

宽甸县艳红桃产业高质量发展研究

彭宜 倪悦 陆彦君 胡玫捷 祁昌柏

大连民族大学 辽宁 大连 116000

【摘要】：宽甸满族自治县地处辽东半岛，是辽宁省边境地区最大的特色农业生产地，艳红桃是宽甸县特色农产品之一，推动艳红桃产业高质量发展是实现各民族共同富裕、共同现代化的重要途径。本文从技术、市场、产业链条、一二三产业融合等四个层面，剖析宽甸县艳红桃产业发展存在的问题，并提出了聚力科研攻关，突破品种和技术问题；开拓品牌及渠道，提升市场活力；延伸全链增值，排除零部件短板难题；深化三产融合，实现产业互联共进的对策建议。

【关键词】：宽甸县；艳红桃产业；高质量发展

DOI:10.12417/3041-0630.26.04.068

宽甸满族自治县（以下简称“宽甸县”）自然资源丰富、交通便利发达，民族风情浓郁，文化底蕴厚重，在历届县委、县政府的努力下，宽甸县充分合理利用多种优势，全县特色农业产业蓬勃发展。艳红桃产业是宽甸县的特色产业之一，艳红桃产区依托得天独厚的地理和人文条件形成了独具特色的发展体系，是当地富民兴村的关键产业。目前，随着市场竞争的加剧、消费者需求的升级、农业生产方式的变革，宽甸县艳红桃产业在技术、市场、产业链条、一二三产业融合等多方面逐渐暴露出一些问题。如何在乡村振兴战略全面推进、各民族共同现代化加快实现的背景下，推动宽甸县艳红桃产业向现代化、高效化的方向转型，是“十五五”时期，宽甸亟须需破解的难题之一。

1 宽甸县艳红桃产业存在的问题分析

1.1 技术层面问题

（1）科研成果转化率低：宽甸县艳红桃科研成果在生产场景中的转化应用率低，无法将科研优势转化为产业优势，是制约产业技术升级、阻碍产业高质量发展的核心短板。一是科研方向与生产需求脱节，现有研究多未聚焦桃蚜、桃褐腐病防控、酸性红壤改良等种植环节核心痛点，导致技术缺乏实际可操作性；二是科研评价导向偏差，过度侧重论文发表数量等学术指标，忽视技术的生产适配性和田间实操性；三是产学研协同机制不足，科研团队、技术推广机构与种植主体之间联系不紧密，导致科研成果与种植需求双向脱节^[1]。

（2）技术推广体系不健全：农业技术推广是艳红桃产业技术升级的核心支撑，当地艳红桃技术推广虽有一定基础，但技术推广体系存在多重短板。在资金保障上，宽甸县大多数农业技术推广资金依赖财政投入，资金总量有限且使用效率不

高，导致技术推广工作无法全面高效开展；在推广内容上，重点仍局限于传统栽培技术，对绿色防控、节水灌溉等高效实用技术，电商运营等现代化经营知识的覆盖严重不足^[2]；在信息平台上，仅依托宽甸县满族自治县政府这一个单一平台，导致科研院所、推广机构、种植户与市场主体间形成“信息孤岛”，阻碍先进技术和科研成果落地。

（3）农民技术应用能力不足：宽甸县艳红桃种植主体自身能力普遍不足，各类先进种植技术无法有效落地到实际种植场景，难以充分发挥技术的赋能作用。造成这个现状的核心原因，一是果农对新技术的接受与应用能力薄弱，果农依旧沿用自己的老办法；二是种植主体结构不合理，全县艳红桃种植户以小型散户为主，这类群体经济实力弱、风险承受能力低，对无公害栽培、智能化水肥管理等需要前期投入的新技术心存顾虑^[3]；三是种植者年龄结构失衡，农村年轻劳动力外流现象严重，种植者接受新事物的意愿较弱，进一步加剧了技术传承与应用断层^[4]。

1.2 市场层面问题

（1）市场供需失衡与价格波动频繁：市场在资源配置中起决定性作用，宽甸县艳红桃技术层面的不足直接影响供给质量，而市场供需失衡与价格波动频繁，则进一步放大了产业经营风险，成为市场层面最突出的基础性问题。宽甸县艳红桃市场供需关系失衡、价格波动频繁，叠加市场信息不对称，形成恶性循环，显著增加了产业经营风险，制约产业稳定发展。由于市场信息不对称，种植户往往依据上一周期的市场价格盲目制定生产计划，无法精准预判当期市场供需变化，导致生产计划与市场需求脱节，进一步加剧供需失衡，形成“价格波动—盲目生产—供需更失衡—价格再波动”的恶性循环。

