信息产生。传播和分发端用多模态虚假检测、传播图谱建模等技术实时拦截高风险内容，用算法价值观对齐的方式优先推送经过权威核查的内容，降低虚假信息的传播空间。从消费端来讲，推行可信度插件、个性化辟谣工具，给用户提供自主识别信息的能力。利用区块链的“不可篡改、可追溯”特性，对新闻内容的哈希值进行上链存证，借鉴新华社的媒体大脑应用经验，保证内容可以溯源、可以被核查，结合国产慧眼系统等技术成果，提高 AI 伪造内容的识别准确率，给新闻真实性构筑起技术防线。

### 5.2 完善监管机制，强化多方协同联动

完善的监管机制和协同治理模式是保证新闻真实性的主

要手段，要形成政府监管、平台自律、机构尽责、公众参与的多元治理格局。政府监管部门要严格依照《互联网新闻信息服务管理规定》的要求，加强日常巡查和专项整治工作，对没有取得许可从事新闻服务或者传播虚假信息的行为依法进行处罚，并且建立互联网新闻信息服务网络信用档案以及失信黑名单制度。平台企业要承担起主体责任，建立信息发布审核、公共信息巡查制度，对高影响力账号实行实名制管理，推行信息传播信用分制度，对违规账号进行限流、封禁等处理。新闻机构要加大采编核实力度，实行总编辑负责制，保证新闻信息来源可以追溯，内容准确无误。创建全国性的虚假信息举报平台，拓宽公众举报途径，形成起监管引导、平台管控、机构自律、公众监督四位一体的综合治理体系。

### 5.3 提升全民素养，培育理性传播生态

公众信息素养的提高是新闻真实性重塑的社会基础，要创建起“系统教育+场景科普+实践引领”的素养培育体系。高校和培训机构要健全新闻相关课程体系，把信息鉴别、数据验证等内容加入到教学当中，并且开展公益培训，面向所有年龄段的人群展开，特别关注到对虚假信息易产生影响的老年人这一类群体。采用方言短视频、社区宣讲等接地气的方式进行信息辨

伪知识的普及，推广看细节、查来源、缓转发、用工具的 AI 时代辨伪四步法。引导公众形成理性的传播观念，培养批判性思维，对于煽动性、可疑的内容要慎重对待，不能轻信转发。同时对接触过虚假信息用户定向推送事实核查结果和科普内容，形成接触、纠正、教育的闭环，培养人人守真实、人人传真实的良好传播生态，从消费端阻止虚假信息的传播蔓延。

## 6 总结

在媒体融合的大背景下，新闻的真实性受到许多的挑战和机会。新闻真实性的重塑要从多方面推进，既要当下着手，也要考虑未来。新闻真实性的形成不是单个的个体所能完成的，它要依靠制度、智能、平台等各个方面的共同作用。目前和将来都要提高新闻工作者的专业素养、真实性意识，从源头上保证新闻的真实性、可靠性。改善传播平台，提高权威的传播信息和传播途径。从传播的效果上看，可以提高大众对新闻的相信度与理解程度。未来坚持新闻创新，兼顾真实性，坚持新闻三要素，新闻真实性需要不断的发展和创新来适应融媒体时代的要求，提高新闻传播、新闻报道水平，推动新闻业向更加规范、智能化、高质量的方向发展。

### 参考文献：

- [1] 马昌豹.全媒体时代新闻真实性的坚守与维护[J].中国记者,2023,(10):41-45.
- [2] 刘昆.重提新闻真实性原则[J].中国新闻出版广电报,2025.
- [3] 管宇卿.新媒体时代新闻传播的互动性研究[J].新华网,2025.