

时政新媒体特稿“10万+”创新策略解读

左志新

云南广播电视台 云南 650100

【摘要】：时政新媒体特稿是一种为适应新媒体传播规律而高度进化的时政报道，政治站位高、新闻性强、注重深度又专为新媒体量身定制。它需要清晰有力的结构，以及“顶天立地”的叙事感染力，既体现政策的针对性、系统性、延续性，又体现统一思想、凝聚共识的干事实践，让时政报道更加具有说服力和教育意义。

【关键词】：时政新闻；新媒体；特稿；创新

DOI:10.12417/3041-0630.26.05.094

在新时代媒体融合改革的推动下，时政新闻报道表现出从“高冷”到“亲民”、从“单向”到“互动”、从“单一”到“融合”等显著变化，不但在触达、覆盖、解读等传播环节更加高效，而且在传递政策与权威信息、引导舆论与塑造共识、教育公众与提升素养等方面，也不断创新发展。在“十四五”收官和“十五五”开局的历史节点上，云南媒体人创新内容和载体，用一系列收获“10万+”点击量的时政新媒体特稿，梳理总结全省高质量发展迈上新台阶、奋力开创发展新局面的经验做法，在手机移动端讲好了云南故事。

1 时政新媒体特稿为移动端而生

时政新媒体特稿是一种为适应新媒体传播规律而高度进化的复合体裁。“时政”是内容内核，稿件紧紧围绕党和政府的中心工作来书写；“特稿”表明其文体形式属于非虚构写作当中，注重深度、加强描写、结构清晰的一类体裁；但表达方式、行文深度和排版布局等专为“新媒体”而量身定制。它巧妙地将时政新闻的权威性、深度报道的系统性、非虚构写作的故事性等融为一体，服务于“讲好发展故事”这一终极目标。

这种体裁是移动互联网时代时政报道创新的典型产品，通常发布在权威的政务公众号上。例如《像过去抓扶贫那样，云南久久为功抓好这件事》一篇，讲的是云南将关爱“一老一小”作为全省“五级书记”齐抓共管的民生要事来做好。同一主题，之前已经发表过诸多消息、评论、综述和动态报道，但作为新媒体特稿写作的时候，紧扣这项工作发生和推进的时间线，全景式呈现其演进发展的全过程，再用大量的案例素材佐证成效；行文风格类似广播电视新闻稿件，多用短句，表述直接；为了改善阅读体验，排版采用公众号网文常见的“多段落”，让用户通过浅阅读就能了解内涵深刻的政策执行走向。

美国哥伦比亚大学新闻学院教授梅尔文·曼切爾在他所著的《新闻报道与写作》一书中，重点论述了新闻写作的一个原则：要表现，不要陈述。传统的时政新闻在进行报道时采用严肃叙事风格，各家媒体所报道的内容也存在同质化，且角度单一，难以与受众产生共鸣。而时政新媒体特稿在保证新闻性的

同时，让政策从产生到执行、见效、再到创新发展的链条清晰完整，不但信息量大，而且降低了阅读门槛，让“知其然”变得有趣、“知其所以然”变得简单，更容易产生阅读的“爽感”，仿佛“读一文即阅尽全貌”，从而激发读者的认同感和二次传播意愿。

2 聚焦时政、立足成效

追求新闻性依然是时政新媒体特稿的核心特征。新近发生的时政要闻，例如一次调研中犀利的观察和总结，或者一次会议活动中具有开创性、指导性的观点，都可以成为报道的由头；而阶段性的回顾和梳理，例如“十四五”时期某项工作的成果，或者一年、三年计划的成就，也都是新媒体特稿的好题材。

