

民生纪录片的主题落地与情感共振

——基于民生纪录片的创作实践与反思

王婷婷

新疆生产建设兵团第七师融媒体中心 新疆生产建设兵团第七师胡杨河市 834034

【摘要】：民生纪录片是展示社会民生图景、传递民意的重要媒介，其内容的准确性和情感的共振程度，将直接影响到它的传播效果。文章以民生专题纪录片为例，重点关注主题表述的内核逻辑和情感共振的构筑途径，将其与创新实践中的内容挖掘、叙事策略、编排实践等重点步骤相融合，分析主题表述和情感共振之间的内部联系，探寻优化主题呈现、增强情感传达的实践思路。以期更好地发挥纪录片反映民生、凝聚共识、传承文化的作用。

【关键词】：民生；纪录片；主题表达；情感共鸣

DOI:10.12417/3041-0630.26.04.098

在新的媒介环境下，大众对民生的真实和多样化的要求越来越突出，而民生纪录片以其特有的纪实性和人文属性，是联系社会生活和民众情绪的一座桥梁。但是，目前一些影视创作中存在着题材单一，情感传达乏力的问题，使其在艺术创作中的作用受到限制。在这一背景下，亟需对民生纪录片主题表达和情绪共鸣的建构机理进行优化。通过对其创新的核心元素进行梳理，分析其在区域生活实践中与主题表现相结合的内在逻辑，从而提高其思想内涵和传播魅力，促进其向更高层次发展。

1 民生题材纪录片的创作现状与不足

近些年，伴随着对民间社会关注的不断深入，纪录片制作的手段日趋成熟，产业生态日趋健全，民生纪录片进入了一个稳定发展的新时期，在创作层次上，表现出了明显的时代性和多样性。在创作方向上，民生纪录片已经逐渐走出了最初的一种以政治诉求为主导的单向传播方式，转而深入地关心着社会的实际情况和个人的生活，将重点放在了共同富裕、乡村振兴、基层治理、民生保障等方面。它是传播民声、反映民情、凝聚人心的一个主要视频载体。随着政府的大力支持和产业标准的逐渐完善，民生纪录片的创作前景得到了更大的拓展，各级传媒、专业创作队伍和社会各界的积极投入，呈现出一种多元化共生的创作模式。目前以新疆胡杨河市区域为代表的民生纪录片的创作呈现出“区域定位+民生实践聚焦”的鲜明特点，密切关注兵团文化遗产、乡村振兴实践、生态民生融合等中心主题，涌现出一系列具有地方特色和时代烙印的优秀作品。比如《我的胡杨河》以第一人称讲述手法，集中展现16位不同行业、不同年龄段主人公在七师这片热土的奋斗、梦想、热爱与传承，真实再现了一代代兵团人在历史长河中勇担使命用牺牲和奉献、青春和智慧抒写的精彩华章，突出“兵团精神的继承”和“家园建设”两大民生核心。

民生纪录片创作虽然已经有了长足的进步，但是在创作的

专业层次上，仍然存在着一些缺陷，比如编导调研不够细致深入，知识融合不足。编导缺乏充分的调查和准备，他们对于民生问题的认识还停留在肤浅的层面上，没有能够真正地把握住被拍摄者的生活背景、内心的诉求和实际的困难。另外，在调查中，横向和纵向的知识点整合不够，没有将相同主题的差别表现出来，未对历史和发展方向进行深入挖掘，因此编导很难抓住细节时刻和情绪接触，缺少能够感动人心的地方，导致了创作材料的单调，缺少了新鲜感和吸引力。部分编导创作手法平庸、缺乏特色与张力，叙事模式较为单一。大多是以直陈的方式进行叙述，缺少新意，很难抓住受众的眼球。而且，故事的情节也不是很细腻，节奏感不强，很难引起观众的共鸣。另外，在拍摄过程中，缺少了创新风格，其作品的同质性很强，没有能够与主题特征相融合，没有能够形成自己独有的表现形式，也缺少了一些具有纪念意义的亮点，难以实现故事温度与思想深度的有机融合。