(2) 产销衔接不畅与流通效率偏低：宽甸县艳红桃产销衔接机制松散、流通体系不完善，导致产品流通效率低、综合成本偏高，既损害种植户利益，也削弱产品市场竞争力。据宽甸县供销社 2025 年产销对接统计，85%的种植户依赖路边零售、本地贩子收购等传统渠道，缺乏统一的产销对接平台和规范化组织^[5]；这与中央纪委国家监委 2025 年调研报告指出的“城乡农产品供应链不完善、产销对接不畅”的普遍问题高度契合。产销脱节导致艳红桃多局限于本地销售，从产地到终端的价格构成中，中间环节加价占比极高，利润集中于中间环节，无法反哺种植户。

(3) 品牌建设滞后与市场竞争力薄弱：在农产品市场竞争日趋激烈的背景下，品牌建设是提升产品附加值、增强市场竞争力的关键。然而，宽甸县艳红桃品牌建设滞后，未能形成独特品牌优势市场竞争力弱。宽甸县艳红桃品牌建设停留在初级阶段，市场竞争力远低于国内同类产区产品。宽甸县的品牌建设仍处于初级阶段；一是品牌宣传投入有限，市场知名度和影响力不足，难以被全国市场认可；二是产品包装同质化严重，缺乏独特辨识度，无法形成差异化优势；三是品质标准缺失，未建立科学的分级定价体系，导致好产品难以卖出好价钱^[7]，品牌附加值低下。

1.3 产业链条问题

(1) 各环节衔接松散：宽甸县艳红桃产业链各环节发展失衡、协同不足，种苗、种植、加工、销售及产业融合各环节存在明显脱节，制约产业规模化、高质量发展。宽甸县艳红桃产业链各环节缺乏有效联动，发展不均衡问题突出。在种苗培育环节，部分种植户仍沿用传统种苗选择模式；在加工环节，当地产业结构以鲜果销售为主，加工能力严重滞后；在销售环节，部分合作社虽开展销售服务，但未与加工、种植环节深度绑定，无法形成闭环发展。这种环节脱节在产业融合中更为突出，资源整合不足导致产业链整体效能难以释放。

(2) 利益联结机制不完善：宽甸县艳红桃产业链各参与主体间利益联结机制不完善，合作仅停留在浅层层面，缺乏健全的利益分配与风险共担体系，制约产业规模化、标准化发展。在利益分配上，农户仅能获得生产环节的基础收益，无法共享产业升级带来的红利；在风险分担上，当市场价格下跌或遭遇自然灾害时，农户作为产业链中弱势主体，缺乏有效的风险保障。这种失衡的利益机制，严重挫伤了农户与中小企业的参与积极性，同时制约了种植环节的标准化推进，与当地推动艳红桃产业提质增效的目标相悖。

(3) 信息不对称问题突出：宽甸县艳红桃产业链各主体间信息不对称问题突出，核心表现为龙头企业、合作社与种植户之间信息传递不畅。种植户作为产业链前端主体，难以获取

当年市场需求、品种偏好、加工标准等关键信息。龙头企业、合作社与种植户之间缺乏有效的信息沟通平台，企业无法实时掌握种植户的生产进度，影响后续加工与销售环节的有序推进；同时，科研团队的种苗培育、绿色防控等技术信息，也无法及时、精准传递至种植户，导致技术落地与产业需求脱节，进一步制约产业链整体效能提升。

1.4 一二三产业融合发展问题

(1) 经营主体实力薄弱：宽甸县参与艳红桃产业融合的经营主体规模偏小、实力薄弱、抗风险能力不足，阻碍了产业融合发展的推进，限制了融合升级步伐。经营主体融资普遍面临“三难”：抵押难，农业资产可抵押比例偏低；审批难，贷款审批周期相对较长；成本难，农业贷款利率高于工业贷款水平。产业人才呈现“三缺”：缺新型职业农民，掌握电商营销等技能的种植户比例偏低；缺专业技术人才，食品加工等领域技术人员较为紧缺；缺管理人才，具备产业链运营经验的复合型人才不足。经营主体直接限制了产业融合的升级步伐。

(2) 产业附加值偏低：宽甸县艳红桃产业融合水平偏低，核心表现为深加工能力薄弱、品牌价值未充分释放，产品附加值低下，利润空间有限，难以反哺产业融合投入，形成良性发展循环，制约产业融合的持续升级。宽甸县艳红桃产业融合水平低。当地深加工能力仍显薄弱，目前全县专门从事艳红桃深加工的企业数量较少，产品以初级果干为主，果汁、果酒等附加值更高的深加工产品尚处空白。品牌价值尚未充分释放，本地的产品利润少，其他产业投入少，附加值发展动力不强。

(3) 融合模式单一，带动能力有限：宽甸县艳红桃产业融合模式较为单一，未形成深度融合格局，农户增收能力有限，示范带动效应不突出，挫伤农户参与产业融合的积极性，制约产业融合的广度和深度。“农业+科技+旅游+电商”的深度融合格局尚未形成。农户主要获取生产环节收益，加工、旅游等后续增值收益的分配比例有限。以河口村农旅项目为例，即使采取相关的现代化技术和营销措施，但是参与农户的人均增收却幅度不大，示范带动效应不够突出，在很大程度上影响了农户持续参与产业融合的积极性以及主动性。

