

陕西非遗千阳刺绣图案在针织T恤中的创新设计研究

张璐 张静

西安工程大学服装与艺术设计学院 陕西 西安 710048

【摘要】：陕西千阳刺绣作为我国重要的地理标志与非物质文化遗产之一，承载着深厚的历史文化底蕴。文章通过对千阳刺绣的调研、资料整理与设计实践，分析千阳刺绣的艺术特征，并运用形状文法进行图案设计，建立千阳刺绣图案在针织T恤中的创新实践。本文以针织T恤为载体，创造具有地方特色的针织T恤产品，为传统文化资源的创新设计提供新思路。

【关键词】：陕西千阳刺绣；针织T恤；图案创新设计；传统文化元素

DOI:10.12417/3041-0630.26.05.089

千阳县位于陕西省宝鸡市，是“中国民间艺术刺绣之乡”。2008年，千阳刺绣被列入第二批国家级非物质文化遗产名录^[1]。目前，千阳刺绣主要通过老一辈手艺人的精湛技艺与世代相传得以延续。在国家倡导非遗保护与创新的背景下，年轻手工艺人开始探索传统技艺与现代生活的融合路径。在千阳刺绣的研究中，多数聚焦于工艺研究、图案的设计创意以及传承保护方向，如何将其融入现代生活，特别是在针织T恤设计领域的探索，却显得相对匮乏^[2]。本文提出千阳刺绣在针织T恤中的设计理念，为其现代化转型提供了新路径。

1 千阳刺绣的起源与发展

1.1 历史渊源

千阳刺绣发源于陕西省宝鸡市千阳县，具有深厚的文化底蕴。《诗经》记载了古周人在宝鸡地区织绸、制衣、刺绣的情景，表明刺绣在当地有悠久的历史^[3]。据《关于千阳民间美术的考察报告》研究报告指出，周秦祖先和炎帝部落在千阳县活动并传承文化思想，因此该地手工艺品以及出土文物中均蕴含着独特文化元素。经过数千年洗礼，千阳刺绣技艺已演化为“家族传承的母性”传统手工艺，不仅是当地人民智慧的结晶，也是地方文化的重要载体。

1.2 发展现状及存在的问题

如今，千阳刺绣稳定向前发展，结合了各民族文化及周秦文化精髓。千阳县政府投资建设西秦刺绣文化产业园，采取“协会+合作社+绣娘”模式^[3]，刺激经济发展，并提供妇女就业机会。同时千阳刺绣积极拓展电商渠道，举办刺绣展销活动，实现了“村内生产、全国销售”，荣获非遗助力脱贫攻坚品牌项目称号。

虽然千阳刺绣已经取得了显著成就，但仍有难题需要克

服。第一，人力成本高昂，而且各环节时效性不一致导致整体协调困难，产能利用率不足、影响产品销售。第二，机械化生产使传统的手工艺品在市场上缺乏竞争力。第三，速成生产方法盛行，传统刺绣技术信仰被遗忘，继承发展面临挑战。

2 千阳刺绣纹样的艺术特征

2.1 创作题材

千阳刺绣的题材广泛，包含动物、植物、人物形象以及符号性纹样。在创作过程中运用象征、谐音寓意及形意结合手法来表达美好的愿景。如鱼、蛙代表财富、多子；牡丹、莲花象征高尚、纯洁；人物纹样多采自神话传说寄托吉祥如意。

2.2 造型特征

千阳刺绣在造型上分为布面圆雕和布面浮雕。布圆雕外形简洁立体，内部填充棉絮或植物果实外壳；布浮雕以织物挂片为主，呈现优美构图和浓郁艺术风格。在布圆雕中耳枕最具标志，分为圆枕与耳枕两大类。圆枕两侧顶枕部分以几何图形或动物造型为主体，融入五毒、蝴蝶、花卉等装饰元素，表达除害祛病及祝福安康的愿望；耳枕造型活泼，纹饰华丽，设计别致，其中央有菱形、圆形、方形等形态各异的孔洞。当幼儿侧卧时，可将耳朵嵌入洞孔中，保持穴位的畅通；仰卧时，头部置于孔洞处，这样的设计有助于促进后脑的健康发育。布浮雕作品以挂片方式展现，多采用对称构图形式，具有强烈的装饰性。其图案素材取自神话传说、传统吉祥纹样以及图腾崇拜，体现了民俗观念和文化内涵。

2.3 纹样分类

千阳刺绣纹样丰富多样，不仅具有美化外观的作用，同时也丰富了其文化内涵^[7]。涵盖动物、植物、器物、人物、符号性纹样五大类别。

作者简介：张璐(2001-09-11)，女，汉族，山西省临汾市人，研究生在读，西安工程大学，研究方向：产品设计；张静(1982—)，女，副教授，主要从事纺织品艺术设计的开发和研究工作。

