

白朗嘎东绣花靴传统制作技艺的传承与发展研究

巴桑

西藏大学 西藏 拉萨 850000

【摘要】：本文着重研究藏族传统刺绣工艺中的代表白朗嘎东绣花靴，研究其技艺传承与创新的方法。白朗嘎东绣花靴是藏族传统刺绣工艺的代表，具有深厚文化价值。研究运用文献查找与实地调查的方法，分析其传承现状与难题提出创新发展措施。在保护与传承方面，健全传承人培育机制，搭建多元化传承方案并打造保护基地和博物馆；在创新设计领域，将现代元素融入其中开展产品改革，深入挖掘文化底蕴来塑造特色品牌，同时着重包装创意以加强产品形象；在营销推广领域，拓宽线上和线下的销售途径，举办文化营销相关活动，同时强化国际间的合作与交流。运用这些措施，意在推动白朗嘎东绣花靴实现可持续发展，保护和传承民族文化，推动经济增长并促进社会和谐。

【关键词】：白朗嘎东绣花鞋靴；技艺传承；创新路径

DOI:10.12417/3041-0630.26.05.047

1 引言

在全球一体化和现代化的浪潮中文化的多样性遭受冲击，传统手工艺的生存和发展受到广泛关注。藏族传统手工技艺历史悠久，蕴含着藏民族千年的智慧与情感，是中华传统文化的珍宝。白朗嘎东绣花靴是藏族传统刺绣工艺的典范，凭借精湛的技术、独特的图案以及深厚的文化内涵而声名远扬。靴面图案来源于宗教、神话和自然元素，蕴含着美好的寓意。但是随着时代的演变其传承遭遇困境，现代工业制造的鞋靴对市场形成冲击，年轻一代缺乏兴趣，传承人队伍出现断层且显示老龄化形势。

本研究旨在分析其传承现状，探索创新发展路径。这项研究从文化方面来看，它是藏族文化的符号，开展研究有助于保护并传承民族文化、提高文化自信。

在全球范围内的学者针对传统手工艺开展多个研究。这一方面国内研究成果丰富，国外大多从文化人类学等方面对传统手工艺展开研究，虽没有直接针对白朗嘎东绣花靴的研究，但研究方式和视角可以借鉴。

2 白朗嘎东绣花靴的传承困境与挑战

2.1 传承现状的深度调研

(1) 传承人队伍的调查分析：调研显示，白朗嘎东绣花靴传承人数量少且老龄化严重，多数传承人年龄超过45岁，年轻人因收益低、劳动强度大而不愿学习。青年传承人技艺尚不成熟，传承意愿不足，队伍面临断层风险。

(2) 传承方式的现状与问题：白朗嘎东绣花靴的传统技

艺传承途径主要是家族传承与师徒传承。家族传承于历史进程中起到主要作用，基于家族内部的口传心授把制作技艺一代一代地传承下去。但是在现代社会中家族传承遭遇不少挑战。随着社会的进步与家庭结构的改变，年轻群体更多地倾向外出求学及工作，对家族传统技艺的关注程度下降。

师徒传承范围有限、效率低下，缺乏系统性教学，学习效果参差不齐。

2.2 市场环境的冲击与影响

(1) 现代消费观念的转变：随着时代的演进，当下消费者的审美理念、消费要求与购买举动出现明显改变。现代消费者审美多元，传统设计难以满足。白朗嘎东绣花靴的设计风格偏向传统，其图案与造型较为固定，难以符合现代消费者多元化的审美要求。

绣花靴实用性和舒适性不足。此外绣花靴的售价相对昂贵，对于部分普通消费者而言，购置成本颇高，这同样对其市场需求的拓展造成影响。

(2) 市场竞争的压力与挑战：白朗嘎东绣花靴在市场中承受着来自多方面的竞争压力。从一个角度来看，机器制造的仿制品大量出现，给其市场带来严重的冲击。机械仿制品具备生产效率快、成本低、售价实惠等长处，能够迅速满足市场的需求。此外部分机器仿制品在外观方面和手工打造的绣花靴相像，消费者不易分辨，这让手工制作的绣花靴在市场角逐中处于不利地位。比如在某些旅游景区，大量以低价机器仿制的绣花靴涌入市场，对正宗白朗嘎东绣花靴的销售造成严重影响。

作者简介：巴桑，1999年8月29日，女，藏族，西藏日喀则市白朗县，西藏大学中华民族共同体研究院2023级民族学硕士研究生，主要研究方向为西藏民俗文化。

项目：本文作为“西藏大学2025年度研究生高水平项目”的成果，项目编号：(2025-GSP-S194)。

从另一个角度来看,别的相似手工艺品也给绣花靴的市场带来一定程度的竞争。“在市场当中,存在不少具备民族特色的手工制品,像苗绣、苏绣之类,这些手工制品于设计、工艺以及品牌打造方面存有一定的长处,吸引一部分消费者的目光。”相较于这些手工艺品,白朗嘎东绣花靴在品牌知晓度和市场号召力方面仍有待提高。市场竞争也对绣花靴的售价、品质以及品牌打造造成影响。为在市场竞争里存活,部分生产者只得降低价格,但是这常常会造成产品质量下滑,进一步影响品牌形象与市场竞争力。

