

数字经济背景下高职院校电子商务专业服务新兴产业的路径研究

——以安徽省为例

曹玲芳

合肥滨湖职业技术学院 安徽 合肥 230092

【摘要】：数字经济时代，电子商务作为关键支柱产业，正推动安徽省新兴产业实现业态创新与提质增效。然而，高素质技能人才的短缺已成为制约产业发展的核心瓶颈。高职院校是培养此类人才的主阵地，其电子商务专业的建设水平直接影响区域新兴产业活力。本研究以安徽省高职院校电子商务专业为对象，结合区域电商产业发展数据与新兴产业特性，系统梳理了数字经济下安徽省电商新兴产业的发展态势与人才需求特征，并深入剖析当前专业服务产业过程中存在的突出问题，如人才培养定位模糊、课程体系滞后、产教融合不深等。进而从精准对接需求、优化课程体系、深化协同育人等方面，探索契合区域发展的专业服务路径，旨在为高职电商专业改革、深化产教融合及赋能新兴产业高质量发展提供理论参考与实践指引。

【关键词】：数字经济；高职院校；电子商务专业；新兴产业；服务路径；安徽省

DOI:10.12417/3041-0630.26.05.051

党的二十大报告明确地指出，应当积极推动数字经济同实体经济相互深度融合起来，进而打造出具备国际竞争力的数字产业集群^[1]。电子商务属于数字经济与实体经济相融合的关键载体，经过相当长一段时间的发展历程之后，形成了包含直播电商、跨境电商、社群电商及智慧供应链等诸多业态在内的完整产业体系，进而成为培育新兴产业及激发区域经济活力极为重要的手段之一^[2]。安徽省电子商务新兴产业的发展速度较快，对于人才的需求同样旺盛，特别是那种既了解数字技术，又具备实践能力及创新思维的复合型技能人才，其缺口较大。高职院校乃是培养技能人才的关键途径，其中的电子商务专业肩负着为电子商务新兴产业培育出优秀从业者的重任。在数字经济这样的大背景下，系统地对高职院校电子商务专业服务新兴产业的路径展开研究，推动安徽省电子商务新兴产业实现高质量发展、提升高职院校专业建设水平及促进产教融合朝着更深的方向发展，有着十分重要的现实意义。

1 发展现状与人才需求

(1) 发展现状：安徽省电子商务产业规模呈现出不断扩大的态势，其中新业态的增长速度尤其快，2024年，全省商贸单位的数量超过了41万家，年销售额超过100亿元以及50亿元的大型商贸龙头企业分别达到了39家和81家，龙头企业的引领作用愈发凸显，即时零售作为新兴的电子商务业态，在2024年交易额增长了42.1%，订单量增长了49.5%，发展活力满满，合肥、芜湖入选全国现代商贸流通体系试点城市，共争取到国家试点资金5亿元，合肥淮河路步行街被评为全国示范步行街，区域电子商务的集聚效应在持续增强^[3]。

区域布局的角度，安徽省形成了一种由省会引领并辅以县域联动的电子商务新兴产业布局模式。就合肥而言，其作为省会，在电子商务领域着重对直播电商、跨境电商以及电子商务总部经济展开发展，由此成功培育出了数量可观的电子商务龙头企业，同时也打造出了若干新业态集聚区。而像芜湖、马鞍山、安庆等城市，则是凭借自身原本具备的产业基础，全力推动电子商务与制造业、服务业相互融合。在县域地区方面，其将发展的重心放在了农村电子商务之上，依靠当地所拥有的特色农产品资源，着力促使农村电子商务在质量与效益上都得以提升，最终打造出了一批带有区域特色的农村电子商务品牌。与此安徽省还在积极推进电子商务产业和乡村振兴、长三角一体化发展战略紧密结合起来，如此一来，便进一步拓展了电子商务新兴产业能够发展的空间范围。

