

隆林彝族火把节发展研究

关铁强 尹舒婷

玉林师范学院体育健康学院 广西 玉林 537000

【摘要】：隆林彝族火把节的良性发展，不仅利于民族文化的传承，而且利于当地文旅的深度融合，是构建民族文化精神家园和厚实地方经济发展的重要抓手。研究采用文献资料、田野调查等手段对隆林各族自治县，特别是德峨镇的火把节举办地的火把节发展现状进行了管窥蠡测，发现隆林火把节的发展存在宣传推广工作片面化、文化内涵弱化、文创产品供给不足等现实困境。缘此，提出民族文化保护与时代转化、产业品牌运营、创新文化生态等优化路径，旨在为隆林彝族火把节高质量发展提供切实可行的实践参考。

【关键词】：隆林；彝族；火把节

DOI:10.12417/3041-0630.26.06.050

隆林彝族火把节文化是事关其宗教信仰文化的重要民俗体育活动，其良性的传承与发展对于民族身份建构和族众集体记忆的保持至关重要。然隆林彝族火把节的传承与发展现状并不乐观，现有彝族火把节相关研究多聚焦四川凉山、云南楚雄等发展成熟地区，针对广西隆林彝族火把节的系统且深度性研究较为欠缺。吴映春^[1]探究彝族火把节文化传承的现状并识别传承关键问题构建多元传承体系发展路径；李云龙^[2]探讨隆林彝族火把节民俗体育文化活动的的基础上，揭示其在传承进程中面临的难题；周美秀^[3]从分析彝族火把节的起源、文化价值及其在现代社会中面临的挑战，提出了切实可行的保护和传承措施；奚娅^[4]聚焦徽州汪满田鱼灯民俗体育文化，探究其起源、发展、现状及传承困境并构建发展路径，利用实证调研提出针对性对策，为同类研究及项目提供理论与实践参考。通过对以上文献资料的阅读整理得知，应该在保护传统文化的基础上，积极探索适应现代社会需求的保护传承方式和发展路径，如何筛选最优的保护传承方案推动隆林彝族火把节民俗体育文化实现高质量发展，是目前待破解的重要课题。而国外对民俗文化节事研究，侧重文化遗产保护、节事旅游经济影响等理论与案例分析，对中国少数民族民俗节事针对性、适用性有限，缺乏结合中国文化语境与地域特色的深度分析。

1 隆林彝族火把节的文化底色探骊

深度田野调查了隆林县城东文化体育广场、德峨镇阿稿屯彝族聚居村寨之后，发现火把节主要始于彝族先民对火的崇原始崇拜。古代彝族地区曾爆发“天虫”灾害，民族英雄阿倍拉巴率领民众手持火把驱灭害虫，成功保卫庄稼收成，保障族群繁衍生息。为铭记此次胜利，彝族将每年的农历六月二十四日确立为庆典日，即为火把节，在此期间村民会举行盛大祭祀活

动，祈求五谷丰登、六畜兴旺。此节日承载着彝族的历史记忆、社会结构和宗教信仰，其发展历程完整铭刻彝族文明变迁轨迹，堪称一部鲜活的民族史书。

隆林彝族火把节作为彝族极具典型性的传统节日，承载着深厚文化底蕴与民族精神，习俗活动丰富多样，主要在县城与村寨开展。庆典首项活动为取火祭火仪式，这一仪式既体现彝族对火的原始崇拜，也蕴含着对祖先的缅怀及对美好生活的向往。随后是祭送布谷鸟活动，众人将布谷鸟模型共同护送至山顶后摆放好祭品，共同祈愿布谷鸟明年能再次归来。在火把节开幕式上，通过歌舞表演、器乐演奏等多种艺术形式充分展现彝族文化的独特魅力。火把节还有许多特色民俗体育项目：打磨秋，寓意风调雨顺、五谷丰登与人畜兴旺；抹黑脸，黑色象征吉祥如意，可消灾避祸、祈福纳，脸上被涂抹锅灰越多祝福越丰厚；烤茶，用土陶罐将茶叶烤至焦黄后待倒入沸水冲泡，游客在品茶时感受彝族人民的热情和对生活的热爱；篝火晚会则是最热闹的环节，篝火被彝族用于驱邪避灾、祈求生活美满，众人围着篝火载歌载舞、通宵达旦，全员共同参与，促进民族间的交流融合，推动民族团结与社会稳定。然时至今日，这一民族集体记忆载体的发展却没有呈现出应然的发展态势，审视其发展困境，找到病灶开出药方已成为当务之急。

