

新媒体视域下 AI 影视二次创作的文化异化研究

刘 童

重庆三峡科技大学 重庆 404000

【摘要】：在互联网和数字化技术高速发展的背景下，AI技术在影视二次创作领域的广泛应用，虽然提升了创作效率和拓宽了创作思路，但也引发了文化异化等一系列问题。本研究基于新媒体视域，深入探讨了AI影视二次创作的文化异化现象。研究发现，在新媒体环境下，AI影视二次创作呈现出多元化类型与特点，但同时也面临着文化异化等挑战，主要表现为对原影视作品剧情的篡改、人物形象的扭曲以及文化内涵的淡化。通过对文化异化原因的深入剖析，发现技术层面的自动化处理、智能推荐算法的信息茧房效应，创作意图中的点击量追求，以及受众需求中的新鲜刺激偏好，共同促成了这一文化现象。

【关键词】：新媒体视域；AI影视二次创作；文化异化

DOI:10.12417/3041-0630.26.06.069

1 引言

1.1 研究背景

随着互联网和数字化技术的不断进步，新媒体已崛起为一种具有显著影响力的信息传播方式。新媒体以其交互性、即时性和广泛性的特点，深刻地重塑了大众的文化消费习惯。在这一背景下，AI也取得了显著的进展，并逐渐渗透到影视行业，特别是在影视二次创作领域中展现出了巨大的潜力。^[1]AI影视二次创作在带来诸多便利和创新的同时，也引发了一系列文化现象和问题。一方面，由于AI技术的介入，影视作品的创作过程和结果变得更加复杂和多元，这在一定程度上挑战了传统影视创作的规范和审美标准。另一方面，AI影视二次创作也存在着版权归属、内容质量以及文化传播等方面的争议和挑战。因此，亟需对新媒体视域下AI影视二次创作的文化异化现象进行深入研究和探讨。在新媒体的大环境下，AI影视二次创作所呈现出的文化异化现象不仅体现在创作手段和方式的变革上，更体现在对影视文化内涵和价值的重新诠释上。这种异化现象既有可能推动影视文化的创新和发展，也有可能带来文化认同和传播的困境。

新媒体视域下AI影视二次创作的文化异化研究具有重要的理论和实践意义。通过对这一新兴文化现象的深入剖析，我们不仅能够更好地理解新媒体和AI技术对影视文化的影响和推动作用，还能够为影视行业的未来发展提供有价值的思路和建议。同时，这一研究也有助于我们更深入地探讨数字时代文化创新和传播的规律和特点，为文化产业的繁荣和发展贡献智慧和力量。

1.2 文献综述

关于AI技术在影视二次创作中的运用，储翔和陈倚天（2022）探讨了影视二次创作短视频版权保护及协同治理，明确指出短视频平台与版权方需强化合作，建立健全版权管理机

制，以此应对二次创作短视频带来的版权挑战。^[2]黄煦彭和朱小妮（2021）深入探析二次创作影视作品版权侵犯问题，从法律条文解读入手，详细阐述未经授权剪辑、改编等行为对原作者改编权、网络传播权等权利的伤害。余瑾（2023）针对影视混剪类二次创作侵权治理展开类型化探讨，将混剪侵权类型细化，为精准治理侵权行为提供了极具针对性的思路。赵栩（2022）聚焦影视作品二次创作短视频的合理使用问题，通过对合理使用原则在二次创作场景中的应用分析，为判定侵权与否提供了理论依据。杨若曦（2025）则深入研究二次创作影视类短视频著作权保护法律问题，从现行法律体系出发，剖析法律在保护著作权方面存在的漏洞，并提出完善建议。吴依依（2023）探究影视类二次创作短视频的困境与出路，揭示出侵权风险、变现困难等困境，并从法律规范、平台监管、创作者自律等层面给出解决路径。

综上，当前学界对新媒体视域下AI影视二次创作的研究主要集中在版权问题的剖析与解决路径的探索上，为规范行业发展奠定了理论基础。但对于AI影视二次创作引发的文化异化现象，如对文化内涵的消解、价值观的扭曲等方面，虽有部分提及，但缺乏系统性、深入性研究。本文将通过文献综述的方法，系统地梳理了AI技术在影视二次创作领域的应用现状及其所带来的文化影响。同时，结合案例分析，对具体的AI影视二次创作作品进行深入剖析，旨在揭示其文化异化的具体表现和内在机制。

