

人工智能融合视角下跨境电商课程重构研究

马萧萧

南京工业大学浦江学院 江苏 南京 211200

【摘要】：在生成式人工智能迅猛发展的背景下，跨境电商与大数据分析等课程面临教学内容滞后、实践环节薄弱、评价方式单一等问题。本研究立足于“人工智能融合”视角，以《跨境电子商务》课程为例，构建并实践了涵盖“内容体系、教学活动、实践平台、评价机制”四维一体的课程重构框架。通过引入 AI 选品、用户画像等前沿场景更新知识图谱，运用提示工程设计生成式教学任务，集成大模型工具构建虚拟仿真实训平台，并建立 AI 辅助的过程性评价体系。教学实践表明，该模式有效提升了课程的前沿性与实践性，增强了学生的数字化胜任力，为经管类专业在“人工智能+教育”背景下的教学改革提供了可复制的实践路径。

【关键词】：人工智能融合；课程重构；跨境电商；生成式 AI；教学改革

DOI:10.12417/3041-0630.26.06.072

1 引言

1.1 研究背景与动因

数字经济时代，跨境电商已成为我国外贸增长的重要引擎。据海关总署统计，2024 年我国跨境电商进出口额达 2.8 万亿元，同比增长 15.6%。行业对人才提出全新要求，企业亟需既精通国际贸易规则，又能熟练运用大数据与 AI 工具进行选品、营销、数据化运营的复合型人才。与此同时，国家出台《高等学校人工智能创新行动计划》《教育信息化“十四五”规划》等政策，推动“人工智能+教育”深度融合。

然而，当前高校跨境电商课程教学面临显著挑战：一是内容滞后，教材更新速度远不及行业发展，缺乏对 AI 技术的系统性引入；二是实践薄弱，实验教学多停留在软件操作层面，缺乏高仿真实训环境；三是技商分离，技术技能与商业思维培养脱节，学生难以将 AI 工具应用与商业决策有机融合。这些痛点严重制约了人才培养质量与产业需求的匹配度。

1.2 研究目标与内容

本研究旨在构建以人工智能深度赋能为特征、以能力输出为导向的跨境电商课程重构模型，并验证其有效性。具体内容包括：重构课程内容体系，创新教学活动设计，搭建虚拟仿真实训平台，革新评价机制。

2 文献综述与理论基础

2.1 “AI+教育”研究现状

国际上，斯坦福大学、麻省理工学院等高校已率先开展智能教育实践，开发了个性化学习系统与商业模拟平台。国内方面，浙江工商大学在跨境电商课程中引入智能客服与算法选品模块，广东财经大学开发了融合 AI 建模的实验教学平台。然

而，现有研究多停留在技术应用层面，缺乏对课程体系的系统性重构。

2.2 课程重构的核心理论

本研究以建构主义学习理论、情境学习理论为基础，强调学生在与 AI 工具的深度交互中主动建构知识，在真实商业情境中实现知识迁移。同时，引入“生成式学习”理念，通过 Prompt 工程引导学生与 AI 进行深度对话，实现对商业知识的创造性应用。

2.3 研究定位

针对现有研究在系统性重构、深度融合及民办高校应用场景方面的不足，本研究构建系统性 AI 融合课程重构框架，探索 Prompt 工程在教学中的创新应用，为民办高校提供可复制的实践范式。

3 AI 融合的课程重构框架设计

3.1 重构理念与原则

本研究以 OBE 教育理念为导向，遵循前沿性与实践性统一、能力导向、渐进式融合三大原则，构建课程重构框架。

3.2 “四维一体”重构框架

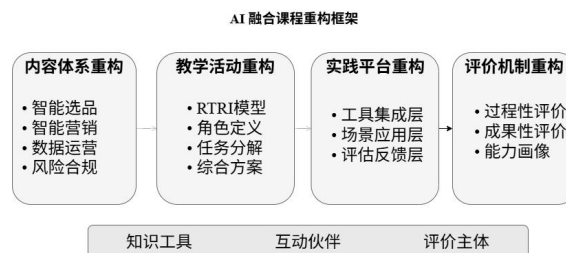


图1 “四维一体”课程重构框架

维度一：内容体系重构。打破传统知识模块，构建以“AI 赋能任务链”为核心的内容体系，涵盖智能选品、智能营销、数据运营、风险合规四个模块。

维度二：教学活动重构。基于 Prompt 工程设计生成式学习任务，引导学生通过角色定义、任务分解、综合方案设计等层次化活动，提升逻辑思维与问题定义能力。

维度三：实践平台重构。集成大语言模型与 AI 工具，构建“人机协同”虚拟仿真实训环境，支持客服模拟、智能选品、多语言翻译等场景。

维度四：评价机制重构。建立 AI 辅助的过程性与发展性评价体系，通过学习行为分析、成果评估与能力画像，实现“以评促学”。

3.3 AI 技术的赋能路径

AI 在本框架中扮演三重角色：作知识工具增强学生业务处理能力；作为互动伙伴模拟商业场景中的各类角色；作为评价主体提供及时反馈与个性化指导。

4 重构路径的实践与案例分析

4.1 课程内容重构：构建“AI 赋能”任务链

以《跨境电子商务》课程为例，构建四个递进式任务链，如表 1 所示。

表 1 AI 赋能任务链设计

任务链名称	核心能力目标	典型 Prompt 示例
智能选品与市场洞察	数据分析、趋势判断	“基于东南亚市场 2024 年 Q2 消费趋势，分析智能家居品类中增长潜力最大的 3 个细分市场”
智能营销与客户触达	内容创作、精准营销	“为面向 Z 世代的便携蓝牙音箱创作 5 个 Instagram 营销文案，使用轻松活泼的语调”
数据运营与决策优化	数据分析、决策能力	“分析附件中的店铺销售数据，识别销量下滑的主要原因，并提出 3 条优化建议”
风险识别与合规管理	风险意识、合规能力	“模拟欧盟消费者针对产品质量问题的投诉对话，体现 GDPR 法规下的权益保护条款”