2 隆林彝族火把节发展困境检视

2.1 节日宣传片面，制约旅游产业发展

隆林彝族火把节在宣传推广工作中存在显著短板，尽管该节日在原有线下宣传渠道拓展了自媒体宣传途径，但整体宣传策略未能表现火把节文化特色，传播对象覆盖面较窄，宣传覆盖范围局限性导致客源市场难以进一步拓展。活动组织不够

作者简介：关铁强（1978-），男，甘肃平凉人，副教授，研究方向：民族传统体育学、体育社会学；尹舒婷（2001-），女，广西隆林人，本科生，研究方向：民族传统体育传承与发展。

基金项目：国家社科《少数民族体育助力民族工作高质量发展的理论与实践研究》（22XTY007）。

完善降低游客的满意度与重游意愿,这种现象本质上是折射出活动筹备阶段相关主体对受众获取信息需求的忽视与考量不足。更关键的是,火把节中的民俗体育展演项目呈现单向输出的特征,没有将互动性设计融入宣传与活动组织全过程,导致游客难以深度体验到文化互动的乐趣。上述问题的叠加直接降低了隆林彝族火把节旅游价值的转化效率,制约其文化旅游产业可持续发展,传统节日的旅游开发需要构建系统化的宣传推广体系、全方位的宣传体系,既要通过差异化的内容创作生产提升文化吸引力,又要借助精准化的传播策略拓展客源市场、扩大受众覆盖面,更要通过精细化服务设计增强游客体验感与参与感,只有这样才能实现隆林彝族火把节文化旅游产业的可持续发展。

2.2 文化内涵弱化与商业化过度失衡

火把节传统祭祀仪式逐渐呈现程式化、表面化发展特征,核心民俗流程变为形式化表演,文化本真被商业包装所稀释;且火把节民俗体育项目开发陷入瓶颈,未能充分挖掘并展示文化价值和民族文化教育的载体功能,导致青少年群体参与积极性低,文化认同感的培育与运动技能传承均未达到预期效果。从传承人看,核心传承人群体老龄化趋势明显,年轻一代对火把节传统民俗体育项目缺乏主动了解学习、传承意愿薄弱;在知识传递方式仍依赖传统路径,导致传承质量和效率难以保证。对比云南楚雄、四川凉山等火把节发展成熟地区,隆林彝族火把节在文化传播的开放性与互动性建设上存在显著差距,地方传承群体受传统观念束缚较深,逐步形成自我封闭的传承生态,导致火把节传播内容停留于活动表象记录,缺乏对文化符号的深度解读与价值阐释,使受众对火把节文化的认知停留在感官体验层面无法对民族文化内涵产生共鸣,削弱文化传播的时效性和影响力。

2.3 文创产品供给不足,难满足消费需求

隆林彝族火把节的文旅商品结构存在显著失衡。实地调研发现,活动现场的商品展销区以食品类为主,带有彝族文化标识的民俗饰品未能通过纪念品研发实现文化转化,现场无此类主题文创产品可供选购,这一短板降低了节日文化的传播效果,民俗饰品作为可移动的文化载体,其缺失会导致文化传播链条断裂,也让消费者文化体验的缺憾,无法依托实物完成对火把节文化的完整构建,导致记忆脱节。

从文化经济角度分析,民俗饰品开发的滞后折射出民族文化市场转化的深层矛盾:一方面,传统节日开发过度侧重即时消费领域,忽视文化商品长效价值培育;另一方面,民族文化符号的现代化演绎能力不足,导致传统民俗体育等文化元素难以有效转化市场接受度高的文创产品。这不仅制约民族经济的多元化发展,还因文化记忆载体缺失加快传统文化在传承中的