在素材的选择上，主要由政策和执行情况两个方面的内容来支撑。

首先政策是时政的精华，它的产生不论是自上而下的落实，还是从实践中得来的经验，都是为实现一定历史时期任务而制定的行动准则和依据。而政策又有执行和演进两条可梳理的脉络，因此可以通过时间线来拓展报道和解读。仍以云南五年来抓好关爱“一老一小”工作为例，党中央对“一老一小”格外关切，总书记始终牵挂这项工作，而云南自2021年为系统推进该项工作定下清晰基调，2023年列入全省为民办事解难题要重点抓好的六件事之一，并要求党政“一把手”带头抓、“五级书记”一起抓等，都有着清晰的政策实施推进过程。梳理并呈现这些内容，既能讲清楚政策的来龙去脉，又能增加说服力，体现一以贯之的施政态度。

其次，执行是时政的落脚点，在政策落地服务于民的过程中，既有各级干部一线调研、现场办公、总结经验再推进再落实的过程，又有各地发挥主观能动性、因地制宜开展工作服务于民的生动实践。随着时间的推移，这些工作都将做出结果，让广大人民群众的生产生活为之一变；把相关发展数据进行纵向比较，就能体现出明显进步。有了这样扎扎实实的案例和成效做支撑，既体现政策的针对性、系统性、延续性，又体现了

全省上下统一思想、凝聚共识的干事决心，时政报道就更加具有说服力和教育意义了。

3 结构化谋篇与系统性阐述

时政新媒体特稿执行的是“主题聚焦、系统阐述、案例支撑、数据印证”的深度报道逻辑，比消息更深入，比调查报告更侧重正面叙事与政策宣导，旨在全面、深入解读某一政策或领域的发展历程，因此篇幅较长，这就需要构建清晰有力的结构。

3.1 “总-分-总”的框架结构

这是政论性文章最常用的结构，在时政特稿中同样适用。开头提出论点，中间分层论述，结尾总括升华，可架构出并列、层递或对比关系，使文章思路清晰、有序展开且整体感强。

例如《云南省委书记的邀请何以让416万人欣然赴约？》，这是专门解读云南旅居政策的一篇。开头即以事件为引，是2025年全国两会期间，云南省委书记通过人民网留言板邀请广大网友旅居云南，从中折射云南旅游产业转型升级，打造新品牌的发展决心；主干用“不可复制的资源禀赋、品牌牵引的转型突破、政策护航的系统构建、产业惠民的民生价值”四个层次，并列式地描述了云南打造旅居产业的独特优势、旅游业转型升级的大势所趋、从出台政策到积极落实的主动作为以及当前已经达到的成效；最后以牢记总书记的嘱托和继续发展壮大产业的决心收尾，形成了清晰严谨行文脉络。

3.2 “从政策到成效”的叙事闭环

时政新媒体特稿的选题，必然是从政策到实践已经取得一定结果的工作，因此叙事要注重完整性，清晰展现“决策部署（省委）→机制创新（部门）→基层落实（一线）→数据成效（结果）”的全链条，呈现出“一竿子插到底”的执行力度。

在《服务能源强国建设，云南如何打好绿色能源这张牌？》一文中，首先就通过全省能源工作思路的调整，亮明要“以‘绿’为底、向‘新’而行”的顶层设计；然后是围绕能源工作供给侧、需求侧和体制机制改革三个关键环节，激发能源发展动力的具体措施；接下来是“绿电+先进制造业”“以资源换产业”的具体实践；最后是纵深推进绿色能源强省建设正在变成现实。这样的表述，就能充分说明从政策产生到落地见效的科学性。

3.3 “以时间顺序为主”的纵向梳理

虽然在文章结构的主干部分，“分”的方式可以是横向并列，也可以纵向推进，但特稿中涉及大量新闻案例，还是尽量以时间顺序纵向梳理，否则时序跳跃的话，一来容易打乱读者的思路，二来也不利于呈现政策措施的推进过程。因此，可以在素材收集阶段，先把案例准备好，再根据时间先后顺序来决

定主干的结构。

4 “顶天立地”的叙事感染力

时政新媒体特稿的写作风格是“顶天立地”式的：“顶天”是紧扣中央精神和省委部署，具备强烈的政治性和战略高度；“立地”是扎根丰富的实践沃土，用鲜活的故事、具体的数据和百姓的语言，将大政方针转化为可感可知的发展图景，实现政策语境和现实土壤的紧密结合。

