

青年大学生传承中华优秀传统文化的创新路径与实践机制研究

——基于青年大学生的问卷调查分析

赵子丹 杨晋

重庆三峡学院传媒学院 重庆 404100

【摘要】：数字经济时代现代科学技术的更新迭代为中华优秀传统文化的传播带来了新的机遇与挑战。为深入了解当下青年大学生传承中华优秀传统文化的现状以及面临的挑战，本论文通过问卷调查，对现阶段青年大学生对优秀文化传承的认知情况、兴趣爱好、传承意愿以及当下面临的主要问题等四个方面进行了问卷调查分析。基于196份有效问卷，本论文发现：现代科学技术的运用困难和高校教育的缺失是现阶段青年大学生传承中华优秀传统文化面临的主要难题。基于问卷分析结果，本论文从现代科学技术与高校教育实践两方面对未来青年大学生传承优秀传统文化提出了应对方案。

【关键词】：中华优秀传统文化；青年大学生；现代科学技术；高校教育

DOI:10.12417/3041-0630.26.06.052

绪论

中华优秀传统文化是中华民族的根本与精神命脉，承载着深厚历史底蕴与独特文化价值，对国家发展、民族凝聚及个人成长具有不可替代的作用。习近平总书记强调要“加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应，与现代社会相协调，把跨越时空，超越国界，富有永恒魅力，具有当代价值的文化精神弘扬起来。”^[1]本研究采用问卷调查法，旨在全面了解青年大学生对中华优秀传统文化的认知状况、兴趣偏好、传承意愿及当前面临的主要问题。通过多角度分析青年大学生在传承与发展传统文化过程中遭遇的挑战与困境，进而提出相应的理论依据与解决对策，以推动中华优秀传统文化在新时代焕发新的生机，实现中华优秀传统文化与现代青年大学生的共生共荣。

1 问卷设计与回收结果分析

1.1 问卷设计与发放

本次研究采用线上问卷调查法，调查对象以青年大学生为主，结合时代背景与问卷数据得出相关结论。问卷设计主要涵盖四方面内容：被调查者基本信息、对中华优秀传统文化的认知与态度、现代技术手段对青年文化认同及传承方式的影响、对中华优秀传统文化的掌握与实践情况及传承路径探讨，共设置27题，设计合理且逻辑清晰。此次线上调查共回收问卷196份，其中无效问卷0份，有效问卷196份，问卷回收率达100%，具有统计学意义，符合统计学分析要求。

1.2 问卷回收结果分析

(1) 调查对象的客观情况分析：在本次调查研究的对象中，男女大学生比例接近1:3；学历涵盖专科生、本科生及研究生，其中本科生占比最高，研究生次之，专科生最少。问卷

收集了不同专业学生的反馈，文科类专业占比45.41%，非文科类专业占比54.59%（包括理工科类25.51%、商科类17.86%、艺术类8.67%等）。

(2) 青年大学生对中华优秀传统文化的认知与价值态度分析：问卷调查数据显示，68.88%的青年大学生对中华优秀传统文化有所了解，6.63%非常了解，3.06%几乎不了解。在回答“哪些属于中华优秀传统文化”一题中，青年大学生并不能全面判断具体范畴，反映出认知层面存在待解问题。从兴趣来看，63.78%比较感兴趣，26.02%非常感兴趣，9.69%一般感兴趣，0.51%无感，其中饮食文化、传统服饰和节日风俗最受关注；95.92%的青年大学生认为中华优秀传统文化对当下中国未来发展具有重要作用，整体接受和认可程度较高。

(3) 青年大学生对中华优秀传统文化的实践现状分析：在文化实践方面，调查显示青年大学生的实践多局限于传统节日习俗：65.82%是跟随大众参与节日活动，仅12.76%能完全了解并自愿传播传统习俗；18.88%基本不了解，2.55%完全不清楚节日内涵，文化传承意愿亟待提升。活动参与以传统节日庆祝（70.9%）和传统文化工作坊（51.5%）为主，另有部分参与经典朗读/诗词大会（45.92%）、书法/国画学习（44.9%）等活动，但仍有3.57%未参与过相关实践。

2 青年大学生文化传承困境的影响因素

2.1 现代科学技术对青年大学生文化传承存在的难点分析

(1) 表层难点：信息获取与认知方式的冲击：尽管绝大多数青年大学生对于用现代科技技术传承中华优秀传统文化持肯定和积极的态度，但大多数青年大学生都认为这是一项非常具有挑战的举措，存在一定难点。部分青年大学生认为在当下短视频盛行的时代，观众都偏好于时间短、碎片化、内容有

趣的短视频，学生容易被海量的数字化信息所包围，注意力严重下降，间接导致青年大学生难以沉浸下来研读需要“深度阅读”和“沉浸式体验”的传统文化，文化传承可能会从深耕转变为浅读。

