

新媒体环境下大学生思想政治教育的创新路径研究

刘懿璇

内蒙古工业大学 内蒙古 呼和浩特 010100

【摘要】：本研究立足新媒体技术深度渗透的时代背景，以大学生思政教育为研究对象，系统剖析新媒体对其产生的双重影响、内在逻辑与时代诉求。通过科学调研梳理教育现状，深挖内容、方式、队伍及机制等核心问题，从理念、内容、方式、队伍、机制五维度构建创新路径体系，为提升新时代大学生思政教育质量、培育时代新人提供理论支撑与实践指引。

【关键词】：新媒体；大学生；思想政治教育；创新路径；教育实效

DOI:10.12417/3041-0630.26.06.019

1 新媒体环境与大学生思想政治教育内在关联

1.1 新媒体环境对大学生思想政治教育的双重影响

积极影响为新媒体迭代发展为大学生思政教育重塑了全新生态，从渠道、内容、受众三个维度释放赋能动能。渠道层面，新媒体打破传统思政教育的时空桎梏，依托微信公众号、短视频平台、学习强国 APP 等载体，将教育延伸至学生生活碎片时间，实现“随时随地学”，共青团中央抖音“青年大学习”短视频吸引超亿次大学生播放，有效突破传播壁垒。内容层面，新媒体海量信息打破教材局限，红色案例、时代楷模事迹等通过图文、视频等形式呈现，将抽象理论具象化，增强教育吸引力。受众层面，新媒体的互动性与个性化推送契合大学生特点，依托大数据实现“精准滴灌”，提升教育内容的接受度与认同感。

消极影响为新媒体信息生态复杂、传播无序，给思政教育带来三大挑战。价值导向方面，信息良莠不齐，虚假、低俗内容及西方意识形态渗透频发，部分自媒体歪曲历史、抹黑英雄，而大学生心智尚未成熟，易出现价值认知模糊、理想信念动摇。信息筛选方面，信息爆炸导致学生“信息过载”，筛选能力不足易被碎片化信息误导，阻碍系统理论传播。教育主导权方面，传统教育者权威被打破，大学生兼具信息接受者与传播者双重身份，若教育者缺乏新媒体引导能力，易导致教育主导权弱化，影响教育权威性。

1.2 新媒体环境下大学生思想政治教育的内在逻辑与时代要求

内在逻辑为新媒体与大学生思政教育存在紧密的互补性与协同性。互补性上，新媒体的互动性、趣味性弥补了传统思政教育枯燥单一的短板，思政教育则为新媒体传播提供价值导向与内容支撑，规范网络生态。协同性上，二者目标高度一致，均致力于培育社会主义建设者和接班人，新媒体为思政教育提供广阔平台，思政教育为新媒体赋予精神内涵，形成“技术赋

能教育、教育引领技术”的良性格局。

时代要求为新媒体环境下，大学生思政教育需满足四大核心要求。个性化要求立足学生差异，摒弃“一刀切”模式，制定个性化教育方案；互动化要求打破“单向灌输”，搭建互动平台，提升学生参与感；精准化要求依托大数据、人工智能，精准推送内容，提升教育针对性；生活化要求将思政教育融入学生日常，把抽象理论转化为实践场景，实现“知行合一”。

2 新媒体环境下大学生思想政治教育的现状、问题

2.1 新媒体环境下大学生思想政治教育的现状调研与分析

(1) 调研设计与实施：为精准把握新媒体环境下大学生思政教育的实际状况，本研究综合运用问卷调查法与深度访谈法，确保调研结果的科学性与代表性。在调研对象选取上，通过分层抽样方式，选取国内 12 所涵盖综合类、理工类、文科类及民办本科的高校，确定 1000 名大学生为问卷调研对象，并选取 30 名思政课教师、辅导员及新媒体思政运营人员作为访谈对象，覆盖不同区域、不同类型的高校与教育群体，保障样本的多样性。

调研内容围绕四大核心维度设计：一是大学生新媒体使用行为，涉及使用平台类型、使用时长、频率及核心目的；二是思政教育接受现状，包含对思政内容的兴趣度、接受效果与参与积极性；三是高校新媒体思政教育实践情况，涵盖载体建设、内容创作、方式方法与队伍建设；四是大学生对新媒体思政教育的需求与改进建议。访谈则聚焦教育工作者在实践中遇到的具体问题、应对策略及现实困境，形成完整的访谈提纲。

调研实施阶段，通过线上问卷平台发放问卷，回收有效问卷 945 份，有效回收率达 94.5%；同时采用面对面与线上视频访谈相结合的形式，完成 30 名教育工作者的深度访谈，形成详实的访谈记录，为后续的现状分析与问题剖析筑牢数据支撑。

