

一城梧桐，半部金陵

——南京全景式互动巴士旅游路线新探

刘若熙

泰州学院 江苏 泰州 225300

【摘要】：随着体验经济时代到来与文旅融合的深入发展，传统城市观光模式已难以满足游客对深度、互动、情感化体验的需求。南京作为六朝古都，拥有深厚的历史文化底蕴与丰富的城市景观，却面临着旅游产品同质化、文化表达方式陈旧、时空分流不均等问题。因此，文章提出以“一城梧桐，半部金陵”为主题，以全景式互动巴士为载体，设计兼具文化叙事性、场景沉浸性与社交参与性的新型城市旅游路线，并通过视觉设计、听觉叙事、行为互动、情感连接深化旅游体验，进而全面促进南京旅游业的综合发展。

【关键词】：南京；全景式互动巴士；旅游路线设计

DOI:10.12417/3041-0630.26.05.048

全景式互动巴士旅游，是融合移动观光、沉浸叙事与即时交互的新型城市旅游体验模式，其以车辆为载体，通过全景车窗、定位导览、AR增强现实等技术，将城市街景转化为流动的、可阅读的文化场景，旨在破解传统观光巴士运输功能强、体验属性弱的痛点。文章通过系统设计一条串联南京自然、历史与人文地标的叙事性巴士路线，探索技术与文化深度融合的实践路径，不仅能为南京活化文化遗产、优化旅游供给提供具体方案，也能为历史文化名城借助科技手段重塑旅游体验、提升城市品牌吸引力，提供可资借鉴的创新范式。

1 全景式互动巴士的概念构建

(1) 全景式互动巴士的功能特质与体验内核：全景式互动巴士的核心功能特质在于，其将交通工具重新定义为移动的文化体验空间。与仅提供位移和简单讲解的传统观光巴士不同，全景式互动巴士集场景化叙事、实时交互与社交传播于一体，其体验内核旨在构建沉浸—参与—共鸣的递进循环，通过全景车窗、主题化内饰、同步音视频及互动技术，将窗外不断变化的城市实景与精心设计的故事线、文化解读无缝融合，使乘客从被动的旁观者转变为主动的探索者和共情者^[1]。乘客不再只是从一个地点被运送到另一个地点，而是在移动中阅读城市、在场景中感知历史，最终与城市建立独特的情感连接。

(2) 沉浸式理论与叙事性空间旅游体验设计：沉浸式体验理论强调利用多感官刺激以及情感投入，使参与者完全投身特定环境，全景式互动巴士旅游路线设计是此理论的一种应用实践，其把南京城市空间变成一个连续的、情节生动的叙事性空间，设计师不是仅仅将景点进行罗列，而是围绕“梧桐”等核心的主要意象，给每条线路设定专属的主题、情感基调与故

事线索。比如，车辆驶经民国建筑群时，车内会同步变为对应的灯光、音乐及语音叙事，营造出类似穿越历史的氛围，这种设计让静态的地理坐标变成动态的情节发生的场景，使游客的行程成为一次有着起承转折的文化经历，全面提高认知深度及情感投入。

(3) 对城市形象传播与文旅融合的全面促进：全景式互动巴士旅游是带动城市形象传播和文旅深度融合的有效手段。就形象传播而言，全景式互动巴士旅游把“一城梧桐，半部金陵”作为主题，把南京最具代表性的自然意象与文化气质提炼并视觉化呈现出来，通过车辆外观高辨识度以及线上线下的互动分享，不断提升南京文学之都、博爱之城现代、人文、有深度的城市品牌形象^[2]。在产业融合层面，全景式互动巴士以线路设计为途径，有机地串联核心景区、文博场馆、商业街区和新兴文旅场所，打破了传统业态彼此的壁垒，不仅使客流在时空上达成更合理的分布，降低中心区域的压力，带动夜间及周边的消费，更可利用交通+体验+消费的模式，拉动沿线餐饮、购物、文创等的二次消费，达成单一门票经济向综合体验经济的转变，成为促进全域旅游深化的创新连接。

2 南京全景式互动巴士旅游路线设计

(1) 梧桐意象串联城市脉络：“梧桐”是南京极具有辨识度的城市标识，装载着市民的集体记忆和游客的浪漫憧憬，南京全景式互动巴士旅游路线设计以“梧桐”作为核心，对视觉线索以及情感纽带进行系统串联，可以搭建起南京多元城市脉络，在不同主题的线路中，梧桐有着不同的角色作用，如在“山水城林”线当中，梧桐是陵园大道上组成绿色隧道的自然景致，营造幽谧深邃的氛围；处于“民国风华线”当中，梧桐

作者简介：姓名：刘若熙，出生年月：2006.3，性别：女，民族：汉族，籍贯：江苏省南京市，学历：本科，研究方向：汉语言文学（师范）。

与沿线民国建筑共同构成了怀旧的历史街景。以贯穿梧桐意象于多条线路的方法，不仅能让南京全景式互动巴士旅游路线，在设计上增强整体品牌视觉的统一性以及文化辨识度，还能使分散的景点在梧桐故事的框架中产生内在联系，引领游客从不同角度认识南京，产生对城市整体面貌的立体认知。