4.2 教学活动的创新设计：RTRI 模型

引入 RTRI（角色-任务-要求-指令）提示工程模型，设计层次化教学活动：

基础层：角色定义训练。通过让学生为 AI 定义不同的商业角色，如“你是一名具有 5 年经验的亚马逊运营专家”，培养场景化思维能力。实践表明，明确角色定位能使 AI 输出专业度提升 40%。

进阶层：任务分解实践。以“新品推广”为例，学生需设计系列 Prompt，将复杂任务分解为市场调研、竞品分析、营销策划等子任务，显著提升逻辑思维和项目规划能力。

高级层：综合解决方案设计。学生通过组合多个 Prompt，完成完整商业项目。某小组通过设计 12 个关联 Prompt，完成了从市场进入策略到营销推广的全流程方案。

4.3 虚拟实训平台开发与应用

平台整合 DeepSeek、豆包等大语言模型，集成智能选品、多语言翻译、数据可视化等工具，实现三大核心场景：AI 客服模拟、智能选品分析、多语言智能翻译。平台架构如表 2 所示。

表 2 AI 实训平台架构

架构层级	功能模块	具体工具/场景
应用层	用户界面	任务管理、学习路径、成果展示、能力雷达图
场景层	业务模拟	智能选品、智能营销、AI 客服、多语言翻译、风险模拟
工具层	AI 能力	DeepSeek、豆包、ChatGPT、智能选品 API、数据可视化

实践表明，该平台使学生的实操训练时间增加 2.5 倍，任务完成质量显著提升。

4.4 智能评价机制运行

构建 AI 辅助的多维评价体系：

过程性评价：采集 Prompt 设计质量、AI 工具使用频率、任务完成路径等，生成学习行为分析报告。

成果性评价：引入 Rubric 量规，从商业逻辑、创新性、可行性等维度评分，AI 提供初步评估与修改建议。

能力画像生成：基于学习过程数据，为每位学生生成能力雷达图，清晰展示优势与不足，并推荐补充学习资源。

5 实施成效与反思

5.1 研究方法与数据来源

采用行动研究法，在 2025-2026 学年第一学期《跨境电子商务》课程中开展教学实践。选取国际经济与贸易专业二年级两个平行班级（实验班 42 人，对照班 45 人）。数据来源包括平台操作日志（2847 条）、前后测成绩、学生作品评分，以及访谈、观察记录等质性材料。

5.2 实施效果分析

学生能力提升：实验班学生使用 AI 工具完成商业任务的效率是对照班的 2.3 倍，95% 的学生能熟练运用 Prompt 工程。在创新性项目评估中，实验班创新维度得分高出对照班 37%，如表 3 所示。

表 3 实验班与对照班能力对比（满分 10 分）

能力维度	实验班 (n=42)	对照班(n=45)	提升幅度
数字化操作能力	8.2	4.0	+105%
批判性思维能力	7.8	4.5	+73%
创新能力	8.0	5.8	+38%

注：n 为班级人数，提升幅度=(实验班-对照班)/对照班×

100%。

教师角色转型：教师从“知识传授者”转向“学习设计师”，课堂讲授时间减少 40%，个别指导时间显著增加，开发出 8 套可复用教学模板。

5.3 面临的挑战与改进

实践中面临三大挑战：一是技术整合复杂性，不同 AI 工具间数据互通存在障碍；二是教师 AI 素养差异，约 30% 教师仍停留在基础应用层面；三是伦理与学术诚信问题，5% 学生出现过度依赖 AI 现象。

改进方向：建立教师 AI 素养发展体系，完善技术支撑平台，制定 AI 使用规范，优化评价机制。

6 结论与展望

6.1 研究结论

本研究构建了“四维一体”的 AI 融合课程重构框架，验证了 Prompt 工程在提升学生问题定义与创新能力方面的关键作用，促进了师生角色的良性转型。该成果在课程、学校与区域层面具有广泛的推广价值。

6.2 未来展望

未来将进一步探索多模态 AI 技术（如视频生成、语音交互）在教学中的应用，构建系统化的教师 AI 素养发展体系，并深化 AI 教育伦理研究，建立健全使用规范与评价标准。

参考文献：

- [1] 教育部.高等学校人工智能创新行动计划[Z].2018.
- [2] 教育部.教育信息化“十四五”规划[Z].2021.
- [3] 何克抗.建构主义——革新传统教学的理论基础[J].电化教育研究,1997(3):3-9.
- [4] 莱夫,温格.情境学习:合法的边缘性参与[M].王文静,译.上海:华东师范大学出版社,2004.
- [5] 祝智庭,胡姣.教育人工智能的本质、价值与挑战[J].开放教育研究,2020,26(1):20-29.
- [6] 陈丽,郭玉娟.人工智能赋能教育:机制、路径与挑战[J].中国电化教育,2021(5):1-8.
- [7] 浙江工商大学跨境电商学院.跨境电商智能教学平台建设与实践[R].2023.
- [8] 广东财经大学.融合 AI 建模与大数据分析的跨境电商实验教学平台建设报告[R].2024.