流失速度。

2.4 节日日期固定,游客即时体验需求难以满足

隆林彝族火把节的举办日期为农历六月十八至二十四日,其民俗活动主要集中在德峨镇展开,固定的节日活动承载着彝族人民的民族历法、信仰习俗等文化内涵,是守住共同的情感、记忆和身份的重要仪式,但从旅游业发展视角看,火把节日期的固定性与游客追求“随心随性”的旅游体验需求存在鲜明矛盾,成为阻碍火把节旅游可持续发展的制约因素。游客的出行时间具有较强灵活性,绝大多数游客时间难以与火把节举办时间匹配,从而导致大量潜在客源因无法在指定日期抵达隆林而错失体验火把节民俗活动的机会,进而削弱火把节对游客的吸引力,降低旅游市场的转化力。而在非火把节期间,隆林当地与火把节相关的民俗体验项目和场景近乎空白,游客抵达后本想通过亲身体验火把节感受其独特文化内涵与民俗体育魅力,却因非节庆时段无法获得相应的参与渠道,难以形成持续的旅游吸引力,不利于火把节文化旅游产业的长效发展。

3 隆林彝族火把节发展策略

3.1 传播创新:全媒体体系构建与旅游市场拓展

在数字传播时代背景下,民俗体育文化传播需构建传统媒介与新兴媒体协同的全域传播体系。传统媒介应延续广播、电视在偏远区域的覆盖优势,通过专题纪录片、民族语言类节目等载体夯实大众文化认知基础,强化文化认同根基;新兴媒体则需重点布局短视频平台、直播矩阵等数字渠道,依托抖音、小红书等平台的算法推荐机制实现精准触达,有效覆盖年轻消费群体。开发“民俗体育+VR”的沉浸式数字产品,以技术赋能打破地理空间限制,将文化影响力转化为旅游吸引力。在传播路径创新层面,将校园教育场景延伸至社区推广,通过组织多民族体育竞赛、搭建数字文化资源平台等方式,形成线下实景活动与线上多平台传播的协同格局。实践验证,如隆林县与台湾地区的跨地域文化协作案例,可有效拓宽民俗体育传播半径,为隆林彝族火把节品牌国际化传播奠定基础。此传播模式,既保障文化传播深度与广度,又实现传统与现代、线上与线下的有机融合,最终推动民俗体育文化在更广泛社会场域中实现创新性传播与可持续传承,形成传播促认同、认同助传承良性循环。

3.2 守正传承:火把节保护传承与旅游双赢机制

坚持以民族文化为核心本位,应建立完备的系统保护体系,通过田野调查与文献资料整理对隆林彝族火把节民俗体育项目进行记录存档以防止特色文化资源流失;同时以创新发展为核心思路,挖掘打磨秋、篝火晚会等项目的竞技特质和艺术价值,在保留传统精髓内核的基础上使其符合现代体育发展要求,并探索传统民俗与社会的连接点,例如将“打秋磨”等民

俗活动改造为具备教育意义的互动项目,推动实现民族文化基因的创新性表达。在旅游开发层面,需遵循“保护中发展、发展中保护”原则构建民俗体育文化活态传承保障体系,通过政府主导、社区参与、市场运作的协同保护机制,以划定文化保护区、培育非遗传承梯队等方式确保火把节传统体育项目的原生性传承;开发文化体验与研学教育双层体验的旅游产品,如建设民俗体育博物馆、举办民族体育赛事等路径,在提升旅游附加值的同时增强民族文化认同感;完善利益共享机制,以旅游收入反哺文化保护工作,这种可持续发展模式既能有效抵御商业化过度带来的文化异化风险,又能为民俗体育文化注入新时代生命力,最终实现文化生态保护与旅游可持续发展的双赢,达成文化传承与旅游经济的双效提升。

