

商业化视角下山西平阳麻笺古法造纸的多元化传承模式

曹罍之 张静

西安工程大学 服装与艺术设计学院 陕西 西安 710048

【摘要】：作为国家级非遗、北方古法造纸技艺代表，平阳麻笺以邓庄镇为核心产地、丁村为展示平台，串联形成生产传承和展示传播的协同格局，承载着千年造纸文化基因与工艺智慧。当前其面临技艺断层、产品单一、价值转化不足等困境，制约活态传承与可持续发展。本文以商业转化为核心，聚焦平阳麻笺多元设计路径，通过多研究方法，从产品、产业、价值维度构建设计体系，提出以多元设计激活非遗活态传承的路径，为平阳麻笺及同类非遗项目的保护与可持续发展提供实践方案与理论参考。

【关键词】：平阳麻笺；古法造纸；商业化；多元设计；非遗传承

DOI:10.12417/3041-0630.26.05.053

1 现代社会下平阳麻笺的传承与现状

1.1 平阳麻笺的传承问题

平阳麻笺的核心技艺得以留存，通过少数传承人坚守实现薪火相传。第五批国家级非遗代表性传承人张世峰是当代传承核心力量，其师从老艺人，深耕麻笺制作数十年，优化了麻笺质量，使其更适配书画创作与古籍复制需求，并培养了数名弟子。此外，襄汾县邓庄丁陶麻笺社作为国家级保护单位，搜集整理传统工具与工艺流程，编撰技艺资料，为技艺留存提供了重要支撑。

襄汾县邓庄镇作为核心产区，多数作坊仅维持“季节性生产”模式，仅在春、秋两季开工，年开工时间不足传统时期的40%。生产能力的下降不仅影响经济效益。平阳麻笺制作中有一些关键技艺参数依赖经验判断，这些“只可意会不可言传”的隐性知识正在迅速消失。更令人担忧的是，随着最后几位掌握全套古法的老匠人人事已高，部分核心技艺可能在未来5-10年内彻底失传。

1.2 平阳麻笺的现状

非物质文化遗产，其本质是一种地方性知识系统的动态延续机制，它特别强调了民间和社区所蕴含的地方性知识与智慧体系的重要价值。当前，平阳麻笺的产业规模持续萎缩，经济效益低迷。20世纪50年代，襄汾县曾有七个纸业生产合作社，而当前全县仅存2-3家麻纸厂维持运营，部分濒临停产，主要依赖政府补助生存。产品层面，目前市场在售的平阳麻笺中，平阳麻笺仍以书画纸、古籍修复纸和祭祀用纸为主，虽研发出扇面、斗方等少量衍生产品，缺乏对现代消费需求的适配性。

市场层面，平阳麻笺的认知度极低，仅局限于专业书画家、

文物修复机构等小众群体，大众消费市场尚未打开。与工业化造纸产品相比，平阳麻笺纯手工生产导致成本高昂、售价偏高，缺乏价格竞争力；与宣纸等知名古法造纸相比，其品牌影响力薄弱，市场认可度不足，利润空间被严重压缩，难以形成可持续的盈利模式。尽管面临诸多困境，现代社会也为平阳麻笺的发展提供了重要机遇。一方面，消费者普遍存在“非遗产品=高价艺术品”或“非遗产品=廉价纪念品”的二元认知，缺乏对其实用价值的理解；另一方面，传承人自身也存在认知局限，多数仍将麻笺定位为“书画材料”，未能开拓其在现代设计、文创产品、高端包装等领域的应用可能。这种认知偏差导致供给与需求无法有效对接，消费者需要的是符合现代审美和功能需求的产品，而生产者仍在重复百年不变的传统形制。

政策层面，国家高度重视非遗保护，出台多项举措扶持非遗活态传承，襄汾县政府通过建设麻笺文化产业园、提供专项资金、开展研学活动等方式，为平阳麻笺发展提供了政策支持。市场层面，消费升级推动文化消费需求持续增长，国潮文化兴起让年轻群体对传统文化产品的接受度与认可度显著提升，为平阳麻笺的商业化转化提供了广阔市场空间。

在传承方面，区域性的手工造纸技艺往往都是当地活态文化遗产的典型代表，同时也是当地居民文化认同的重要载体。平阳麻笺作为国家级非遗，具有“宫廷御用”的历史背书，平阳麻笺的传承曾长期面临“断层”风险，核心原因在于传统产品成本高、市场窄，年轻群体缺乏传承动力。一方面，传统平阳麻笺生产工序复杂，多道工序耗时久、人工成本高，而产品多局限于书画创作领域，受众有限，导致产品售价难以覆盖成本，从业者盈利困难。

另一方面，年轻群体对传统技艺的认知不足，且传统生产模式的辛苦与低收益难以吸引更多人去参与和传承。多元化发

作者简介：曹罍之（2001-06-17），女，汉族，山西省侯马市人，研究生在读，西安工程大学，研究方向：产品设计；张静（1982—），女，副教授，主要从事纺织品艺术设计的开发和研究工作。