2 AI 影视二次创作概述

AI影视二次创作，是指在新媒体环境下，创作者借助人工智能技术，对已有的影视作品素材进行智能化处理和创新性加工，从而生成具有新内容、新形式或新意义的视频作品的创作活动。这一创作过程并非简单的素材拼接，而是融合了AI的算法推荐、图像识别、自然语言处理等技术，实现对原始影视素材的深度挖掘与再创作。与传统影视二次创作相比，AI影视

二创在创作主体和创作方式上存在显著差异。在创作主体方面,传统二创主要由专业影视从业者或具备一定剪辑技能的爱好者主导,创作门槛相对较高,而AI影视二创降低了创作门槛,使普通大众能够轻松参与其中^[3]。只要掌握基本的AI工具操作方法,即使没有专业的影视知识和剪辑技能,也能创作出独具特色的二创作品。创作方式上,传统二创主要依靠创作者的手动剪辑和创意构思,创作过程较为繁琐,且受限于创作者的个人能力和经验。AI影视二创则借助AI的智能分析和生成能力,实现了自动化、智能化的创作。AI可以根据用户的需求和指令,从海量的影视素材中快速筛选出相关内容,并进行智能剪辑和合成,同时还能根据不同的场景和风格,自动添加合适的音乐、音效和特效。例如,AI能够根据用户设定的“搞笑”风格,为一段影视片段自动匹配幽默诙谐的音乐和夸张的特效,使视频更具趣味性和吸引力。

3 AI 影视二次创作的文化异化表现

在新媒体视域下,AI影视二次创作的文化异化表现主要体现在以下几个方面:首先,是文化意义的扭曲与误解。由于AI影视二次创作过程中可能存在对原作品文化背景的误解或忽视,导致创作出的作品在文化意义上发生扭曲。这种扭曲可能表现为对原作品文化内涵的浅化、误读甚至颠覆。例如,某些历史题材的影视作品可能因为创作者对历史细节的忽视或误解,而呈现出与历史事实不符的文化面貌。其次,是受众文化认知的偏差与引导。AI影视二次创作作品在传播过程中,可能受到新媒体环境的影响,导致受众对原作品的文化认知产生偏差。新媒体的碎片化、快餐化传播特点可能使受众更倾向于接受简单、直观的文化信息,而忽视了原作品深层次的文化内涵。同时,AI影视二次创作也可能通过特定的文化表达方式,对受众的文化认知进行引导和塑造。最后,是文化价值的消解与重构。在新媒体时代,算法逻辑驱动下的AI影视二次创作往往将流量数据作为核心导向,追求创新、独特和个性化的表达,这在一定程度上可能消解了原作品的文化价值。为获取即时性的视觉冲击与情绪共振,AI工具常通过夸张剪辑、无厘头拼接等手法解构经典叙事。比如,将四大名著混剪成“林黛玉倒拔垂杨柳”。

4 AI 影视二次创作的文化异化研究

4.1 文化异化现象分析

AI影视二次创作所呈现的文化异化现象不容忽视。这种异化不仅体现在对原影视作品剧情的随意篡改上,更表现为对人物形象的扭曲以及对原作品文化内涵的淡化。谈到剧情的篡改,不少创作者为了迎合市场口味或追求新奇效果,往往会对原影视作品的剧情进行大幅度的改编。他们可能借助AI技术,轻松实现对剧情的重新编排,但这种改编往往忽略了原作的叙事逻辑和文化脉络,导致剧情走向荒诞不经,甚至与原作的初

衷背道而驰。这种对剧情的随意篡改,不仅损害了原作的艺术价值,也让观众在欣赏过程中感到困惑和不适。例如,以《甄嬛传》为例,在一些AI二次创作视频中,原本暗流涌动的后宫争斗陡然“变味”。嫔妃们纷纷扛起机枪,在宫中展开激烈枪战,原本的台词被替换为充满火药味的现代“狠话”,甄嬛与其他妃嫔的对手戏也从勾心斗角的言语交锋,沦为荒诞的持枪对峙与莫名舞蹈,将一部经典宫斗剧彻底扭曲为毫无逻辑的“科幻枪战闹剧”。

