

融媒体环境下党政宣传传播效能提升策略

王璧莹

大唐陕西发电有限公司灞桥热电厂 陕西 西安 710038

【摘要】：党政宣传是巩固意识形态阵地、凝聚社会共识、传递政策导向的重要途径，融媒体的深度发展重塑了宣传传播格局，也对传播效能提出更高要求。提升融媒体环境下党政宣传传播效能，需立足党政宣传核心使命，破解当前内容、渠道、机制、人才等方面的突出问题，通过内容创新、渠道整合、机制优化、人才培育和服务赋能，实现宣传内容精准传递、传播范围有效拓展、引导作用充分发挥，让主流声音更接地气、更具影响力，为各项事业发展营造良好舆论氛围。

【关键词】：融媒体；党政宣传；传播效能；宣传策略

DOI:10.12417/3041-0630.26.04.090

党政宣传工作始终承担着引导思想、凝聚民心、展示形象的重要使命，是党和政府联系群众的重要桥梁。融媒体打破了传统媒体与新媒体的壁垒，构建起多形态、多渠道、全方位的传播体系，让信息传播更快捷、互动更便捷、覆盖更广泛，但也带来了舆论环境复杂化、受众需求多元化、宣传竞争激烈化等新挑战。当前党政宣传在适应融媒体发展过程中，仍存在内容同质化、渠道协同不足、传播方式生硬等问题，难以充分释放传播活力。立足这一现实，探索贴合融媒体特性、契合党政宣传需求的效能提升路径，破解发展困境，成为新时代党政宣传工作高质量发展的重要课题。

1 融媒体环境下党政宣传传播现存突出问题

1.1 内容生产缺乏创新且贴合度不足

内容是党政宣传的核心载体，其质量直接决定传播效能的高低。当前部分党政宣传内容生产仍沿用传统模式，缺乏创新性和针对性，难以适应融媒体环境下受众的多样化需求。不少宣传内容过于侧重政策条文的简单罗列和会议精神的机械传达，语言表达生硬刻板，缺乏生动性和感染力，无法引发受众的阅读兴趣和情感共鸣。同时，内容同质化现象较为明显，部分宣传作品过度依赖转载上级媒体内容，缺乏对本地实际、基层实践和群众生活的深度挖掘，没有结合地域特色和群众关切打造个性化内容，导致宣传内容与受众需求脱节，难以让主流声音真正走进群众心中，无法充分发挥宣传引导、凝聚共识的作用。

1.2 传播渠道整合不够且协同性欠缺

融媒体的核心优势在于实现各类媒体资源的有机整合、协同发力，但当前党政宣传在渠道运用上仍存在各自为政的问题，渠道整合力度不足，协同效应未能充分发挥。部分宣传工作仍局限于传统媒体渠道，对新媒体平台的运用不够充分，未能构建起覆盖广泛、衔接顺畅的全媒体传播矩阵^[1]。即使开通了新媒体账号，也存在运营粗放、更新不及时、内容与平台特

性不匹配等问题，难以形成传播合力。此外，不同渠道之间缺乏有效的联动机制，信息发布不同步、内容传递不连贯，存在资源浪费、传播碎片化等现象，导致宣传信息无法实现全方位、多角度的传递，影响了传播范围的拓展和传播效能的提升。

1.3 传播方式固化且互动性较为薄弱

融媒体环境下，受众不再是信息的被动接受者，而是主动参与者和传播者，互动性成为提升传播效能的重要支撑。当前部分党政宣传仍沿用“单向灌输”的传统传播方式，缺乏与受众的有效互动和沟通，传播方式较为固化。宣传作品多以图文、视频等单向传播形式呈现，没有设计互动环节、搭建互动平台，无法调动受众的参与积极性，难以形成双向互动的传播格局。同时，对受众的反馈重视不足，没有建立完善的反馈收集和回应机制，无法及时了解受众的需求和意见，也不能根据反馈优化宣传内容和传播方式，导致宣传工作陷入“自说自话”的困境，难以提升受众的认同感和参与度，进而影响传播效能的充分发挥。