基金项目：2025年陕西省哲学社会科学专项（2025YB0195）。

展为平阳麻笺的传承提供了突破口：通过开发薄麻笺、仿古麻笺、扇面、画册、纸艺摆件等多元化产品，拓展书画之外的应用场景，提升产品销量与盈利能力，从而吸引年轻群体加入传承队伍；同时，平阳麻笺作为山西临汾的特色文化符号，其多元化发展能够有效激活地域经济，成为推动区域文旅融合与全产业链发展的引擎。打造地域文化名片，推动文旅融合发展。以平阳麻笺为核心，优化建设古法造纸博物馆，打造“非遗+研学+文旅”的复合业态，吸引游客前来参观体验，带动餐饮、住宿、交通等配套产业发展，形成“以文促旅、以旅兴文”的良性循环。例如，丁村遗址通过开展工艺表演、造纸体验等文旅项目，不仅提升了平阳麻笺的知名度，更带动了当地乡村旅游的发展。平阳麻笺可借鉴此类模式，将非遗资源转化为特色县域经济的结构性要素。让公众直观感受平阳麻笺造纸工序的匠心魅力，增强对技艺的认知与认同，为技艺传承营造良好的社会氛围，推动技艺从“濒危保护”走向“活态延续”。

2 商业化视角下古法造纸多元化发展的重要意义

从文化角度来看，非遗的核心价值在于传承，而静态的博物馆式保护难以让传统技艺真正融入现代生活，容易陷入“保护即封存”的困境。现需要推动古法造纸技艺从“静态保护”走向“活态传承”。首先，实现非遗“去博物馆化”传播，将古法造纸技艺融入日常消费场景。当古法造纸产品以包装纸、家居装饰等形式进入大众生活，消费者在使用过程中就能直观感受传统技艺的魅力，从而增强对古法造纸文化的认知与认同，扩大文化传播范围。其次，倒逼工艺标准化与数字化传承，提升技艺传承的精准性。同时推动数字技术在工艺记录中的应用，构建数字工艺档案，避免技艺因口传心授导致的流失与变形。最后，实现文化IP化输出，增强文化软实力。古法造纸蕴含着“天人合一”的生态理念、“精益求精”的匠心精神，通过挖掘“纸寿千年”“皇家用纸”等历史文化故事，适配当下消费趋势，既能提升产品的文化附加值，也能让传统造纸文化成为中华文化对外传播的重要符号。

从经济角度来看，随着环境保护意识的增强和资源的日益紧张，寻找可持续、环保的原材料成为造纸行业的重要话题。传统古法造纸多以书画纸、古籍修复纸等单一产品为主，市场受众集中于书画爱好者、文物修复机构等小众群体，市场规模有限，抗风险能力弱，难以支撑传统技艺的长期传承。多元化发展通过拓展产品品类与应用场景，有效破解了这一困境。一方面，突破单一市场局限，将古法造纸产品延伸至包装、家居装饰、文创周边、研学教具等多个领域，扩大市场覆盖范围与客群类型。例如，贵州丹寨石桥村古法造纸通过多元化开发，形成了书画纸、包装纸、装饰纸、纸艺摆件等，带动当地旅游综合收入，实现了从“小众手工艺”到“特色产业”的转型。

另一方面，提升产品附加值与议价权，实现从“卖初级产

品”到“卖文化+工艺+体验”的升级。传统古法造纸产品多以原料成本为核心定价，附加值较低；而多元化发展过程中，通过融入文化故事、设计创意与体验服务，显著提升产品溢价空间。成功的品牌化能使产品溢价从功能性价值转向文化象征价值，意大利“Fabriano手工纸”凭借700年品牌历史，其高端产品单价可达机制纸的百倍以上，这正是文化符号资本化的典型例证。此外，多元化发展还能带动产业链上下游协同发展，以“工坊+合作社+农户”的模式吸纳本地劳动力参与原料种植、纸张生产、产品加工等环节，助力乡村增收与就地城镇化，形成“产业带动就业、就业促进增收”的良性经济循环。

3 商业化视角下平阳麻笺多元发展的可行路径模式

3.1 产品多元设计：立足工艺特质，适配现代需求

产品设计是平阳麻笺商业化转化的核心，需立足“纸寿千年”的工艺特质与“宫廷贡纸”的文化基因，构建“高端化+大众化+个性化”的多元产品体系。首先，高端市场精准布局，聚焦书画创作、古籍修复、艺术品复制等核心领域，优化三尺、四尺、六尺等规格的麻笺产品，可推出“非遗大师”系列，该系列需严格遵循古法造纸技艺，定价策略上，可参考日本越前和纸的“限量编号”模式，单价可达普通麻笺的很多倍。此定位的核心不是扩大销量，而是建立价值标杆——如同葡萄酒中的“列级庄”，为整个品牌赋予文化权威性。提升纸张细腻度与适配性，打造“平阳贡纸”高端品牌，对接专业艺术家、文物机构等客群，通过定制化服务提升产品附加值。