2.3 创新发展的制约因素

(1) 创新理念的缺乏:传承者与相关企业在创新拓展方面存在较为严重的思维局限和保守理念。不少传承人觉得,白朗嘎东绣花靴的传统制作技艺与图案是先辈留存的珍贵财产不可随意更改,对市场需求和时代潮流的敏锐感知有所欠缺。他们通常根据传统的模式制作绣花靴,不乐意去尝试新的设计观念与制作技艺。企业缺乏创新意识,产品同质化严重。

(2) 创新能力的不足:在产品设计领域,白朗嘎东绣花靴缺少专业的设计人员。当下多数传承人虽具备一定制作技艺,不过缺少系统的设计知识与创新能力,很难设计出符合现代消费者需求的新商品。并且因为缺少和外界的沟通与协作,绣花靴的设计样式缺少新颖元素。

在工艺改良方面,技术研发水平欠佳。尽管传统的制作技艺具备一定的独特之处,但在某些环节方面仍存在效率不高、质量不稳定等状况。但是“因缺少专业的技术研发队伍与资金扶持,很难对制作技艺予以改进和完善。”

3 创新发展路径:白朗嘎东绣花靴的未来展望

3.1 保护与传承的强化策略

(1) 传承人培养机制的完善:传承者是传统手工技艺能够延续的主要力量,白朗嘎东绣花靴的传承同样依靠传承者的技艺传承与创新进步。但是当下传承人团队存在数量稀缺、老龄化突出以及年轻群体参与度不高等状况,健全传承人培育机制刻不容缓。因此建立系统化的传承人培养体系是重要措施之一。

(2) 传承体系的多元化构建:传统的家族与师徒传承模式在白朗嘎东绣花靴的历史延续里起到主要作用,不过在现代社会遭遇不少挑战。所以要整合多种传承途径搭建多元化的传承方案。我们需得强化和职业院校、高校开展合作,“职业学校和高校具备充足的教学资源与专业的教师团队,可为绣花靴传承提供体系化的理论知识与实践方面的引导。”能够开设对应专业和课程,像扎木念的传统手工艺制作、民族服饰设计与创新等,把绣花靴制作技艺归入教学领域,培育既通晓传统技

艺又拥有现代设计观念的专业人才。也就是高校和当地绣花靴制作工坊携手,开展实践教学活,使学生深入工坊研习制作技艺,并且邀请传承人到学校授课,传授文化内涵与制作经验。另还针对社会各界对绣花靴有兴趣的人员开设短期培训课程,使更多人认识并掌握这门技艺。

(3) 保护基地与博物馆的建设:设置专门的保护区对白朗嘎东绣花靴传统制作技艺的守护与传承方面起着主要作用。保护基地能够为传承人供给稳定的工作场地与制作器械,利于他们开展传承活动和创新探索。在保护基地之中,能够设立技艺展示场地、制作工作坊、研究资料库房等功能区域,全方位显示绣花靴的制作流程与文化意蕴,并设立博物馆是提高公众对于传统技艺的认知以及保护意识的主要措施。“博物馆基于实物陈列、图片、多媒体等途径,鲜活展现绣花靴的历史底蕴、制作技艺和艺术成效。”与此同时开展科普教育相关活动,像“开办讲座、安排论坛活动等,使公众特别是青少年知晓绣花靴的价值与意义,”引发他们对传统文化的喜爱和保护观念。经调查参观非遗博物馆的公众,其对传统手工艺的认知程度以及保护意愿明显高。

3.2 创新设计的突破方向

(1) 融合现代元素创新产品:在现今时代,消费者的审美理念与生活模式有了极大改变,白朗嘎东绣花靴若在市场站稳脚跟,就得融合现代元素开展产品改革。

在款式设计方面,能够研发时尚休闲类型的绣花靴,突破传统绣花靴相对正式、固定的样式,运用更为轻便、舒适的设计方案,以符合现代消费者在日常生活里的穿着要求。在图案设计领域,留存传统图案特质的前提下,增添现代时尚要素。能够把当下流行的图形与传统的民族图案相融合,营造出新颖且独特的图案。比如把传统的藏族吉祥图样和现代的线条、色彩加以搭配,建立起既具备民族特性又符合现代审美的图案。在材质挑选方面,除传统的皮革、氆氇这类材质外,“可尝试引入一些新兴材料,像环保合成材料、高科技织物等,以此提高绣花靴的质量与性能。”比如采用具备防水、透气性的面料来制作绣花靴,提高其使用性与舒适度。

(2) 打造特色品牌:品牌属于产品市场竞争力的主要要素之一,白朗嘎东绣花靴要深入挖掘自身的文化底蕴与地域特性,塑造具备独特魅力和市场优势的品牌。白朗嘎东绣花靴蕴含着藏族的历史文化、宗教信仰以及民俗风情,这些多元的文化元素是该品牌独特的根源。“基于品牌故事、文化推广等途径,把这些文化内涵传达给消费者,使消费者在选购产品之际,也能够体会到浓郁的文化底蕴。”使得吸引大量消费者的关注与喜爱,并且强化品牌打造也包括提高品牌的知晓度与美誉度,拓展品牌的影响力。与此同时着重“关注产品质量与服务水准,树立起优良的品牌形象,获取消费者的信赖与良好口