2 民生题材纪录片的主题表达与情感共鸣协同优化措施

2.1 创新编导实践

要从胡杨河市的区域特点出发，考虑到多民族聚居和兵团文化的传承，在考虑到内容的深度和效果的同时，注重对融合的媒介适应和本地化的表达方式改进，以达到主题和情感共鸣的双重突破。创新编导实践一方面需要明确编导定位，在拍摄民生纪录片时，编导必须坚持客观的立场，在民生前线，去捕获现实中的细微之处，去掉主观和过分的干涉，还原民生的本来样子。通过对跨媒介适应策略的研究，实现多平台场景的差异化，实现高效沟通和深层叙述的双向需要。通过抖音、视频号等短视频平台，精准提炼15秒情感高光场景，捕捉胡杨河市人民群众的日常生活和情绪的高光，比如看见返乡青年在沙漠田垄间落下的热泪，那是梦想扎根的动容；看见社区工

作者送餐上门时坚实的搀扶，那是老有所依的承诺；看见多民族乡亲共话增收时漾开的笑意，那是共同富裕的注脚。正是这些碎片化的真实瞬间，构成了最具吸引力的时代叙事。将这些真实瞬间与普通群众田间劳作、邻里互助的生活场景结合，细腻呈现胡杨河市生活的真实与复杂，形成完整叙事闭环。以细致入微的方式，展现出了胡杨河市生活的复杂和真实，形成了完整的闭环。

2.2 叙事策略构建优化

(1) 多元化民生视角：民生纪录片叙事策略优化首先需要搭建多元化的民生视角，将个人叙述作为中心视点，为其与受众之间建立起一种感情纽带。从基层劳动者、退伍军人团体和返乡青年等群体中，他们的人生轨迹和生计要求的变化，正是区域社会民生发展的小缩影。将焦点集中在个人的日常劳动、人生的困境和快乐的时刻，可以使重大的民生问题变成直观的个人体验，而不是空泛的叙述。个人叙述不是对单独的角色进行描述，它通过个人的人生起落，反映了时代发展给民生方面带来的深远的冲击，使受众能够从个人的故事中看到自己生命的身影，从而建立起感情上的共鸣。以政府工作者、文化传承人等作为辅助视角，形成多元补充。个人的观察角度很难全面反映社会生活的方方面面，相关负责人、文化遗产传承人等参与的社会生活可以构成叙述的互补，从而构筑出一幅多维的、立体的民生画面。公务员的角度可以将民生政策的制定和执行联系起来，展示其体制保证和推动的进程；从文化继承者的角度来看，可以将区域文化和人民生活联系起来，展现出文化遗产对提高人民生活质量的促进效应。

(2) 叙事手法创新：针对兵团城市、多民族聚居和戈壁绿洲这一特殊的地域特征，突出地区主题的差异性，突破其叙述的“同质性”，使其在表现出地方特征的同时，满足观众的情感需要，达到纪实性和传播性的有机融合。建立明确的主题划分矩阵，确定了不同的写作取向，从根源上避免内容重复与叙事空白。立足于地区发展现状和人民生活的痛点，着力构建三个主要的专题研究：一、精神传承：从“兵团”的回忆到“青春归乡”：以退伍老兵子女返乡创业和老一辈兵团职工技能的继承为主线，串联了漫长的屯垦戍边和新时期青年的奋斗历程，展示了兵团精神在现代的传承和复兴。二、生态利民：奎屯河水保护与七师民的生命和谐发展。第七师是兵团中唯一一个对河流进行管理的师市，七十多年来一直固守着奎屯河这条母亲河，它的泉水滋润着田野与城市，为农业、城市和工业的发展打下坚实的基础。2020年，七师在奎屯河调沙重大项目上实施，将防洪标准由10年一遇提升至50年一遇。在治理河流的进程中，环保督察坚持在最前线，而村民则依靠这片肥沃的土地获得了更多的收入。七师人民实践了“生态惠民”的思想，把河流管理和提高人民生活水平有机地联系在一起，展示了可