其次，中端消费市场是商业化成功的关键阵地，重点开发三大产品线：一是艺术家合作系列，根据水墨、水彩、版画等不同艺术门类的技法特性，调整纸张厚度、吸墨性、表面肌理。例如为水墨画家开发“微生宣”特性麻笺，保留麻纸筋骨的同时增强晕染效果；二是突破单一书写功能，开发多元化衍生产品，在文创领域，设计麻笺笔记本、明信片、纸艺摆件等轻量化产品；在家居领域，开发麻笺装饰画、灯罩、隔断等产品，融入非遗文化与现代审美，适配年轻消费群体需求；在包装领域，涵盖高端礼品包装、书籍装帧等。依托其天然环保、质感独特的优势。

最后，个性化定制服务，针对企业、机构或个人，提供麻笺文创定制、书画定制、礼盒定制等服务，满足差异化消费需求。设计实践中，需坚守传统工艺核心，避免过度工业化改造。例如，在麻笺装饰画设计中，保留麻笺的天然纹理与质感，搭配简约线条的图案或书法作品，既凸显非遗韵味，又适配现代家居风格；在麻笺笔记本设计中，采用麻笺作为内页，搭配皮质封面，兼顾实用性与文化性，提升产品竞争力。

3.2 业态多元设计：融合跨界资源，拓展盈利渠道

以设计为纽带，推动平阳麻笺与文旅、研学、数字等产业

融合,构建多元业态模式,突破单一生产销售的盈利局限。设计的起点是对材料本质的深度理解与创造性转化。其一,“非遗+文旅”业态设计,以平阳麻笺文化产业园为核心,打造“参观—体验—消费”一体化文旅线路,建设麻笺造纸博物馆,通过雕塑、影像等形式展示工艺流程;设置手工体验区,设计“一日造纸师”体验项目,让游客亲身感受技艺魅力;配套建设文创商店,实现体验与消费的无缝衔接,展示并销售各类衍生产品。空间设计本身应成为麻纸应用的示范——大量使用麻纸装饰,让材料特性在空间中自然呈现。

其二,“非遗+研学”业态设计,教育部门可鼓励学校开展传统手工造纸技艺教育,如中小学可以把传统手工造纸技艺融入美术教育的趣味性绘本,开展有趣互动的美育实践活动,以激发学生兴趣;高校则可设立以非物质文化遗产或造纸工艺为背景的专业艺术类人才的培养课程,实施造纸理论加实践的教学模式,为传统手工造纸技艺的传承培养人才。

其三,“非遗+数字”业态设计,利用短视频、直播、三维动画等数字技术,提升大众认知度;搭建数字化销售平台,用户可比较不同纸张的艺术表现差异;推出“在线定制平台”,用户可调整纸张尺寸、厚度、颜色、水印等参数,预览效果后下单定制。入驻电商平台、文创商城,开设官方旗舰店,拓展线上销售渠道;开发麻笺数字文创产品,如数字藏品、电子书签等,适配数字消费需求。

3.3 品牌与传播多元设计:挖掘文化内涵,提升影响力

商业化成功离不开系统的品牌价值建构。品牌与传播设计

是平阳麻笺商业化发展的重要支撑,需深度挖掘其文化内涵,构建多元传播体系,提升品牌知名度与美誉度。首先,品牌IP设计,平阳麻笺作为存续千年的活态遗产,其发展困境折射出非遗品牌化进程中技艺认知壁垒与市场需求进化之间的结构性错位。通过非遗文化符号的系统转译构建品牌视觉形象,是实现技艺认知重构与品牌价值跃升的关键路径,提炼平阳麻笺“宫廷贡纸”“纸寿千年”等核心文化元素,设计专属品牌LOGO、视觉符号与IP形象,形成统一的品牌视觉体系,增强品牌辨识度。

同时,可以加入自然染色体系开发,从山西本地植物如槐米、茜草、核桃皮中提取染料,建立色牢度高、环保的染色工艺,开发具有地域色谱的系列纸张;展示平阳麻笺产品与技艺;吸引年轻群体关注。

4 结论

本研究系统论证了商业化与设计创新是平阳麻笺实现活态传承的必然路径。传统技艺的生存危机本质在于与当代价值系统的断裂,而基于市场分层与产品矩阵构建的多元发展策略,能够重建其经济造血功能与文化传播效能。设计实践作为关键转化器,通过材料语言转译、产品系统创新和体验空间营造,使千年造纸技艺在保留核心基因的同时,真正融入现代生活图景。这一“生产性保护”范式表明:非遗的永恒生命力不在于博物馆式的封存,而在于其传统智慧能否在当代语境中被创造性转化,最终实现文化保护与可持续发展的辩证统一。

参考文献:

- [1] 东方豔白.造纸术的历史[M].开封:河南大学出版社,2017.
- [2] 李兵.平阳传统麻纸制作技艺调查与实验研究[D].内蒙古师范大学,2016.
- [3] 吴宇佳.平阳麻笺古法造纸传承与保护研究[J].造纸信息,2024,(12):116-118.