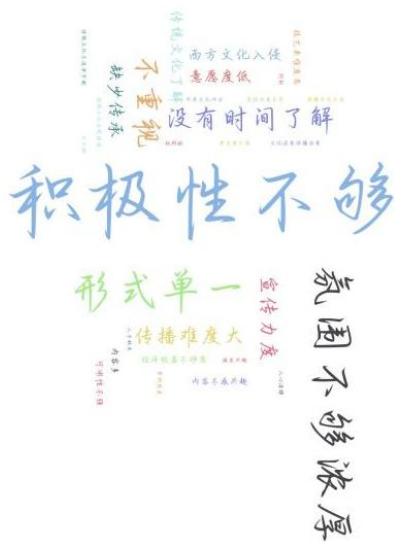


图1 优秀传统文化传承存在的困难词云图

同时，现代科技技术的发展为青年大学生检索信息带来便利的同时也造成了信息茧房和文化窄化问题，青年大学生接触到的文化内容会趋于单一且沉浸于自身兴趣点，难以获取本民族文化的全面貌和全方位，文化视野渐窄，无法形成批判性和宏观的文化理解。

(2) 中层难点：传播方式与传播主体的削弱：数据时代人机互动削弱了人人交流，青年大学生更依赖屏幕获取文化知识，减少了与师生的面对面深度体验。屏幕传播弱化了文化传承的情感温度与社会归属感，技术中介导致文化传承产生“隔阂”与“距离”。互联网便利使多数青年大学生从“主动建构者”沦为“被动接受者”，在社交平台上多被动浏览、转发预制文化内容，缺乏独立思考与发掘。传统文化传承需主动学习实践，而技术平台将学生置于文化消费终端，削弱其主动探索、批判思考及创造性转化能力，导致主体性“失落”。

(3) 深层难点：技术理性与文化内核的挑战：青年大学生认为内容与形式创新不足是主要难点，现有内容缺乏吸引力。技术的标准化、可量化特性与传统文化中不可量化的意境、韵味存在冲突，导致文化传播数字化后模糊了其神秘感与魅力，技术理性将文化简化为符号和知识，削弱了其感染力。

快餐式文化导致文化语境丧失。传统文化常被简化为汉服、故宫、国风等标志性符号，但文化是完整系统，需结合其历史背景、哲学与社会基础理解。青年大学生对国风文化多停留在表面喜爱，缺乏对背后礼仪制度、价值观念的认知，造成文化传承“有形无神”。

2.2 高校教育对青年大学生文化传承存在的难点分析

(1) 工具理性下传统文化课程的价值理性遮蔽：目前，高校专业教育正逐步重视对学生实践技能的培养，并积极回应媒介融合背景下行业人才需求的变化。课程设置愈发强调专业核心课程与实践课程的结合，尤其注重当下各类工具的应用，但这也导致了对优秀传统文化类课程建设的忽视，进而间接造成学生人文素养基础薄弱，给青年大学生带来两方面较为严重的后果：一是学生在后续专业课程学习中后劲不足，难以创作出具有深厚中华文化底蕴的作品，无法实现创作成果质的突破；二是学生文化认同不足，使得文科教育的知识性与价值性契合度偏低。这两方面后果均源于对传统文化类课程设置重视程度的欠缺。

(2) 数智时代高校传统文化课程教学模式的适应性危机：新文科建设宣言提出，需“紧紧抓住课程这一最基础最关键的要素，持续推动教育教学内容更新”。高校优秀传统文化类课程至关重要：既能培养学生家国情怀与文化自信，又能提升文字功底，为专业技能学习筑牢基础，助力传播中国特色声音。当前高校多数专业课程已依托数字平台建设在线课程，但传统文化类课程在数字资源利用上明显滞后——仍以教师主讲的线下模式为主，手段单一，对数字化教学资源开发利用不足，未能实现信息技术与课程教学的深度整合。

(3) 产教融合生态缺位下传统文化课程的实践困境与疏离：目前，高校优秀传统文化类课程的教学仍停留在对课程内容本身的知识点讲授层面，既未注重与学生自身专业特点的结合，也未重视这类课程的知识产出，形成了与专业理论课程和实践相割裂的独立知识体系。这使得学生难以认识到传统文化类课程对自身道德修养和专业能力提升的作用，进而大大降低了他们对这类课程的学习兴趣，容易引发学生的逆反心理，使青年大学生对学习优秀传统文化的意义产生怀疑，甚至滋生“读书无用论”的思想。

3 青年大学生文化传承的创新与实践探索

3.1 现代科学技术助推文化传承

(1) 应对“表层难点”：优化信息环境，引导认知深度：表层难点在于信息过载、碎片化视频普及及算法茧房背景下，如何引导学生主动接触文化。需构建实现优质内容精准供给的“智慧文化中枢”。高校可整合图书馆、博物馆资源，利用现代科技打造文化推送平台，通过策展式推送与知识图谱智能推荐，为学生提供权威、系统、多元的文化获取空间。

短视频和社交平台可设计“破茧”算法，定期推送兴趣外的优质文化内容以打破信息隔阂；同时建立激励机制，鼓励用户分享传统文化学习过程，吸引更多人自愿参与传播，在兴趣中培养传承意识。