基金项目：2025年陕西省哲学社会科学专项(2025YB0195)。

2.4 色彩特征

千阳布艺色彩抽象夸张、对比鲜明，强调装饰效果与个性元素。最常见的颜色包括黑、白、红、黄、蓝、绿等纯度高的色彩，间色或灰色调极为少见。如猪、马、驴等常采用黑色、红色，如蟾蜍、乌龟则以绿色呈现。在配色原则上，千阳刺绣以暖色表示吉祥，冷色表示邪恶，增强图案的寓意性和表现力。色彩的运用体现了千阳人的淳朴和高尚情操以及他们对美好生活的向往。

3 千阳刺绣图案在针织 T 恤中的创新设计

3.1 图案设计

3.1.1 千阳刺绣图案元素提取

收集整理千阳刺绣耳枕常见图案，通过元素提取、变形创意设计及解构重组等方式来展现独特魅力。本文以龟枕、双鱼枕、石榴枕以及青蛙枕为代表，基于形状文法对图案进行分析，确保提取后设计的纹样图案能够运用到 T 恤中。

3.1.2 千阳刺绣图案推演设计

采用形状文法作为设计基础，对千阳刺绣耳枕图案进行了创新性推演设计。选取四个原创图案纹样为设计起点，通过推演变化来丰富图案。以千阳刺绣中提取的 Y1 图案为例，通过缩放、旋转、平移、镜像等方法得到一套组合纹样，即生成式推演法则^[8]；将这些规则进行组合，生成一系列新的图案，即衍生式推演法则^[9]。

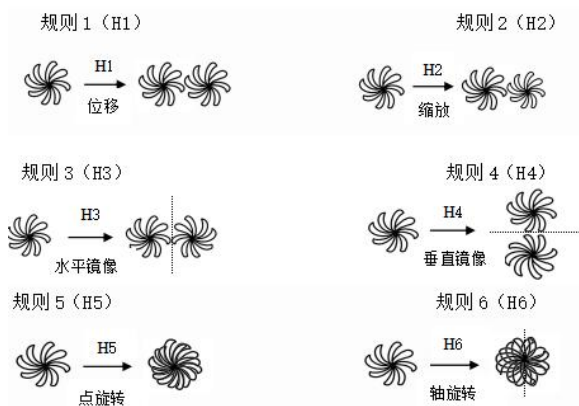


图 1 千阳刺绣图案生成式推演

第一步：生成式推演。从千阳刺绣耳枕花样的表格中随机挑选两个不同的图样：X1 和 Y1。利用解构重组的方法，将 Y1 左右镜像后插入 X1 内部中，形成 XY 基本单元图形。运用此设计方法必须保证千阳刺绣的设计符号得到完整保留，保证新图案能够展现千阳刺绣耳枕的基本特点，创造出传统元素和现代美学两者契合的产品。

第二步：衍生式推演，在基本单元图形 XY 基础上，进行衍生性规则。如旋转、镜像、复制、缩放等，产生更加细致的图像。具体步骤如下：首先，选择基本单元图形 XY，创造出上下左右对称的图形系列(A 至 C)，通过连续多次的顺时针 90 度旋转复制操作。接着，将基本单元图形 XY 缩小到合适的尺寸嵌入到图形 C 中，再将缩小后的图形按同样的顺时针方向 90 度旋转复制多次，形成图案层次(D 至 G)。其次，左右镜像复制图形 G，得到图形 H，然后镜像复制图形 H，再复制一次生成图形 I，顺时针 45 度旋转图形 I 得到图形 J，将图形 J 左右镜像复制出来生成图形 K，最后将图形 K 复制上下镜像，得出图形 L（如图 2 所示）。

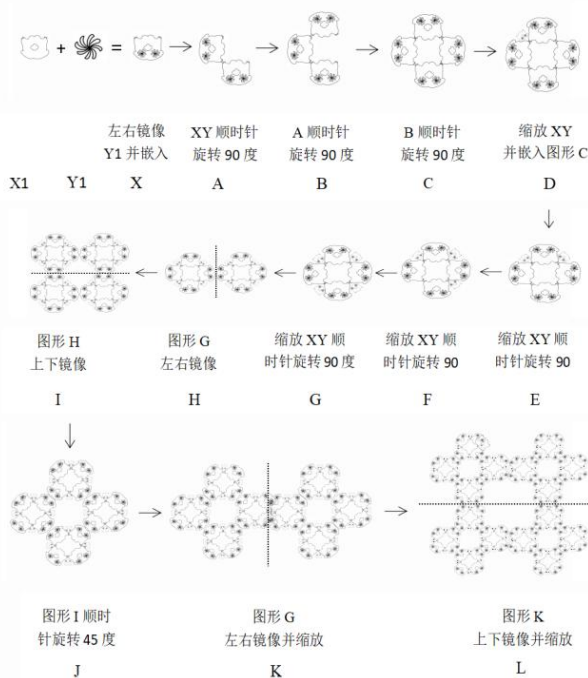


图 2 千阳刺绣纹样推演过程

3.2 色彩设计

3.2.1 图案色彩设定

筛选收集的耳枕图片，挑选典型又实用的样本，随后导入 Adobe Illustrator 软件中进行专业处理，捕获主色调并保存至色彩提取库中。采用平面设计方法，依据色彩搭配法则选定主色与辅色，确保整体设计的和谐统一。鉴同时调整色彩因子的饱和度和、明度，适应当代色彩审美潮流。