4.1 统一思想、凝聚共识、展示决心——树立“顶天”的战略与视野

具有宏观视野、全局观念和战略思维，洞察时代趋势，紧扣发展脉搏，是为“顶天”。

时政新媒体特稿不同于纯新闻，也不同于发布政令的公文。它的根本目的是系统阐述和传播施政理念、重大决策、工作成效，具有鲜明的政治性和导向性。既要具体工作与“国之大者”结合，体现服务国家战略的站位，又要将重大决策部署掰得清清楚楚、讲得头头是道，体现在落地实践中创造性开展工作的主观能动性。

例如《要让广大企业家在云南成就一番事业》一文，其主题是云南大力营造一流营商环境，这是积极响应党中央、国务院推动高质量发展重要部署的具体行动。《答好“群众持续增收之问”》的背景是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把增进民生福祉作为经济发展的根本目的，党的二十届四中全会明确提出“实施城乡居民增收计划”。这些报道都阐述了地方如何深刻领会、坚决执行中央大政方针的定力。

4.2 争取信任、激发参与、描绘蓝图——展现“立地”的成效与共鸣

时政新闻报道还要具备人间情怀、现实精神和田野意识，俯身现实土壤，感知民生冷暖，是为“立地”。

“立地”为“顶天”提供事实支撑，避免政策解读沦为空洞说教。仍以上文中的两篇为例，为打造“一流营商环境”，文中列举了云南通过政策推动、机制创新、真抓实干，从省级部门到基层一线，用“厅局长坐诊接诉”“一网通办”“10件惠企实事”“融信服”“云南省政商交往‘正面、负面、倡导’清单”等一整套的“组合拳”，兑现了“把广大企业当作云南发展的最好合伙人”这一承诺。另一篇为了阐述“如何增收”这一落地命题，从两条线分别叙述了增收的方法论和实践点：首先，各地各部门把“群众持续增收之问”作为必答题，形成了一套完整的促进农民增收的工作体系；通过五大重点领域系统谋划，探索实践多元模式、提倡务实态度；提升党组织的组织力；建立联农带农机制；倡导“主动想、扎实干、看效果”的工作法。其次，具体实践是发展乡村产业，做好资源转

换、品牌培育、科技兴农三篇文章；致力就业拓展，在鼓励外出务工与组织“家门口”就业两方面齐抓并重；通过农村改革唤醒沉睡资产，让全省上亿亩可供开发利用的林地产生效益；建设美丽乡村，让旅居村成为留住乡愁与现代生活融合的发展样板；筑牢防返贫底线，抓实抓细常态化帮扶工作引导广大农民接续奋斗。最终在“十四五”末，云南取得脱贫县农村居民人均可支配收入年均增长8.6%，增速高于全国平均水平的成果。

这些扎实的案例用具体数据和民生故事，证明了政策卓有

成效。既回应社会关切，又塑造“发展为了人民、成果人民共享”的共情氛围，传递持续的乐观预期，起到凝聚人心、提振信心的作用，更塑造了“说到做到”“服务型政府”的形象，增强广大人民群众的信任感，也让时政新闻更加生动、可信。

习近平总书记强调，要加强正面宣传和舆论引导，注重运用现代科技手段提高社会治理效能。时政新闻向新媒体特稿方向的拓展实践，让报道不仅具备信息传递的基础作用，更能建构社会共识、培育公民素养，在新时代，它正通过技术创新和表达革新，持续发挥着不可替代的核心作用。

参考文献：

- [1] 高明勇.评论写作的“顶天立地”.凤凰新闻政邦智库.2025年12月13日.
- [2] 刘彤.时政报道向“新”而行的对策探讨.新闻前哨.2025年11月.
- [3] 黄常开.传播力:南方报业媒体融合实践.南方日报出版社.2021.1.
- [4] 陈昌凤、钱玉华.重大时政报道的全媒体呈现.中国网信网.2015年12月21日.
- [5] 梅尔文·曼切尔.新闻报道与写作.华夏出版社.2003.