持续发展的效果，成为了一部关于民生的纪录片。通过对主题叙述方法的改进，使其符合新媒介观众情绪接受规律，达到提升叙述效能的目的。面对诸如“社区养老”这样的新型民生主题，胡杨河市放弃了以问题为中心的传统、以问题为中心的叙述方式，采取了轻幽默的叙述方式，比如老年合唱队的排练趣事、社区老年兴趣团体的互动，以一种较为柔和的方式将老人们的老年生活呈现出来，避免了过分地夸大了他们的处境所造成的压力，还可以通过生活化的、有趣的情景引起观众的情绪上的共振，使其在传递着温暖的同时，也提高了它的传播性和号召力，从而使胡杨河市的民生类节目具有了一定的地域特色。

2.3 创新纪录片内容

(1) 挖掘民生元素：民生纪录片内容创作过程中，应立足区域民生实践，建构多元的内容系统，全方位展示民生变化。以新疆胡杨河市民生纪录片为例，“兵团基层职工”的生活传承，是具有区域特征和历史记忆的主要载体，通过记载他们的日常生活、精神传承和世代之间的对话，可以将区域发展和人民生活的演变过程联系起来。在乡村振兴的大背景下，提高人民生活水平的纪录片重要切入点是现代农业发展，将重点放在农业生产模式创新、农民增收途径拓展、农业科技普及等方面，能够使观众感受工业发展对生活品质的提高效果。“生态民生融合”紧紧围绕着“绿色发展”这一主题展开，充分发掘“生态管理”和“民生”之间的相互作用，呈现出生态环保对民生发展的赋能和民生需求对生态环境的影响。

(2) 关注民生细节丰富纪录片表达：细节叙述是反映民众情感的重要手段，需要抛弃大叙述的空洞感，以个别事件为切入点，折射出大时代的民生变化。从个人的职业转变、家庭生活的变迁、社区的细微改革等具有代表性的生活片段中，将时间的发展给每个人的生活带来的冲击呈现出来，让受众从个人的命运共振中感受到整个的民生发展。与此同时，对地方文化的深入研究也是加强区域识别能力的重要途径，需要对区域独特的自然符号、文化符号和生命符号进行深入发掘，并将它们与作品的创作进行有机地融合。不管是当地独有的自然风光、传统民俗，或是特殊的生产、生活，都可以成为叙述的媒介，使纪录片既能传达民生的温度，又能凸显地方的特色，提升民生纪录片内涵的特色和魅力。

2.4 主题表达优化

(1) 加强主题表达的可触感：民生纪录片主题表达的核心禁忌是空洞说教，通过人物+细节+数据的形式能够增加主题表达的可触感。人物是题材的主要载体，生动的角色可以增强题材的亲和力；细节是传达题材的媒介，通过对生活中的细节描写，将抽象的题材概念转变为具体的可视感受；以数据为题材的支持载体，真实、精确的资料可以提升题材表述的可信性，

展示民生改善的定量效果。这三个方面的有机融合,既可避免政治话语的生硬表达,又能让传播内容更具感染力与说服力。

(2) 强化主题的地域标识: 加强地域标志是提高民生纪录片主题识别力的重要途径, 必须在题材表现中有机融合具有地方特征的文化要素。具有地方特色的自然符号和文化符号, 不仅构成了区域人民生活的现实语境, 而且也是其特殊的题材表现形式。把它们与民生故事和主题思想有机地融合在一起, 比如用自然符号来表现生态民生, 用文化符号来表现精神传承的主题, 这样就可以使题材表现得更加具有地方特征, 不会与其它地区的民生题材产生雷同, 还可以加强受众对当地民生的认识和认可。