3.3 产业赋能:经济价值转化与地方产业升级路径

构建火把节文化资源从创意研发到市场消费的全链条产业体系,需以彝族火把节文化元素数据库为基石,系统整合习俗内核、服饰纹样、传统工艺等节日核心符号,提炼“火”纹样、篝火舞蹈等标志性元素,开发多元化文创产品,日常实用类涵盖冰箱贴、玩偶、纹样运动装备等承载文化基因物品;科技互动类包含数字藏品、VR祭火体验等满足年轻群体需求的产品;传统工艺类则推出非遗手作套装、篝火主题陶瓷摆件等适配文化圈喜爱的实物载体;以差异化供给体系打破同质化困境。在消费需求适配层面,构建线上种草到线下体验的双线融合模式,通过电商平台与社交媒体实现精准引流,结合线下民俗体育赛事形成流量反哺,借助短视频创作与跨平台合作完成文化IP精细化运营。该模式蕴含三重战略价值,文化传承层面为传统民俗开辟当代展示新域,经济维度驱动地方就业扩容与产业升级,社会传播维度塑造区域文化标识并提升传播效能;开发全程秉持“守正创新”原则,不仅保留火把节核心文化基因,还通过设计创新实现年轻化表达,如研发打磨秋互动玩具、主题盲盒等新型载体。传统元素与现代形式的有机融合将推动火把节文化价值向经济价值的高效转化,最终形成互促共荣的双赢格局。

参考文献:

- [1] 吴映春.彝族火把节文化的现代价值与传承、发展研究[J].乐山师范学院学报,2025,40(10):134-140.
- [2] 李龙云,莫再美.广西民俗体育文化传承与重构:“隆林彝族火把节研究”[J].体育风尚,2020,(08):93-94.
- [3] 周美秀,李昊儒.彝族火把节的文化价值及传承路径研究[J].新传奇,2024,(33):97-99.
- [4] 奚娅.徽州汪满田鱼灯民俗体育文化的保护传承与发展研究[D].安徽工程大学.
- [5] 李雪伟,王晓晨.少数民族体育助力民族地区基层社会治理:实践样态、作用机制与提升路径[J].体育学刊,2025,32(3):56-62.

3.4 活力再生:构建开放包容的文化创新生态

隆林各族自治县文旅融合实践需突破火把节时令约束,构建非固定场所的民俗文化体验路径,以日常场景深度融入火把节文化元素,动态适配不同出行需求的方式,保障游客能够在全时段深度领略彝族火把节的民俗文化精髓。具体路径为整合县域内饭店、民宿、生态农庄等消费场景融入火把节特色文化体验模块,如在餐饮场所打造“火把节主题餐桌”,游客用餐时可观赏彝族歌舞表演、品鉴烤茶等特色饮食,并参与烤茶制作等互动项目;民宿区域规划篝火晚会互动场地,实行弹性运营模式,当游客参与人数达到预设阈值时组织小型篝火晚会、打磨秋竞技等活动,既避免资源闲置又保障体验质量。这类场景设计通过将日常消费场景与民俗文化体验内容深度融合,使游客在非节庆时段也能实现多感官沉浸式文化认知,从饮食文化的味觉体验、竞技活动的肢体参与,到歌舞表演的视觉享受、手工工艺的触觉创造,全方位感受火把节民俗魅力。同时,居民经过专业培训后,可担任文化讲师、技艺传承人参与项目运营^[5],从而获得稳定的就业与增收,该模式既实现民俗文化有效保护、持续优化游客体验,又通过居民收入增长反哺文化保护与体验升级,形成良性循环;保障游客深度感受火把节民俗风情,又能通过兼具教育性的体验设计完善游客对彝族文化的认知,真正实现“以文促旅、以旅彰文”的可持续发展目标,为隆林各族自治县文旅产业发展注入持久的内生动力。

4 结语

民俗体育活动的产生与发展,必须贴合当地现实的经济格局、政治环境和教育发展趋势,同时也要扎根于当地民众的信仰与风俗。聚焦隆林彝族火把节,探寻一条既契合乡村振兴发展需求,又可充分彰显火把节独特民俗文化魅力的路径。深入剖析隆林彝族火把节的历史渊源、文化内涵与现状发展问题,提出具有针对性和可操作性的改进策略,让广大民众深入了解彝族火把节的深厚底蕴,在其传承与发展上提供明确的方法指引与思路拓展。