(2) 调研结果分析: 从大学生新媒体使用情况来看, 98.7% 的大学生日常使用新媒体平台, 微信、抖音、微博为高频使用平台, 占比分别达 96.2%、89.8%、77.5%; 每日使用时长集中在 2-6 小时的占比 72.3%, 但使用目的以娱乐休闲 (78.6%)、社交沟通 (69.4%) 为主, 用于学习及获取思政教育内容的仅占 26.8%。这一结果表明, 大学生虽高频使用新媒体, 但其核心使用场景与思政教育需求脱节, 思政内容的触达率与利用率偏低。

从思政教育接受现状分析, 65.2% 的大学生对传统思政教育内容兴趣偏低, 认为其“枯燥乏味”“脱离实际”; 仅 28.3% 的大学生对新媒体环境下的思政内容感兴趣, 教育效果满意度仅为 32.7%。在参与积极性方面, 仅 20.5% 的大学生主动参与过学校组织的新媒体思政活动, 多数学生处于被动接受状态, 参与热情明显不足。

从高校新媒体思政教育开展情况来看, 88.3% 的高校已开设思政类微信公众号、抖音账号, 但平台运营质量不容乐观: 仅 35.7% 的账号实现周更及以上, 72.4% 的账号以文字推送、政策解读为主, 缺乏短视频、直播等贴合新媒体传播特点的形式, 仅 21.6% 的账号开展过线上互动活动。同时, 高校对新媒体思政教育的重视程度不足, 仅 27.1% 的高校设立专项经费, 且缺乏专业的新媒体思政人才队伍, 直接影响了教育实效的提升。

2.2 新媒体环境下大学生思想政治教育存在的主要问题

(1) 教育内容滞后, 与新媒体传播特点脱节: 当前高校思政教育内容呈现明显的滞后性与单一性, 与新媒体传播规律及大学生认知需求严重不匹配。在内容更新方面, 教育内容多以教材、理论书籍为核心, 缺乏对“躺平”“内卷”“精神内耗”等网络思潮及人工智能、新能源等新兴领域的及时回应, 难以贴合大学生的现实关注, 导致学生对社会现象的认知出现偏差。在内容形式方面, 仍以文字、图片为主, 缺乏短视频、直播、互动 H5 等符合新媒体传播特征的生动形态, 枯燥的呈现方式难以激发学生兴趣, 阻碍思政内容入脑入心。

(2) 教育方式单一, 缺乏互动性与体验感: 新媒体环境下, 大学生更偏好参与式、体验式学习, 但高校思政教育仍受传统模式束缚, 单向灌输特征较为显著。课堂教学以理论讲解、案例分析为主, 师生互动较为匮乏; 线上教育多为简单的内容推送, 缺乏线上讨论、情景模拟、虚拟仿真等互动体验形式。同时, 新媒体技术优势未得到充分整合, VR、AR 等沉浸式教育场景的应用较为不足, 学生难以在体验中感悟思政理论内涵, 导致参与积极性与教育效果均受到限制。

(3) 教育队伍素养不足, 新媒体应用能力欠缺: 思政教育队伍是开展新媒体思政教育的核心力量, 但当前队伍的新媒

体素养与专业能力存在明显短板。部分教育工作者对新媒体操作、内容创作及传播规律认知不足, 存在“不会用、不敢用、用不好”新媒体的问题; 面对网络不良信息与错误思潮, 舆情应对与思想引导能力薄弱, 难以充分发挥教育主导作用。此外, 高校缺乏与实际需求相匹配的新媒体技能培训体系, 队伍素养难以得到有效提升, 制约了新媒体思政教育的有序开展。

(4) 教育机制不完善, 协同育人效能未充分发挥: 新媒体思政教育是一项系统工程, 需要学校、家庭、社会三方协同发力, 但当前教育机制存在明显漏洞。在校内层面, 思政课教师、辅导员、后勤及学生管理部门缺乏有效的协作机制, 出现“各自为战”的现象, 教育资源难以有效整合, 内容与形式缺乏统一规划。在家校社协同层面, 仅 22.1% 的家长参与过家校思政活动, 家庭参与度偏低; 红色基地、行业楷模等社会资源难以有效融入高校思政教育体系, 协同育人的广度不足。同时, 缺乏科学的教育评价机制, 无法精准评估思政教育效果, 难以及时对教育方案进行优化调整。

(5) 网络舆情引导不力, 风险防控能力薄弱: 新媒体环境下, 网络舆情传播速度快、影响范围广, 而高校的舆情引导与风险防控能力较为薄弱。仅 29.3% 的高校建立了专门的舆情监测队伍, 多数高校依赖人工监测, 难以及时发现、处置涉大学生的负面舆情, 易引发不良社会影响。舆情应对策略较为单一, 多采用“封堵”“删除”的简单方式, 缺乏有效的沟通引导, 易激化学生的负面情绪。此外, 仅 31.7% 的高校开设网络素养课程, 大学生的信息辨别能力与舆情应对意识不足, 易成为舆情的传播者与受害者, 给思政教育开展带来潜在风险。