(2) 历史景观选取站点体系：南京全景式互动巴士旅游站点体系的选取，遵循主题引领、文化分层、体验互补的原则，杜绝景点简单罗列。设计一开始就规划了四条核心线路，每条线路设置了鲜明的文化主题，并围绕主题选筛最具代表性的站点。例如，“六朝烟雨·寻根线”把南京的建都史作为起点，把总统府、南京博物院、明故宫遗址、中华门瓮城、老门东连接起来，搭建起从政治、文化、军事到市井生活的完整叙事脉络。



图1 “六朝烟雨·寻根线”路线图

“江风落日·浪漫线”则注重于自然与都市风貌的转变，从鱼嘴湿地公园所处的江畔落日，之后到南京眼步行桥的现代景象，然后到百家湖商圈的明亮夜景，呈现南京从自然意趣到都市繁华的时空画面。这样有着主题化和系统化特征的站点布局，能够让每次旅程都有清晰的认知主线以及丰富的情感层次。

(3) 技术集成提升互动体验：为了增强南京全景式互动巴士旅游的体验感，可把先进技术的集成应用作为互动与沉浸的根基，设立云、边、端协同的技术支撑框架。云端负责对大量故事内容、用户数据和互动逻辑加以存储；车端安装高精度定位、环境感知及边缘计算设备，保证互动反馈的及时性；用户端经微信小程序或AR设备提供统一入口，基于LBS定位相关技术，系统可以让音频讲解、AR画面跟窗外实景精确地同

步。例如，车辆驶往中华门瓮城时，乘客能透过车窗或者设备屏幕看见叠加的古代攻防动画，并且会感受到座椅的模拟震动^[3]。小程序能提供多语种导览、文物AR扫描、社交分享之类的功能，把文化解读、互动游戏和社交传播进行整合，极大增强体验的趣味性、个性化以及传播力。

3 南京全景式互动巴士旅游体验深化策略

(1) 视觉设计营造沉浸氛围：全景式互动巴士体验的深化，始于系统性、主题化的视觉设计。视觉设计包含车辆外观、内部空间跟数字界面三层要素，其目的是塑造一个和线路主题高度一致、内外呼应的移动景观。就外观设计而言，车辆将根据不同线路主题进行定制化的涂装，使其本身变为一道别样的城市风景。例如，“民国风华”线用体现时代特征的流线造型和沉稳的颜色；“山水城林”线选用自然意象类的装饰元素，车内采用全景车窗以及超大视野玻璃，保证乘客可拥有无遮挡的观景视野。



图2 南京全景式互动巴士外观设计图

内饰设计从色彩、材质、灯光再到细节装饰方面着手，紧密契合线路的文化内涵，如“六朝烟雨”线可挑选青瓷色调、有仿古纹理的软装，并且搭配柔和的历史感灯光，车窗运用创新性的分层信息呈现方式，也就是在乘客主要的视线区域，动态浮现何当下场景匹配的古典诗词或关键词，起到点明核心与情绪疏导作用；凭借小程序开展扫描，可以激活增强现实层面，叠加展现历史还原画面或文物三维模型，达成从观看向探索的推进^[4]。这种全方位、多方面的视觉设计，不但可增强主题氛围，也可契合不同游客的观赏习惯及认知，使窗外流动的城市风景跟车内打造的文化叙事融为一体，持续输出沉浸式的视觉体验。

(2) 听觉叙事丰富游览层次：听觉是营造空间感、带动情绪、增进叙事认知的重要感官渠道，南京全景式互动巴士旅游路线研发了一套精细的多层次听觉叙事系统，其核心是基于高精度地理位置服务所做的音频讲解，为沿途各个景观节点供给准确、生动、富有感染力的文化讲解与背景故事，组成体验的认知主线。

在此基础上，引入环境音景触发机制，当车辆驶达像古城墙下、古战场遗址等特定的历史场景，或江畔、林荫道等自然风景时，系统将自动叠加播放跟其对应的市井叫卖、钟鼓声等

历史音效,或者江水声、风吹梧桐声等自然白噪音,有效提高场景的临场氛围与历史代入感。车内音响系统所采用的是定向声场技术,使不同分区的音响可独立工作,给期望专心听深度解说的乘客与偏好沉浸于背景音乐里的乘客提供互不干扰的选择。同时,系统也提供中文、英文、日文、韩文等多语言的音频频道,并确保翻译的专业性及文化内涵的准确传递,从而满足游客需求。通过这套实现了信息传递、氛围营造和个性化选择整合的听觉系统,可以使声音超越平常的讲解功能,成为贯穿行程、激活情感、创建沉浸式叙事空间的核心要素。