方案一：对比色搭配原则。采用红、蓝对比色组合。红色为主调，蓝色为辅色，红色与蓝色相互映衬形成强烈的视觉冲击。此外，融入小面积的白色点缀，平衡画面的色彩分布，增添灵动。

方案二：同类色搭配原则。采用绿色为主色，搭配邻近的黄绿色为辅色，形成清新简约的视觉效果。

方案三：单色搭配原则。主色和辅助色均选取蓝色，大面积深蓝色和小面积浅蓝色形成色彩的递进关系，增强画面立体感。

3.2.2 基本纹样形象生成

明确图案色彩基调后，选定XY作为设计基础单元形状。采用平移、复制、旋转、镜像等几何变换手法，对基本单元图形进行提炼和拓展，提高图形的多样性。构图方面将几何学元素应用于千阳刺绣的耳枕纹样单元形状中，创作出布局合理的作品，实现形式功能的统一。

3.3 工艺设计

针织T恤衫主题图案的实现工艺主要有刺绣、胶印、烫金、绳绣等^[10]。在实践中巧妙结合这些工艺，如胶印与刺绣、胶印与烫金的组合，丰富视觉效果。如今，数码直接喷印技术应用广泛，这种工艺快速方便，高度还原设计图稿的细节，确保图案准确呈现。同时印后需进行高温固色处理，保持图案色彩的持久，适合天然纤维材质的针织T恤衫。刺绣分手绣和机绣，前者是传统表现技艺，因地域不同，有平绣、乱针绣、网绣等类别^[11]。然而，在现代社会中机绣省时快捷的特点更为普及，也常与绳绣、珠绣、烫钻、钩花(钩针编织)等工艺混合运用^[10]，满足多样化需求。

3.4 设计流程与设计实践

3.4.1 设计流程

本设计研究通过综合图案的选择和运用，色彩的提取和搭配，工艺和设计结合，提出千阳刺绣耳枕纹样在针织T恤上的创新设计了。首先，调研收集陕西千阳刺绣资料，分析其艺术特色，并精选代表性的主题图案。随后，提取图案元素，通过

创新性演变与组合设计，赋予新的生命力。接着，提取色彩元素，并结合流行趋势与色彩美学原理，巧妙搭配，确保图案在针织T恤上的运用既符合时尚感又不失文化底蕴。最后，将设计好的图案融入针织T恤款式设计中，通过产品的实物呈现来检验设计效果，收集反馈意见，并对图案设计进行持续的优化与完善，以确保最终产品能够满足市场的多元化需求，同时展现出千阳刺绣的独特魅力与现代时尚感。

3.4.2 设计实践

在完成了图案设计与色彩搭配之后，将这一成果成功融入了针织T恤的设计之中。本应用设计特别选取了千阳刺绣图案中的经典之作—龟枕，并巧妙地搭配上了其他装饰元素。在色彩方面，大胆采用了对比鲜明的红蓝色调，通过嵌花工艺的精湛运用，以及跳跃的撞色设计，成功地营造出一种既时尚又活泼的独特风格。这种创新设计不但体现了千阳刺绣深厚的文化底蕴，同时也赋予了针织T恤全新的时尚魅力。

4 结语

研究认为，针织T恤的设计不仅应融入现代流行元素，更需在传统文化的基础上寻求创新，以彰显设计风格的多元化。本应用设计通过追溯千阳刺绣图案的历史渊源，探讨了将其应用于针织T恤的可行性，并结合针织T恤的特性，从图案创意、色彩搭配、制作工艺三方面进行了综合分析，引入创新的千阳刺绣设计到针织T恤中，提供全新的设计思路。本文旨在将地域文化与当代流行趋势相结合，为针织设计在文化传承、品牌创新发展等方面打造独特的竞争优势。通过这一创新设计实践，针织T恤不仅文化内涵更为丰富，也为传统手工艺千阳刺绣的传承与发展开辟了新路径。未来，可以进一步探索千阳刺绣与现代服饰设计得更多结合方式，推动传统手工艺与现代时尚的深度融合。

参考文献：

- [1] 曹笑霄.陕西秦绣艺术及其在服饰设计中的应用研究[D].西安工程大学,2013.
- [2] 夏冬琴,吴志明.针织T恤衫定位图案设计与创新[J].针织工业,2021,(07):99-102.
- [3] 袁巍.西秦刺绣艺术特色简论[J].邢台学院学报,2010,25(01):94-96.
- [4] 王晓燕,马真真.文化创意视域下的胶东面塑创新设计研究[J].鞋类工艺与设计,2024,4(14):31-33.
- [5] 牛震.正在崛起的西部农业强市——陕西省宝鸡市乡村振兴速写[J].农村工作通讯,2024,(11):31-33.
- [6] 许晗.区域特色文化视阈下的校服创新设计方法研究[D].江南大学,2023.
- [7] 王伟尧.宋元时期织绣品中春水秋山纹的艺术表征及其创新应用[D].江南大学,2022.