2 融媒体环境下党政宣传传播效能提升的核心原则

2.1 坚守政治导向筑牢宣传思想根基

党政宣传的本质是政治工作，坚守正确的政治导向是提升传播效能的根本前提和首要原则。无论传播形式、传播渠道如何创新，都必须牢牢把握党管宣传、党管意识形态、党管媒体的根本要求，始终把政治建设摆在首位，自觉践行核心价值理念，坚决贯彻落实党的路线方针政策。宣传内容的策划、生产、传播全过程，都要严格把控政治关、政策关、导向关，确保宣传内容政治正确、立场坚定，始终传递正能量、弘扬主旋律。要通过精准传播党的创新理论、政策主张和发展成就，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，筑牢全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，让党政宣传始终沿着正确方向前进。

2.2 立足群众需求增强宣传服务属性

党政宣传的出发点和落脚点是服务群众、凝聚群众，只有立足群众需求，才能让宣传工作更具生命力和影响力。提升传播效能，必须始终坚持以人民为中心的工作导向，深入了解群众的所思所想、所急所盼，把宣传工作与群众的生产生活紧密结合起来^[2]。要聚焦群众关心的民生热点、政策难点问题，精准回应群众关切，把政策解读与民生服务结合起来，把思想引导与解决实际问题结合起来，让宣传内容真正贴合群众需求、符合群众期待。通过宣传工作传递党和政府的温暖，解决群众的实际困难，增强群众对党政宣传的认同感和信任度，进而提升宣传的传播力、引导力、影响力和公信力。

2.3 秉持守正创新实现传统与现代融合

守正创新是新时代党政宣传工作的必然要求，也是提升融媒体环境下传播效能的关键路径。守正就是要坚守党政宣传的核心使命和根本方向，传承优秀的宣传经验和方法，坚守主流价值立场，不偏离宣传工作的初心和使命。创新就是要主动适应融媒体发展趋势，打破传统宣传模式的束缚，在内容、形式、渠道、机制等方面大胆探索、勇于突破。要实现传统媒体优势与新媒体特色的有机融合，既要保留传统媒体的权威性、严谨性，又要借鉴新媒体的快捷性、互动性，让宣传工作既守住根本，又富有活力。通过守正创新，让党政宣传既能适应融媒体环境的发展变化，又能始终保持自身特色，实现传播效能的持续提升。

3 聚焦内容创新夯实党政宣传传播基础

3.1 深耕优质内容打造特色宣传 IP

优质内容是提升传播效能的核心支撑，唯有深耕内容、打造特色，才能在海量信息中脱颖而出。党政宣传要立足核心使命，聚焦中心工作，深入挖掘党的创新理论、政策主张、发展成就和先进典型，打造具有辨识度和影响力的宣传 IP。要围绕重大主题宣传，精心策划系列内容，形成宣传合力，通过专题专栏、系列报道等形式，系统解读政策内涵、展示发展成效，让主流声音更具穿透力。同时，要结合地域特色、行业特点，打造个性化宣传 IP，深度挖掘本土红色文化、传统文化和发展实践，推出具有本土特色的系列宣传作品，让宣传内容更具辨识度和吸引力，通过特色 IP 凝聚传播合力，提升宣传内容的传播力和影响力。

3.2 优化内容表达贴合受众接受习惯

融媒体环境下，受众的阅读习惯和接受方式发生了深刻变化，简洁化、生动化、可视化成为受众的主要需求。优化内容表达，就是要打破传统宣传的生硬表达模式，摒弃晦涩难懂的语言和刻板的呈现形式，用群众喜闻乐见的语言和形式传递主流声音。要将抽象的政策理论、宏大的发展成就，转化为具体