人物形象的扭曲也是文化异化现象的一个重要表现。在AI影视二次创作中,一些创作者为了博取眼球或制造话题,可能会对原作中的人物形象进行恶意歪曲或过度解读。他们利用AI技术,对人物的外貌、性格、行为等进行夸张或扭曲的处理,使得这些人物在二次创作中变得面目全非。这种对人物形象的扭曲,不仅破坏了原作中的人物设定,也严重损害了观众对原作的情感认同。在《西游记》相关AI二创中,唐僧这一虔诚向佛、意志坚定的圣僧形象,被扭曲成面对妖精诱惑轻易“答应”的“花痴”模样。原作中唐僧历经九九八十一难,一心向佛求真经所展现的坚韧与信仰,在这类创作中消失,使经典角色沦为低俗调侃的对象,严重损害作品蕴含的不畏艰险、坚守正道等精神价值。

文化内涵的淡化更是文化异化现象中的一大隐患。在新媒体时代,信息传播的速度极快,但人们往往只关注表面的视觉效果和听觉体验,而忽视了作品背后的文化内涵。在AI影视二次创作中,这种现象尤为明显。一些创作者在追求技术效果和观众点击量的同时,往往忽视了对原作文化内涵的深入挖掘和传承。他们可能只是简单地利用AI技术,对原作进行表面的改编和加工,而忽略了原作所蕴含的文化价值和精神内涵。这种对文化内涵的淡化,不仅削弱了原作的文化影响力,也让观众在欣赏过程中无法真正领略到作品的深层魅力。以四大名著改编为例,在诸多AI二创作品里,《西游记》被改得面目全非。唐僧师徒取经途中,孙悟空不再凭借高强本领降妖除魔,而是频繁借助现代科技道具,如使用飞行器赶路,与妖怪对战时甚至掏出激光武器,原本蕴含的坚韧不拔取经精神、对佛道文化的隐喻以及对社会现实的影射,都被这类无厘头改编消解,沦为博眼球的闹剧。

4.2 文化异化原因探究

AI影视二次创作中的文化异化现象,其背后原因错综复杂,涉及技术、创作意图以及受众需求等多个层面。

从技术层面来审视,AI技术的迅猛发展虽然为影视二次创作带来了前所未有的便利,但同时也伴随着一系列潜在问题。其中,AI技术的自动化处理特点尤为引人注目。这种自动化处理在极大程度上提高了创作效率,却也容易使创作者陷入对技术的过度依赖,从而忽视了对原影视作品文化内涵的深入挖掘

和传承。^[4]在这种情况下,文化异化现象的出现几乎成为了一种必然。AI技术的智能推荐算法也在无形中加剧了文化异化现象。这些算法根据用户的浏览历史和兴趣偏好,为他们推送相似的AI影视二次创作作品。^[5]久而久之,受众的信息接触范围变得越来越狭窄,仿佛置身于一个由算法编织的“信息茧房”之中。这种信息茧房效应不仅限制了受众的文化视野,还可能使他们对AI影视二次创作作品的文化内涵产生误解和偏见。从创作意图层面来分析,一些创作者在追求点击量和关注度的过程中,可能对原影视作品进行过度改编甚至歪曲。这种以迎合市场需求为导向的创作理念,虽然能够在短期内为创作者带来可观的经济收益和关注度,但长此以往却可能对原影视作品的文化内涵造成不可逆的损害。当这种损害积累到一定程度时,文化异化现象就会愈发严重。

从受众需求层面来探讨,新媒体环境下受众的文化消费习惯已经发生了深刻变化。与传统媒体时代的受众相比,新媒体时代的受众更加注重个性化、碎片化的文化体验。^[6]他们渴望在短时间内获取尽可能多的信息量和感官刺激,这种消费习惯使得他们往往只关注AI影视二次创作作品的表面效果,而忽视了其背后的文化内涵。因此,当创作者为了满足受众的这种需求而牺牲原影视作品的文化价值时,文化异化现象就难以避免了。