产业融合方面，安徽省的电子商务新兴产业同实体经济相互融合的程度在持续不断地加深。其一，电子商务和农业相融合，促使农村电子商务不再仅仅停留在卖产品的层面，而是朝着打造品牌以及建设体系的方向转型，进而助力特色农产品能够从乡村走出来，以此带动乡村产业迈向振兴之路。其二，电子商务和制造业相融合，推动工业企业积极开展数字化转型方面的工作，借助电子商务平台达成生产和销售的精准对接，从而提升产品在市场当中的竞争力。除此之外，电子商务和服务业相融合，催生出了诸如直播运营、社群运营、商务数据分析、智能客服等一系列新兴职业，推动现代服务业朝着数字化及智能化的方向转型。

基金项目：2024年安徽省高校科研项目（2024AH053342），2024年安徽省教育厅质量工程服务新兴产业特色专业项目（2024czyyq088），2024年安徽省教育厅质量工程教学研究重点项目（2024jyxm0968）

(2) 人才需求特征：安徽省电子商务新兴产业快速发展的当下，产业对于人才的需求有着复合型、技能型以及创新型等颇为显著的特点。与传统电子商务对人才的需求不同，新兴产业对人才的数字素养、实践能力还有跨界能力，提出了更高的要求。

根据《2024年度中国电子商务人才状况调查报告》所显示的情况来看，全国范围内具备跨境电商运营以及数据分析等复合技能的人才缺口数量达到了240万之多。安徽省属于电子商务新兴产业快速发展的省份，在人才方面，其缺口情况尤其突出。就学历要求而言，电子商务企业对于大专学历人才的需求所占的比例超过了57%，这一点和高职院校的人才培养定位是高度吻合的，进而为安徽省高职院校电子商务专业的毕业生开拓了较为广阔的就业空间^[4-6]。综合安徽省电子商务产业的增长速度来考量，预估在未来3年当中，安徽省电子商务新兴产业的人才需求年均增长率将会维持在10%以上的水平，人才短缺这一问题也会持续存在下去。在数字经济所处的大背景之下，安徽省电子商务新兴产业的业态始终处于不断创新发展之中，像直播电商、跨境电商等这些新兴领域，都要求人才一方面要掌握电子商务方面的核心技能，另一方面还应具备数字技术应用、跨界融合以及创新思维等方面的能力。若是仅仅只会单一技能的人才，那么很难去满足产业发展的实际需求了。

人才需求方面呈现出岗位不断细分的态势，新兴职业的需求颇为旺盛。随着安徽省电子商务新兴产业朝着精细化方向发展，岗位分工变得越来越细致。除传统电子商务运营、客服、物流等岗位外，直播主播、直播运营、社群运营、商务数据分析师、跨境电商专员、智能客服训练师等新兴职业，其需求增长速度较快。从薪资水平来讲，2024年电子商务行业的平均月薪是11794元，相较于上一年增长了4.31%。其中，普通员工月平均薪资处于6000至8000元的占比达46.73%，处于8000至10000元的占比达27.1%^[5]。薪资水平稳定提升，这也反映出产业对于人才有着迫切的需求。

2 现存问题

(1) 人才培养定位有待明晰，与地方新兴产业需求匹配度不足：安徽省部分高职院校的电子商务专业在人才培养定位方面缺乏针对性，未能充分结合当地电子商务新兴产业的发展特色以及区域岗位需求，存在同质化问题。其一，人才培养目标过于宽泛，并未聚焦安徽省重点发展的直播电商、跨境电商、农村电商等新兴领域，致使所培养的人才难以契合区域产业岗位需求。其二，部分院校依旧沿用传统电子商务人才培养思路，着重教授传统电子商务技能，却忽略了数字技术应用、创新思维、跨界融合能力等新兴产业急需的能力培养，与AIGC时代培养策划型复合人才的要求存在一定差距。例如，部分院校没有开设直播运营、商务数据分析、跨境电商合规等新兴课程，