碑。”让消费者在选购传统手工艺品时，更愿意挑选知名度高、口碑佳的品牌。

(3) 提升产品形象，创新包装：包装作为产品的外观显示，对加强产品的吸引力与附加值有着主要意义，白朗嘎东绣花靴包装设计需重视创意与文化特性。

在材料选取方面，能够运用具备民族风格的材料，像藏族传统的氍毹、藏纸之类，展现产品的地域文化特性。与此同时关注包装的环保特性，选用可降解、可回收的材质，符合当代消费者的环保观念。在造型设计领域，可将绣花靴的形态与特性相结合打造出新颖的包装造型。例如，把包装做成靴子模样，亦或是运用传统藏式建筑元素开展造型打造增添包装的趣味性与文化气息。在色彩方面，采用藏族传统色彩来打造出浓厚的民族韵味。“与此同时根据不同的消费群体的要求，设计合理的色彩组合，符合消费者的审美要求。”比如面向年轻消费群体的时尚绣花靴款式，能够运用更为鲜亮的色彩组合；对于中老年消费群体的传统样式绣花靴，可运用更为稳重的色彩组合。

3.3 营销推广的方法

(1) 拓展销售渠道：随着互联网科技的进步，电商平台以及社交媒体变成产品售卖的主要途径。白朗嘎东绣花靴需全面基于这些新兴途径扩大销售领域。

在电商平台领域，能够在淘宝、京东这类知名电商平台开设官方旗舰店，用以展示并销售绣花靴产品。“基于优化店铺页面布局、提高产品质量与服务，吸引更多消费者进行购买。”与此同时运用电商平台的营销手段，像直播销售、代金券、满额减免等活动来提高产品的销售量与知名度。更重要的是社交

网络也同样是主要的营销宣传平台，能够基于三微一端的社交平台媒体，发布绣花靴的产品的制作流程、历史、文化内涵等内容来吸引更多人留意与互动。还有强化和旅游市场协作来拓宽销售途径，“把绣花靴当作特色旅游纪念品来推广，在旅游景点、景区店铺等场所设置销售点，使游客在旅游期间能够便捷地买到地域特色的绣花靴。”同时能够和旅行社开展合作，把绣花靴制作体验活动添加到旅游线路里，提高游客的旅游感受与购买意愿。

(2) 开展文化营销：文化营销基于传播产品的文化底蕴与制作技艺，加强消费者对产品的知晓度和认同感，进一步引发消费者的购买意愿。

开展文化展览活动属于文化营销的主要形式之一。与此同时在展览开展期间能够邀约专家学者、传承人等开展讲解与交流，加强观众对绣花靴的认知和领会。以及举办技艺体验活动也是文化营销的可行方式。“能够于城市的文化街区、商业中心之类的地方设置技艺体验场所，使消费者亲身投入绣花靴的制作流程，体会传统技艺的独特魅力。”比如提供简易的制作工具与材料，使消费者在传承者的引导下，试着制作一些小型的绣花靴装饰品，加强消费者对产品的情感认可和购买意向。

综上所述，白朗嘎东绣花靴的创新式发展要从保护传承、创新设计以及营销推广等多个方面切入，实施有效的策略与途径。基于健全传承人培育机制、搭建多元化传承方案、打造保护基地和博物馆等办法，强化保护与传承；基于产品改革、品牌改革、包装改革等方面，实现创新设计的进展；基于拓展销售途径、开展文化促销等方式，实施有效的营销宣传。因而社会各方联合共同付出努力，方可促使白朗嘎东绣花靴这一宝贵的传统手工艺在新时代展现出新的生机与活力。

参考文献：

- [1] 扎西顿珠.藏族传统手工艺传承人现状研究[J].西藏大学学报(社会科学版),2022(02).
- [2] 德吉卓玛.传统手工艺传承方式探析[J].青海民族研究,2021(04).
- [3] 央金拉姆.传统手工艺品市场竞争分析[J].云南民族大学学报(哲学社会科学版),2020(06).
- [4] 达瓦次仁.传统手工艺创新发展理念研究[J].西北民族研究,2022(03).
- [5] 格桑曲珍.传统手工艺创新能力提升策略[J].民族艺术研究,2021(05).
- [6] 王丽.传统手工艺传承人创新能力提升研究[J].中国非遗研究,2022(03).
- [7] 张明.高校与非遗传承合作的实践与探索[J].高等教育研究,2023(02).
- [8] 赵刚.非遗保护基地建设与管理研究[J].文化遗产保护,2020(06).
- [9] 杨阳.非遗品牌文化内涵挖掘与传播研究[J].品牌研究,2021(05).
- [10] 孙辉.电商平台对传统手工艺品销售的影响研究[J].电子商务研究,2023.