(3) 加强主题的文化传播价值: 民生纪录片的文化价值是继承和发扬地方文化。在日常生活的生活中, 将独特的文化风俗和精神传统进行记载和传承, 使少数地区的文化得到更多人群的认可; 另一方面, 以图像形式的保护手段, 防止其丢失。这些文化价值观的传达, 不仅充实了民生题材纪录片的内涵, 也为传承和发扬地方文化做出了贡献。纪录片具有凝聚社会舆论, 推动社会和谐的作用。通过展示区域人民生活的发展成果和个人的快乐经历, 可以加强区域人群的认同感和归属感; 通过记录各族群在日常生活中的互相帮助与合作, 传达一种宽容、共荣的价值观, 促进国家统一、构建社会和谐。这些具有较强的社会影响力的节目, 使其已超出了纯粹的纪实性, 而变成了一种能够将民众聚集在一起的媒介。

2.5 促进民生纪录片的IP化运营

以IP为载体的民生纪实节目, 是延伸作品价值, 扩大传播影响力的一条主要途径。针对目前胡杨河市县融媒体中心资源受限的情况, 需要改变以往“大而全”的错误观念, 走低成本、高效率的运作路子, 以准确的导向和多样化的宣传方式, 达到IP的价值和民生的双重助力, 使民生题材贴近群众。

在县域融媒体中心基础上, 采取“小IP”培育战略, 形成

一批有地域特色的系列内容IP。不必追求大而全, 可聚焦“一类题材+一类人物”, 打造系列纪录片IP, 比如《胡杨河匠人》, 以各地工匠为中心, 记载他们的技术传承和坚持; 《返乡青年日记》将追踪3-5位返回家乡的年轻人的创业历程, 展示他们在沙漠中的挣扎和发展。通过“短周期高频率”的内容产出, 不断地加强IP的记忆点, 逐渐累积观众的粘度, 减少对IP的投资。

以新媒体为基础, 进行IP再创造, 以适应不同的平台交流需要。通过对文献资料进行深度发掘, 选取最具情绪亮点的部分进行编辑, 制作成采访小视频, 把民生改善数据和区域发展亮点都转换成了直观的资讯图表, 突破了原版的传播限制。通过县融媒体体的电视、短视频、微信等多个平台进行宣传, 达到“一次创作, 多元传播”的目的, 既能减少经营费用, 又能提升品牌的知名度, 将胡杨河市的民生题材纪录片IP推向大众。

3 结语

民生纪录片主题表述和情感共鸣的实质在于对普通百姓的生活经验的准确把握和感情的有效传达。文章立足于创新的视角, 结合近三年创作的《我的胡杨河》《胡杨新韵》等获奖作品, 对民生题材纪录片的写作进行了深入的思考。以往民生纪录片创作中存在人物挖掘不深、情节不够生动等问题, 仍需在实践中不断改进。唯有摒弃模式化叙事, 将重心放在了百姓的日常生活中, 将普通人的情绪和要求传达, 从而更好地体现出民生主题的价值。今后, 编导需要利用已有的融媒体制作经验, 与数字科技相融合, 打造VR交互式的胡杨河的自然和生活情景; 还需要坚持初衷, 用更加细致的视角和更加贴近生活的叙述方式, 将目光集中在基层的烟火和民众的心声上。此外需要引进外来的角度, 避免雷同, 持续下沉视角, 坚守创作初心。把胡杨河市的民生纪录片推向专业化和品牌化的道路, 用摄像机讲述兵团和胡杨河的故事。

参考文献:

- [1] 陶涛,甘世文.平台化数字文化生产的中国样本:哔哩哔哩纪录片权变性叙事研究[J].新闻传播学刊,2025,2(04):89-99.
- [2] 马程光.新媒体环境下纪录片传播模式创新探析[J].记者摇篮,2025,(12):90-92.
- [3] 刁因.纪录片创作中品牌叙事的创新表达与编辑实践[J].记者摇篮,2025,(12):102-104.
- [4] 樊启鹏,唐瑞鸿.叙事心理学与私纪录片研究的范式转型[J].当代电影,2025,(12):55-60.
- [5] 李娟,董彦涛,彭冲.新媒体语境下微纪录片创作及传播趋势初探[J].中国广播影视,2025,(23):85-88.