生动的故事、通俗易懂的表述，让宣传内容更接地气、更入人心^[3]。同时，要注重内容的可视化呈现，充分运用短视频、动漫、图解、直播等多种形式，将文字内容转化为直观、生动的视觉产品，增强内容的趣味性和可读性，贴合不同受众群体的接受习惯，让党政宣传内容能够被更多受众接受和传播。

3.3 挖掘本土元素增强内容情感共鸣

本土元素是连接宣传与群众的重要纽带，挖掘本土元素、融入宣传内容，能够有效增强宣传的亲力和情感共鸣。党政宣传要深入基层、深入群众，挖掘本地的先进典型、感人故事、民俗文化和发展变迁，将这些本土元素有机融入宣传内容之中，让宣传作品更具烟火气和感染力。要聚焦基层群众的奋斗故事、身边的好人好事，用身边事教育身边人，让宣传内容能够引发群众的情感共鸣，增强群众的认同感和归属感。同时，要结合本土发展实践，解读本地政策、展示本地成就，让群众能够真切感受到发展变化、共享发展成果，进而增强对党政工作的理解和支持，提升宣传传播的实效性。

4 强化渠道建设拓宽党政宣传传播路径

4.1 整合媒体资源构建全媒体传播矩阵

构建全媒体传播矩阵是融媒体环境下拓宽传播路径、提升传播效能的重要举措。要打破传统媒体与新媒体的壁垒，整合电视、广播、报纸等传统媒体资源，以及微信、微博、短视频平台、客户端等新媒体资源，实现资源共享、优势互补，构建“一次采集、多端发布、多元传播”的全媒体传播格局。要加强各类宣传平台的统筹管理，明确各平台的定位和功能，实现内容的协同传播和渠道的有机衔接。通过整合资源，避免重复建设和资源浪费，形成上下联动、左右协同、全方位覆盖的传播矩阵，让党政宣传信息能够通过多种渠道、多种形式传递到受众手中，扩大传播范围。

4.2 精准对接平台实现内容差异化分发

不同的融媒体平台具有不同的受众群体和传播特性，精准对接平台、实现内容差异化分发，能够有效提升传播的针对性和实效性。要深入分析各类平台的受众特点、传播规律和内容需求，结合平台定位和受众画像精准发力，根据平台特性打造差异化的宣传内容，避免“一刀切”的传播模式，杜绝不顾平台差异、照搬照抄同一内容的粗放式传播行为^[4]。例如，短视频平台以年轻受众为主，受众追求高效、直观的信息获取体验，侧重推出简洁生动、可视化强、时长适中的短视频作品，搭配通俗文案和热门 BGM，增强传播吸引力；微信公众号受众涵盖各年龄段，以深度阅读需求为主，侧重推出深度解读、专题报道、政策解读等图文内容，兼顾专业性与可读性；客户端作为官方核心传播载体，侧重推出全面、及时的政策信息、政务动态和便民服务内容，打造权威信息发布阵地。通过精准对接

平台,精准匹配受众需求,让宣传内容与平台特性、受众需求高度契合,有效提升内容的传播效率和受众接受度,实现“精准滴灌”式宣传,切实破解传播碎片化难题,进一步提升党政宣传的传播效能。

4.3 打通基层渠道推动宣传直达群众

基层是党政宣传的最后一公里,打通基层渠道、推动宣传直达群众,是提升传播效能的关键环节。要立足基层实际,构建县乡村三级宣传渠道体系,加强乡镇、社区、村社等基层宣传阵地建设,充分利用新时代文明实践中心、农家书屋、社区宣传栏等基层载体,推动党政宣传内容下沉。同时,要依托基层干部、志愿者、网格员等力量,搭建基层宣传桥梁,通过入户宣讲、田间地头宣传、邻里互助宣传等多种形式,将政策信息、主流声音传递到千家万户。要结合基层群众的接受习惯,采用方言宣讲、文艺表演等群众喜闻乐见的形式,让宣传内容真正走进基层、贴近群众,确保宣传信息直达末梢、落地生根。