4.3 文化异化对文化传承的影响

文化异化对文化传承的影响是一个复杂且多维度的问题。在新媒体环境下,AI影视二次创作的兴起,既为传统文化的传承提供了新的机遇,也带来了一系列的挑战。我们必须正视文化异化可能带来的负面效应。当原影视作品的文化内涵在二次创作过程中被扭曲或淡化时,这无疑会破坏文化的原始性和纯粹性。受众在接触到这些被异化的文化内容时,可能会产生误解或混淆,进而影响他们对传统文化的正确理解和认同。这种情况在长期累积下,甚至可能导致一些珍贵的文化传统逐渐失真或被遗忘。

文化异化并非全是消极的,在某种程度上,它也为文化的创新和发展提供了可能。^[7]借助AI技术和新媒体的传播力量,传统文化元素得以以全新的面貌和形式呈现在公众视野

中。这种创新性的传承方式,不仅能够吸引更多年轻受众的关注和喜爱,还有助于传统文化在现代社会中的传播和推广。例如,一些经典的文学作品通过AI影视二次创作被赋予了新的生命,以更加生动和贴近现代审美的方式呈现在观众面前,从而引发了广泛的社会关注和讨论。我们也需要警惕文化异化带来的潜在风险。在追求创新和关注度的同时,必须确保对传统文化的尊重和保护。任何形式的创新都不应以牺牲文化的本真性为代价。为了实现这一平衡,创作者和传播者需要承担起更大的责任和义务,深入了解和挖掘传统文化的精髓和价值,避免在二次创作过程中对文化原貌造成不必要的破坏。

文化异化对文化传承的影响具有双重性。它既可能带来文化传承的危机,也可能为文化的创新和发展提供契机。在新媒体视域下,我们需要更加审慎地对待AI影视二次创作中的文化异化现象,努力寻求一种既能够保护传统文化又能够促进文化创新的平衡之道。

5 总结与展望

在新媒体环境下,AI影视二次创作作为一种新兴的文化现象,既展现了技术的魅力,也提出了文化传承与创新的新挑战。本文的研究表明,文化异化现象在这一领域中显著存在,主要表现为对原影视作品文化内涵的误解、曲解或淡化。这种异化不仅可能影响受众对传统文化的正确认知,还可能对影视产业的健康发展造成潜在威胁。针对这些问题,应首先通过加强文化引导与监管,可以规范AI影视二次创作的市场行为,防止恶意篡改和歪曲原影视作品文化内涵的现象发生。这包括但不限于建立完善的版权保护机制、制定明确的创作伦理规范,以及加强对创作过程的审核和监督。^[8]提升创作者的文化素养也是关键。只有具备深厚文化底蕴和高度审美自觉的创作者,才能创作出既尊重原作品精神内核又富有创新性的二次创作作品。因此,应鼓励创作者深入学习和研究传统文化,同时关注新媒体时代受众的文化需求和审美趣味,以实现创作与传播的良性互动。AI影视二次创作在新媒体视域下正迎来前所未有的发展机遇。然而,随之而来的挑战也不容忽视。只有不断探索创新、加强监管自律,才能推动AI影视二次创作走向更加繁荣与辉煌的未来。

参考文献:

- [1] 李睿琪,唐伶俐.版权生态视角下影视作品二次创作短视频发展路径研究[J].出版广角,2024,(17):70-74.
- [2] 储翔,陈倚天.影视二次创作短视频版权保护及协同治理[J].中国出版,2022,(06):67-70.
- [3] 张爱军,杨明悦.AI时代的审丑异化及其改进路径[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2025,27(02):68-77.
- [4] 董梦琪.短视频后期制作技巧与剪辑方法创新路径探析[J].新闻研究导刊,2024,15(24):34-37.
- [5] 肖唤元,汪涵.生成式人工智能的意识形态风险审视:机理、表征及应对——以ChatGPT为例[J/OL].西南科技大学学报(哲学社会科学版),1-9[2025-06-13].
- [6] 闫丹.电视编辑转型为新媒体编辑的职业压力与适应策略[J].中国地市报人,2025,(02):111-112.
- [7] 袁颖.马克思异化理论视域下我国文化异化现象研究[J].未来与发展,2017,41(06):13-16+12.
- [8] 吴依依.影视类二次创作短视频的困境与出路探究[J].采写编,2023,(02):153-155.