(3) 行为互动激发游客参与:为使游客从被动信息接收者转变为主动体验参与者和内容共创者,南京全景式互动巴士旅游路线设计了贯穿行程始终、线上线下联合的多层次行为互动机制。在行程互动层面,运用增强现实以及定位技术,在特定地点设置虚拟探索的任务,乘客能够用手机小程序扫描车窗或实景中的特定标识,解锁跟该地点相关的隐藏故事短片、趣味知识问答还有虚拟文物鉴赏,完成任务便可以获得数字徽章等奖励,提升探索所带来的趣味性与知识性^[5]。在社交跟共创范畴中,设置“我的金陵记忆”声音记录功能,鼓励乘客录制旅途中当下的感受或对某个场景的想象,优质录音可被用作线路音频库的素材,让游客的声音成为城市讲述故事的一部分。此外还可通过小程序定时开展“下一站去哪儿”线路优化投票,使游客参与未来产品的规划,增强其归属感。

在线下实体站点,布置具备设计感的主题打卡装置以及“心声驿站”互动点,乘客可以领取主题明信片并在写下话后进行投递,精彩内容会被挑出,定期在车内电子屏滚动显示,这些互动设计从本质上能够对游客和城市、旅程的关系予以重构,把线性、单向的观光过程,变成非线性、双向的探索及对话游戏。数字徽章及可解锁的奖励,能满足现代游客游戏化心理与收集的想法,让旅游过程的趣味得以增强;“语音日记”和“路线选票”,能给予游客以内容贡献者和产品设计者的双重身份,使其从价值消费者发展为价值共创者。线下实体互动点的用心搭建,能提供情感沉淀以及物理连接的空间,明信片上手写的留言成为可触摸的情感信物。凭借这一系列机制,游客个体体验被深度激活,并嵌入到产品迭代的循环内,游客的分享行为由单纯晒图升级为有故事、有参与体验的身份声明,从而在更宏大的社交网络里创建起真实、鲜活且极具说服力的口碑传播网络。

参考文献:

- [1] 李思静,黎冬.桂林红色旅游巴士掀起红色旅游与研学热潮[n].桂林日报,2026-01-21(002).
- [2] 弓家宜,刘音.基于智能优化算法的多目标旅游路线规划[j].电子制作,2025,33(06):91-94.
- [3] 李子俊.未来三年,南京文旅这样“更上一层楼”[n].南京日报,2024-11-12(a03).
- [4] 卫威,姚瑶.文旅融合背景下非物质文化遗产旅游开发——以南京云锦为例[j].西部旅游,2023,(24):49-51.
- [5] 张文侃.上海城市旅游观光巴士运营优化研究[d].华东师范大学,2022.

(4) 情感连接延续旅游记忆:卓越的旅游体验追求在物理旅程结束后,仍能通过多种方式和游客保持情感连接,延续并升华旅行记忆,南京全景式互动巴士旅游路线设计通过构建线上线下融合的体验闭环,系统化地经营这种情感连接。旅程结束后,乘客可通过专属微信小程序便捷地访问个人的“旅程回忆”空间,该空间自动整合并存储游客本次行程的完整轨迹、在各站点通过AR技术解锁的隐藏内容、拍摄的融合了虚拟特效的景点照片,以及自己录制的旅途语音感想。系统能智能分析这些素材,一键生成富有个人特色的“金陵游记”数字纪念册或短视频,方便游客在微信、微博、小红书等社交平台分享,完成对旅行体验的个性化总结与二次传播,从而深化其成就感和分享欲。

南京全景式互动巴士旅游路线围绕“梧桐”、“六朝”、“民国”等核心文化主题,开发了系列化的文创衍生产品。例如,制作印有线路经典风景、并可通过手机扫描呈现动态AR效果的明信片;提炼南京代表性植物香气,制成城市味道香氛产品;设计以南京博物院等馆藏文物为灵感来源的趣味盲盒。这些精心设计的实体产品,能够将游客在巴士上获得的无形文化感受与情感触动,转化为可观赏、可使用、可赠送的实物,使得旅行记忆能够突破时空限制,在日常生活中被反复唤醒、品味和分享。通过这种持续、有价值的内容运营与互动,南京全景式互动巴士旅游将吸引并沉淀下一批对南京文化有深度兴趣的游客,将其从一次性的服务购买者,逐渐转化为品牌的认同者、口碑的传播者乃至共同参与城市文化探索的伙伴,进而实现品牌价值的升华与可持续发展。

4 结语

综上所述,“一城梧桐,半部金陵”全景式互动巴士旅游路线的设计与探索,是对南京城市文旅体验模式的一次深度创新,其通过“梧桐”这一核心意象有机串联城市文脉,依托先进技术构建移动的沉浸式叙事空间,并经由视觉、听觉、互动与情感连接的全方位设计,可有效回应现代游客对深度、个性与情感价值的追求。全景式互动巴士旅游的实施与推广,不仅有助于优化南京旅游资源配置、活化历史文化遗产、促进文旅产业融合,提升城市品牌魅力,更可为同类历史文化名城探索技术赋能、体验驱动的旅游发展新路径,提供具有前瞻性与实践价值的参考范例。