5 健全保障体系推动宣传效能长效提升

5.1 完善协同机制打破部门条块分割

完善的协同机制是推动党政宣传高效开展、实现效能长效提升的制度保障。要打破传统部门条块分割的格局,建立健全党委统一领导、宣传部门统筹协调、各相关部门协同配合、全社会广泛参与的宣传工作协同机制。明确各部门的职责分工,加强宣传部门与政务部门、文旅部门、基层单位等的沟通协作,实现信息共享、工作联动、优势互补。要推行工作项目化、项目清单化、清单责任化管理模式,针对重大宣传任务,组建专项工作小组,实现策划、生产、传播、反馈全流程协同推进,提升宣传工作的时效性和协同性,形成上下同心、左右联动的宣传工作格局。

5.2 培育专业人才强化队伍支撑作用

专业人才是提升党政宣传传播效能的核心支撑,培育一支高素质的融媒体宣传人才队伍,能够为宣传工作高质量发展提

供有力保障。要构建“引进+培养+激励”的人才培育体系,引进一批具备融媒体运营、内容创作、技术应用等能力的专业人才,充实宣传队伍力量^[1]。同时,加强对现有宣传工作人员的培训,通过实战练兵、专题培训、交流学习等多种形式,提升工作人员的政治素养、业务能力和创新能力,推动传统宣传人才向全媒体复合型人才转型,让工作人员熟练掌握多种传播形式和技术手段。健全绩效激励机制,将传播效果、群众反馈等纳入考核体系,充分调动工作人员的积极性和创造性。

5.3 强化服务赋能巩固宣传舆论阵地

宣传与服务相辅相成,强化服务赋能,能够进一步巩固宣传舆论阵地,提升传播效能的持久性。要坚持引导群众与服务群众相统一,将党政宣传与民生服务深度融合,把宣传阵地建设融入民生服务全过程。搭建群众诉求响应平台,开设民生类栏目,聚焦群众急难愁盼问题,及时回应群众关切、解决群众困难,通过服务群众增强宣传的公信力和影响力。打造便民服务平台,将政策解读、就业信息、政务办理指南等与宣传内容结合起来,为群众提供便捷高效的服务,让群众在享受服务的过程中接受主流声音、增强认同感。通过服务赋能,让党政宣传阵地成为群众离不开的“贴心平台”,进一步巩固意识形态阵地。

6 结语

本文围绕融媒体环境下党政宣传传播效能提升策略展开全面探讨,明确提升传播效能是新时代党政宣传工作高质量发展的核心课题,也是巩固意识形态阵地、凝聚社会共识的重要举措。当前党政宣传仍面临内容、渠道、方式等方面的突出问题,需坚守政治导向、群众导向和守正创新原则,通过内容创新、渠道整合、机制完善、人才培育和服务赋能,破解发展困境、提升传播效能。融媒体环境下,党政宣传工作需主动适应发展趋势,不断优化策略、完善举措,让主流声音更接地气、更具活力,切实发挥引导思想、凝聚民心、推动发展的重要作用,为各项事业高质量发展提供强大舆论支撑。

参考文献:

- [1] 张铃玲,田悦,杨欣.党政机关宣传人才的激励机制探析[J].四川劳动保障,2025,(10):21-22.
- [2] 李清辰.融媒体时代如何深耕党政宣传工作[J].中国报业,2024,(06):162-163.
- [3] 陈华维.新时代高职院校党政宣传工作实践与思考[C]//华教创新(北京)文化传媒有限公司,中国环球文化出版社.2023 教育理论与管理第三届“创新教育与精准管理高峰论坛”论文集(专题1).辽宁广告职业学院,2023:26-29.
- [4] 王凤霞.红色文化融入农村宣传党政工作的价值及路径研究[J].农家参谋,2022,(12):34-36.
- [5] 王丽丽.党政机关宣传工作应规避的舆情风险[J].全媒体探索,2022,(04):106-107.