2 宽甸县艳红桃产业高质量发展思路与建议

2.1 聚力科研攻关，突破品种和技术问题。

建设“产学研+示范推广”技术支撑体系解决宽甸县艳红桃品种退化严重、技术应用相对落后、果农专业技术较弱等问题。推动科研成果快速落地。简化技术教学流程，降低学习门槛；重点培育新型职业农民，对采用无公害栽培、智能化水肥管理等新技术的种植户给予补贴，减轻投入顾虑。一方面可联合丹东农科院、大专院校等技术力量开展技术攻关，重点突破解决品种退化问题，优选筛选抗逆性好、品质优、耐贮存的良

种,确保提供充足的良种苗;另一方面进一步完善多层次技术培训制度,实行绿色防控等系列实用技术培训,提高果园管理科学水平,培训专业技术人才。

2.2 开拓品牌及渠道,提升市场的活力。

以品牌建设为核心,以渠道升级为支撑,构建稳定高效的市场运营体系。着重解决市场竞争同质化、渠道单一、品牌溢价不够等核心问题,一方面强化区域品牌建设,申请地理标志产品保护,将糖度和果型作为分级定价要素,通过统一包装、地域标识打造自身品牌力,与现有品牌区隔开来。用地区特色元素形成差异化辨识度。另一方面拓展销路,打通线上线下融合、网络电商叠加、产地直采包销等销售渠道建立价格保障机制,对好果实行溢价收购,稳定果农收入预期,同时为抵御市场价格波动做好基础准备。

2.3 延伸全链增值,排除零部件短板难题。

以环节协同为核心,以利益共享为纽带,构建闭环高效的产业链体系。宽甸艳红桃产业链短、深加工不够、附加值不高等问题,要健全生产—销售链条,加大招商引资力度,扶持精深加工企业,开发桃干、桃汁、桃酒、桃胶等系列产品,要建强配套服务体系,建设冷链仓储物流设施;建优移动冷链物流、仓储、包装等现代物流体系,让果农分享加工、销售带来的增值收益,真正共享产业发展红利。通过风险共担增强产业链整体抗风险能力,激发农户参与产业发展的积极性。实现龙头企

业、合作社、种植户、科研团队之间的实时互通,保障原料品质稳定,推动生产与市场精准对接。

2.4 深化三产融合,实现产业互联共进。

以要素保障为基础,以模式创新为突破,构建农业、工业、服务业多元融合发展格局。依托当地优势农产品,融汇一二三产业,规避单一产业的风险。一是优化农村网络与数字化交易平台,改善种植区田间道路条件,将品牌价值与三产融合深度绑定,让品牌溢价反哺种植、加工、旅游等各环节。二是促推农文旅融合,把艳红桃产业与红色旅游、边境旅游结合起来,达到“产品变商品、田园变景区”的目的。三是稳固利益连接机制,让农户参与到文旅服务、农产品加工环节中来,获得劳动、薪资、租金等多元收入;加快基础设施建设,实现“一业兴则百业兴”。

3 结语

宽甸县艳红桃产业历经近四十载深耕,其高质量发展既是特色农业资源转化的成功实践,也是乡村产业振兴的生动缩影,兼具经济价值与示范意义。当前产业面临的四个方面的问题已探索出破局之道。未来,需持续以科技农业筑牢品质根基,以绿色农业守护生态优势,以质量农业完善标准体系,以品牌农业提升市场溢价。让艳红桃真正成为共富的纽带,为县域特色农业高质量发展书写更鲜活的答卷^[9]。

参考文献:

- [1] 宋柏凝.宽甸县特色农业发展研究[D].昆明理工大学,2017:33-35
- [2] 柄森.在那桃花盛开的地方[J].新农业,2014,(07):60-61.
- [3] 唐朝富,张显波.艳红桃无公害丰产栽培技术[J].农技服务,2010,27(07):1-2
- [4] 丹东市统计局.2018年丹东市国民经济和社会发展统计公报[N].丹东日报,2019-04-08(006):9-10.
- [5] 朱隽,李晓晴,方圆.把农业建设成为大产业[N].人民日报,2023-10-29(002):1-3
- [6] 余江平.发展好永乐桃,为贵阳现代果业探索有效路径[J].中国果业信息,2024,41(10):32-33+58.
- [7] 王晓东,刘蕴哲,邓贵义.燕红桃的品牌化发展[J].新农业,2012,(05):26-27.
- [8] 郭建男.绿园丰合作社:在那桃花盛开的地方[J].新农业,2014,(18):49.
- [9] 胡国杰,李旺超.乡村振兴战略下辽宁县域经济高质量发展的对策研究[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2024,26(05):15-19.