使得学生毕业后难以快速适应新兴岗位工作要求，出现企业招不到合适的人、学生找不到合适工作的供需错位现象。

(2) 课程体系更新相对滞后，与产业发展需求的适配性有待提升：安徽省部分高职院校电子商务专业的课程体系存在着更新速度较为缓慢。在课程设置上，依旧是以传统电子商务课程作为主体，像电子商务概论、网络营销以及物流管理这类课程都包含其中。然而针对直播电商、跨境电商以及商务数据分析等新兴领域，开设的相关课程数量并不多，甚至有的课程其内容陈旧不堪，与产业的实际发展情况出现了脱节的现象。课程体系还存在缺乏跨界融合的情况，里面并没有融入诸如数字技术、人工智能以及大数据等方面的相关内容，如此便很难对学生数字素养以及跨界能力的培养起到应有的作用，这显然不符合在新质生产力这样的大背景之下所提出的课证融通的人才培养相关要求。除此之外，实践课程所占的比例也不够合理，实践教学的内容很多时候只是流于表面的形式而已。部分院校所配备的虚拟仿真设备，其更新以及维护工作根本无法跟上行业发展的实际速度，导致实践教学严重缺乏创新性，进而难以对学生实际操作能力以及解决问题能力的培养给予有效助力。教材的开发工作也远远跟不上产业发展的步伐，部分教材的内容显得十分陈旧，没能及时将电子商务新业态、新技术以及新规范等内容融入进去，如此便很难充分满足人才培养的实际需求。

(3) 产教融合有待深化，协同育人机制仍需健全：产教融合以及校企协同构成了高职院校培育技能人才的关键途径，对于专业服务新兴产业而言同样极为关键。然而当下安徽省部分高职院校电子商务专业的产教融合出现了一些问题，存在浅层次、形式化等情况，并且协同育人的机制还不够完备。校企合作多数时候仅仅停留在订单培养、实训基地共建这类浅层次阶段，缺少深层次的合作，企业未能充分融入到人才培养的整个过程当中，像是在课程设置、教学实施、评价考核等环节，这就使得人才培养与企业岗位需求出现了脱节情况。校企合作的稳定性有所欠缺，部分合作仅仅是短期合作，缺乏长期稳定的合作机制。产教融合在资源整合方面做得不够到位，高职院校与政府、行业协会、企业之间的协同联动不足，没能形成政校企四轮驱动的协同育人格局，资源共享、优势互补的效果也没有得到充分发挥。

3 路径探索

(1) 明确人才培养定位，对接区域新兴产业需求：安徽省高职院校的电子商务专业，在人才培养方面需着眼于区域特色，清晰明确人才培养定位，达成与区域电子商务新兴产业需求的精准匹配。一方面要聚焦安徽省电子商务新兴产业的发展要点，结合合肥直播电商、芜湖跨境电商以及县域农村电子商务等地域特色，确定人才培养的方向，着重培育直播运营、跨

境电商专员、商务数据分析师以及农村电子商务运营等新兴岗位所需的人才,打造出拥有数字素养、实践能力并且具备创新思维的复合型技术技能人才,与AIGC时代策划型复合人才的培养目标相契合。另一方面要加强市场调研工作,定期和安徽省的电子商务企业、行业协会进行沟通对接,了解产业发展走向以及岗位需求变化情况,依据这些信息及时调整人才培养目标以及培养方案,保证人才培养能够和产业需求保持同步发展。再者要凸显区域特色,联合安徽省的农产品资源、制造业基础等因素,培育兼具行业特色且具有电子商务技能的人才。最后要强化创新创业人才的培养,借助电子商务行业的创业优势,把创新创业课程融入其中,依靠政府和企业的创业扶持政策,培育学生的创新创业能力,为区域电子商务新兴产业增添创新的活力。