3 新媒体环境下大学生思想政治教育的创新路径

3.1 树立适配新媒体时代的思想政治教育新理念

坚持以学生为中心, 凸显个性化教育理念。新媒体时代的大学生个性鲜明、需求多样, 需打破“一刀切”的传统教育思维, 坚定树立以学生为中心的核心理念。高校应通过问卷、访谈等多种形式, 深入调研不同年级、专业、性格学生的思想动态与成长需求, 建立完善的大学生思想动态数据库。依托大数据技术对调研数据进行分类分析, 精准定位不同群体学生的核心需求, 定制个性化的教育方案与内容。例如, 为理工类学生推送“科技报国”“创新精神”相关的思政内容, 为文科类学生侧重“文化自信”培育, 为新生强化理想信念教育, 为毕业生聚焦职业素养与社会责任引导, 切实提升思政教育的针对性与实效性。

3.2 打造贴合新媒体传播与学生需求的教育内容体系

挖掘红色资源, 打造新媒体化红色教育内容。红色资源是思政教育的宝贵财富, 需深入挖掘其精神内涵, 结合新媒体传播特点进行创新转化。结合新媒体年轻化、趣味化的传播特点,

让红色基因通过新媒体载体代代相传,引导大学生在生动体验中坚定理想信念。

创新内容呈现形式,实现可视化、通俗化。贴合大学生的认知特点,打破传统文字主导的内容呈现模式,将晦涩的思政理论转化为短视频、互动H5、漫画等新媒体形式,用“接地气”的语言结合学生生活场景,解读思政理论,避免专业术语堆砌,让抽象理论变得具象可感,实现思政内容入脑入心,提升教育效果。

3.3 构建互动式、沉浸式新媒体教育模式

打造多元化新媒体教育载体矩阵。整合各类新媒体资源,构建“短视频+直播+公众号+小程序+虚拟仿真”的全媒体教育矩阵。在抖音、B站、微信等大学生高频使用平台,打造具有思政特色的账号,定期推送轻量化、多样化的思政内容;开发思政教育小程序,设置学习答题、打卡、互动交流等功能。

运用大数据技术,实现精准化教育推送。依托大数据技术,建立大学生思政学习行为数据库,收集学生的学习时长、内容偏好、参与情况等数据,定制个性化的内容推送方案,向不同群体学生推送适配的思政内容,避免教育资源浪费。

3.4 培育具备新媒体素养的专业化思政教育队伍

加强新媒体技能培训,提升队伍实操能力。建立系统化的

培训体系,针对思政课教师、辅导员开展分层分类培训,培训内容涵盖新媒体平台运营、短视频制作、舆情应对、内容创作等核心技能。邀请新媒体专家、行业骨干开展专题讲座与实操教学,建立常态化的交流培训机制,鼓励教育工作者自主学习新媒体知识,解决“不会用、用不好”新媒体的问题,全面提升队伍的实操能力。

完善人才引进与激励机制,优化队伍结构。拓宽人才引进渠道,重点引进新媒体运营、舆情分析等专业人才,充实思政教育队伍,优化队伍的知识与能力结构。建立完善的激励机制,将新媒体思政工作成效纳入教育工作者的考核评价体系,对表现优秀的人员予以表彰奖励,充分激发其工作积极性与主动性。

4 结论

新媒体技术在为大学生思政教育拓宽传播渠道、丰富教育内容的同时,也带来了价值干扰、教育主导权弱化等诸多挑战。当前大学生思政教育存在内容滞后、方式单一、队伍能力不足、机制不完善等突出问题。对此,需从理念、内容、方式、队伍、机制五个维度构建创新路径,以新媒体思维重塑思政教育体系,不断提升教育实效,为培养担当民族复兴大任的时代新人提供坚实支撑。

参考文献:

- [1] 张悦,李刚.新媒体环境下大学生思想政治教育的协同育人机制研究[J].思想教育研究,2022(5):112-116.
- [2] 王静.大数据驱动的高校思政教育精准化路径探究[J].中国高等教育,2023(12):45-47.
- [3] 刘阳.新媒体视域下高校思政课教学创新与实践路径[J].高教探索,2021(8):88-92.
- [4] 陈亮.网络舆情视域下大学生思政教育风险防控体系构建[J].青年研究,2024(2):78-83.
- [5] 赵慧.新时代高校思政教育队伍新媒体素养提升策略[J].教育探索,2022(11):67-70.