(2) 改革课程体系,提升适配性与针对性:安徽省高职院校电子商务专业应当依据自身的人才培养定位,并且充分考虑电子商务新兴产业的发展所需,去构建具备数字化特点、复合型特质以及实践导向的课程体系,以此来促进课证融通,进而提高课程体系与实际需求的适配程度以及针对性。一方面要对课程模块设置予以优化,构建起由公共基础模块、专业核心模块、新兴领域模块以及实践模块所组成的课程体系。其中公共基础模块着重于数字素养以及职业素养的培育;专业核心模块侧重于电子商务核心技能的培养,像电子商务运营、网络营销、客户服务等方面;新兴领域模块聚焦于直播电商、跨境电商、商务数据分析、农村电子商务等安徽省着力发展的领域,开设如直播运营实务、跨境电商合规、商务数据分析与应用、农村电子商务运营等课程;实践模块着重于实践能力的培养,增加实践课程的比例,保证实践课程占比不少于50%。另一方面推动课程内容的更新,及时将电子商务新业态、新技术、新规范融入其中,比如AIGC在电子商务中的运用情况、直播电商的合规要求、跨境电商的新政策等内容,淘汰掉陈旧的内容,确保课程内容能够与产业实际保持同步。与此同时强化产学研结合,携手企业共同开发契合区域产业需求的教材,以此解决教材滞后的状况。再者要加强跨界融合,融入数字技术、人工智能、大数据等相关内容,开设数字技术基础、人工智能应用、大数据分析等课程,提升学生的数字素养以及跨界融合的

能力。最后要创新实践教学的形式,完善虚拟仿真设备的更新维护制度,充分发挥仿真设备的优势,开展虚拟仿真实践教学,模拟企业实际岗位的场景,提升学生的实践操作能力。同时强化虚拟仿真设备里的思政元素,实现立德树人和技能培养的有机结合。

(3) 深化产教融合,构建协同育人机制:产教融合乃是高职院校服务于新兴产业的关键途径。就安徽省高职院校电子商务专业而言,需要进一步深化产教融合工作,强化与政府、行业协会以及企业间的协同联动,构建起由政府、学校、行业、企业四方驱动的协同育人机制,以此提升该专业服务产业的相关能力。要积极推动校企展开深度合作,建立起长期且稳定的校企合作机制,引导企业充分参与到人才培养的整个过程之中。要共建产教融合平台,联合企业共同建设直播电商实训基地、跨境电商实训基地以及商务数据分析实训基地等,实现实训资源的共享,从而为学生提供真实的岗位实践场景,提升学生的实践能力。要加强与政府、行业协会的协同联动,积极投身于政府主导的电子商务产业发展项目当中,借助行业协会来了解产业发展趋势以及岗位需求情况,推动专业建设与发展产业能够同频共振。还要搭建校企合作交流平台,定期举办校企交流活动,以此促进校企资源共享、优势互补。要整合产教融合资源,打造开放共享的资源配置平台,推动院校、企业、行业协会之间的资源互通,形成产教融合、协同发展的良好格局。

4 结论与展望

本研究深入分析了在数字经济背景之下的安徽省电子商务新兴产业发展状况及人才需求,剖析了现阶段安徽省高职院校电子商务专业在为新兴产业提供服务所存在的问题。同时给出了明确人才培养的具体定位、对课程体系完善、进一步深化产教融合程度等方面的路径方面的建议内容。随着数字经济持续向前发展以及安徽省电子商务新兴产业不断实现升级,安徽省高职院校需要立足自身的区域特色,持续推进专业改革方面的深化工作,不断地提升人才培养的质量以及专业服务的能力。从而为安徽省电子商务新兴产业源源不断地输送更多具备高素质的复合型技术技能人才,进而为助力安徽省数字经济实现高质量发展以及数字安徽的建设贡献自己的力量。

参考文献:

- [1] 刘静.安徽省数字经济赋能产业结构转型升级的实证分析[J].宿州学院学报,2025,40(09):61-66.
- [2] 叶平.数字化转型对会计稳健性的影响研究[J].中国注册会计师,2023,(11):55-60.
- [3] 安徽省人民政府.决胜“十四五”奋进新征程系列主题新闻发布会(第六场):安徽省“十四五”商务高质量发展主要成就[EB/OL].(2025-11-07).
- [4] 网经社电子商务研究中心.2024年度中国电子商务人才状况调查报告[R].杭州:中国电子商务研究中心,2024.
- [5] 智联招聘.2024年电子商务行业就业与薪酬白皮书[R].北京:智联招聘,2024.
- [6] 安徽省电子商务协会.安徽省电子商务人才发展白皮书(2024—2027)[R].合肥:安徽省电子商务协会,2024.